

奋进

十五五·县域经济新方位 ⑤

省委“十五五”规划建议提出,全省域推进生态产品价值实现,加快推动生态优势更好转化为发展优势。

崇义县坐拥优质的生态资源:毛竹林面积79.8万亩,年可采伐毛竹超1200万根,林业全产业链总产值达68.6亿元,成功建设3个省级森林康养基地,连续两年获评中国体育旅游精品目的地……“十四五”以来,该县依托一方好山好水,围绕林下经济、竹木产业、绿色食品、户外运动等业态持续发力,走出一条生态优先、绿色发展的县域经济崛起之路。

“十五五”开局之年,作为国家生态文明建设示范县、全省首批生态名县,崇义县如何将自身的生态优势更好地转化为发展优势,推动生态产业向规模化、高端化、集群化发展?近日,记者走进这座山区小县,探寻其生态资源转化的创新路径。



崇义县毛竹资源量居全省第二,林业全产业链总产值突破68亿元,生态产业对经济贡献度超60%——

国家级示范县如何让青山变“金山”?

刘新权 本报全媒体记者 鄢朝晖

护好“一根竹”,竹业总产值达29亿元

2月25日,记者走进关田工业园区的江西乐汇林新材料科技有限公司,智能化车间内机器轰鸣,工人将一根根毛竹送上自动化生产线。锯断、开片、碳化、烘干……20多道工序后,竹子被加工成薄如纸的竹片,再经热压加工成高强度重组竹集成材,可制成集装箱底板,远销海内外。

“我们每天可加工500吨毛竹,产品全部出口。”公司总经理刘国庆介绍,依托5G技术,企业实现无人叉车运输、机器人上下料,生产效率提升20%。

崇义县是“中国十大竹乡”之一,拥有毛竹林79.8万亩,活立竹蓄积量约1.17亿株,年可采伐毛竹超1200万根,资源量居全省第二。过去,毛竹利用率不高,附加值低,林农守着“金饭碗”难吃饱饭。

转机来自思路之变。崇义县明确提出“做强二产、带动一产、拓展三产”的发展路径,让一根竹子实现“三级跳”:

——科技赋能,竹林生“金”。推广“伐劣留优、伐老留嫩”精准抚育技术,累计改造提升竹林近15万亩;组建“竹科技服务队”,实现乡镇培训全覆盖。

——产业集聚,价值倍增。关田工业园区已形成以乐汇林、劲竹为龙头的定向重组竹集成材车厢板生产基地,以信竹、吉达祥等企业为主的竹餐具出口贸易集聚区,以及以鼎竹、博兰博为代表的“以竹代塑”竹制品集散地。2025年,园区规模以上竹木企业总产值突破4.85亿元。

——数字赋能,产销两旺。“好竹易”数字化平台吸引126家企业入驻,累计交易额近6000万元。竹材收购均价从每吨480元提升并稳定在600元左右。

“从砍竹到运竹再到卖竹,全程有服务,价格有保底,大家护竹育竹的劲头更足了!”竹农邓师傅笑着说。

如今,崇义县竹产业综合产值突破29亿元,“山上有竹、山下有路、山外有市”的竹业格局已然形成。同时,竹林碳汇交易也在积极探索中,已完成交易1300余吨,让竹林在应对气候变化中释放新价值。

育强“一片林”,林下经济遍地开花

走进扬眉镇的南酸枣国家林木种质资源库,雨后山林云雾缭绕,鸟鸣声声。山间梯田里,一株株南酸枣种苗迎风生长。崇义县绿之蓝林业有限公司董事长何利人蹲在田里,仔细观察着幼苗长势。“这是我们推广的新品种,经过8年精心栽培,产量比野生南酸枣提高一倍,而且果肉更多。”何利人笑着说。

如今,崇义县南酸枣人工栽培面积超7.5万亩,种植农户达4885户,拥有全国唯一的南酸枣国家林木种质资源库,已培育出10个国字号新品种、4个国家级良种、3个省级良种。种植模式从野生驯化走向规模化人工栽培,不少当地村民的房前屋后,荒坡地种上了这株“摇钱树”。

种质资源的突破,为产业发展播下“金种子”。在江西齐云山食品有限公司,生产线正将一颗颗南酸枣“吃干榨净”,变成枣糕、枣果浆、枣粒等产品。这家龙头企业带动全县及周边6000余农户参与种植、采摘和收购,户均年增收近万元。公司总经理刘志高介绍:“我们从1958年开始从事野生植物加工,1992年首创南酸枣糕,2025年营收突破4亿元。”

崇义县的林下经济远不止南酸枣。

阳明山深处的蜜甌纯生态蜜蜂园蜂箱布满山林间隙,龙勾乡脐橙挂满枝头,密溪林场药材郁郁葱葱,乐洞乡“竹乡飞鸡”林下觅食,君子谷刺葡萄酿成高糖果酒……“一乡一业、一村一品”的产业布局,让崇义县林下经济遍地开花。全县林下经济总面积达1.5万亩,建有1200余亩森林药材示范基地,形成毛



竹、南酸枣、脐橙、蜂蜜、刺葡萄、茶叶等特色产业集群,2025年林业全产业链总产值达68.6亿元。

在“崇绿优品”战略下,崇义县“齐云山南酸枣糕”畅销全国,“龙勾脐橙”“高山茶”“阳明湖生态鱼”等百余款生态产品进入高端商超、电商平台,生态产品的价值实现路径不断拓宽。

融合“一条链”,生态旅游活力迸发

清晨,上堡梯田景区的“木梓排民宿”里,来自深圳的游客张女士推开窗,梯田层层叠叠铺展在崇山峻岭之间,远处山峦在云雾缭绕间若隐若现,如画美景尽收眼底。“白天在稻田里漫步,体验客家擂茶,晚上看星空,这才是城市居民向往的生活。”民宿主人刘金平笑着说,“春节期间的房间全部订满了。”

上堡梯田是世界灌溉工程遗产,也是崇义县文旅的“金字招牌”。该县立足“中国天然氧吧”的生态禀赋和阳明文化底蕴,积极探索“生态+文旅+康养”融合发展。

布局康养产业。崇义县出台专项政策,加快推进森林康养产业发展,建设阳明山、万长山、君子谷等一批森林康养基地,完善登山步道、康养驿站、城市森林空间等设施,构建“森呼吸、慢生活、深体验”一体化康养场景。

试水“冰雪经济”。今年1月,万长山滑雪场开板迎客,这个曾经的高山茶园在冬季变身冰雪世界。雪道上,一个个身影飞驰而下,欢声笑语回荡山间。让南方游客在家门口体验北国乐趣,成为崇义旅游的新增长点。

深耕民宿赛道。春节假期,铅厂镇米墅拾野山舍温泉度假村连续多日满房,再现“一房难求”的火热;在长龙镇,忘忧谷慢生活体验区里,100多名外国留学生围在一起写“福”字、包饺子、体验客家舞狮……崇义县每年安排1000万元专项资金扶持民宿发展,培育出“云里雾里塔里民宿”等国家甲级旅游民宿,让游客从“匆匆过客”变成“过夜客”。

做强赛事经济。在过埠镇,三栖竞技基地的皮划艇、热气球项目,让“水陆空”全域旅游成为现实;在阳明山国家森林公园,全国徒步大会的选手们穿行在林海间,吸氧洗肺、登高祈福。崇义县打造“撒野·趣崇义”户外运动品牌,承办崇义100越野赛、全国徒步大会、中国轮滑公开赛等国家级赛事,带动综合经济效益超3亿元,连续两年获评中国体育旅游精品目的地,2025年“江西省赣州市环上堡梯田户外运动目的地”成功入选全国首批高质量户外运动目的地建设地区名单。

据不完全统计,2025年,崇义县接待游客908万人次,实现旅游综合收入77.74亿元,生态产业对经济贡献度超过60%。从“卖竹子”到“卖风景”,崇义县的好风景正源源不断地“流金淌银”。

展望“十五五”,崇义县将坚定不移实施“工业强县、生态富民、文旅融合”战略,持续推进生态名县建设,稳定竹林面积和竹材产量,培育壮大竹产业和林下经济产业集群,加快生态文旅康养融合发展,积极培育新型林业经营主体,大力发展智慧林业、碳汇林业,推动生态产业向规模化、高端化、集群化发展。

专家视角

推动生态优势更好转化为发展优势

中共江西省委党校生态文明教研部主任、教授 刘勇

崇义县立足良好的生态资源禀赋,坚定不移实施“工业强县、生态富民、文旅融合”战略,通过龙头带动、产业集聚、科技赋能等途径,因地制宜发展林下经济、竹木加工、绿色食品、生态旅游等特色产业,持续擦亮生态产品品牌,让好风景真正孕育出好“钱景”,推动县域生态环境高水平保护与经济高质量发展良性协同互动,生动诠释“绿水青山就是金山银山”的理论内涵和实践路径。

绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌,江西县域必须始终牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,在巩固提升生态环境质量基础上,以系统思维着力拓宽“两山”转化通道,积极探索生态产品价值实现路径,持续推动生态优势更好转化为发展优势。

要以系统治理为基础,坚持保护优先,实施山水林田湖草沙一体化保护修复,筑牢生态屏障,通过强化制度保障与科技支撑,确保生态系统的完整性与稳定性,为可持续发展提供坚实基础。

要以特色产业为核心,因地制宜开发具有地方特色的绿色农产品,延伸拓展精深加工、品牌打造等产业链条,通过“生态+”模式,让优质生态资源加快转化为具有市场竞争力的地理标志产品。

要以全域旅游为牵引,依托县域山水、田园、森林、文化等资源,推进“全域旅游”战略,通过场景营造与业态融合,将良好生态转化为可体验、可消费的旅游产品,带动餐饮、文创等关联产业增收。

要以价值实现为突破口,在全面开展GEP核算,为生态资源“定价”的基础上,创新推出系列绿色金融产品,积极探索林业碳汇、水权交易等市场化补偿路径,让生态环境保护者获得长久经济回报。



全省数据
我省牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,不断拓展生态产品价值实现渠道。

2025年,我省林业总产值突破7500亿元,稳居全国第一方阵。

山茶油线上销售3.5亿元,同比增长40%。

竹产品出口产值折合人民币270.6亿元,同比增长18%。

新增林下经济经营面积114万亩,森林食物产量突破800万吨。

省委“十五五”规划建议提出

拓展生态产品价值实现渠道。

●全省域推进生态产品价值实现,加快推动生态优势更好转化为发展优势。

●大力推进生态产业规模化品牌化发展,培育壮大生态农业、生态旅游、林下经济、森林康养等特色生态产业,打造健康旅游度假目的地,做优做强“赣字号”生态产品品牌。

●完善生态资源储蓄运营体系,加强生态产品交易平台建设,推进碳排放权、排污权、用水权等环境权益交易。

策划:胡萍 曹小武
图表:杨静

