

发展新质生产力不能喜新厌旧

■ 黄仕琼

2026年2月10日 星期二

电话
(0791)86847233
邮箱
jxrbpyl@163.com编审 余霞 责任编辑 黄仕琼
美术编辑 王楠

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调，产业发展不能一哄而上、跟风冒进，更不能喜新厌旧、把传统产业优势丢掉。

发展新质生产力是摆脱传统增长方式、生产力发展路径，而非抛弃传统产业本身。从产业根基来看，我国传统产业在制造业中占比超80%，轻工、纺织、机械等领域的产品在国际市场占据显著比较优势，这些产业带动效应强、产业关联度大，是现代化产业体系的坚实基础，更是支撑经济发展的“压舱石”。更为关键的是，传统产业不仅是经济总量的“稳定器”，更是新质生产力培育的“试验场”和“供给库”。传统产业发展中遇到的痛点难点，往往成为新技术落地应用、迭代升级的重要场景。比

如，传统采矿产业长期面临高海拔、极寒、高危等作业困境，这些痛点恰恰为无人驾驶、5G通信、智能调度等相关技术提供了实践场景。

实际上，传统产业与新质生产力，不是此消彼长的对手，而是相辅相成的关系。所谓“旧”的优势，是我们走过的路、攒下的家底，是发展的底气所在；所谓“新”的活力，是突破的“勇”、创新的“智”，是前进的动力之源。新质生产力的培育，离不开传统产业提供的原材料、零部件和市场空间；传统产业的升级，也需要新质生产力带来的技术突破、要素创新和模式变革。本钢板材、洛阳轴承等老牌企业的焕新，正是以新质生产力赋能传统产业转型升级的生动实践。换言之，没有传统产业优势的托举，新质生产力的发展就会成为空中

楼阁；没有新质生产力的赋能，传统产业的劣势就会逐渐流失，唯有推动二者深度融合、双向赋能，才能实现新旧动能的平稳接续，构建起更具韧性和竞争力的现代化产业体系。

避开喜新厌旧的误区，考验的不仅是产业发展的智慧，更是求真务实的政绩观。发展新质生产力，一些地方出现了一哄而上、跟风冒进的现象，不顾自身资源禀赋和产业基础，盲目追逐风口产业，结果造成重复建设、资源浪费，反而拖累了发展步伐。这种行为本质上是政绩观错位的表现，是脱离实际的盲目蛮干。习近平总书记在中央经济工作会议上曾形象比喻道：“生物多样性，地区有差异性，有老年人，有青年人，有的年幼有的年长，为什么都选择干一样的活呢？”各地的产业基础、资源条

件、科研能力千差万别，有的地方擅长传统产业的改造升级，有的地方适合新兴产业的培育壮大，唯有立足自身优势，有所为、有所不为，在全国一盘棋中实现错位发展、有序推进，才能让新质生产力的培育落地生根。对于传统产业占优的地区，更要坚定信心，把功夫下在科技创新、要素配置、管理升级上，让传统优势产业在新质生产力的赋能下焕发新活力。

新质生产力的“新”，不在于否定过去，而在于超越过去；不在于抛弃传统，而在于激活传统。唯有坚守传统产业的优势，摆脱落后产能的桎梏，推动传统产业与新质生产力深度融合、协同发力，才能破解发展难题、增强发展后劲，加快建设现代化产业体系，为推进中国式现代化注入不竭动力。

读懂50万亿元消费市场的澎湃动能

■ 温世森

热点透视

近日，国务院新闻办举行的新闻发布会公布了一组令人振奋的数据：2025年，我国全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元大关，消费对经济增长的贡献率达到52%。这组亮眼数据，彰显了消费作为经济发展主引擎的作用，印证了我国超大规模市场的深厚潜力与经济发展的强大韧性。

消费作为最终需求，并不是生产、分配、交换环节的末端附属，而是贯通全链条、牵引全局的“牛鼻子”。企业生产的导向、财富分配的优化、流通体系的完善，归根结底都是为了满足人民群众日益增长的美好生活需要。消费市场的扩容与升级，直接牵引供给体系质量提升，倒逼产业结构优化，形成需求牵引供给、供给创造需求

的更高水平动态平衡。50万亿元的市场体量、52%的增长贡献率，充分证明了我国规模巨大、层次丰富、韧性强劲的国内市场，是中国经济抵御风浪、穿越周期的坚实底气。尤其在全球经济动能放缓、贸易保护主义抬头的复杂背景下，50万亿元消费市场更如同一块坚实的“压舱石”，在稳定就业岗位、筑牢民生底线、畅通产业链供应链等方面发挥关键作用，凸显了中国经济独有的优势。

提振消费，是践行以人民为中心的发展思想、提升人民幸福获得感的重要渠道。经济发展的终极目的是满足人民日益增长的美好生活需要，而消费水平与消费结构正是衡量人民生活质量的“晴雨表”。从“有没有”到“好不好”，从实物消费到服务消费，从基本需求到品质追求，50万亿元消费市场的每一点增长，都对应着居民

收入的稳步提升、社会保障网络的持续完善、消费环境的不断优化。提振消费，本质上是解决“能消费、敢消费、愿消费”的痛点。实现“能消费”，需要持续增加居民可支配收入、缩小收入差距；实现“敢消费”，需要健全教育、医疗、养老等社会保障体系，消除消费后顾之忧；实现“愿消费”，需要持续优化消费环境、打击假冒伪劣、完善消费者权益保护。这个过程，既是消费升级的过程，更是发展成果由人民共享的过程，是共同富裕在民生领域的生动实践。

立足长远，提振消费更是加快构建新发展格局、塑造国际竞争新优势的战略支点。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，关键在于依托国内超大规模市场优势。强大的国内消费市场，让企业在满足国内多样化需求中积累技术、品牌、渠道优势，更吸引

了全球优质要素资源汇聚中国，让中国市场成为全球企业不可忽视的“避风港”与“增长极”。同时，中国消费市场的持续扩容，也为世界各国提供了广阔的市场空间，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

50万亿元，是我国消费市场发展的一个重要里程碑，更是开启高质量发展新征程的新起点。它印证了中国消费市场的深厚潜力，也提出了更高要求，如何让消费市场持续扩容、提质增效？如何让消费更好地衔接民生与发展、国内与国际？答案就在以人民为中心的发展思想中，在供给侧结构性改革的深化推进中，在扩大内需战略的持续落实中。唯有始终坚持民生导向、深化改革创新，才能推动消费市场再上新台阶，让中国经济的韧性更强、潜力更大。

Z世代开麦

开栏的话：

青年是社会的生力军，他们的观点往往是时代的晴雨表，他们的思考、探索与担当，既映照着个人成长的轨迹，也关乎着国家发展的未来。本栏目愿为青年群体搭建一个思想碰撞的平台，让每一个鲜活的观点都有表达的空间，每一份独到的见解都能被看见、被倾听。

我们需要建立怎样的人机共生关系？

随着人工智能浪潮奔涌向前，人机之间，不再是简单的工具与使用者的关系，而是正在构建一种全新的、动态的共生形态。这种共生关系，究竟该如何建立？它的边界在哪里？Z世代有话说。

“机器的核心价值是延伸人类能力，如AI辅助科研突破思维局限，而人类主导方向与价值判断，实现1+1>2。”

——南昌大学际奎书院大一学生 徐彬

“机器能替代人类完成高危、高强度、高重复性的工作，让我们得以将智慧和精力投入到更具创造性、更富人文关怀的地方。”

——华东交通大学交通运输工程学院大四学生 刘晓琴

“人机共生的最终目的是让技术服务于人的全面发展，如AI辅助残障人士实现自我价值，让‘人’成为人机关系的核心，而非技术的附属。”

——江西科技师范大学材料与能源学院大三学生 王远荣

“机器不仅是工具，更能通过情感算法实现共情。比如AI心理咨询、陪伴机器人，弥补人类情感需求的缺口，让技术有人文温度。”

——江西财经大学国际经贸学院大四学生 张文龙

“不同年龄、不同认知水平的人，对机器的接受度和使用能力差别很大。我们不该忽略这种个体差异，应该设计更多低门槛、易操作的交互方式，让老年人、残疾人等群体也能轻松参与到人机协作中，平等享受技术带来的便利。”

——南昌大学信息工程学院大四学生 刘文泽

“未来个人的核心竞争力，不再是单纯的专业技能，而是善用机器、驾驭技术的素养，既能高效借助AI完成基础工作，也能保持独立思考，避免陷入‘AI依赖’。”

——江西科技师范大学外国语学院研二学生 杜玉

“数据归人类所有，算法要为人类服务，通过‘数据确权’‘算法透明’，杜绝技术霸权，确保人机关系的平等性。”

——江西财经大学人文学院研一学生 郭玉婷

“个人在与机器交互中，应拥有数据知情权、使用权、删除权，机器采集、分析个人数据需征得明确同意，杜绝因数据泄露、滥用侵犯个人隐私。”

——南昌大学法学院大三学生 徐韬

“当人机协同出现失误时，需明确企业、员工、技术研发方的责任划分，既不忽视技术漏洞，也不推卸人的管理、操作责任，实现责任共生。”

——华东交通大学信息与软件工程学院大三学生 林昊

“人机共生不是要我们时时刻刻和机器绑定，而是要找到一种平衡。在使用技术高效完成工作、学习后，学会放下电子设备，回归线下生活，不让机器过度渗透到我们的私人空间，避免陷入‘数字疲劳’的困境。”

——江西师范大学新闻与传播学院研一学生 袁琳
(实习生 温世森 整理)

意见征求要“真求”

图说世事

岁末年初不少部门和单位纷纷开展意见征求活动，这本应是倾听民声、校准决策的好作法，却出现了“变形走样”的形式主义问题：有的让把意见发至指定邮箱，而收件人却长期处于“收件人未读”状态；有的搞“过滤式”征求，只找“自己人”，在封闭的小圈子内完成“意见统一”；有的是“甩锅式”征求，表面问计于民，实则是为了万一决策失误，能用“已征求意见”为由推卸责任；还有的忙着“赶工期”，周五发通知、周六就反馈……这些做法消解了群众的参与热情，背离了“问计于民”的初衷。

意见征求要“真求”。只有建立“收集—梳理—反馈—整改”的闭环机制，广开言路、注重实效，才能让意见征求真正成为校准决策方向、检验干部作风的试金石，为来年工作筑牢民意根基。（朱慧卿 文/图）



从红色故事中汲取清廉养分

■ 王玉堂

感悟

井冈山革命博物馆里，余贵民的铁皮箱锈迹斑斑却锁扣牢固，这只装着红军“家当”（打土豪、战斗中缴获的金镯、金戒指等贵重物品）的箱子，见证着他作为红军“大管家”的清廉本色。部下劝他花6角公款买雨鞋，他直言“公款是革命的本钱，是给战士们买粮食、药品的，我怎能为了个人舒服乱花一分”；结婚时岳母想让他送枚戒指给女儿，他却说“我这里有不少戒指，但都是公家的，半个我也不能动。这里的每块金子，都沾着同志们的鲜血”。后来，毛泽东在长征途中、在延安、在中南海都多次提到余贵民为红军当管理财的事迹，赞扬他忠诚于革命事业的无私品德。

岁月流转，精神永存。余贵民的铁皮箱，早已超越了文物本身的意义，成为跨越时空的廉洁丰碑，而红色故事中蕴藏的廉洁基因，如同汨汨清泉，滋养着一代又一代共产党人，成为新时代廉洁文化建设的源头活水。《中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议公报》明确提出：“以深化廉洁教育强化不想腐，深入落实新时代廉洁文化建设三年行动计划，提升廉洁宣传教育的针对性有效性，不断塑造清正廉洁的思想品格、廉洁奉公的政德修养、廉洁自律的道

德操守、崇廉拒腐的社会风尚。”我们当以史为鉴，从红色基因中汲取智慧和力量，将这份精神财富转化为砥砺前行的实际行动。

不可否认，人皆有私心杂念，逐利是人之天性。诚如马克思所言，“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关”。我们所倡导的廉洁，绝非否定正当利益、苛求无私无求，而是要在利益诱惑面前守住底线、不越红线、不碰高压线，在私心杂念面前保持清醒、坚定立场、恪守初心。井冈山上的“雷打石”见证了红军“三大纪律”的诞生，“不拿老百姓一个红薯”“打土豪要归公”等铁律成为中国共产党人廉洁奉公的最初准则。曾担任江西省苏维埃政府主席的刘启耀带头“自带干粮去办公”，被称作“十二分节俭主席”，奉命保管13根金条与大量银元首饰，在与组织失联后隐姓埋名、沿街乞讨，饿病交加也分毫不动，最终将经费悉数上交。方志敏主政闽浙赣苏区时经手数百万公款，始终“一个铜板也动不得”，在一次灾荒之年，母亲去向方志敏借几块钱，方志敏却为难地对母亲说：“我是穷人的主席，一分一厘都不能用之于私人。”他被俘时身上仅一块怀表和一支钢笔，印证了“清贫，洁白朴素的生活，正是我们革命者能够战胜许多困难的地方”的铮

铮铁骨。这些红色故事中的廉洁追求，早已沉淀为共产党人的精神底色。

“为政之要，辨风正俗，最其上也。”廉洁文化兼具春风化雨的温润与滴水穿石的坚韧，既能浸润心灵、涵养品格，也能引领风尚、凝聚力量。现实中，一人清廉则众人见贤思齐，一方清朗则风气蔚然成风，这正是廉洁文化的强大感染力。真正的廉洁，根植于内心的自觉与坚守，源于理想信念的清醒认知。红色故事中的廉洁追求，正是以坚定理想信念为根基，让廉洁融入血脉、成为自觉。唯有加强廉洁文化建设，加大宣传普及力度，从红色故事中汲取养分，引导党员干部树立高尚追求，培育全社会“以廉为荣、以贪为耻”的共识，才能为全面从严治党营造良好环境。

一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，“不想”是根本，而廉洁文化建设正是实现“不想腐”的重要支撑。筑牢“不想腐”的思想防线，要深入挖掘红色故事的廉洁内涵，宣传先进典型，让党员干部有榜样可学、有标杆可依；常态化开展警示教育，用反面案例敲响警钟，让党员干部受震撼、受洗礼；以红色家风涵养廉洁作风，从余贵民、方志敏等先辈的坚守中汲取养分，引导党员干部修身律己、廉洁齐家。