

产教融合促就业

宁都技师学院打造技能成才新高地

近七成留赣率,获评国家高技能人才培训基地、全国教育系统先进集体等称号,连续三年获省技工院校办学质量评估“优秀等次”……近年来,宁都技师学院以亮眼成绩,在技工教育领域交出一份令人瞩目的答卷。

近年来,该学院抢抓人力资源和社会保障部对口支援机遇,以“匠心向党”党建品牌为引领,将红色基因与工匠精神深度融合,走出一条产教融合促就业的特色育人之路。

学院秉持“红色基因熔铸匠心”理念,实施学生思政素养提升五年计划,将思政、法治、安全、职业素养“四项教育”贯穿教学培训全程;针对新就业群体短板,学院邀请多部门专家以“案例+法规”模式授课,全面提升其综合素养。同时,聚焦师德师风建设,建立健全考核与督查长效机制,着力打造一支“政治强、业务精、作风实”的一体化教师队伍。目前,学院已培

育268名一体化教师,建成多个省级名师、大师工作室,937名师生在各级技能竞赛中获奖。党员教师何洲英获江西省技工院校教师职业能力大赛公共类一等奖后,以“师带徒”模式带动青年教师成长,名师效应显著。

“入校即入企,毕业即就业”是学院鲜明特色。为破解技能培养与企业需求脱节的难题,学院主动对接产业发展,与华为、京东等30多家龙头企业深度合作,共建7个产业学院,投入8000余万元配齐实训设备,打造“工学一体化”教学环境,让学生在真实的职业场景中锤炼技能,实现技能培养与企业需求无缝衔接。

江西领丰电子有限公司总经理陈启敏称赞这种订单式培养模式:“学院毕业生技术扎实、上手快,不少人已成为企业技术骨干,实现了校企双赢。”

学院商务贸易系2025届优秀毕业生李齐祥更是感触颇深:“在京东数字商务

产业学院,我们能接触超真实职业场景,有大量实操机会,在学校就对接项目,积累岗位经验,毕业后能快速适应职场。”据了解,2025年,该产业学院已有16名毕业生入职京东,担任“校企合作主管”一职,用扎实技能赢得了企业认可。

专业设置紧扣市场脉搏是保持高就业率的关键。学院开设电子商务、新能源汽车检测等17个专业,覆盖数字经济、先进制造等领域;中式烹饪专业对接宁都菜推广政策,毕业生供不应求;无人机应用等新兴专业成为数字经济人才供给站。针对新就业群体,学院坚持按“一类一策”开展分类培训,开设汽车维修、直播电商等技能班,累计培训205人次,合格率达98%。“我们定期调研企业需求,动态调整课程设置,并与宁都开放大学合作开设学历提升绿色通道,助力学员实现技能与学历双提升。”学院行政负责人陈式平介绍,目前已有30名学员通

过绿色通道进入高等学府深造,拓宽了职业发展空间。

在就业服务上,学院构建“线上推送+线下招聘+校企内推”立体化体系,精心打造“就业之家”,为学子提供政策咨询、简历指导、岗位对接等七大服务,将就业指导贯穿全程。如今,学院68.5%的毕业生月薪超4000元至6000元,27.4%的毕业生月薪超6000元,培训学员再就业率达97%以上。学院还为就业困难学生提供“一对一”帮扶,设立创业孵化基地,培育出严建新、王鑫等年入百万元的创业明星。

初心如磐,匠心致远。如今的宁都技师学院,已成为区域技能人才培养标杆,先后获评“第45届、第46届、第47届世界技能大赛重型车辆技术项目中国集训基地”等。学院以实实在在的育人成效,为地方发展注入源源不断的技能力量,让更多青年学子凭借一技之长,扎根赣南、服务家乡,实现人生价值。(钟院兰 赖长明)

以治水管水实效暖民心

“去年过年,我们一家人特意回圩镇团聚,结果因停水没做成年夜饭,只能匆匆返回县城;今年不一样了,水龙头一拧就有清澈自来水,安安稳稳过了个团圆年。”近日,上犹县水岩乡一名村民的感慨,正是该乡农村供水治理从补短板到提质量、从解民忧到暖民心的生动缩影。

水岩乡维康药店的老板戴旺旺也深有体会:“以前圩镇经常供水不足,药店日常用水都受影响,乡下更不用说,一到旱季就面临季节性缺水,群众用水十分不便。”

近年来,水岩乡聚焦饮水不稳定、设施老化、管理粗放等群众急难愁盼问题,坚持系统谋划、精准施策、闭环推进,以实干筑牢群众“饮水生命线”,让清澈甘泉浸润千家万户。

治水先摸底,精准方发力。水岩乡将排查摸底作为首要前提,通过“屋场夜话+入户走访”,面对面倾听群众诉求,精准捕捉用水难点堵点。乡村干部与水管员组建专项队伍,对全乡7000余户农户开展拉网式全覆盖排查,重点关注边远村组、高海拔地区,详细核查水量、水质、用水便捷度等情况,建立动态管理台账,实现底数清、情况明、数据准。同时,对辖区集中供水工程水源地开展系统评估,对适宜开发水源地抽样送检,全面研判水源稳定性与污染风险,为后续工作提供坚实数据支撑。

设施强根基,实干补短板。针对排查出的突出问题,水岩乡精准谋划、靶向发力,累计实施安全饮水项目10个,投入资金195万元,重点推进水源开辟、设施更新、水质净化。在太乙水厂、高庄水厂及多个村组新建深水井12口,盘活金盆坎洞水源地,拓宽供水渠道;更换乡自来水厂消毒设备,为古田村安装超滤膜净水设备,全力保障群众喝上干净水、放心水。各村因地制宜精准发力破解饮水难题——龙门村自筹20余万元改造老旧管网,彻底改变“水压小、常停水”困境,破解圩镇供水难题;爱联村、蕉坑村开凿深水井,有效破解季节性缺水难题,让圩镇高户、乡村群众都能用上稳定水。

管理优长效,成效暖民心。供水工程“三分建、七分管”,水岩乡创新管理模式,构建建管并重机制。以高兴村为试点,在全乡推广安装智能水表1850只,实现用水精准计量、实时监控,既减少水资源浪费,又提升群众节水意识。高兴村自筹10万元,安装智能水表400余只,更新老旧管道2公里,维修盘活老井4口,清理水源地,筑牢水质防线。同时,健全用水户协会机制,明确其水费收缴、设施维护等职责,推动供水工程走向“有人管、有钱管、管得好”的良性轨道。

从“停水不便”到“安心过年”,从“用水不便”到“供水无忧”,从“有水喝”到“喝好水”,水岩乡以排查为基、设施为要、管理为魂,用务实举措破解供水难题,赢得群众广泛认可。下一步,该乡将常态化开展排查整治,持续优化供水设施、完善长效机制,全力守护群众“饮水生命线”,以实干实绩践行初心使命,为乡村振兴筑牢供水保障根基。

(张庆芬 曾苏)

红色场馆年味浓 红土新春迎客来

“关注公众号、转发朋友圈集赞,就能领到精美的冰箱贴,既参与了活动,又了解了红色文化,一举两得。”近日,在兴国县苏区干部好作风陈列馆,游客李女士举起手机,开心地向工作人员展示着自己的“战利品”。

这个春节,兴国县红色资源保护发展中心精心策划的“春临将军园·红土迎春晖”系列活动火热登场,苏区干部好作风陈列馆、将军馆、激江书院等场馆张灯结彩,年味浓郁。从2月10日开始,一场场别开生面的活动,让红色文化与新春佳节撞出别样火花,日均游客接待量持续攀升,红色旅游热度持续高涨。

集出年味 晒出情怀

在苏区干部好作风陈列馆和激江书院,迎春送福活动正如火如荼地进行。游客纷纷掏出手机,关注公众号、转发推文、集赞打卡,只为领到那份限量版的冰箱

贴。不到一天,两处发放点的200份礼品便被热情的游客一抢而空。小小的冰箱贴,不仅贴在了冰箱上,更把红色记忆“贴”进了群众心坎里。

一旁的“新年心愿”心愿墙更是成了情感汇聚的打卡地。五颜六色的便利贴上,写满了游客的心声。“愿祖国繁荣昌盛”“希望孩子健康成长”“今年高考,我要考上理想的大学”……一个个真挚的心愿,在红色场馆的映衬下,显得格外动人。来自深圳的曾先生带着孩子认真写下心愿,小心翼翼地贴在墙上:“在这个特殊的地方许下新年愿望,感觉特别有意义,希望孩子记住今天的幸福生活来之不易。”

连通古今 增强信念

红色场馆打卡活动掀起了线上线下互动热潮。在苏区干部好作风陈列馆、激江书院、长冈乡调查纪念馆等7处指定打卡点,游客手持相机、手机,留下一张张与

红色历史的珍贵合影。朋友圈、抖音、小红书上,“我在将军园过大年”的话题热度飙升,一张张照片、一段段文字,汇聚成红色基因接续传播的生动图景。“我已经打卡了两个场馆,每个都有不同的收获。这种沉浸式的过年方式很特别,让我对苏区历史有了更深的了解。”一名完成打卡领取到小礼品的家长感慨道。

而在将军馆,党史答题活动更是将学习氛围推向高潮。“兴国总共有多少位开国将军”“十大元帅之中有几位在兴国工作和战斗过”每场讲解结束后,讲解员话音刚落,台下的游客便争先恐后举手抢答。答对的游客不仅能获得精美小礼品,更在互动中加深了对红色历史的记忆。带着孩子来参观的王先生感慨道:“这种方式特别好,孩子听得比上课还认真。”

映照初心 精神永续

2月21日至22日,苏区干部好作风陈

列馆一楼多媒体室内座无虚席。红色动画《长征先锋》连续两天在此展映,吸引了不少家长带着孩子前来观看。跌宕起伏的剧情、鲜活生动的形象,让孩子们看得目不转睛。“小英雄们真勇敢!”“我要向他们学习!”观影结束后,孩子们稚嫩的话语中满是崇敬。工作人员全程维护秩序,确保大家在安静整洁的环境中享受这场红色文化盛宴。

兴国县红色资源保护发展中心工作人员表示,春节期间,兴国县各红色场馆不仅精心策划了丰富多彩的活动,还实行春节期间不闭馆、提供定时志愿讲解、免费停车等贴心服务,让游客在浓厚的节日氛围中感悟红色历史,传承红色基因,度过一个既有文化内涵又有教育意义的春节。据统计,春节期间,兴国县各红色场馆累计接待游客近100万人次。一个个精彩的活动、一次次暖心的服务,不仅让游客感受到了浓浓的年味,更让红色基因在潜移默化中赓续传承。(邓君 韩建超)

以科技创新 引领新质生产力发展 建设现代化产业体系