

# 让企业成为人才评价的“主考官”



本报全媒体记者 曹章保  
邮箱:2848510630@qq.com  
微信:wicent12345678

“咔嚓、咔嚓……”2月2日,在都县脉动智能制造时产发展有限公司的现代化生产车间,技术部主管张於君俯身于工作台前,全神贯注地调整着一件新款裤装的腰头工艺样板。这个从大山深处祁禄山镇走出的农家子弟,凭借多年在生产一线的刻苦钻研,从普通学徒成长为技术骨干,如今更收获一项特别荣誉——经企业推荐、县里认定,他被评为了县级人才。“在我们这儿,不是人才,干得好不好,生产线最有发言权,企业说了最算数!”张於君笑着说。

近些年,张於君主导改良的裤子腰头箭头腰头工艺,通过反复调试优化流程,

将单件工时从1.5分钟压缩至1分钟,仅一批2万件的订单就为企业节约成本上万元。在优化羽绒服胆布排料方案时,他在方寸之间精打细算,实现单件节约面料8厘米,首单便省下144米物料。他牵头建立的面料测试、纸样核对等全流程标准化体系,更在一次连衣裙项目中敏锐发现客供里布的非标问题,推动工艺升级,两次为企业规避重大质量风险。正是这些看得见、算得清的效益,让他通过了企业的严格遴选,成为于都县纺织服装企业自主认定人才首批获评者之一。

张於君的成才故事,是于都县人才评价改革的生动缩影。作为纺织服装产业大县,于都深谙人才是第一资源的道理。过去,人才评价“唯论文、唯学历”,不少扎根生产线的实干型人才卡在门槛外。于都县在全省率先破题,将纺织服装人才认定的“裁判员”交到企业手中,让“听得见齿轮

声的人”当家点将。改革的指挥棒直指产业一线。想要拿到“评才”资格,企业得先过“硬杠杠”——必须是本地注册纳税、运营稳健、信誉良好的经营主体;而人才想要入选,更要靠实绩说话:得是企业倚重的技术骨干、经营能手,签订长期劳动合同,贡献稳定,个人年收入还须达到相应标准,确保选出的都是能创造价值的实干家。

企业成了人才评定的“主裁判”,话语权实实在在握在手里。每家企业最多可推荐5人,推荐名额与企业贡献度、人才储备量、营收规模挂钩。企业根据自身发展需求“量身定制”评选方案,报相关部门备案后,就能自主评定人才。名单在企业内部公示无异议,再报县委委人才办,即刻生效。“政府定框架、企业唱主角”的模式,让人才评价精准对接生产线,不再是“纸上谈兵”。

权力下放,服务却不缺位。针对企业

认定的人才,于都县送上“暖心大礼包”:在县城无房的,可申请租金优惠的人才公寓,或按优惠价购置人才房;本人及家人看病就医,走绿色通道;就连逛本地景区,都能免门票。一桩桩、一件件,全是人才安居乐业的“刚需”,让产业人才在这片热土扎下根、安下心。

于都县还为改革装上“安全阀”,建立负面清单和动态监管机制。一旦发现人才业绩造假、企业存在拖欠工资等失信行为,立即取消资格、追回相关待遇;行业主管部门定期回头看,审核企业资质,实现优留劣汰,确保人才队伍一池活水,评价过程公平公正。

从“政府评”到“企业定”,于都县的人才评价改革,打破刻板的评价壁垒,让更多像张於君一样的实干者被看见、被认可。人才与产业同频共振,正为于都纺织服装产业高质量发展注入源源不断的动能。

**党报帮你办**

第 886 期

欢迎关注《党报帮你办》抖音号和视频号。你有投诉困难,我们帮你帮问。

## 一吐为快

春运期间,一张火车票,牵动着亿万人的心。可就在大家抢票时,各类打着“极速抢票”“加速包”旗号的第三方平台却暗藏陷阱。近日,北京市市场监管局查办了全国首例平台虚假抢票典型案例,对涉案平台开出50万元罚单,戳破了“抢票神器”的谎言。

这起案例让我们看清了抢票套路的真面目:所谓“双通道抢票”,不过是用旅客账号在12306提交免费候补订单;标价10到50元的“加速包”,在车票售罄后毫无加速作用;看似贴心的“余票监控”,只是机械刷新公开页面。这些平台吃透了游子的抢票焦虑,把官方免费服务包装成付费特权,硬生生将旅客的期盼变成牟利工具,旅客花了冤枉钱,还可能耽误行程。

值得称赞的是,北京市市场监管部门重拳出击,查办这起平台虚假抢票案,常态化紧盯春运票务乱象,用法治力量为旅客扫除购票障碍,这份硬核监管里的民生暖意,让出行之路更安心、更顺畅。

铁路部门也推出了实打实的暖心服务。从“八纵八横”高铁网络成型,5万公里运营里程的硬件支撑,到春运推出的30分钟内退票免费退、静音车厢拓展至8000余列,再到学生优惠票升级、务工人员预约购票上线,铁路部门从硬件到软件的全方位升级,让购票更便捷、出行更舒心。尤其是不断优化候补购票机制,按时间顺序公平兑现车票,真正做到把实惠和公平给到每一名旅客。

当然,对于每一名旅客来说,理性购票就是最好的“避坑指南”。一定要认准12306官方渠道,切勿将账号密码交给第三方软件,避免个人信息泄露。如果不慎落入消费陷阱,及时拨打12315或12345热线投诉举报。

以暖心服务照亮旅客出行路

# 不再借水喝 开心过大年

### ——樟棋村230余名村民“解渴”记



本报全媒体记者 洪怀峰  
邮箱:404256486@qq.com  
电话:13607089528

2月13日清晨,上饶市广信区罗桥街道罗桥社区樟棋村,村民张小丰拧开水龙头,清冽的自来水喷涌而出。“3年了,终于喝上干净水了。”喜悦溢于言表。

这个春节,对樟棋村90多户、230多名村民来说,意义格外不同。困扰大家3年的喝水难题解决了,家家户户用上了“放心水”。

樟棋村地处城郊,原本计划整村征迁,但是3年前因城市规划调整,征迁工作按下暂停键,村民的用水困境也随之显现。

今年80岁的郭金玉指着自家院子角落那口老井直摇头:“打上来的水,浑黄的,洗衣服就像涂了层油,不仅有泥沙,喝起来还涩口。”井水没法喝,逼得村民想了个法子:洗洗涮涮勉强用井水,吃的水靠“借”——跑到村对面绿化带的浇花水管里接水。

60多岁的张奕女告诉记者,大家常常天不亮就去村口的浇花水管接水,这日子一熬就是3年。村民诸月莲翻出一个锈迹斑斑的铁皮桶:“喏,就是用这桶,我‘借’了整



自来水进村,村民不用出村借水了。 本报全媒体记者 洪怀峰摄

整3年的水。雨天路滑,还摔过好几次。大家都盼着早日能拧开水龙头就有干净水喝。”

村民的用水难题,像块大石头压在社区干部心头。“不管村子将来拆不拆,乡亲们喝

水的问题一天都不能再拖下去了。”罗桥社区党支部书记张明态度坚决。去年年底,社区干部一户户上门走访,听意见、看实情、想办法。经过反复走访、调研,测算出把自来水引进村需要70万元。

钱从哪来成了头等难题。罗桥社区决定民主议事,召集党员代表和村民代表开会商量。“集体的钱,就该花在最急需的地方!”“喝水是顶天的大事,这钱花得值!”……最终,大家一致商定,从社区集体积累的资金中挤出70万元,办好这件紧要的民生实事。

今年1月1日,挖掘机的轰鸣打破了樟棋村的沉寂。工程队顶着寒风日夜赶工,村民们也纷纷自发帮忙。社区干部日夜在工地忙碌,张明蹲在开挖的沟渠边,和村民一起商量着管线走向;邻里间更是互相体谅,谁家挡道的树需要挪,哪户门前的台阶得动,都主动配合,三言两语就能处理好工程中遇到的问题。

干群齐心,自来水进村工程进展飞快。2月3日,当郭金玉家最后一块水表拧紧,清冽的自来水奔涌而出那一刻,老人家看着水流,眼角泛起了泪花。

“这下可好啦,再也不用去村外接水。”厨房里,郭金玉打开水龙头,淘米、洗菜、烧开水,动作麻利得仿佛年轻了10岁。张小丰烧开一壶水,泡了一杯茶。“用上自来水,就是咱村今年过年最大的喜事。”张小丰笑着说,干净的自来水进村,这件实事办到了村民的心坎上。



2月10日上午,安福县枫田镇车田村50亩共享农场里,30余种时令蔬菜青翠欲滴,村民正在田间忙着采摘、捆扎蔬菜,装车发运。“地块您来认,菜种您来定,种啥我全包,一年四季鲜蔬菜送上门。”共享农场推出的“地块认领+专业种植+配送到家”运营模式,受到客户欢迎。

“共享农场由枫田镇两山公司全额投资建设,是公司深化实体化运营、激活乡村生态价值的重点项目。我们把平整土地分割为41块标准化地块,每块面积1亩,以每

# 安福县枫田镇推出“共享农场”——认领一块地 蔬菜送上门

刘金艳 本报全媒体记者 曹诚平

年每块2万元的价格开放认领。”枫田镇党委委书记王雷介绍,目前,共享农场已吸引30家客户签约认领,实现收入60余万元,剩余地块也进入意向洽谈阶段。

这种定制化种植模式,打破了传统农业的产销壁垒——枫田镇两山公司根据季节变化制定全年种植计划表,涵盖黄瓜、番茄、生菜等30余种时令蔬菜,认领客户可按季节自主挑选8个品种,由农场负责全程种植、田间管护,并根据客户需求及时配送到指定地点,实现“从田间到餐桌”的无缝衔接。

“我们公司不需要投入任何人力打理,也不用操心播种、施肥、采摘,就可以天天吃到新鲜蔬菜,就像饭店点餐上菜一样。”安福升吉能源科技有限公司负责人李邮华蹲在认领的菜地里,看着绿油油的菜蔬,满意地说。

枫田镇两山公司负责人周文辉介绍,公司通过专业化种植管理和市场化认领机制,既盘活了村里闲置荒芜的土地,又突破了蔬菜产业发展壮大的瓶颈,还为客户提供了绿色农产品个性化需求,赢得了多重效益。“共享农场”通过“固定用工+灵活务工”模式,日均吸纳6名村民参与田间劳作。2025年,农场发放务工薪酬超20万元。

“政府引导,创意运营,让共享农场不仅实现年利润20万元,壮大了村集体经济,搭建起生态资源转化与民生增收的双向桥梁。”枫田镇镇长姚真说,下一步,镇里将根据市场需求,扩大共享农场规模,增加特色果蔬品种,探索“农耕体验+团建研学”等延伸服务。

之后他们又制作了一个短视频《板栗如何储存》。视频发出后,浏览量、点赞数、评论数、转发量噌噌往上涨。“朱茶香说,这个作品最后在抖音获点赞33.4万,浏览量6000多万,收藏21.4万,转发17.9万,涨粉10万。”

“这个短视频的意外爆发,让我们的思路豁然开朗!”朱茶香说,民以食为天,以后就专做美食吧。

之后他们又制作了《玉米糯米肠》《金樱子泡酒》《酸菜肉片》等一批短视频,其中,《玉米糯米肠》在抖音收获点赞60.1万,浏览量超1亿。

2023年11月初,朱茶香接到腾讯公司视频号的电话,邀请夫妻俩到广州参加视频号推广大会,核心议题是邀请全国优秀主播入驻视频号。在会场,朱茶香作为典型代表,被主办方通过短视频的形式隆重推介。

# 千万粉丝“三农”主播朱茶香——让好产品走出大山

邱桀 本报全媒体记者 李颖

前不久,刚刚参加完铜鼓县政协第十三届委员会第六次会议的“铜鼓板栗子柒”朱茶香,在她的抖音账号发表了一个参会视频,浏览量迅速达到4000多万,点赞20.4万,评论1.1万多条。

朱茶香是江西茶农农产品电子商务公司负责人,在抖音、视频号共有粉丝1300多万,先后荣获江西巾帼直播电商创新创业大赛社会总冠军、宜春市文化旅游网络推广大使、铜鼓县创业女能手等称号,近三年来,每年销售米粉、竹笋软包装等农产品近千万元,累计纳税800多万元。

从一个农家女,到一个千万粉丝的网络大咖,朱茶香用了6年时间。2月4日,记者在铜鼓县大垅镇一个古色古香的四合院里见到了朱茶香和她的丈夫张显平,夫妻俩讲述了他们的创业历程。

## 从西安小店到客家直播间

朱茶香是铜鼓县大垅镇古桥村人,2004年春,她和张显平结婚后离开家乡,到西安市大学城开店,经营日常用品。

2020年春节他们回家探亲,看到老人年纪越来越大,加之随着网店的兴起,实体

店压力越来越大,思前想后,他们转让了西安的门店,回老家创业。

张显平有视频拍摄和剪辑技术,朋友邀他们加入直播公司,张显平负责拍摄、制作视频,朱茶香则学习直播带货。经过两个月的学习和实践,朱茶香的直播带货量在同事中遥遥领先。

一年后,夫妻俩决定离开公司,自己创业。在带货前,为积攒人气,他们发布了50多个短视频,内容是她和婆婆一起做客家美食的场景,这些作品深受网友喜爱。

铜鼓是长寿之乡、国家生态县,竹笋、笋干、香菇、木耳、竹笋、米粉,以及客家小吃杨梅干、酸枣糕等特产深受网友青睐,朱茶香的直播间日销量最多300单。

## 从低谷迷茫到流量爆发

2023年初,朱茶香和丈夫贷款50万元,在大山里建起直播室。铜鼓是毛竹之乡,大垅镇双红村是最有名的竹笋软包装生产基地。他们当时的想法是,做竹笋加工直播,然后专门销售竹笋、竹笋软包装,生意应当会更好。

“孰料,铜鼓竹笋软包装没有价格优

势,竞争力不强。种种因素叠加,8个月下来,亏得只剩下2万元了。”朱茶香说。

竹笋直播做不下去,一时半会也没有其他好思路。2023年10月,夫妻俩盘算过几天与合作伙伴吃个饭,然后散伙。

但是,天无绝人之路,就在准备吃散伙饭的前两天,他们在自家屋后捡到了一些板栗,一时兴起做了一个短视频《板栗如何储存》。视频发出后,浏览量、点赞数、评论数、转发量噌噌往上涨。“朱茶香说,这个作品最后在抖音获点赞33.4万,浏览量6000多万,收藏21.4万,转发17.9万,涨粉10万。”

“这个短视频的意外爆发,让我们的思路豁然开朗!”朱茶香说,民以食为天,以后就专做美食吧。

之后他们又制作了《玉米糯米肠》《金樱子泡酒》《酸菜肉片》等一批短视频,其中,《玉米糯米肠》在抖音收获点赞60.1万,浏览量超1亿。

2023年11月初,朱茶香接到腾讯公司视频号的电话,邀请夫妻俩到广州参加视频号推广大会,核心议题是邀请全国优秀主播入驻视频号。在会场,朱茶香作为典型代表,被主办方通过短视频的形式隆重推介。

“参加这个会之后,信心更足了。”朱茶香说。

## 从个人追梦到共同富裕

为营造更好的工作环境,2024年6月,朱茶香夫妇投资200多万元,建了一个四合院,布置了7个工作室。如今,公司有员工25人,包括5名摄影师,6名运营人员,以及后勤、会计、直播助理、核心主播等。

“这25人的团队,80%是本村人,其中有8名大学生。”村党支部书记聂跃章介绍。49岁的张显辉是朱茶香的邻居,2022年冬天,加入团队学习视频拍摄;2024年初,他20岁的儿子张采晨也加入团队,学习拍摄技术。

从2023年10月至今,他们几乎每天更新作品,视频号的粉丝增加到600多万;抖音粉丝增加到461万,此外,在小红书、快手等平台还有300多万粉丝。回忆起两年多来的转型经历,朱茶香说:“好作品才能带来好流量。”

谈及未来,朱茶香信心满满地说:“今后,我们会不断拍摄优质视频,不断提升直播带货技巧,拓展海外电商,让更多铜鼓的优质农产品走出大山,走向世界。”



# 小区里的“万能钥匙”

本报全媒体记者 陈璋

在南昌市青云谱区岱山街道象湖公寓,若问余国华是谁,很多人都想不起。但提起“保安余师傅”,大家总会笑着竖起大拇指:“那个热心肠啊,就没有他解不开的难题,真是把万能钥匙!”这个朴实的保安,用10年光阴,织就了邻里间温暖的信任网。

十年前,余国华来到象湖公寓当保安,他总把一句话挂在嘴边:“业主的急事,就是我的急事,帮上一把,心里才踏实。”这句话,他不只是嘴上说说,更是落在行动上:巡逻时多看一眼楼道灯,值班时多问一句老人好。遇上业主有困难,二话不说就上门解决。

8栋3单元的涂九香奶奶是名独居老人。去年冬天,她家中水管突然爆裂,冰凉的水喷涌而出,屋里转眼成了“水帘洞”。儿女在外上班,老人急得直抹眼泪。邻居一声招呼,余国华拎着工具箱就来了。积水漫过脚踝,他蹲在湿滑的地面上,关阀门、换管道,浑身湿透也顾不上擦。修好后,又默默拖干地板,直到屋里恢复整洁。涂九香握着他的手,声音发颤:“小余啊,你比亲儿子还贴心!”

这样的故事,在余国华身上已是寻常。修水管、通下水道、搬重物、接孩子……余国华的业务早已超出保安职责。每当孩子们放学经过岗哨喊一声“余爷爷”时,余国华脸上总是露出满足的笑容。

每天,余国华都会仔细擦拭身边的每件工具,整齐放回箱子。这不起眼的工具箱,见证了无数生活琐事地化解。“我就是个普通保安,没多大能耐。”余国华常说,“我只是做了一点力所能及的小事,人与人之间,不就是你帮我,我帮你,日子才暖和起来的吗?”

夜幕降临,象湖公寓的灯光次第亮起。门岗里,余国华泡了杯浓茶,准备值夜班。他的工具箱静静立在角落,随时等待下一次被需要。



2月9日,石城县3.3万亩油菜花与蓝天暖阳交相辉映,吸引着众多学生前来作画写生。在琴江镇袁步小镇,学生在老师的带领下走进油菜花田,上一节实景写生美术课,尽享美好春光。

本报全媒体记者 曹章保摄