

新春走基层

千年擂茶，从“指尖”传到“心间”

刘小强 本报全媒体记者 鄢朝晖

“握杵要稳，转动要匀，力度得恰到好处。”2月26日，正月初十，位于于都县的零都古街红灯高挂，青砖黛瓦间年味正浓。非遗擂茶馆内，暖意融融，赣南客家擂茶制作技艺市级非遗传承人、江西省“四个100”文化导师谭新民正手把手教游客擂制擂茶，一边示范，一边耐心讲解。

“客家擂茶是老祖宗传下来的宝贝，逢年过节，家家户户都要擂上一钵，招待客人、联络情谊。”谭新民擦拭着手中的擂钵，言语间满是对这门技艺的坚守，

“它不仅是一种饮品，更是客家人的乡愁，是刻在骨子里的文化记忆。”

赣南客家擂茶的技艺流传千年，如何让这门古老技艺走出“深闺”，活在当下？谭新民扎根传承一线十余年，给出了“坚守+创新”的答案。“非遗不是博物馆里的展品，要让年轻人喜欢、让市场接受。”他创办企业，在坚守传统工艺的基础上，优化配方、简化流程，研发出养生擂茶、速溶擂茶等产品，让擂茶适配现代快节奏生活，线上线下销量节节攀升。

2025年打造的零都古街非遗擂茶

馆，是当地新春文旅融合的热门打卡地。在这里，游客能沉浸式体验，感受非遗魅力。“亲手擂的茶格外香，既体验了传统技艺，又了解了客家文化，很有意思。”来自广东的游客李女士捧着刚冲泡好的擂茶，笑意盈盈。非遗从“静态展示”变为“可感可触”，成为古街新春活动的亮点之一。

“送文化不如种文化，只有培育‘带不走的文化队伍’，非遗才能薪火相传。”作为文化导师，谭新民依托县新时代文明实践中心，常态化开展擂茶公益培训，

指导群众掌握技艺。春节以来，谭新民借助古街新春活动热度，加开培训场次，让返乡群众、青少年在假期感受非遗魅力，不少参与培训的群众还能在古街非遗集集上展示技艺。

从线下茶馆体验到线上短视频传播，从技艺传承到产业赋能，谭新民引领客家擂茶走出了一条“非遗+文旅+增收”的新路径。他带着擂茶技艺走进全国文旅推介会，让茶香飘向更远的地方；精心录制的非遗短视频，全网播放量突破1亿人次，让更多年轻人爱上非遗。

三清山春节旅游交出亮眼成绩单

本报上饶讯（全媒体记者刘宇琦 通讯员缪刚）春节假期，三清山风景名胜区交出一份亮眼成绩单：核心景区日均接待游客近3万人，家庭游、亲子游、自驾游成为主流，“仙境+年味”特色活动广受好评。

春节期间，三清山云海奇观频现，巨蟒出山、东方女神等景点在云雾中宛若水墨画卷，吸引游客驻足打卡。“三清山云雾缭绕的景观特别震撼，意境很美，就像走进诗里的画面。”来自江苏的游客张先生由衷赞叹。景区在春节期间推出了非遗彩灯、福气活动等沉浸式体验，让游客在“仙山之巅”感受传统与创意结合的独特年味。面对客流高峰，景区通过预约分流、智慧调度等措施做好各项服务保障，赢得游客点赞。

春节假期的火爆态势，得益于景区过去一年的积累。2025年，景区基础设施建设加快推进，港首索道开通，西海岸线路拓宽，并创新打造山岳景区首条全程无障碍通道，提升了游览便利性。业态方面，引入山海经数字科幻公园、地中海度假村等重点项目，带动民宿集群发展，形成多元化消费场景。同时，景区开展“优服务、秀品质”百日攻坚行动，推动旅游收入与服务品质同步提升。

据介绍，今年三清山景区将加快推进港首国际度假区建设、金沙索道扩容等工程，深化“旅游+美食”“旅游+非遗”融合，并依托智慧化管理持续提升服务品质，进一步擦亮“三清天下秀”品牌。

大余马力全开拼开局

春节假期刚过，大余县各大企业、项目现场迅速切换至生产模式，开足马力赶订单、抢进度，以奋进姿态全力冲刺一季度良好开局。

近日，走进江西希尔曼新能源科技有限公司，机器轰鸣，生产线高速运转，工人们正紧张有序地打包即将发往海外的碳酸锰产品。“这批订单即将出口英国，目前公司订单已经排到了6月底，预计今年产值达4.8亿元。”该公司生产经理岳文辉介绍道。

作为江西省内唯一一家四氧化三锰生产企业，该公司专注锰系新材料生产研发，主要以电解锰、锰矿及锰液为原料，生产销售碳酸锰、氯化锰、氧化锰、碱式氯化锰等各类锰系产品。凭借过硬品质和稳定供货能力，企业产销两旺，新年开局态势强劲。

这股干劲，从车间延伸到工地。在大余县再生水利用配置试点项目现场，工程车辆往来穿梭，工人们正抢抓工期进行钢筋绑扎和水池塑形。“我们每天组织50多名工人同步推进多个作业面，确保按期投入使用。”项目经理李楠介绍道，目前项目主体工程已完成78%，预计今年6月投入运营。投运后，每日可产出再生水1万吨，有力推动全县再生水利用率提升至30%以上。

开局即决战，服务保障是关键。连日来，大余县深入开展春风行动系列招聘会，通过送岗上门、直播带岗、赴外招工等方式，精准搭建供需桥梁，全力解决企业用工需求。同时，相关部门干部下沉一线，靠前服务；电力、水务等要素保障单位主动跟进，确保生产稳定运行，以实干实效奋力夺取首季胜。

（彭青芸）

定南：就业春风暖万家 托起稳稳幸福感

就业是最基本的民生。今年1月以来，定南县人力资源和社会保障局以“暖冬送岗促就业”为主题，积极开展2026年春风行动，通过“云端直播+线下送岗+企探岗”的多元服务，将就业岗位送到群众家门口。

2月22日至25日，大型招聘活动在定南之窗广场火热开启，60余家企业带来1638个岗位，吸引了近万名求职者。招聘会现场人头攒动，企业招聘专员耐心解答，不少求职者当场达成意向。与此同时，线上直播招聘同样火爆，招聘专员化身“主播”带岗，实时拆解岗位信息，直播间观看量累计达8920人次，初步达成就业意向3342人次，让无法到场的求职者也能线上上岗。

春风行动期间，遍布该县的“5+2就业之家”成为活动主力军，各站点提前摸排需求、建立台账，实现“人岗匹配”精准邀约。“以前找工作要自己到处跑，现在就业之家就在社区，工作人员直接把岗位信息推到我手机上，太方便了。”刚达成就业意向的返乡务工人员黄先生笑着说。

从线下到线上，从城区到乡村，定南县用一场场暖心招聘、一次次精准对接，让就业春风真正吹进千家万户。下一步，定南县将继续深化直播带岗、企探岗、线下服务三位一体模式，以更精准的举措，稳稳托起群众家门口的幸福。

（钟思敏 周璐）

赣州蓉江新区：独立储能项目开工建设

2月27日，赣州蓉江新区江西西铁独立储能示范项目开工建设。

据了解，该项目是2026年省大中型项目、赣州市“十五五”期间重点项目，位于潭东镇远背村赣州绕城高速旁，一期投资3.59亿元，占地约37亩。项目规划建设一座100MW/162.5MWh独立混合储能电站，包括20MW/2.5MWh的飞轮储能和80MW/160MWh的电化学储能，配套建设一座220kV升压站，新建1回220kV线路接入220kV潭东变220kV侧。

作为江西省首批独立储能示范项目率先开工的项目，该项目采用“飞轮+锂电”的先进协同技术策略，融合20MW/2.5MWh飞轮储能与80MW/160MWh磷酸铁锂电化学储能，实现毫秒级瞬时频率调节与长时稳定功率补偿的高效结合，解决传统储能调频响应慢、寿命衰减快、调频精度不足等行业痛点。同时，为电网提供“毫秒级响应+长时稳定”的双重调频保障，有效支撑新能源高比例并网下的频率稳定，对推动储能市场化应用、提升电网韧性、与新能源消纳水平具有标杆意义。

此外，该项目将带动产业链投资，赋能区域能源转型与产业协同发展，助力赣州蓉江新区高质量发展，为江西构建新型电力系统、实现“双碳”目标贡献力量。

（谢朝利 邱蛟龙）



2月27日，国网抚州市东乡区供电公司东升供电所工作人员对当地部分充电站开展特巡特维，为企业开足马力生产提供电力支撑。

本报全媒体记者 舒晓燕摄

烟火暖城 古韵润年

本报全媒体记者 蔡超然

2月20日，正月初四，年味正浓。吉安市吉州区能仁巷历史文化街区张灯结彩，非遗体验区、烟火美食集、民俗游戏区人头攒动，欢声笑语此起彼伏。

“白天走亲访友，夜晚来能仁巷体验烟火气，这才是过年该有的模样。”专程从南昌赶来吉安过年的游客李京藩，举着手机定格美景，“拍满9张打卡照片，配上专属话题发朋友圈集赞，能领取文创产品。既能深度感受庐陵文化的底蕴，又有满满的互动乐趣。”

不远处的白鹭洲书院，藏着另一番雅致年味。中山院讲坛教室内座无虚席，江西派古琴艺术市级非遗传承人徐红梅带来一场古琴文化公益讲座。

“古琴承载着中华优秀传统文化的深厚底蕴，一曲《流水》，蕴藏着古人寄情山水的雅致情怀，

更传承着千年不变的文化基因。”徐红梅娓娓道来，讲述着古琴千年的传承故事，用通俗生动的语言普及古琴基本知识，并手把手指导现场听众体验弹奏古琴的乐趣。

“这样的沉浸式体验活动，让我们在潜移默化中读懂了中华优秀传统文化的魅力，也让这个新年变得更有意义。”参与体验的学生刘沐曦满心欢喜。她表示，今后将更多了解和学习中国民乐，做中华优秀传统文化的传承人。

午后的阳光洒在书院窗棂上，东舍舍“鹭鸣琴社”内，古琴雅集如约而至。《梅花三弄》《良宵》等经典琴曲轮番奏响，间或穿插庐陵诗词吟诵，琴音袅袅，诗意盎然，在弦音与吟诗交织中，年味悄然流淌，让市民沉醉于这独特的新春体验中。

“铜腰”坚挺，现代职业教育体系逐步完善

——江西教育“十四五”改革发展回眸

“以前招个懂稀土加工的技术工难度大，现在有了市域产教联合体的订单班，这个难题迎刃而解。”2025年10月，赣州一家稀有金属企业负责人的一番话道出了江西职业教育改革的实效。

职业教育，横跨高等教育和基础教育，被誉为教育中间的腰，腰杆挺拔，方成脊梁。“十四五”期间特别是2025年以来，我省以部省共建职业教育产教融合示范区为牵引，以系统化思维破解发展难题，从顶层设计到基层落地构建起多维度推进体系，让现代职业教育体系建设既有政策高度，又有实践温度。

顶层设计筑基 职教改革挺进“深水区”

2025年4月，教育部与江西省人民政府联合印发《关于深化职业教育改革打造产教融合示范区的实施方案》，制定《部省共建职业教育产教融合示范区重点任务清单（2025—2027年）》，明确81项三年重点任务清单，标志着部省共建职业教育产教融合示范区建设全面启动。

一年来，省委、省政府高位统筹，多措并举，推出财政补贴、金融支持、土地保障等政策，形成覆盖招生、培养、就业、发展全链条的“1+N”政策保障体系。省教育厅、省人力资源社会保障厅、省工业和信息化厅联合印发《关于推动产教融合校企合作十条举措（试行）》，聚焦职普融通、校企合作、产教融合的堵点卡点问题有针对性地施策，促进教育政策与产业

政策同频共振、同向发力。省教育厅、省工业和信息化厅、省发展改革委等部门编制《2025年江西省制造业重点产业链紧缺人才目录》，建立产业需求与专业设置的动态对接机制，推动专业布局精准对接江西省“1269”行动计划。各地同步细化落实举措，形成省级统筹、市级协同、县域落地、三级政策执行体系，确保改革红利直达基层。

产教融合提质 办学格局深度重塑

“153家成员单位围绕稀土、钨资源保供、高值利用等国家战略携手攻坚，累计培养2500余名现场工程师，建成30个订单班，落地168项校企合作项目。这组数据背后，是市域产教联合体打破体制壁垒的改革实效。”赣州稀有金属市域产教联合体理事长翁毅军说。

产教联合体、产教融合共同体，是我省破解职业教育产教融合“校热企冷”难题的关键路径。近年来，我省以市域联合、行业聚合、县域融合为核心路径，构建多层次、立体化产教融合平台矩阵，已建设5个省级市域产教联合体、7个省级行业产教融合共同体，新设高职高专专业点279个，服务省“1269”行动计划专业点占比77.8%。下沉优质资源建设县域产业学院，聚焦县域主导产业开展定向培养，有效破解县域产业人才引留难困境，形成校地共生、产学研促的县域职业教育发展新模式。

如今，我省拥有73所职业学校、

193所中职学校，6所国家级、16所省级高水平高职学校和50个高水平专业群，超过130万在校生在校学习技能、追逐梦想。

育人模式创新 人才质量全面跃升

在格力电器（赣州）有限公司的智能制造车间，江西环境工程职业学院的学生跟着企业导师调试设备。这种“生产一线即课堂、真实项目即教材”的培养模式，源自校企共建的现场工程师学院。“我们根据企业需求定制化培养人才，让学生在在校期间就能掌握行业前沿技术，实现毕业与上岗无缝衔接。”该学院主要负责人介绍道。

为破解人才培养与产业需求错位难题，我省大胆创新育人机制，创新“厂中校”“校中厂”协同模式，建设22所省级现场工程师学院，推行“1.5+1.5”工学交替培养模式，实现生产一线与教学课堂无缝衔接，全省现场工程师学院全年培养超1万名核心技术人才。

同时，我省深化“岗课赛证创”五维融合育人改革，构建从知识输入到能力输出、从技能学习到价值创造的完整育人闭环。完善“双师型”教师队伍建设工程，一大批行业能工巧匠、技术骨干走上讲台，“双师型”教师占比稳步提高。以赛促学提升技能，2025年全省职业院校在世界职业院校技能大赛荣获金奖16项、银奖45项、铜奖121项，获奖总数增加26%；在中国国际大学生创新大赛中获

金奖2项、银奖10项、铜奖15项，获奖总数增加3.8%。

服务能级提升 助力经济社会发展

2025年8月，由商务部主办、江西省商务厅承办，江西外语外贸职业学院组织实施的“发展中国内陆地区吸引与利用外资研修班”在该学院举行。作为承接国际官员研修与企业海外培训项目的院校，江西外语外贸职业学院已建设外国语言文化学习体验中心等实训平台，并充分发挥职业教育功能在服务大国外交、服务构建人类命运共同体和共建“一带一路”中的积极作用。

职业教育，已成为推动经济社会发展的重要引擎之一。在产业发展上，全省22个市域产教联合体、50个行业产教融合共同体，已覆盖全省12条重点产业链和11个设区市，为构建现代化产业体系提供有力支撑。在乡村振兴上，全省职业学校组建“红土乡创服务团”，开展电商助农、技术帮扶、文旅策划等志愿服务，学生团队设计的农产品包装、电商营销方案超60%被采纳应用，毕业生返乡创业比例大幅提升。在技能培训上，面向下岗职工、返乡青年、农村转移劳动力等群体，年均开展技能培训11万人次，其中针对“一老一小”领域开展养老护理、婴幼儿照护等职业技能培训超2万人次。就业方面，2025届高校毕业生实习就业转化率显著提升，一大批学生通过实习直接落实就业，为区域产业发展注入稳定技能人才动能。

（骆辉）

南康区：以质兴区推动经济高质量发展

域产业升级的亮眼名片。

夯实质量根基是产业升级的关键。南康区聚焦家具产业全链条质量需求，打造国家级家具质检中心等六大质量基础平台，构建高效便捷的质量基础“一站式”服务体系，获评全省质量基础设施星级站点。该区主导及参与制修订各类标准57项，提升家具行业标准“话语权”；指导160多家企业对标提升，4项企业标准获评江西省企业标准“领跑者”；27家企业获“江西绿色生态”认证，2家企业获“中国绿色产品”认证。

实施品牌战略，拓宽市场空间。南康区

坚持“三强”战略，规范南康家具集体商标授权，吸纳257家规上龙头企业加盟，培育出团团圆圆等本土链主企业；推进“百馆千店万商”行动，目前全国签约品牌馆95家、开业20家，连锁店门店达8万余家，电商交易额突破800亿元；组织企业亮相米兰家具展等国际展会，在19个国家和地区拿下超50亿元海外订单，推动南康家具走向世界。

强化创新赋能，激活发展动能。南康区推进知识产权战略，引导企业从模仿向创造跨越。该区搭建银企对接平台，2025年促成13家企业知识产权质押融资1.89亿元，比2024年增长220.34%，缓解企业融资

压力；与广东多地建立跨区域知识产权保护机制，国家级（家居）知识产权快速维权中心获批建设，为企业创新提供高效保障。

一系列举措推动南康家具产业华丽蝶变。2025年，南康家具产业集群总产值突破2900亿元，规上企业达525家，带动50万人就业；南康家具品牌价值超700亿元，有效商标达35873件，5件为中国驰名商标，相关案例获评全国商标品牌建设优秀案例；2025年授权专利2741件，数量居全市第一。如今，南康区正深化质量强区实践，以质量赋能产业升级，书写高质量发展新篇章。

（陈莉 肖勇健）