

# 有限空间释放无限价值

## ——东湖区绘就活力满满老城生活图景

陈文

傍晚时分，赣江两岸的霓虹次第亮起，夜东湖的画卷缓缓打开。滕王阁旅游区朱楼绿瓦，游人如织；大士院、蛤蟆街的霓虹与烟火交织。天南海北的游客涌入老城街巷，寻味地道南昌。

近年来，南昌市东湖区抢抓城市旅游发展机遇，深度挖掘文旅资源、精心打造特色IP，逐步打破景区、街区、商圈的物理边界，让有限的城市空间在持续更新升级中释放出新的价值。

### 还景于民 全域旅游落子成势

“自从这里免费开放以后，我经常来江边散步。看着两岸美景，视野与心境都开阔了许多。”家住胜利路附近的张先生，正带着朋友在滕王阁北园悠闲漫步，谈起城市的变化，言语间满是兴奋与自豪。

这份实在的幸福感，源自滕王阁旅游区“三还”（还江于民、还岸于民、还景于民）及北扩工程。短短一年时间，景区拆除近600米实体围墙，修建连通周边的人行步道，扩大古建群整体范围，开放沿江90%的绿化景观带……改造后的滕王阁与周边街区环境联系更紧密，成为主客共享的“城市客厅”。“如今的滕王阁，早已不是一座孤立的楼阁，它将自己舒展为与整座城市呼吸与共的开放园林。”在东湖区近日举办的一场中国著名作家采风活动中，鲁迅文学奖获得者李舫这样评价道。据悉，2025年，滕王阁旅游区接待游客1887.71万人次，增长44.94%，客流量约占东湖区客流量的54%。

打开东湖区旅游地图，这片约57平方公里的土地上，滕王阁、佑民寺、百花洲等历史文化遗迹星罗棋布。该区以滕王阁为起点，沿东、南、北三个方向，打造了红、古、绿三条城市漫步精品线路，将全区文旅资源有序串联，构筑起系统完整的文旅生态“棋盘”。

“滕王阁旅游区‘三还’及北扩工程，是东湖区构建全域旅游格局的关键一步。”东湖区文化广电旅游局副局长左蓉表示，近年来，南昌迎春烟花晚会、八一广场常态化升旗仪式、大士院街区提升改造、“两湾七滩”天然泳场开放等一系列举措，推动东湖区文旅市场快速复苏，带动周边街区、商圈消费同步增长。如，滕王阁旅游区北扩后，有效带动大士院、榕门路、叠山路等周边商圈客流显著提升，汉服租赁、古风旅拍、非遗文创等新业态蓬勃兴起；八一广场常态化升旗仪式自启动以来已举办30场，累计观礼超100万人次，助力周边南昌武商MALL营业收入增长41.5%，城市消费能级不断提升。

### 老街出圈 市井烟火接力守护

从滕王阁步行约6分钟，便来到“大士院老街”牌坊下。清晨的大士院，人声鼎沸、热闹非凡。高低错落的仿古旗帜、精致有趣的打卡墙、赶早的市民游客及热气腾腾的美食小吃，共同绘就一幅活力满满的老城生活图景。

自2024年5月开街以来，大士院已吸引超2000万名游客前来打卡。人气与烟

火气的交织推动下，这片居住着1.4万名居民、遍布大量老房屋的街区迎来了华丽转身。2025年，大士院街区改造获评全省“老旧小区改造典范”和“城市更新优秀案例”。

“是文旅发展的东风，给这里带来了机遇。”滕王阁街道工作人员介绍，过去大士院周边商户不足200家，如今已逼近600家。

在大士院经营17年的刘月华如今更加忙碌了。与往年只顾备菜、出餐不同，如今她把更多精力放在把控菜品质量上。大士院的走红，让夫妻俩经营的小罗子汤店不断发展壮大，两年内开了7家分店。为保障品质与服务，刘月华专门聘请了督导，每天与自己随机到分店试吃抽查。

“现在不能只想赚着钱。”看着日益整洁和谐的街区，刘月华多了一份责任与担当。“这家小店是游客了解南昌的美食窗口，我们必须保证品质，不能砸了大士院的口碑和南昌的城市品牌。”

从流量揽客到实力留客，当地政府、商户、居民同心协力，共同守护街区发展。滕王阁街道办相关负责人介绍，目前已有53户商家自发成立大士院街区商会，规范经营行为、严守食品安全。大士院运营管理指挥部对新人驻业态严格把关，精准匹配街区定位，在引入更多南昌特色商户和文化业态的同时，防止过度商业化，守住老街原本的烟火底色。

### 业态焕新 老城空间蝶变升级

后墙路，西起子固路、东至象山北路，

距离大士院仅300余米。这里因毗邻历史上臬台衙门、巡抚衙门所在地，曾是南昌的政治中心。历经岁月变迁，昔日的政客商贾、车水马龙已成历史，这里逐渐演变为宁静的居民生活区。

1月23日，记者走进位于后墙路的乐禾咖啡馆，店门外侧的青砖院墙、粗裂的老门板与屋内的旧地板显示出岁月遗留的痕迹。咖啡馆负责人徐卓介绍，3年前他以修旧如旧的理念，将原址破败的老旧机关宿舍楼打造成眼前的这家咖啡馆。令他没想到的是，开业不久这家店就迎来大量客流，节假日更是要排队入场。“这些散落在城市里的老建筑都是待挖掘的宝藏。”徐卓说。随后几年，十旬咖啡甜品店、谈妥茶室相继在后墙路开业，吸引着市民游客前来品尝打卡。

机械轰鸣声打破了街道的宁静，后墙路的故事也翻开了新的一页。今年伊始，东湖文旅公司启动后墙里文化街区三期工程。项目负责人陈建土介绍，后墙里文化街区的定位是“精致烟火”消费业态聚集区。三期工程完工后，这里将新增西餐、酒馆、东南亚餐厅、轻奢买手店等业态，消费场景将进一步丰富和成熟。

据了解，引入多元业态激活老城空间价值，是东湖区推进全域旅游的重要举措。近年来，东湖意库、南昌风洞原址广场等一批承载着城市记忆的历史遗存焕新为旅游打卡点。2025年，东湖区相继盘活87栋楼宇资源，越来越多的城市存量空间正加速转化为文旅消费新场景。老城区，正在不断被激活。



2月24日，工人在位于新余高新区的江西新盛鑫科技公司养殖栏架生产车间作业。春节后首个工作日，新余高新区各企业铆足干劲生产，冲刺新年开门红。

特约通讯员  
赵春亮摄

# 一块废金属的“重生”之旅

## ——看保太集团如何“玩转”循环经济

本报全媒体记者 杨碧玉

破铜废铝能做什么？传统废品回收企业，如何变成循环经济发展标杆企业？

带着疑问，2月上旬，记者来到位于鹰潭市余江区潢溪镇工业区的江西保太集团有限公司（以下简称保太集团）。在这个全国再生金属行业首个获评国家卓越级智能工厂的地方寻找答案。

### 破局：从传统回收技术驱动的跨越

走进保太集团的铜加工区域，一根根紫铜杆在光线下泛着金属光泽。“这些铜杆的原料，是回收来的再生铜。”现场工作人员说，“以前，再生铜只能降级做成低端产品，现在通过高端金属材料研发和精细化加工，我们把再生铜变为6米长、专供变压器等电力设备的铜排。目前，集团铜排年产能达12万吨，合格率稳定在99.2%以上。”

在2009年前，保太集团还是一家以废旧物资回收为主营业务的小型企业。一次深夜加班时，技术人员发现，人工抡锤分拣金属的产能，远远跟不上熔炉的生产速度。

“我们面临关键的发展问题：如何让再生金属企业摆脱劳动密集型标签，走向技术密集型？”保太集团董事长兼总裁彭炳锋回忆道。

经过无数次试验，保太集团将钢铁行

业的X射线分选技术“嫁接”到再生铝领域，使分选有效率超99%，彻底取代传统锤击作业。

尝到甜头后，保太集团持续秉持创新驱动发展理念，先后建成国家级博士后科研工作站，与南昌大学等高校开展深度产学研合作。目前，集团已承担“循环经济关键技术及装备”等国家重点研发计划项目，拥有发明专利23项、实用新型专利223项，多项技术成果为再生金属智能化加工领域发展提供有力支撑。

### 闭环：超80万吨再生金属的全链循环之路

走进保太集团的铝灰处理车间，一袋袋铝灰被密封管道传送到处理设备，经过“湿法浸出+火法焙烧”联合工艺，最终变成工业净水剂和建筑原料。

“我们坚持吃干榨净、变废为宝，将铝灰回收率做到98%以上。”彭炳锋指着车间里的铝灰处理设备说，铝灰“变身”技术是他们的独门秘笈，已获评全国再生资源行业“十佳”绿色低碳技术成果。

再生铜铝经回收、粗加工、精加工、资源化流程，基本都能在保太集团物尽其用。构建全链条回收闭环后，集团年处理再生金属超80万吨，回收率超98%。

保太集团的绿色实践，还延伸至能源与环保领域。在厂区屋顶，一排排光伏发

电板在阳光下闪闪发光。这些发电板构成集团2350万千瓦时的能源系统，年发电量可替代2000吨标准煤。不仅如此，再生铜铝生产废水循环利用系统还实现废水零排放；高效废气余热回用技术令能源回收利用率达35%。

“未来，我们将继续聚焦高端金属材料研发、智能化制造技术升级、绿色再生工艺优化三大方向，并通过技术输出与经验分享，带动更多企业加入循环经济行列。”彭炳锋表示。

### 数智：从信息孤岛到全流程数字化升级

在保太集团数字化展厅，再生资源回收看板实时滚动着数据，金属收购情况、出入库数据、物流轨迹一目了然。这套由保太集团自主研发的智能交易与物流调度平台，不仅重构了集团运营模式，更带动2万余家废品供应商同步智改数转。

“以前全国供应商的大货车在厂区门口要排队两三百米，还要跑好几趟才能完成回收交易。现在通过‘保太云’平台，车主手机轻点小程序就能搞定。”保太集团IT部门负责人官小慧说，2025年集团完成再生资源回收系统平台搭建，集成供应商协同、车辆编号、异常检验、结算付款等全流程数字化功能，实现从原料回收成品

出库的数字化管控。

“系统使用以来，集团日均处理再生金属量大幅提升，吨地实现100%自动化运行，称重误差控制在0.1%以内；废品回收率提升25%，结款速度提升20%，供应商投诉数为0。”官小慧表示，集团还完成了子公司智能制造协同系统搭建，铜板带生产效率提高26.7%，磷铜球年产量增长超40%。目前，集团已达数字化发展水平L8级，正向L9级推进。

“现在，周边乃至全国的再生金属回收站，都以我们的实时报价为行业参考基准。”彭炳锋表示，集团核心竞争力已初步形成：回收的全链条闭环优势，回收网络覆盖全国20多个省市区；数智制造优势，依托“保太云”平台实现全产业链可视化管控；行业定价权优势，集团报价日浏览量超10万人次，成为行业风向标。

“保太集团的发展证明，再生金属产业完全能做到既环保又赚钱。”鹰潭市工业和信息化局相关负责人表示：“他们的经验，值得同行借鉴。”

当夕阳为厂区镀上金边，保太集团的员工仍在忙碌。他们知道，每一块废金属的“重生”，都意味着资源的高效利用；每一吨再生金属的嬗变，都承载着绿色发展的希望。这，就是保太集团给我们的启示——在循环经济的道路上，唯有创新与坚持，方能“废”材生金，“链”出未来。

严格限定球员参赛资格  
教练员资质门槛提高  
年轻化成为新赛季鲜明标签  
取消南北分区制，常规赛11队主客场单循环

本报全媒体记者 李征

# 坚守本土 激扬青春

## ——2026年赣超全面升级整装待发

近日，《2026年江西省城市足球超级联赛（简称赣超）竞赛规程》正式发布，作为全省男子业余足球最高水平赛事，新赛季在球员资格、赛制规则、场馆设施等方面进行全方位升级，将于5月拉开战幕。5月至9月期间，69场精彩对决将持续上演。

2月12日，省足协秘书长王贤敏在接受专访时表示，2026年赣超的调整，既是对过往成功经验的延续，更是江西足球向体系化、高质量发展的主动探索。

新赛季最受关注的调整是球员参赛资格的严格限定。规程明确，参赛球员须拥有所属设区市户籍（2025年3月31日前入籍），或提供该市连续12个月以上社保缴存记录及在职证明（不含一次性补缴）。“这一规定的核心是守护赣超的本土底色。”王贤敏解释道，“让本土球员真正代表城市荣誉，让球迷看到‘自己人的比赛’，这种纯粹性是民间赛事的生命力。”

同时，教练员资质门槛提高，要求主教练须持有有效期内中国足协B级及以上证书。高水平教练团队不仅能提升赛场竞技水准，更能将先进足球理念传导至基层青训，形成“赛事带青训、青训哺赛事”良性循环。

年轻化成为新赛季的鲜明标签。规程要求，每队报名球员中U18球员不得少于5人，每场比赛替补席中U18球员不少于3人，且必须保证至少1名U18球员始终在场上。这一硬核政策，为江西青少年球员打开了通往省级顶级赛场的大门。近年来，江西足球青训成果逐步显现，U16女足时隔50年重返全运会决赛圈，U18男足跻身全国青少年三大球运动会决赛。王贤敏认为，年轻球员成长需要高水平实战舞台，赣超让18岁的年轻球员与成年高手同场竞技，这种实战锻炼比单纯训练更有价值。

数据显示，2025年江西青少年足球赛事已突破2万场，足球特色学校超千所，“U18政策”的落地将进一步打通校园足球至社会赛事的人才通道。

新赛季赣超取消南北分区制，改为11队主客场单循环常规赛，前八名晋级淘汰赛。八强赛、四强赛采用主客场双回合制，常规赛名次靠前队伍先客后主，决赛与季军赛则以单回合决胜。

2026年赣超打破地域壁垒，实现全省大循环，将推动全省足球资源的自由流动与深度互动。主客场模式不仅让球队足迹遍布各地，更激发了球迷跨城观赛的热情，精准契合“体育搭台、文旅唱戏”发展思路。据不完全统计，2025年赣超拉动综合经济效益超140亿元，新赛季这一效应有望持续放大。

硬件设施同步升级，南昌队主场南昌国际体育中心体育场正在全面改造，预计4月完工后将提供5.7万个座位，成为省内规模领先的专业足球场。此外，抚州等赛区也将更换更大容量场馆，让更多球迷能现场感受绿茵激情。

赛事公平性的保障机制同步升级，组委会增设裁判评议组，对争议判罚开展技术评议并公开结果，既保留比赛的悬念与观赏性，更以透明化、专业化的评判标准，确保每一场对决都经得起检验。

随着5月开赛日益临近，这场历时近5个月的绿茵盛宴，不仅将展现江西群众足球的竞技水平，更将成为激活城市活力、推动文旅融合的重要平台，值得各界期待。

## 赏春



2月21日，在位于乐平市众埠镇的文山石林，蜡梅与樱花竞相绽放，引得众多游客来此踏青赏花。

本报全媒体记者 徐铮摄



2月21日，樟树市店下镇澄上村的近千亩油菜花陆续盛开，游客在花海中拍照赏花，感受田园春色。

特约通讯员 周亮摄