

“投资于”让春节暖意浓浓

□ 邹沛

春节，是万家团圆的时刻，也是观察中国民生温度的最佳窗口。节日消费市场红火，就业举措精准落地，社区服务日益完善……这个春节，一系列有力有效的政策举措，真金白银的民生投入，让“投资于”的宏大理念，落地为千家万户触手可及的幸福日常。

“投资于”，不仅是经济领域的重要命题，更是关乎“国之大者”的政治考量，说到底，就是把发展的成果用在百姓身上，让群众腰包更鼓、底气更足、烦恼更少，向着更美好的生活稳步前行。今年春节假期，江西累计投放消费补贴资金9200余万元，开展促消费活动400余场，这份直达百姓的“民生红包”，既是为群众减负利民的务实之举，更是将资源向民生倾斜的生动实践，投入的是真金白银，传递的是发展信心，滋养的是民生福祉。

从“提前囤”到“随时买”，从“购年货”到“买体验”，从“居家团圆”到“旅游过年”……时代在发展，年味也在不断演变，折射出春节消费需求的品质化、多元化转变。顺应民生新期待，各地打破传统消费模式，深度融合文旅、体育、非遗等特色元素，打造丰富多彩的新春消费场景。比如，上饶推出葛仙村篝火晚会、婺源篁岭板凳龙灯等2000余场特色活动，假期接待游客1736.57万人次，

旅游综合收入182.12亿元，跻身全国“特色年味游”TOP10目的地榜单。实践证明，瞄准群众所思所想、所愿所盼，将投入的重心放在满足人民对美好生活的向往上，不仅能催生新的经济增长点，更能让发展的温度真正抵达人心。

“投资于”的最终目的是服务于民。一方面，做好托底保障，让群众更安心。打出保供稳价组合拳，守护百姓“菜篮子”“米袋子”“果盘子”；科学优化运力调配，全力保障群众返乡过年和出行需求。另一方面，做好托举支撑，让群众更有信心。就业是民生之本，也是“投资于”最直接的体现。春节前后，全国各地密集开展各类招聘活动，搭建用工供需对接桥梁，从高校毕业生、农民工等重点群体精准护航，到强化技能培训、夯实就业底气；从保障劳动者合法权益，到拓宽增收致富渠道，每一项举措都紧扣人的发展需求，既稳住了就业基本盘，更夯实了“投资于”的实践根基。

“民惟邦本，本固邦宁”。从一餐一饭的悉心守护，到丰富多元的供给服务；从万家灯火的民生底线，到个体价值的充分实现，“投资于”的每一分投入，都转化为群众实实在在的获得感、幸福感、安全感。始终坚持以人民为中心，把发展的目光聚焦于人，把政策的温度传递到每一个角落，我们不仅能守护好暖意融融的新春团圆，更能凝聚起万众一心的磅礴力量，奔赴充满希望与活力的美好未来。

有一种年味叫坚守

□ 向贤彪

丙午年正月初一下午，笔者与新疆阿勒泰某边防部队的一名军人朋友视频通话，他刚带队巡逻归来。只见营区围墙上，“一家不圆万家圆，枕戈待旦护平安”的巨幅标语，在新春暖阳里熠熠生辉，道尽戍边人的家国担当。

春节，是中国人心中最有分量的节日，年的味道就是家的味道。在万家灯火、阖家团圆的热闹喜庆中，总有一群人选择坚守，守护着这份来之不易的祥和。而坚守岗位的不仅有军人，还有各行各业的奋斗者。工厂车间里，生产线上机器轰鸣，奏响了新春奋进曲；重大项目现场，建设者们挥洒汗水，确保工程进度按时顺利完成；铁路、公路、机场坚守岗位的劳动者，以细致周到的服务护航旅客旅程顺利；景区景区里，工作人员在人潮中坚守，默默维护秩序与平安……

寻常年味，是围炉夜话、亲人相拥；而坚守者的年味，是把思念藏于心头，把责任扛在肩头。他们暂别今年“春节九天乐”的闲适，错过亲友相聚的温馨，将思念化作守望，把执着融入岗位，守护千家万户的团圆安康，守护祖国大地的祥和安宁，这便是坚守最动人的模样。

坚守，是新年开局的昂扬姿态。今年是“十五五”开局之年，春启新程、万象更新，抢抓机遇、争分夺秒成为新春主旋律。“一年之计在于春”，春日的耕耘孕育全年的收获，坚守者们以只争朝夕的干劲、

不负韶华的执着，把汗水洒在一线，把初心落在行动上，一步一个脚印将宏伟蓝图化为美好现实。

坚守，是平凡岗位的责任彰显。“过节也有人点外卖呢，但凡有需要，我们就留人值守。”外卖小哥一句朴实话语，就是最动人的坚守。正是无数普通人在岗位上恪尽职守，才有了回家路的顺畅、街巷的洁净、餐桌的丰盛、景区的有序。在强国建设、民族复兴的征程上，每个人都是主角，每个岗位都不可或缺，每份坚守都意义非凡。

坚守，是万马奔腾的力量凝聚。马，是自强不息、刚健奋进的象征。丙午年新春，坚守者们如骏马奔腾，在各自赛道上奋力向前。戍边人以忠诚护山河，建设者以实干促发展，劳动者以奉献暖民心。一马当先的勇气，快马加鞭的劲头，万马奔腾的气势，正是新时代中国的生动写照。“14亿多中国人心往一处想、劲往一处使，同舟共济、众志成城，就没有干不成的事、迈不过的坎。”

致敬坚守者，更要温暖坚守者。这个春节，各地纷纷推出暖心举措。为一线职工送上年夜饭与新春慰问，为户外劳动者提供歇脚、热饭、充电的温馨港湾，把文艺节目送到车间岗位……点滴温情，安顿心灵、舒缓疲惫，让“留岗过年”更有温度，让别样新春更有年味。坚守者的身后，是家人的理解支持，是群众的认可点赞，劳动的艰辛浇灌出人生的充实，也让我们在追求美好生活的路上，同心同向、携手前行。

评论人新春走基层： 烟火人间里的时代答卷

编者按：

这是一个奔涌向前的时代——技术迭代、城乡交融、生活焕新，很多事物都在“奔跑”中重塑。春节，如同一条温暖而坚韧的纽带，始终将亿万国人的心稳稳系于家的港湾。我们看见那些“变”，它们是发展的足迹，是生活水平的跃升，勾勒出国家前行的铿锵步履；我们也读懂那些“不变”，它们是文化的根脉，是家国的牵挂，是深藏心底的真挚情感与朴素坚守。新春之际，评论人走进基层一线，穿行于街巷村陌，在烟火气中感悟时代脉动。

“村晚”，好一桌乡村“精神年夜饭”

□ 徐宏洪

新春佳节，赣鄱大地处处欢歌。从万年县裴梅镇龙港村连续26年的乡土联欢，到余干县石口镇董洲村连续10年的“村晚”，一台台由村民自编、自导、自演、自赏的“村晚”，点亮了赣鄱大地乡村的夜晚，以最质朴的乡音、最真挚的情感、最鲜活的乡土表达，成为新时代乡村文化振兴的生动注脚。

“村晚”的蓬勃生命力，根植于以民为本、乡土为根的创作底色。“村晚”始终坚持“农民演、农民看、农民乐”的初心，把舞台真正还给这片土地上的普通人。余干重洲村“村晚”，从十年前老旧戏台上两盏红灯的微弱起步，如今已长成村民心中不可或缺的“精神年夜饭”；新余钟溪村的农具T台秀别开生面，锄头、犁耙、扁担化作最质朴的时尚符号，唤醒刻在骨子里的农耕记忆。这些节目不刻意追逐浮华，不盲目跟风潮流，而是从田间地头、农家生活、民俗传统中汲取灵感。春耕时的忙碌，秋收时的欢喜，邻里间的守望相助，村里这些年的变化，都被搬上了舞台。每一句唱词，每一个动作，都带着泥土的味道，都是乡亲们的心里话，台下的人看着看着，就看到了自己的日子，心里也跟着暖了、热了。

“村晚”的独特吸引力，源于传统与现代交融、传承与创新共生的文化表达。赣鄱大地历史悠久、非遗富集，红色文化、客家文化、稻作文化、畲族文化等交相辉映，为“村晚”创作提供了丰厚的文化滋养。玉山的索面舞，将千年索面非遗技艺与乡土舞蹈精妙融合，既

展现非遗魅力，又诉说乡土情怀；会昌的“村晚”更加热闹，既有畲族的非遗技艺表演，又有本地的小戏，还摆上了特色小吃，大家一边看节目，一边尝家乡味，年的味道也更浓了；永新“村晚”以红色故事为魂、民俗表演为形，单场线上观看量近30万人次，让红色基因在乡土间代代相传。更令人欣喜的是，多地“村晚”主动拥抱时代浪潮，吸纳返乡青年带来创意节目，借助网络直播跨越山海，方言脱口秀、趣味互动秀等新形式层出不穷，既守住文化根脉，又贴合青年人的审美，让乡土文化在新时代焕发蓬勃生机。

“村晚”的凝聚力，彰显以文化人、凝心聚力的乡村治理智慧。一台热闹的“村晚”，不是几个人的表演，而需要全村人的同心协力。从策划筹备到舞台搭建，从节目排练到后勤保障，村民们有钱出钱、有力出力，乡贤慷慨助力，能人踊跃参与，老中青三代同台献艺，家家户户都来捧场。一场场“村晚”，把散落的心聚在一起，把分散的力量拧成一股绳，凝聚成情感共同体、文化共同体、发展共同体，为乡村全面振兴注入源源不断的精神动能。

把春天唱进田野，把乡愁留在故乡。从赣鄱大地一场场“村晚”中，我们清晰看见，乡村文化不是落后的符号，而是鲜活、真挚、富有生命力的文化形态。乡村振兴从不只于经济发展，更应是物质与精神的双向奔赴。愿这盏乡土灯火长明，让乡土文化生生不息，让乡村大地生机盎然，让每一座村庄都成为看得见山、看得见水、记得住乡愁的幸福家园。

读懂科技年货的硬核表达

□ 黄仕璋

春节期间，笔者穿行在街巷市集、商超卖场，也流连于热闹的直播间，最直观的感受，是不断更新的年货清单。热销的AI眼镜、备受青睐的无线吉他、送给长辈的智能外骨骼助行机器人、深受孩子喜爱的桌面陪伴机器人……曾经只出现在科幻场景里的科技产品，正以多元、亲民的形态走进寻常百姓家，悄然改写着传统年货清单，也在重塑着数字时代独有的年味，让团圆更温暖、祝福更贴心、年俗更鲜活。

在物资相对匮乏的年代，年货更多是彰显实用。一桌丰盛的年夜饭、一套崭新的衣服、几件高档烟酒礼盒，便是春节最实在的仪式感，承载着人们对富足安康的朴素向往。如今，随着生活水平稳步提升，人们对年货的需求早已超越基础物质，转向体验感、关怀感与仪式感的多重满足。从“有没有”到“好不好”，从“够不够”到“精不精”，科技产品的普及恰好呼应了时代变迁，让年味以更轻盈、更温暖的方式延续传承。

人工智能、物联网、轻量化设计的快速突破，让科技褪去“高冷”标签，变得实用又亲民。在市井街巷，百元级别的智能设备随处可见，技术下沉与价格普惠，让创新成果真正走进千家万户，也让科技年货成为新春消费的“硬通货”。从解放双手的扫地机器人，到

守护健康的智能监测手环；从提升娱乐体验的便携投影，到简化家务的智能厨电，科技以润物细无声的姿态，融入年夜饭、大扫除、走亲访友等春节场景。年货清单的迭代升级，映照着眼下国家发展的坚实步伐，更书写着人民对美好生活的不懈追求。

政策护航，为科技年货畅销添力赋能。2026年全国网上年货节将“科技消费”作为重要板块，智能眼镜、智能家居产品等加入“国补”，降低大众尝鲜门槛。此外，智能家电国家标准即将落地，为“真智能”划定标尺，严厉打击伪智能、虚标功能等乱象，切实守护消费者权益。政策引导与市场活力同频共振，催生出火热的新春消费图景。

时代在变，形式在变，年味的内核始终未变。真正有生命力的科技年货，是科技与人文的双向奔赴。比如，优化适老化设计与语音引导，让长辈轻松共享便利；兼顾儿童使用安全与交互趣味，让科技陪伴更有温度。只有融合创新力度与情感温度，才能让科技年货跟上时代步伐，又贴近百姓人心；既充满智慧，又饱含烟火气。

一件年货，映照时代变迁。科技年货的走红，是消费市场的升级，是科技创新的缩影，更是传统节日在新时代的活力绽放。它告诉我们，年味从未远去，只是以更现代、更多元、更温暖的样子，陪伴在我们身边。

“反向团圆”是流动中国里的脉脉温情

□ 易江然子

“南方真暖和，空气又好，明年冬天还来你们这儿过年！”春节假期，笔者在湾里蟠龙峰景区爬山时，遇见热热闹闹的一大爷，说话的是一位北方口音的大爷。经过攀谈，笔者了解到大爷来自北方农村，第一次来到儿子工作的城市过年，兴奋之情溢于言表。

今年春节，越来越多的父母背起行囊，奔赴子女工作的城市，以“反向团圆”的方式共度新春。某旅行平台数据显示，春节假期60岁以上旅客预订机票量同比增长超35%，最青睐目的地是一线和新一线城市，不少老人解锁了自己的首次飞行。从“返乡”到“反向”，从故乡到他乡，出行轨迹的温柔调转，不仅重构了春节团圆的打开方式，更折射出新时代家庭结构、社会心态与城乡关系的深刻变迁。

“反向团圆”的兴起，首先是一笔理性务实的“经济账”，更是现代家庭应对春运压力的智慧选择。长期以来，春运客流呈现单向集中的特点，返乡车票一票难求。而“反向出行”恰好避开客流高峰，往往票源充足。年轻人可以接上前来团圆的父母，走进温馨餐厅共享年夜饭，住进舒适酒店感受惬意时光，报名家庭小团游城市风景。当春节的“代理人”从父辈悄然切换为年轻一代，团圆也有了新的味道：从累并快乐着的奔波，变成轻松惬意的相守。

从更深层次看，“反向团圆”承载着父母最朴素体谅与最深沉的爱。他们不愿让孩子在春运大潮中辗转奔波，坚信只要一家人能聚在一起，哪里都是家。对父母而言，奔赴子女的城市，更是真正走进他们的生活。看看孩子生活的城市，坐坐他们常乘的地铁，尝尝他们日常吃的饭菜，感受他们为之奋斗的烟火人间。曾经隔着电话的牵挂与担忧，在亲眼所见中慢慢放下，子女的坚强与成长被真切读懂，两代人的心贴得更近。

父母敢于“反向奔赴”，亦是对城市温度与公共服务的无声认可。过去，老年人出行不便、适应城市生活困难，成为阻碍“反向团圆”的重要原因。如今，越来越多的城市向老年群体敞开怀抱：地铁里的无障碍电梯与爱心专座、车站机场的优先安检与爱心服务台、线上购票的长辈模式与人工协助、公园景区里常见的共享轮椅与便民休息区，常见的人性化服务，一道道暖心保障，为“银发族”的出行与生活提供了坚实基础。“反向团圆”，正是城市包容度、温情的实践，见证着老年群体被全社会温柔以待。

年轻人在城市奋力打拼、追逐梦想，父母便跨越山海、“反向奔赴”。“反向团圆”既是家人间最朴素的牵挂，也是对美好生活的共同向往。团圆的形式在变，爱的本质永恒，这便是新时代里温暖的中国年。