

# 铝涌安义 智链全球

## 国家级中小企业特色产业集群的高质量发展之路



第十届中国(安义)铝型材及门窗博览会布展效果图

清晨,江西安义高新技术产业园区,一辆辆满载铝型材的货车有序驶出。这些产品不仅奔赴全国各地,也通过安义县新建的海外仓与展销网络,销往东南亚、中亚、中东乃至更远的市场。

这里是华东地区第一、全国第二大铝型材生产基地,年产能突破200万吨,规模超800亿元,成功通过国家级中小企业特色产业集群认定。安义,这个以传统建材闻名的县域,正以惊人的速度向高端化、智能化、全球化的现代产业集群演进。

在第十届中国(安义)铝型材及门窗博览会召开前夕,笔者深入这片铝业热土,探寻其从规模领跑到价值领先的高质量发展密码。

### 数智赋能 从制造到智造的产业跃迁

面对激烈的市场竞争与成本压力,数字化转型不再是选择题,而是生存题。安义县的答案是:分层推进,精准施策。

“我们不再是单打独斗。”当地一名企业家坦言。2025年江西(安义)铝型材及门窗数字化转型推介会拉开了产业系统性升级的序幕。政府搭建平台,邀请专家与服务商,现场促成6个转型项目签约。更关键的是,安义县对照国家中小企业数字化转型试点建设目标,超额完成了74家企业的数字化转型签约任务,目前已有78家企业(规模以上企业71家)踏上数智之路,其中3家企业成功获评“南昌市中小企业数字化转型城市试点样板企业”。

标杆引领作用显著。安义县成功培育了21家达到较高数字化成熟度(L6级)的企业和2家L7级企业,其中2家获评省级“数智工厂”。这些先行者通过生产流程可视化、设备互联、数据驱动决策,实现了生产效率提升与能耗下降,形成了可复制、可推广的数转案例。

对于数量庞大的中小微企业,转型成本曾是难以逾越的鸿沟。安义县组织服务商,量身定制“小块轻准”(小投入、小块突破、轻量应用、精准有效)解决方案。30余家中小微企业借此完成基础数字化改造,以较低门槛迈出了转型第一步,全县



华晟铝业数智化工厂

铝型材及门窗产业数字化基底得以夯实。更为关键的是,真正的“产业大脑”正在构建。2025年9月,江西省铝型材“产业大脑”成功入选省级“产业大脑”建设名单。这不仅是信息集成平台,更是未来产业生态的智能中枢。它旨在打通供给侧与需求侧,实现资源最优配置、风险预警与协同创新。目前,实施方案正加紧编制,预计2026年上半年试运行,将为集群带来颠覆性管理模式变革。

基础设施是数字化的土壤。截至2025年12月,安义县累计建成5G基站584个,实现全域覆盖。在此基础上,“企业上云”浪潮澎湃,三大运营商推动超2200家企业上云用云,为更复杂的数字化应用铺平了道路。安义县的铝铝延行业数字化转型案例也因此入选工业和信息化部全国中小企业数字化转型细分行业实践样本并向全国推广。

### 价值攀升 从门窗到工业的赛道拓展

长期以来,“门窗之乡”是安义县最鲜明的标签。但单一的民用建筑铝型材市场天花板明显,且易受房地产周期波动影响。向高附加值的工业型材进军,成为产业转型的共识与突围方向。

数据揭示转型力度:全县83家铝挤压企业中,生产工业型材的达40家,占比近一半。2025年,全县工业型材总产量约15万吨,在相关企业产量中占比提升至34%。尤为亮眼的是,有15家企业工业型材占比超30%,其中南昌一众、江西雄一、江西赣铝、江西天一等企业,占比超80%,完成了从民用到工业的重心切换。

安义县传统铝型材及门窗生产企业是如何快速切入工业型材赛道的?

赛道一:汽车轻量化。在新能源汽车迅猛发展的风口下,铝合金是实现轻量化的关键材料。安义企业生产的汽车电池支架、零部件、行李架等,正加速驶入各大车企的供应链。南昌一众、南昌广荣等企业,已在这一领域建立起技术壁垒。

赛道二:高端装备与工业自动化。江

西天一等企业专注于自动化流水线铝型材部件,产品精度高、结构复杂,广泛应用于智能工厂。这标志着安义铝材已深入现代制造业的核心环节。

赛道三:多元化新兴应用。从太阳能支架、自行车车架到散热器、轨道交通部件(如磁悬浮轨道),再到抗菌橱柜、露营装备、智能家居组件,安义铝材的应用场景正呈现爆发式增长。江西普诺德、江西鑫发等企业,凭借灵活的市场洞察与快速的产品迭代能力,在细分市场赢得了先机。

“下一步,我们的目标是更精、更深、更高端。”安义县科技工信局负责人介绍道。一方面,支持企业购置大型压铸机等设备,向汽车结构件、高端装备零部件等更核心领域突破,并积极探索“铝代铜、代木、代钢、代塑”的广阔替代空间。另一方面,鼓励企业从简单挤压向钻孔、切割、折弯、表面处理等深加工延伸,提升每吨铝的产值。此外,在民用领域,则引导门窗产品向中高端系统门窗、节能门窗升级,提高产品单价与品牌附加值。

### 品牌出海 从内卷到外拓的格局重塑

当国内市场竞争趋于白热化,“出海”便成为安义铝材寻求“第二增长曲线”的必然选择。2025年,安义铝型材外贸企业达39家,出口额增长150%,达1.15亿元,产品覆盖28个国家,品类达76种。这条“漂洋过海”的新路径,是如何打通的?

做“加法”,创品牌。质量是出海的生命线。安义县率先制定高于国标的“5A安心窗”团体标准,并建立质量追溯系统,使产品抽检合格率达98.6%,远超行业均值12个百分点。更关键的是,“安义门窗”集体商标成功注册,并获马德里国际商标注册,从此有了闯荡世界的统一身份。依托品牌,安义县企业2025年组团参加吉隆坡、悉尼等国际知名建材展,揽获意向订单约5000万元,并带动7家企业实现外贸“破零”。

做“减法”,优服务。出海之路风险与机遇并存。安义县委、县政府扮演“护航

员”角色,编制“外贸一本通”,联合海关、金融机构开展常态化政策宣讲,解答企业疑虑。更富远见的是,在印尼、马来西亚等重点市场探索设立海外服务站,提供“零距离”的在地支持。同时,借助“产业大脑”建立风险预警机制,为企业防控国际市场波动与贸易壁垒风险。

做“乘法”,搭平台。近年来,安义县委、县政府积极搭建高层次出海通道,主动对接承接海外援建项目的央企国企,推动9家本地企业进入其供应链体系。举办“安义—中亚产业投资推介会”,直通哈萨克斯坦市场。最具战略性的举措是,布局哈萨克斯坦、印尼、赞比亚、阿联酋4个海外仓,并配套建设“安义门窗”海外展示馆,构建“前展后仓”的跨境营销新模式,有效降低了企业单独出海的物流成本与市场开拓难度。



江西省铝型材“产业大脑”

### 平台支撑 从管理到赋能的生态重构

产业集群的高质量发展,离不开一个强大、专业的支撑平台。安义县工业投资发展有限公司(工投公司)的转型与崛起,正是这一生态重构的缩影。

这家AA信用评级的国有平台公司,明确将自己定位为“服务型、建设型、投资型”四位一体的产业赋能者。

服务企业,直击痛点。近年来,工投公司推广热挤压模具降温技术,并免费为集群企业提供铝灰检测与撮合交易服务,帮助众多企业降本增效。在金融端,公司积极参与“财园信贷通”“门窗产业贷”等产品,为创新型企业输血;提供专业会议会展服务,提升产业集群整体形象。

专业运营,盘活资产。从运营门窗特色产业小镇、提供定制化厂房,到管理工

人文化宫商业体、污水处理厂和新建的华为液冷超充站,工投公司以市场化手段,高效运营着各类产业配套资产,优化了园区营商环境。

建设与投资,着眼未来。工投公司成立以来,累计完成及在建项目总投资超17亿元,建成及拟建厂房面积近60万平方米,为产业扩张提供了充足的物理空间。在投资端,公司主导引进湖南湘铝新材料年产2万吨新能源工程车大型零部件一体化成型及精密加工、江西诺璟日用品等优质项目,并组建了多家供应链公司,通过原材料集采、共享仓储、物流整合等服务,每年为集群企业节省成本约1200万元,增加利润约800万元,显著增强了整体竞争力。



虹鑫铝业



安义县建材企业代表团参加马来西亚吉隆坡国际建筑及室内装饰设计展览会

2月25日即将开幕的第十届中国(安义)铝型材及门窗博览会,被赋予承前启后的特殊意义。其主题“有‘十’力,创未来”,寓意站在十届节点与产业转型十字路口,凝聚力量,共创新未来。

本届博览会最大亮点在于首次设立7000平方米的专业馆,并将核心观众定位为企业家与行业专业人士,体现“为企业办展”的务实导向。

#### 专业馆内设四大展区:

南昌职业大学展区:展示产教融合成果、无人机与机器人表演,彰显科技与人才的支撑。

铝制品下游应用展区:集中呈现最新的工业型材与铝家具成果,为产业升级提供风向标。

供应链展区:系统展示工投公司等如何破解原料采购难、物流贵等行业痛点,凸显生态服务价值。

安义门窗服务中心展区:推介最新门窗技术与加盟优势,巩固民用市场品牌地位。

本届博览会的活动设置更趋精炼、热烈、庄重、规范,1场主活动加4场子活动,聚焦产业核心议题。在举办时间上,也比往届延后一天,主要考虑到初八为春节后上班第一天,延后一天更方便企业家参展。

从数字化转型的深入,到工业赛道的拓展;从品牌出海的突破,到支撑平台的重构;再到连续十届办好一场面向行业未来的专业博览会——安义铝型材及门窗产业集群,正以一场系统性的深刻变革,诠释着传统产业高质量发展的全新内涵。它不再是简单的产能叠加,而是创新驱动、价值攀升、生态协同、全球布局的现代产业共同体。这股源自英雄城南昌的“铝业新潮”,正以其澎湃的实力,智链全球,创见未来。

范志刚 李戌宇/文  
(本版图片由安义县委宣传部提供)

第十届中国(安义)铝型材及门窗博览会

在“十字路口”瞭望未来

第十届中国(安义)铝型材及门窗博览会布展效果图

