情系民心 法润万家

——省委信访局投诉受理与办信处践行初心使命纪实

陈 元 本报全媒体记者 熊江萍

2月27日，记者踏入江西省委信访局投诉受理与办信处的办公区，只见11名工作人员正专注忙碌，键盘敲击声与纸张翻阅声交织成为民服务的交响曲。这支女性占比超七成的队伍，用专业与坚守架起党和政府联系群众的连心桥。作为全国巾帼文明岗、全国维护妇女儿童权益先进集体，该处始终锚定“以人民为中心的发展思想”，将网上投诉与办信工作打造成体察民情、化解民忧的重要窗口，依托数字赋能，释放“五个效应”，在信访工作高质量发展的道路上书写新时代的动人篇章。

头雁领航聚合力 一信一办解民忧

省委信访局始终将投诉受理与办信处工作置于重要位置，强调要坚守人民情怀、站稳群众立场，以办好群众来信的实际成效回应民之所呼。投诉受理与办信处将群众反映的突出问题梳理汇编成简报，精准报送省委、省政府，为决策部署提供第一手民情参考。

上下同心，实干为要。省委、省政府主要领导率先垂范，对办信工作高度重视，形成了“以上率下、齐抓共管”的良好工作氛围。铅山县56名村民因干旱面临生活用水困境，联名致信求助后，省领导高度重视，不仅主动约访群众、现场协调解决用水难题，更举一反三推动省水利厅出台《江西省农村饮水安全薄弱环节整治提升三年行动方案》，从制度层面筑牢农村饮水安全防线。

省委信访局局长王建华坦言：“每一封来信都承载着群众的期盼，关乎民生福祉。投诉受理与办信处虽然处于急难险重的一线，但得益于省委、省政府领导在复杂积案面前主动包案，以‘头雁效应’凝聚起团队的攻坚合力，将每一份信任转化为破解难题的实际行动。”

在领导干部的示范带动下，全省各级各部门迅速行动，形成“头雁领航、群雁齐飞”的生动局面。信访工作不再是信访部门的“独角戏”，而是各级各部门协同发力的“大合唱”。2022年以来，全省各级各部门共办理网上投诉和群众来信42万余件次，一大批群众急难愁盼问题得到妥善解决，“头雁效应”全面释放。

数字赋能破梗阻 闭环管理提质效

“以前写信反映问题，少则数周，多则数月；现在不一样了，不仅回复快，问题解决得也实。”一名信访群众的回访感言，道出了信访工作的深刻变革。这一变革的背后，是投诉受理与办信处对“信访工作贵在及时、重在实效”理念的坚守，更是数字赋能带来的流程再造与效能提升。

针对过去信访事项流转慢、办理周期长的痛点，该处积极探索“智能直转+全流程闭环管理”改革试点，依托信访工作法治化“一张网”建设，运用智能化手段为信访办理提速增效。通过建立“一键直转”机制，将初次信访事项直接推送至职能部门，打造来信办理的“快车道”和“直通车”，实现受理、办理、反馈、评价全链条闭环管理。人工智能的深度应用，让信访办理效率实现质的飞跃：平均受理时间提速79%，平均流转时长从14天压缩至2.8天。信访干部从繁琐的转送事务中解脱出来，将更多精力投入实质性办理，与职能部门同题共答、同向发力，形成“1+1>2”的协同效应。

为进一步提升办理质量，该处依托信息化平台建立受理、办结、评价、考核四个预警模块，精准防范“初转重”“信转访”问题，推动群众合理诉求一次性化解。如今，全省网上投诉与来信按期报结率已提升至100%，平均办结时长持续缩短，初次信访一次性化解率显著提高，重复信访占比有效下降，“应受理而不受理、应办理而不办理”的现象得到根本遏制。

面对中央巡视组移交的5万余件信访事项，该处创新推出“12345”工作法：建立一套运行机制统筹推进，坚持“地域+领域”双向发力，加大“三查”力度压实责任，实行“四个一批”提升质效，区分“五类情形”包案到位。在全员攻坚下，所有移交信访事项已全部办结，推动了一大批问题得到化解，真正做到“件件有落实、事事有回音”。

柔情法理护民生 初心如磐守正义

“指尖触碰到的不仅是纸页，更是一份沉甸甸的信任。”投诉受理与办信处副处长王娟的这番话，道出了信访干部对群众的深情。在信访工作中，妇女儿童作为重点关注的群体，始终是该处工作的重中之重。

为切实维护妇女儿童合法权益，该处专门设立妇女儿童维权绿色通道，对相关来信第一时间甄别分类、优先快速办理。在办理过程中，不仅聚焦问题本身，更注重延伸服务，形成“信访+服务”的工作模式：指导基层开展困难帮扶、心理疏导、家庭教育、普法宣传等多元服务，为妇女儿童筑牢权益保障防线。对于涉及抚养费、赡养费、医疗费、教育费等财产权益的诉求，引入多元调解机制，千方百计为群众排忧解难。同时，该处还积极开展法治宣传和送温暖志愿服务活动，为乡村振兴点和结对社区的困难妇女儿童捐款捐物，让党和政府的温暖直达民心。

信访工作要有温度，更要有力度。为确保信访工作依法依规推进，该处出台落实信访工作“三项建议”职责办法和监督追责实施办法，全面规范改进工作、完善政策、责任追究流程，以刚性约束护航信访工作走深走实。在改进工作方面，全面排查“以过程性工作代替处理意见”“不执行处理意见”等问题，推动信访事项办理提质增效；在完善政策方面，深挖信访事项中的民情信息，抓实专题调研成果运用，推动职能部门优化政策供给。

信访工作是党和政府联系群众的“最后一公里”，也是检验干部作风的“试金石”。投诉受理与办信处以人民情怀为根，以法治思维为魂，以数字赋能为翼，在一封封来信的办理中践行初心使命，在一件件诉求的化解中凝聚民心力量。

新春走基层

老街焕新 年味暖心

本报全媒体记者 曹章保

“现在生活多好啊！”2月28日一早，72岁的九江市柴桑区城门街道居民许文峰便乘坐78路公交，来到沙河老街临河边的双拥小屋，与朋友们会面，互相寒暄，有说有笑。

春节期间，沙河老街热闹非凡。临街店铺前，前来购物的市民络绎不绝。商贩的吆喝声、大人的欢笑声、孩童的嬉闹声中，混合着浓浓的烟火气。

谁能想到，如今这般宜居宜游的沙河老街，曾是另一番模样。“1970年搬来的时候，这里就是条小街巷，规划乱、人口少，全是泥巴石子路，晴天一身灰、雨天一脚泥。”在沙河老街居住了50余年的原九江县交通局退休干部胡烈刚谈起老街的过去，满是感慨。

更新改造老街，成为居民最真切的期盼。

民之所盼，政之所向。近年来，柴桑区聚焦群众急难愁盼问题，将沙河老街改造提升工程作为民生实事的重要抓手，深度融合“一河两岸”生态文旅建设整体规划，全方位、多角度推动老街蝶变升级。从泥巴路到柏油路，从杂乱无章的街巷到科学通达的路网，从老旧房屋到特色民居……老街的硬件设施全面升级。此外，普法广场、双拥小屋等休闲配套相继建成，让居民拥有了家门口的“幸福空间”；“一河两岸”的景观打造与功能升级，让老街在保留历史底蕴的同时增添现代生活气息。

环境的改善不仅提升了居民的幸福感，更点燃了商户的经营热情，老街的烟火气愈发浓郁。春节期间，位于老街的山东老周炒货批发部老板周玉海忙得不亦乐乎。“这些天人流量比平常大得多，生意好得很，老街变旺了，我们的日子也更有奔头了。”周玉海笑着说。

从泥泞小巷到宜居老街，从拥挤陈旧到生机盎然，这条承载着几代居民记忆的街巷，正以崭新的面貌，书写着民生改善的崭新篇章。

2月28日，南昌经开区面向返乡学子举办专场招聘活动，共有21家企业提供1142个就业岗位供求职者选择，涵盖智能制造、电子信息、现代服务业等领域。图为求职者在招聘会现场寻找合适岗位。

本报全媒体记者 洪子波摄

2026年江西省“我们的节日·元宵”主题文化活动在宜春举行

本报宜春讯（全媒体记者**陈琛、钟剑桥**）2月28日，“德润赣鄱 福满元宵”2026年江西省“我们的节日·元宵”主题文化活动在宜春市明月山温泉风景名胜区温汤镇举行。该活动由省委宣传部、省文明办主办，依托当地温泉、非遗及民俗资源，营造“观表演、品非遗、闹民俗、树新风”的沉浸式元宵节日场景，传递团圆温情。

当日下午，温汤取水仪式在古井公园举行，生动再现温汤传承千年的温泉文化，为元宵佳节增添了浓厚的民俗韵味。随后，明月山新时代文明实践中心举办文明实践成果展，邀请居民一同包汤圆、猜灯谜、剪窗花、做花灯，在互动中感受浓厚节日氛围。大型歌舞《明月千古情》以恢宏的舞台效果、鲜活的历史人物、动人的传说故事，生动展现明月山地域历史、人文故事与民俗风情，丰富文旅体验。

当晚，在玉盘广场上演的元宵主题文艺晚会将活动推向高潮。歌舞、戏曲、非遗融合表演轮番上演，现场掌声、欢呼声不断，营造了全民参与、共庆元宵的浓厚氛围。演出结束后，古井泉街花灯巡游、非遗展演、特色美食等活动，吸引市民游客驻足参与。

（上接第1版）

耕地是粮食生产的命根子，没有耕地保障，粮食安全就无从谈起。江西中低产田面积占比大，占用与保护的矛盾也比较突出，必须严格落实耕地保护和粮食安全党政同责，实行“长牙齿”的耕地保护硬措施，加强高标准农田建设和管护，完善占补平衡管理，大力整治乱占、破坏耕地等违法行为，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，牢牢守住耕地保护红线。

江西粮食复种指数达1.39、居全国第二，耕地利用率接近“天花板”，依靠扩大面积增产的空间十分有限，必须把提高大面积单产作为主攻方向。要在稳定粮食播种面积的基础上，加力落实国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动，集成推广良田良种良机良法，合理有序规范推进土地使用权流转，打造一批大面积、可持续的吨粮片和高产片，推动粮食单产和产能迈上新台阶。

让农民有收益、有钱赚，种粮才有积极性。当前，种粮生产成本“地板”抬升和收益价格“天花板”封顶双重挤压，劳动力结构性短缺与经济效益偏低的问题叠加，“谁来种地”成为亟待解决的重大问题。要落实好各项强农惠农富农政策，探索稻渔综合种养、稻经轮作等经营方式，创新和优化农业社会化服务，推广“公司+基地+农户”产业化模式，加快农业防灾减灾能力建设，推动农业保险扩面增品提标，保障好农民种粮收益，充分调动种粮积极性。

做强精深加工关键环节，全面提升农业综合效益和竞争力。农业如果只是停留在种养阶段，永远都是传统农业，只能处于价值链低端。把农业建设成为现代化大产业，必须摆脱靠资源禀赋“卖原料”的局面，大力发展精深加工，加快向高质高效农业迈进。一直以来，江西农业产业主要集中在传统种养端，这些年我们通过发展壮大龙头企业，延伸产业链条，有力提升了农业发展效益，但客观来说，产业链后端仍然不强，特别是精深加工滞后、高附加值产品较少。要坚持以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手，强化市场导向、资本带动，统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工，推进多元化开发、多层次利用、多环节增值，持续拓展生产、加工、销售一体化的全产业链。

龙头企业集成资本、技术、人才等多重要素，是农业产业化发展的关键力量，一个强有力的龙头企业往往能够带活一个产业。江西农业龙头企业还不多，引领带动能力不足，明显制约了农业产业化发展。要牢牢牵住龙头企业这个“牛鼻子”，一手抓招商引资、招大引强，一手抓本土培育、扶优培强，深入实施农业产业化“双百”行动，着力培育一批年营收超亿元、超十亿元的龙头企业。一方面，立足资源禀赋和产业基础，瞄准国内外农业产业化发展高地，扎实开展产业链精准招商，着力引进一批带动产业上下游发展的头部企业。另一方面，围绕重点产业、关键领域、优势产区，推动现有骨干企业实施产业链上下游垂直整合，有针对性地扶持培育一批有影响力的“链主”企业，构建龙头企业多层次发展梯队。

产业集群是现代产业发展的重要组织形式，产业链拉得越长、做得越强，集聚效应越高，产业发展的空间和潜力也就越大。要进一步把特色产业集群做强做大，抓好农产品原料基地建设，重点发展食品产业，加紧补齐农产品精深加工短板，推动上下游企业协同配套，持续壮大稻米、油料、果蔬、生猪、家禽、水产等主导产业链。同时，在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设一批农业产业园，集聚现代生产要素和经营主体，合理布局生产加工、科研、仓储物流等功能区，引导更多精深加工企业向园区集聚，推动特色产业链式发展、集群成势。

发展农业产业化，关键要跟着市场走。只有产品卖得出、卖得好，农业产业才能实现可持续发展。江西农产品从田间地头到城市餐桌的渠道还不畅通，这是导致“优质不优价”的重要原因。要坚持以市场牵引农业产业化发展，充分发挥毗邻长三角、粤港澳大湾区、闽三角的区位优势，加快建设多元化营销网络，精准搭建农产品产销对接平台，引导农业企业线上对接优质电商销售平台，线下进驻高端商超餐饮平台，积极推进直播带货、直采直供、赣品出海，全面拓宽农产品的销售路子。加快建设农产品供应链体系，培育壮大一批有实力的供应链企业，优化冷链物流设施布局与运行网络，重点发展冷链运输和产销两端集配，不断打通产供销运循环堵点。

擦亮绿色生态金字招牌，持续提升江西农产品知名度美誉度。江西山好水好，孕育出众多优质农产品，但存在“养在深闺人未识”的问题，很多优质农产品市场影响力一直不大，品牌效益还不够强。必须以品质提升和品牌打造为引领，紧紧依托绿色生态优势，大力推进规模化、标准化、品牌化，推动农产品实现价值跃升，“叫好”又“叫座”。

品牌就是竞争力，也是附加值。近年来，江西深入实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略，初步构建了“全域品牌+区域公用品牌+企业产品品牌”三级品牌体系，但品牌整合管理还有差距，营销策划能力不强，真正叫得响的品牌并不多，尤其缺少具有显著优势的头部品牌。要聚焦“赣鄱正品”全域品牌创建，健全标准体系、管理体系、运营体系，加强区域公用品牌推广，联动打造一批企业品牌、产品品牌，做大做强赣南脐橙、庐山云雾茶等区域特色品牌。创新品牌营销方式，加强与京东、阿里等平台营销策划合作，充分挖掘提炼品牌核心价值，努力把产品优势变为品牌优势，让“赣鄱正品”叫响全国、走向世界。

随着人民生活水平的提高，消费者对绿色、有机等高品质农产品的需求也持续攀升。有好品质，才有好品牌，才有好销路。江西作为全国首个部省共建绿色有机农产品基地试点，必须坚决打好绿色生态牌，加强绿色、有机、地理标志农产品建设，提升优质绿色农产品供给能力。抓好农业面源污染综合治理工作，积极构建品质标准核心指标，推进农业全产业链标准化，建设优质农产品选品中心，强化生产全过程质量控制，持续提升农产品品质，让好品质成为江西农业的强底气。

强化科技创新根本动力，充分激发农业产业化发展潜能。科技创新贯穿产业全链条，从根本上推动农业发展理念和产业形态的转变，是农业产业化发展的关键变量。毋庸讳言，江西农业科创能力偏弱，农业领域高层次创新平台较少，缺乏国家级大院大所，农业人才结构性矛盾突出，农业科研与产业深度融合不够。要深入实施科技兴农战略，充分发挥省农科院和南昌大学、江西农业大学作用，引导龙头企业与大院大所共建科创平台，聚焦产业发展需求开展联合技术攻关，积极布局农业机器人、替代蛋白等领域，给农业插上科技的翅膀，培育发展农业新质生产力。

种子是农业现代化的“芯片”。江西是种业大省，被誉为“全国杂交水稻制种的一面旗帜”，南繁杂交水稻面积和产量均居全国首位，近年来牵头研制并发布首款国产甘蓝型油菜“中芯油1号”和水稻“中芯稻1号”固相基因芯片，但离种业强省还有差距，存在种质资源保护利用不足、供种保障能力欠缺、种业企业竞争力不强等问题。要充分发挥既有创新资源优势，加快以种业为重点的农业科技创新，深入实施“赣种强芯”现代种业提升工程，培育一批种业领军企业，加大育种研发投入，大力推进育种创新，集中攻关农业种源关键核心技术，培育一批有自主知识产权的核心种源，推动种业高质量发展。

农机作为现代农业的“脊梁”，正处于向高端化、智能化、绿色化跃升的关键时期。江西诞生了新中国第一辆轮式拖拉机，具有一定的产业基础，也有很大的农机需求，尤其是适用于江西丘陵山区的农机还比较紧缺。要加快农机装备研产推用一体化发展，强化技术攻关、产品研发制造和推广，重点开发适宜丘陵山区的小型化、智能化专业农机装备。大力推进老旧农机报废更新，加快补上烘干仓储、冷链保鲜、农业机械等现代农业物质装备短板，积极发展智慧农业，不断提升农业机械化设施化水平。

推进农业产业化发展涉及的环节多、要素多，不仅是对干部能力的检验，更是对作风的考验。我们要加强党对“三农”工作的全面领导，树立和践行正确政绩观，强化实干担当，以改革创新的精神破解发展难题，因地制宜创造性地开展工作，扑下身子狠抓各项政策落实。学好用好农业产业化的相关知识，系统把握涉农方针政策、市场环境、法律法规，懂农时、知农事，不说外行话、不干外行事，遵循科学规律，讲究方式方法，躬身实践探索，努力造就更多农业领域的行家里手。尊重农民主体地位，增进农民群众感情，注重保障农民利益，统筹好农业产业化发展和农民增收致富，统筹好乡村振兴与产业融合发展，加快让产业旺起来、乡村美起来、农民富起来，奋力走出一条农业产业化发展的江西路子。

（原载《求是》杂志2026年第5期）

从“拼政策”到“拼生态”

（上接第1版）

对技术的高标准，源于对客户需求的洞察。九成产品出口，艾芬达必须通过数十项国际权威认证。“国际认证倒逼品质精进，也让艾芬达与多家世界500强企业建立长期合作关系。”李灵华说。

企业的发展离不开良好的产业生态。在上饶经开区党工委副书记、管委会主任刘加丰看来，“艾芬达的成长轨迹是企业与区域共同成长的缩影。”上饶经开区围绕“链主”精准引进延链补链项目，形成“大树参天、灌木成林”的产业生态。21年前，这家浙商企业被招商团队诚意打动落户于此。如今，围绕这个“链主”，包装、铜棒、电器元器件等上下游企业纷纷落户，不出上饶就可完成全品类产品制造。

正是看中这样的生态，艾芬达今年同时推进三栋新厂房建设。“敢扩产”的信心，更源于营商环境的有力支撑。春节前，艾芬达因扩产急需增容用电。若按常规新建线路，需投入上千万元且耗时较长。为帮企业节省成本，上饶经开区协调电力部门设计了过渡期用电方案满足需求，待正式线路纳规建成后再进行无缝衔接。此外，当地对创新型企业建立“一企一策”扶持机制，在科技创新、人才引进、要素保障等方面给予全链条支持。

2月28日，上饶经开区召开“招商攻坚年”暨“两聚焦两优化强产业”动员大会。刘加丰介绍，今年的招商策略更加突出“精准”与“协同”。“招商干部长期深耕产业链，对行业理解、信息研判心中有数，看到合适的项目能迅速作出专业判断。项目洽谈及建设阶段，要素保障部门通力配合，形成协同作战的合力。”

记者了解到，近期一家长三角地区企业有意在上饶经开区布局生产基地，但自建厂房压力较大。当地为企业量身定制了一套招引方案：项目制造板块租赁上饶产业园厂房，助其“轻资产”入驻、快速启动；同步配套融资租赁、供应链服务，缓解流动资金难题；项目研发板块入驻上海科创飞地，便于引才用才。

“把专业研判、要素保障、金融工具、科创飞地等多种手段综合运用，形成个性化招商方案，变‘拼政策’为‘拼生态’，用诚意真正打动企业。”刘加丰如是说。

为推进中国式现代化铸魂育人贡献力量

（上接第1版）创新教学方法，完善课程体系，严格教学管理，提升学员理论教育、党性教育水平和履职能力。要全面推进从严治院，开展好树立和践行正确政绩观学习教育，深化巡视整改成果运用，不折不扣落实有关学风建设规定，加强领导班子和干部队伍建设，营造清朗院风、清正教风、清新学风。

陈永奇强调，要承接好省委省政府支持学院高质量发展9条措施，主动加强与相关单位和部门对接沟通，用好政策资源，明确重点投向，切实用在刀刃上、关键处，共同推动党校事业高质量发展。