



浮梁县拥有3个国家4A级景区、164家精品民宿，2025年旅游收入70多亿元，  
跻身中国县域旅游综合竞争力百强县——

# 生态名县如何变身文旅融合强县？

本报全媒体记者 朱宸廷

## 资源政策优先倾斜助推文旅“长红”

人口不足30万，年游客接待量却有近800万人次；作为传统农业县，旅游收入已成为县域经济的重要支柱……“十四五”以来，浮梁县文旅产业呈现出强劲的发展势头。

数据是最直观的印证：2025年，全县旅游年收入70多亿元，预计接待游客791.39万人次。相较于“十三五”末期，两项指标均实现大幅增长。更引人注目的是，浮梁成功摘得江西省“风景独好”旅游名县称号，并跻身中国县域旅游综合竞争力百强县行列。

游客纷至沓来，旅游收入“节节高”，驱动力是什么？“浮梁最大的底气在于得天独厚的资源禀赋和历届县委、县政府‘咬定青山不放松’的战略定力。”浮梁县文化广电旅游局相关负责人徐耀明一语道出关键，“我们将优质资源和政策优先向文旅产业倾斜，让‘绿水青山’变成‘金山银山’。”

浮梁将全域作为一个大景区来谋划打造，重点景区、美丽乡村串点成线、连线成面。土地、资金、项目、人才等要素资源向重点文旅项目集聚，为龙头景区的提质升级和新兴业态的培育提供了坚实支撑。

从“十二五”期间提出发展旅游，到“十四五”末成为全国旅游百强，浮梁始终秉持“文旅兴县、文旅强县”的坚定共识，一任接着任一任干，持续推进文旅产业高质量发展。

在浮梁县行政服务中心，文旅项目审批享有“绿色通道”。“我们推行‘民宿一站办’等创新服务，申报材料压减超60%，办理时限缩短近80%，目的就是让投资者省心、项目落地更快。”浮梁县文化广电旅游局市场管理股负责人张禹轩介绍。

游客来了，如何让他们住下来、玩得好、愿消费？“过去旅游产品相对单一，游客多是‘过境游’，难以产生深度消费。”浮梁县文化旅游产业发展中心主任任凯说。

大力培育精品民宿集群，丰富“过夜经济”载体。浮梁每年安排1000万元专项资金扶持民宿发展，这一举措直接催生了一批高品质民宿，其中“云里雾里塔里民宿”获评国家甲级旅游民宿。

此外，浮梁创下多个亮点：成功创建3个国家4A级旅游景区；浮梁茶文化系统入选中国重要农业文化遗产。

## “瓷茶文旅”融合走出浮梁特色路

“瓷之源、茶之乡”是浮梁最鲜明的文化标识，撑起了全县文旅品牌的“半壁江山”。然而，面对游客的多元化需求和激烈的市场竞争，浮梁是如何让古老的瓷茶文化焕发新生，走出一条独具魅力的融合发展之路？

在浮梁县经公桥镇的昌南雨针研学基地，连绵起伏的生态茶园不仅是茶叶生产基地，更是一处融合茶文化与自然风光的研学胜地。游客和学生们可以在这里沉浸式体验“登茶山采春茶、学非遗制茶技、悟茶礼品茶香”的全流程茶文化之旅，还能通过茶艺课堂、个性化茶包制作等活动，感受“慢煮光阴一壶茶”的诗意生活。

“我们已发展成为‘茶园+研学+非遗体验+劳动教育’的综合性平台。”基地负责人胡益青介绍，目前基地单批可接待2000人，通过打造茶文化大讲堂、手工制茶体验区、现代化制茶观摩区等多元业态，不仅提升了浮梁茶的品牌附加值，还带动了周边8个乡镇的农户就业。

面对市场新趋势，浮梁的瓷茶文化通过场景再造、体验升级与业态创新，成功打破了“只能看、不好玩”的窠臼，转变为可感知、可参与、可消费的活态文化体验。

近年来，浮梁投入大量资金，用于古窑址保护修缮、茶文化

遗产挖掘、文旅设施提升等项目，打造了21个集生产、观光、体验于一体的茶文旅综合体。

融合之外，更重体验。浮梁积极响应“文旅+”战略，将传统文化与现代旅游消费需求深度结合。

在被誉为“江南第一衙”的浮梁古县衙景区，定时上演的“知县升堂”，让沉睡的历史“活”了起来。

“各位百姓，有何冤情，速速报来——”在古朴的大堂之上，



“知县”惊堂木一拍，“衙役”分立两侧，古代升堂断案的场景再现，将厚重的历史文化转化为游客可感、可触的沉浸式体验。

“我们精心编排的节目，让‘浮梁印象’跳出书本和建筑，真正走进游客心里。”浮梁古县衙景区运营部负责人袁江介绍，通过角色扮演、剧情互动等形式，让游客从旁观者变为参与者，有效延长了他们在景区的停留时间，拉动了二次消费。

目前，浮梁已初步形成以瓷茶文化为核心，红色教育、生态休闲、古色体验、低空观光等协同发展的旅游产品体系，文旅产业的结构更优、特色更鲜明。

## 艺术赋能乡村打造“艺术生态圈”

传统景区与新兴业态“百花齐放”是浮梁文旅的另一大特色。近年来，以“艺术在浮梁”为代表的艺术乡建项目在该县蓬勃兴起，成为拉动文旅经济增长的新引擎。

走进浮梁县臧湾乡寒溪村，映入眼帘的不仅是满山翠绿的茶园，还有散落在村庄各处、与自然环境巧妙融合的艺术装置。

“最初来到寒溪村，就被这里的自然风光和独特的移民文化所吸引。”北京瀚和文化传播有限公司“艺术在浮梁”项目负责人贺岁华回顾道，“我们的理念是‘地方共创’，邀请艺术家驻村，与村民交流，创作出与这片土地血脉相连的作品。”

寒溪村的史子园，原本是一个普通的移民村小组。引入“艺术在浮梁”项目后，艺术爱好者们以当地的茶园、民房等为载体进行创作，吸引了大量游客前来打卡。

“去年‘艺术在浮梁’活动期间，我家这老房子因为艺术爱好者的作品成了‘网红打卡点’，很多游客专门来参观拍照。”村民王泉有笑着说，他现在也利用自家房子经营起小生意，收入增加不少。

从首届艺术节的初步尝试，到成为国内外具有较高知名度的文旅IP，“艺术在浮梁”的成长密码是什么？

艺术赋能，激活乡村内生动力。“我们最核心的竞争力，在于构建了一个艺术家、村民、政府、运营团队多方‘共创共享’的机制。”贺岁华介绍，村民从旁观者变成了参与者甚至主导者，真正为乡村振兴注入了活力。

在寒溪村，以“艺术在浮梁”为引爆点，一条围绕艺术旅游的产业链正在延伸：村民开办民宿、农家乐，销售农产品和手工艺品，年轻人才开始回流，村集体和村民收入显著增加，形成了一个良性循环的“艺术生态圈”。

目前，浮梁拥有2个全国乡村旅游重点村、3个省4A级乡村旅游点，艺术赋能乡村的模式正在其他乡村复制推广，文旅融合的根基越筑越牢。

展望“十五五”，浮梁将以深化文旅融合为核心驱动力，以重大项目和品牌营销为关键支撑，全力推动浮梁古县衙创建国家5A级旅游景区，打造引领全域发展的龙头；优化提升瓷茶文化、乡村旅游、生态度假等主导业态，推动瑶里古镇等景区提质扩容；积极培育壮大低空旅游、康养旅居、数字文创等新兴业态，推动文旅与农业、工业、体育、教育等深度融合。

蓝图已绘就，奋进正当时，在区域文旅市场的激烈竞争中，浮梁将力争保持领先优势。

## 专家视角

### 持续做优做强文旅产业

中共江西省委党校文化与科技教研部副教授

汤翔鹤

县域旅游人气火爆，是当前文旅产业发展的一大亮点。浮梁县立足“瓷之源、茶之乡”的特色资源禀赋，以系统性思维推动文旅深度融合，探索出具有示范价值的县域实践路径。其核心经验在于构建了“三位一体”的协同发展机制：通过制度创新激活发展动能，通过要素统筹、审批提速、政策集成等系统性改革，形成“政府主导+市场运作”的双轮驱动机制；以瓷茶文化为核心构建产业价值链，纵向延伸产业链条，打造集生产、观光、体验于一体的茶文旅综合体，横向拓展消费场景，开发生态休闲、古色体验等协同发展的旅游产品体系；依托在地化创作实现文化资本转化，将移民村落转化为文化符号载体，“艺术在浮梁”项目实现文化价值具象化表达。

文旅产业具有“一业兴百业旺”的乘数效应。“十五五”时期，我省要加快推进文旅深度融合，大力发展文旅产业，以文化赋能经济社会发展。县域文旅产业高质量发展要立足本地特色资源禀赋，深入挖掘本土文化基因，坚持以文塑旅、以旅彰文，提炼特色文化符号，打造文化和旅游故事IP。要积极推动5G、AI、VR等新技术在文旅场景中的广泛应用，将文化故事、传统技艺等转化为沉浸式体验产品。要充分利用具有地域特色的习俗、节庆、仪式等，精心开发互动式旅游项目，不断提升游客体验感与参与度。要形成立体宣传矩阵，加强与新兴媒体合作，不断强化本地文旅品牌。要不断提升旅游服务水平，规范旅游市场发展，切实维护旅游消费者合法权益。



我省坚持以文塑旅、以旅彰文，深化改革创新，注重提质增效，推动文化和旅游更深层次融合、更高质量发展。

2025年，旅游总花费增长  
**13.8%**，接待入境游客超**60万**人次。

新增**2**个国家级旅游休闲街区、**3**家五星级旅游饭店。

推出新一批“风景独好”旅游名县  
**5**个、旅游名景区**5**个、旅游名镇**5**个、旅游名村**5**个。



### 省委“十五五”规划建议提出

推进文旅深度融合，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，深入实施“引客入赣”工程，着力打造更有竞争力的旅游强省。

- 推动商旅文体健融合发展，积极发展首发经济、夜游经济，拓展入境消费。
- 培育壮大生态农业、生态旅游、林下经济、森林康养等特色生态产业，打造健康旅游度假目的地。

策划：胡萍 曹小武  
图表：杨静

