

勇于自我革命 答好“窑洞之问”

江西日报

2026年2月9日 星期一

理论头条

自我革命，是“窑洞之问”的第二个答案，是我们党永葆生机活力的奥秘所在。习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上强调“党的自我革命重在治党，把权力关进制度笼子是新时代全面从严治党的一项重要任务”，凝聚着新时代共产党人对自身建设和事业发展的深刻思考与实践探索，彰显出我们党一以贯之推进全面从严治党的历史自觉与使命担当。自我革命深刻回答了长期执政条件下政党建设的根本性命题，即如何应对执政考验、永葆政治本色，如何在时代变革中突破发展桎梏、凝聚奋进力量，其内在逻辑可从防范执政风险、激活内生动力、践行价值宗旨三个维度系统把握。

自我革命是跳出历史周期率、防范执政风险的战略抉择

习近平总书记强调：“腐败是党和国家事业发展进程中的拦路虎、绊脚石，反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争。”纵观人类政治文明史，封建王朝“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的历史周期率，近现代以来一些执政党因僵化腐败、脱离群众而丧失执政地位的惨痛教训，无不印证一个深刻道理：外部挑战不可怕，最危险的是政党内部出现思想僵化、组织涣散、作风败坏等“肌体病灶”。我们党面临的最大风险是内部变质、变色、变味，丧失马克思主义政党的政

治本色，背离党的宗旨而失去最广大人民支持和拥护。自我革命正是我们党应对这一风险的“内生抗体”与治本之策。

中国共产党百余年奋斗历史，就是一部以自我革命破解风险挑战、推进全面从严治党的历史。延安时期，我们党通过整风运动解决党内长期存在的主观主义、宗派主义和党八股，实现了全党思想上、政治上、组织上的空前团结统一，为夺取革命胜利筑牢根基。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以自我革命的高度自觉，以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当，坚持“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下，推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。这种刀刃向内、主动革除自身问题的魄力，正是共产党人坚定打赢反腐败攻坚战的政治底气。

自我革命是破除路径依赖、激发内生动力的核心引擎

政党的生机活力源于持续的自我更新与能力提升。任何政党都可能因经验主义、惯性思维陷入“路径依赖”，习惯于用旧模式应对新问题、用老办法破解新矛盾，最终导致思想僵化、行动迟缓，丧失对时代发展的适应力。我们党之所以能始终走在时代前列，关键在于以自我革命精神打破惯性思维和路径依赖，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力，实现理论与实践的持续革新。

破除教条主义，筑牢理论活力根基。新民主主义革命时期，中国共产党破除把马克思主义教条化、把共产国际决议和苏联经验神圣化的错误倾向，立足中国实际探索出“农村包围

城市、武装夺取政权”的正确革命道路。1978年，党的十一届三中全会开启了我国改革开放和社会主义现代化建设的新时期。在此之前，一场关于真理标准问题的讨论，冲破了“两个凡是”的严重束缚，对重新确立党的思想路线，对重大历史关头实现伟大转折，对推进我国改革开放和社会主义现代化建设的历史进程，都具有重大意义和深远影响。党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，指引中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，全党全国各族人民的理论自信更加坚定。我们党始终以自我革命精神审视理论与实践的辩证关系，既坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉，又顺应时代潮流不断推进理论创新，保持党的指导思想始终与时俱进，为党和国家事业发展提供不竭思想源泉。

优化肌体结构，夯实组织活力支撑。党的组织建设是党的建设的重要基础。党的自我革命为组织体系优化提供根本路径。新民主主义革命时期，我们党通过“三湾改编”确立“党指挥枪”“支部建在连上”等原则，奠定了党的组织根基。新中国成立后，我们党不断完善和落实民主集中制，坚决维护党的团结统一。新时代以来，我们党坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，深化标本兼治、系统施治，不断拓展反腐败斗争深度广度，推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。这一系列自我革命举措，确保党始终具备自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，避免因组织僵化导致活力衰退。

自我革命是回应人民期待、护航中国式现代化的价值彰显

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。这对党的自身建设提出了新的更高要求，唯有勇于自我革命才能更好践行初心使命，从而赢得民心、赢得未来。

自我革命彰显了坚持人民至上的责任担当。我们党来自人民、植根人民、服务人民，一旦脱离群众，就会失去生命力。从破除脱离实际、脱离群众的形式主义和官僚主义，到深化整治群众身边不正之风和腐败问题，再到常态化开展扫黑除恶斗争、系统整治民生领域突出问题，这一系列举措彰显的是党对人民群众利益的忠实维护、对人民立场的始终坚守。

自我革命体现了主动应对时代挑战、引领时代发展的战略自觉。从革命战争年代应对敌我力量悬殊的斗争，到社会主义革命和建设时期摆脱贫穷落后的困境，再到新时代直面世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴战略全局的双重考验，我们党始终以自我革命精神主动调整战略、提升执政本领。我们党以反腐败斗争守住廉洁底线，以建设学习型政党提升执政效能，以推进国家治理体系和治理能力现代化完善制度机制，这种主动适应时代要求、勇于变革创新的精神，使党始终成为风雨来袭时全体人民最可靠、最坚强的主心骨，确保我国社会主义现代化建设正确方向，确保拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心，集聚起万众一心、攻坚克难的磅礴力量。

（作者分别系南京大学马克思主义学院博士研究生，马克思主义学院教授、博士生导师）

编审 余霞 责任编辑 邹沛
美术编辑 王楠



周刊

新论

深刻认识增强党的“四力”的极端重要性

■ 张丽

锤炼政治领导力，把稳中国式现代化的前航向。党的政治领导力作为政党领导力的核心要素，是我们党在把方向、谋大局、定政策、促改革中所展现出来的卓越政治能力。习近平总书记强调：“党的历史、新中国发展的历史都告诉我们：要治理好我们这个大党、治理好我们这个大国，保证党的团结和集中统一至关重要，维护党中央权威至关重要。”这深刻阐明了政治领导力的极端重要性。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。增强党的政治领导力，要体现在坚决维护党中央权威和集中统一领导上。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，完善党中央重大决策部署落实机制，确保中国式现代化行稳致远。

提升思想引领力，夯实中国式现代化的思想根基。党的思想引领力，是党用科学理论武装头脑、统一思想、凝聚共识的独特优势，是

团结带领人民团结奋斗的“精神旗帜”。习近平总书记强调：“一个民族要走在时代前列，一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。”在世界百年未有之大变局加速演进的背景下，推进中国式现代化这样一项前无古人的开创性事业，必然会遇到各种风险挑战，必须用党的科学理论统一思想、凝聚共识。增强党的思想引领力，要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持学思用贯通、知信行统一。要建设具有强大凝聚力和思想引领力的社会主义意识形态，牢牢掌握党对意识形态工作的领导权，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，营造风清气正的网络生态。要深入开展社会主义核心价值观宣传教育，传承红色基因，赓续红色血脉，为中国式现代化注入强大精神动力。

巩固群众组织力，激发中国式现代化的主体力量。群众组织力是党的基础力量，体现为依靠、动员、组织和教育群众的能力。马克思主义认为，人民群众是历史的创造者。中国共

产党始终代表最广大人民的根本利益，与人民休戚与共、生死相依。习近平总书记指出：“江山就是人民，人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。”这深刻揭示了人民是我们党的执政之基、胜利之本、力量之源。中国式现代化是亿万人民自己的事业，中国式现代化的主体是人民，力量源泉来自人民的创造性实践。增强党的群众组织力，必须始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，贯彻落实党的群众路线，要尊重人民主体地位和首创精神，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。要健全基层党组织体系，持续整顿软弱涣散基层党组织，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。要创新联系服务群众机制，畅通群众诉求表达、权益保障通道，着力解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题，在高质量发展中扎实推进共同富裕，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

扩大社会号召力，汇聚中国式现代化的强大合力。党的社会号召力是党团结人民、凝聚

共识和动员社会的能力。中国式现代化涵盖经济、政治、文化、社会、生态文明等各个领域，需要调动一切积极因素，团结一切可以团结的力量。习近平总书记强调：“统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝，是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝，必须长期坚持。”增强党的社会号召力，就是要用好用活这一重要法宝，画出最大同心圆。要巩固和发展最广泛的爱国统一战线，坚持大团结大联合，最大限度凝聚起共同奋斗的力量。要加强与各民主党派、无党派人士的团结合作，不断提高政治协商、民主监督、参政议政水平。要以铸牢中华民族共同体意识为主线，加强和改进党的民族工作，全面推进民族团结进步事业。要促进非公有制经济健康发展，引导民营企业家增强家国情怀，大力弘扬企业家精神。新征程上，只要全体中华儿女心往一处想、劲往一处使，就一定能够汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

（作者系江西师范大学马克思主义学院院长、教授）

从“护身符”到“发动机”，版权如何撬动产业创新？

■ 刘宇

2004年，世界知识产权组织对版权产业概念进行界定：版权产业是指版权可发挥显著作用的活动或产业，包括核心版权产业（出版、录音、电影、广播电视、软件、网络等所有产值来自版权的产业，这也是狭义版权产业的概念）、部分版权产业（电视机、录像机等为核心版权产业提供便利设备的产业）、相互依存的版权产业（建筑、纺织、家具、玩具、灯具等与版权相关的产业）、非专用支持产业（批发、零售等促进版权传播、发行的产业）。版权产业涵盖了从文学、艺术到科技、娱乐等多个方面，不仅关系到个人的创作成果保护，也是国家创新能力和文化软实力的重要体现。

版权产业对创新具有激励和保护作用。版权产业的核心是版权，即创作者对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权利，包括但不限于复制权、发行权、租赁权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权和汇编权等。这些权利都能给权利人带来实际的物质利益，也是鼓励创作、保护版权最直接的激励方式。当一个想法仅存在于大脑时，并不被认为是版权，然而这个想法一旦被付诸实践，成为一本书、一首歌、一个设计等，就能够成为受法律保护的版权，而在市场上，版权具有相对垄断地位，通过排除他人“搭便车”行为，最大程度地保护版权所有者的创意和利益，以此激发创作者的创作热

情，鼓励作品合理有序地传播。不经过版权所有者允许的使用行为构成侵权，要承担一定的法律责任。因此，文学和艺术作品通过版权保护，使得作家和艺术家的创作成果得到应有的回报，受到广泛传播和认可。在科技领域，版权保护对于促进技术创新、推动产业升级同样具有重要意义。所以，在版权产业的推动下，可以有效激发全民族文化创新创造活力，调动一切有利于文化发展的积极因素，推动文化繁荣兴盛。

版权产业对经济和社会发展产生深远影响。一方面，版权产业创造了大量的就业岗位，极大缓解了我国的就业压力。比如，一部热门影视作品，除了主创团队，还会带动服装、道具、特效、翻译、字幕、营销、线下活动等多个细分领域的就业。数据显示，2024年，中国版权产业的城镇单位就业人数为1589.50万人，占全国城镇单位就业总人数的比重为9.63%。另一方面，版权产业也推动了经济增长。版权产业具有投资少、回报快、易推广、产出比率大等特点，是“智力资源换取经济效益”的典型代表。由于是智力产出，科技含量相对较高，资源消耗几乎可以忽略不计，所以版权产业被归入低碳经济和绿色经济之列，这些特性使版权产业的发展在世界范围内备受瞩目。2025年9月，世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》显示，中国排名提升至全球第10位，首次跻身全球前十，这意味着我国创新

生态日趋完善，总体创新能力实现新的飞跃，而知识产权领域的发展成效正是重要支撑。从2020年至2024年，中国版权产业的行业增加值从7.51万亿元人民币增长至10.06万亿元人民币，占GDP的比重从7.39%上升至7.46%，为经济增长作出了重要贡献。

版权产业是我国对外文化贸易和传播的重要载体。版权产业在全球产业链中占据高附加值环节。一个国家如果没有版权保护和成熟的产业体系，很容易沦为“代工”或“内容原料输出国”，而拥有强大版权产业的国家，往往在国际文化贸易中处于顺差地位。近年来，我国版权产业“走出去”步伐不断加快，通过版权输出、合作出版、联合制作等方式，大批优质的原创游戏、电影、图书、VR体验项目等成功进入国际市场，如电影《流浪地球》《长安三万里》《哪吒之魔童降世》等作品成为中华文化传播与创新的典范，陕西秦始皇帝陵博物院的“兵马俑VR影院”项目获得世界知识产权组织全球奖等，不仅展示了中华文化的独特魅力，还通过跨国项目对接增强了我国的国际话语权，推动文明互鉴，让中国故事在海外讲得更好、传得更远。

当前，数字时代背景下的版权产业面临着前所未有的发展机遇，正从“单一保护”向“多元赋能”加速转型。一是创作者普惠化。

数字化技术打破了传统内容创作的专业壁垒，智能手机等创作工具的普及、AI技术成熟以及个性化消费需求增长，催生了海量非职业创作者进入市场，呈现出“人人都是创作者、人人都能成为版权人”的鲜明特征。二是管理智能化。目前区块链、云计算和大数据等技术成为版权产业变革的核心驱动力，贯穿内容生产、分发、消费全流程。比如，版权企业通过数字化管理能够迅速发现市场偏好，提高市场竞争能力。三是业态多元化。在线教育、网络游戏、移动阅读、在线视频和网络动漫等基于互联网技术的版权新业态成为版权产业发展的亮点。四是跨界融合化。版权产业与文旅、科技等领域深度融合，在推动文旅新领域、新业态发展方面具有重要作用。比如，《繁花》《去有风的地方》等剧集的热播，引发了“线上收视热”与“线下文旅热”的联动，成为网络版权产业跨界融合的典范。五是竞争国际化。数字技术加速版权产业全球化布局，我国版权企业正积极拓展海外市场，提升国际竞争力。

数字经济的蓬勃发展，改变了我国版权产业的发展模式，激发了产业创新和发展的活力，但也要关注数字技术发展给版权产业带来的新挑战，比如，受版权保护的作品数量空前增加、版权归属的认定更加复杂、侵权手段隐蔽化等问题。因此，我们要进一步完善版权产业政策法规，优化版权产业数字化发展环境，积极参与国际版权数字化治理，推动我国版权产业高质量发展。

（作者系江西省社会科学院文学与文化研究所副研究员）

社科茶座

2025年是属于中国IP经济的“高光之年”——“哪吒”“原神”“黑神话”等国产IP在全球迅速崛起，“谷子经济”冲上千亿元规模并持续增长，AI短剧、动漫成为文旅和内容行业的新生儿，IP+文旅、IP+潮玩等跨界案例密集落地，以知识产权为核心的IP经济正显示出强大的创新能力和市场潜力。

中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》指出，到2035年，我国知识产权综合竞争力跻身世界前列，知识产权制度系统完备，知识产权促进创新创业蓬勃发展，全社会知识产权文化自觉基本形成，全方位、多层次参与知识产权全球治理的国际合作格局基本形成，中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。这一目标的提出，对加快建设创新型国家和全面建成社会主义现代化强国具有重要意义。版权产业作为知识产权体系中覆盖最广、经济活性最强、社会渗透最深的组成部分，在现代社会中扮演着越来越重要的角色，已成为国家发展战略性资源和国际竞争力的核心要素之一。相关调研报告显示，2024年，中国版权产业的行业增加值为10.06万亿元人民币，占GDP的比重为7.46%，在国民经济中的地位进一步凸显，成为我国推动高质量发展的新引擎。