

习近平总书记同我们共赶新春市集

2月10日,农历小年这天,习近平总书记来到北京市隆福寺街区的新春市集,看年货,话家常:“今天是北方的‘小年’,我特地来同大家一起‘过小年,迎新年’。”

辽宁沈阳大东副食品商场、天津古文化街、云南昆明新春购物博览会……这些年,习近平总书记走进各地“新春市集”,了解货品供应,询问食品安全,还饶有兴致地买上几件年货,同老百姓一同感受农历新年的热闹与喜悦。

（一）

节前是老百姓采购年货的高峰时期。每到“新春市集”,习近平总书记总要询问市场供应得好不好、价格稳不稳、大家年货办得齐不齐。

在贵州贵阳合力惠民生鲜超市,总书记关心蔬菜供给情况;在沈阳大东副食品商场,询问八旗手工肠的价格和供应,嘱咐“不能过节卖高价,但也要考虑成本和效益”;见到拎着大包小包的市民,关切问道“年货置办齐了没有”……

节日期间民生商品的产销保供,是家事也是国事。习近平总书记提出“确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定”的要求,让广大群众放心消费、快乐过年。

长征十号低空演示验证与梦舟飞船最大动压逃逸飞行试验成功实施

我国完成首次载人飞船返回舱海上搜索回收任务

我国于2月11日在文昌航天发射场,成功组织实施长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验。

这次试验是继长征十号运载火箭系留点火、梦舟载人飞船零高度逃逸飞行、挽月着陆器着陆起飞综合验证等试验后,组织实施的又一项研制性飞行试验,标志着我国载

人月球探测工程研制工作取得重要阶段性突破。

11时00分,地面试验指挥 центра下达点火指令,火箭点火升空,到达飞船最大动压逃逸条件,飞船接收火箭发出的逃逸指令,成功实施分离逃逸。火箭一级箭体和飞船返回舱分别按程序受控安全溅落于预定海域。

这次试验是长征十号运载火箭首次初样状态下的点火飞行,是我国首次飞船最大动压逃逸试验,是我国首次载人飞船返回舱和火箭一级箭体海上溅落。

12时20分,海上搜救分队完成返回舱搜索回收任务。这是我国首次海上实施载人飞船搜索回收任务。

（综合新华社海南文昌2月11日电）

（上接第1版）祝愿海内外中华儿女在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福！祝愿伟大祖国山河锦绣、风调雨顺、繁荣昌盛、国泰民安！

创新之城的未来

北京亦庄,通明湖畔,一片科技创新引领产业创新发展的科创园区,从曾经的郊区原野拔地而起。占地约600亩的国家信创园,构建了从底层硬件到上层应用的全链条产业集群,展现出蓬勃的发展态势。

2月9日上午,习近平总书记来到国家信创园,察看科技创新发展成果展示。

过去一年,我国人工智能领域创新成果竞相涌现,“人工智能大模型你追我赶”,“创新创造催生了新质生产力,也让生活更加多姿多彩”。

从2018年10月中央政治局围绕“人工智能发展现状和趋势”开展集体学习,到去年4月上海黄浦江畔的模速空间,再到这次北京通明湖畔的国家信创园,总书记一高度重视人工智能发展。

这些年,北京的机器人产业不断跑出加速度,连续多年举办世界机器人大会,2025年全球首个人形机器人半程马拉松赛,吸引了广泛关注。

通用具身机器人展区,能模仿人80%表情的仿生机器人,栩栩如生;应用于不同场景的机器人关节模组,大小不一;有38个自由度的灵巧手,收放自如……现场演示了机器人穿针引线,习近平总书记俯身观察:机械臂平稳精准,丝毫不差。

一层大厅里,掌声热烈。他们中,有年过七旬的科学家,也有“90后”科技企业负责人。

望着大家热切的目光,习近平总书记说:“北京在全国的定位,我到中央工作后就认真思考。北京‘四个中心’中的科技创新中心,是根据北京的资源条件,根据国家的发展战略而定的。”

“建设社会主义现代化强国,关键在科技自立自强。要充分发挥我们国家集中力量办大事的优势,把各种优质要素集合起来攻关,加快解决突出短板问题,实现我们的战略目标。”

去年底的中央经济工作会议提出,建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心。从北京到京津冀,从上海到长三角,扩围的背后,是“加快形成我国原始创新主要策源地”的深远考量。

在听取北京市委和市政府工作汇报时,习近平总书记再次谈及这个话题,希望北京“抓住北京(京津冀)国际科技创新中心扩围的契机,加强与天津、河北的协同创新和产业协作,促进各种生产要素有序流动和优化配置,共同打造世界级科技创新策源地和先进制造业集群,推动京津冀协同发展不断走深走实”。

区域发展战略的大合唱,协调配合、相互唱和,方能演绎最动人的旋律。习近平总书记娓娓道来:“要看到其中这个关系啊,红花还需绿叶扶,一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮,帮人家实际上也是帮自己,相得益彰。”

教育、科技、人才资源密集,这是北京的突出优势。

曾经,一包白糖、一袋红枣是珍贵年礼,如今海味河鲜、腊味熟食、甜点蜜饯摆满货架,价廉物美。

深入一个个“新春市集”,看到琳琅满目的农副产品、民俗用品等,习近平总书记颇为感慨:“从过去物资稀缺到今天物产丰富,我们国家发生了翻天覆地的变化,人民生活连年改善。”“现在物质充裕,过年团圆更要让大家吃得好、吃得健康。”

年货变迁,是社会进步、生活变好的生动缩影。保供工作从保障“有没有”迈向“好不好”,有效监管与消费动能的协同并进,催生品类丰富、多元供给的繁荣景象。

（二）

“过年对老百姓来说是大事”。食品安全始终是习近平总书记记挂的事。

春节之际,贵州超市的熟食区前,总书记叮嘱:“一定要注意食品卫生,标明生产日期,不能卖过期食品”;沈阳商场的摊位边,要求市场管理人员“保障食品安全”;考察内蒙古食品企业,强调要生产出高质量的放心食品……

殷殷叮嘱,守护的不仅是老百姓“舌尖上的安全”,更是人民群众对年节质朴的期盼——“吃得放心、吃得舒心”。

一蔬一饭,关乎万家安康。“‘菜篮子’、‘米袋子’、‘果盘子’是民生大事。老百姓过节过得开心,也预示着一年好的开端。”

年货市集,常常勾起习近平总书记的回忆。此次在北京隆福寺考察,习近平总书记愉快地向大家讲起年少时多次到隆福寺的情景。

一年前,沈阳的“新春市集”里,总书记还聊起年夜饭:“东北的年夜饭,是不是都有酸菜白肉、小鸡炖蘑菇?这些东北菜也爱吃。”看到热气腾腾的包子出锅,总书记说道:“这个头儿,吃一个就饱了吧!记得看过一本小说上一段描写,‘最美好的日子,吃大饺子一口咬出个小牛模来’。”

年味儿,有化不开的乡愁。感受着红红火火的东北年味儿,总书记高兴地说:“今天来到这里,把过去的回忆都勾起来了。”

（三）

从庙会市集到文化街区,隆福寺的变迁恰是“新春市集”在当下被赋予情感联结、文化赓续、消费升级的缩影。

近年,越来越多的“新春市集”涌现在古街古巷。山西平遥古城、天津古文化街、北京隆福寺街区……习近平总书记的到来,让原本熙攘的市场愈加沸腾。看到商

贩、顾客、孩子们,总书记都走上前聊一聊。

前年在天津古文化街的杨柳青木版年画店铺,总书记端详“勾、刻、印、绘、裱”道道工序说,“连年有余,寄托了人们对美好生活的向往”。此行来到隆福寺,总书记嘱咐稻香村糕点店店主“把这一北京老字号传承发展好”……

热闹红火的隆福寺新春市集,既可见六必居、荣宝斋等老字号的厚重积淀,也能体验翻里花、糖画、花灯等非遗技艺的匠心传承。国潮文创兔儿爷、新式年礼香囊摆件在此生动陈列……承载烟火气的古老符号,在坚守与创新中,让传统文化得以新生,年味也更悠久绵长。

山西平遥牛肉、饺子醋,天津麻花、栗子羹,四川布鞋……每到一处“新春市集”,习近平总书记总会购买当地特色年货。这次在隆福寺,总书记也买了几份特色食品和文创产品。

习近平总书记同人民群众共赶市集、共迎新春,是年节里最温暖的图景。总书记走到百姓中间,送上真挚的新春祝福:“在农历马年龙马精神、身体健康、事业有成、阖家幸福!”

新华社记者 黄玥、张漫子

（新华社北京2月11日电）



习近平总书记肯定北京留白增绿、见缝插绿,新增口袋公园、小微绿地和城市森林的做法。“这个工作,我们要锲而不舍,持久做下去。”

千年古都的烟火

3000多年建城史和800多年建都史,让古城风韵和现代风采交融,“让城市留住记忆,让人们记住乡愁”,始终是北京城市现代化进程中的重大命题。

位于东城区的隆福寺街区,一座承载了600年历史的文化地标。

从明清“香火院”的庄重,到百年前“文庙会”的风雅,再到新中国成立后东四人民市场的人声鼎沸,每一段历史,都为其注入新的文化内涵。近年来,这一地区通过更新改造,重塑空间肌理、创新文化体验,成为传承历史文脉和感知时代脉动的网红打卡地。

2月10日上午,习近平总书记来到隆福寺街区,走进沿街的北京老字号稻香村糕点店。

枣花酥、牛舌饼、蜜三刀……各式传统风味糕点琳琅满目,商家还在糕点中加入文化元素,推出“京城名胜”“甜点西游”“东方谷韵”等不同系列,以灵巧的手工作作出精美造型,让老字号赶上了新时尚。

店员告诉总书记,北京稻香村在全国开设了1000多个网点。

习近平总书记表示肯定,并指出:“我一直关注北京的老字号,现在一些老字号传承发展也面临挑战,怎么激发活力?这并不是简单地改头换面,要保留住真正的内涵,同时提升各方面的服务。”

正值小年,隆福寺商业街,浓浓的年味扑面而来。步行街两侧,老字号商品、非遗产品、京味美食等年货摊位一溜排开。

糖画,棉花糖,糖葫芦,糖炒栗子,手工布艺,银饰,剪纸,金漆镶嵌……习近平总书记饶有兴致地在一个个摊位前驻足察看,还购买了几份特色食品和文创产品。

习近平总书记说:“隆福寺烟火气很浓。过去有一句老话叫‘南有夫子庙,北有隆福寺’,这里的历史文化积淀是很深的,我们一定要传承弘扬好。特别是北京,作为千年古都,要把传统和现代有机融合在一起。”

人们簇拥着总书记,掌声、欢呼声此起彼伏。孩子们欢呼雀跃,纷纷向习爷爷问好、给习爷爷拜年。

见到可爱的孩子们,习近平总书记十分高兴,问他们几岁了、上几年级了、课外作业多不多,语重心长叮嘱孩子们“多参加户外运动,把身体练得棒棒的,考试成绩只是一个方面,首先要做一个健全的人,将来更好地适应社会”。

街边舞台上,一段京西太平鼓表演,鼓乐铿锵,热闹非凡。

习近平总书记向大家拜年:“春节就要到了,‘过小年,迎新年’,过年对老百姓来说是大事,各级党委和政府要切实抓好民生保障和安全生产,确保广大人民群众开开心心、欢欢乐乐过好年。”

家家户户幸福生活、老老少少开心快乐,就是人间美景。

（新华社北京2月11日电）

国办印发《意见》

完善全国统一电力市场体系

新华社北京2月11日电 日前,国务院办公厅印发《关于完善全国统一电力市场体系的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,按照构建全国统一大市场、深化电力体制改革、建设新型电力系统要求,坚持全国统一、畅通循环,着力打破市场分割、破除区域壁垒,促进市场高效联通和有机衔接,统筹推动电力市场供需高水平动态平衡,着力扩大规模、改善结构、拓展功能,健全统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系,在确保电力系统安全可靠运行的基础上,实现市场运行畅通有序、交易规则统一高效、利益分配公平合理,为保障能源安全、经济社会发展和绿色低碳转型提供有力支撑。《意见》明确,到2030年基本建成全国统一电力市场体系,到2035年全面建成全国统一电力市场体系。

《意见》指出,一要推动电力资源在全国范围内优化配置,优化全国统一电力市场体系实现路径,完善跨省跨区电力交易制度。二要健全电力市场各项功能,全面建设更好发现价格、调节供需的现货市场,持续完善保障电力安全稳定供应的中长期市场,加快建设支撑电力系统灵活调节的辅助服务市场,完善更好实现环境价值的绿色电力市场,建立可靠支撑调节电源建设的容量市场,打造规范有序、便捷高效的零售市场。三要促进各类经营主体平等广泛参与电力市场,进一步推动发电侧、用户侧和新型经营主体参与电力市场。四要构建全国统一的电力市场制度体系,统一电力市场规则体系,健全电力市场治理体系,完善电价形成机制,统一电力市场技术标准,建立全国统一的电力市场信用制度。五要强化政策协同,加强电力规划与电力市场的衔接协同,加强应急处置与风险防控体系建设,建立电力市场评价制度。

春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨林在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

杨林表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额达9897.3亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游玩购全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县城乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金,在9大假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”盛秋平说。此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发奖试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体经济深度融合。”李忠志说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

新华社记者 王聿昊、谢希瑶（新华社北京2月11日电）

新春礼包+文旅大餐来了！
国新办发布会回应关切