

# 赣进

## 启航新征程 拼出新光景

### 三清天下秀

#### ——三清山风景名胜区高质量发展纪实

### 发展气象新

春日三清，云涛奔涌，万仞奇峰拔地而起。巨蟒出山昂首问天，东方女神静守千年，一岩一松皆有灵韵，一步一景尽藏风华。作为世界自然遗产地、世界地质公园、国家5A级旅游景区，这片230平方公里的山水秘境，正以磅礴之势书写文旅传奇。

过去一年，三清山核心景区接待游客增长44.71%，再创历史新高；此外，2023年核心景区接待游客比2019年增长22.55%，2024年较上一年增长31.03%，连续三年保持高速增长，游客增速位居全国景区前列。

方寸纳山海，气象越千年。在秀甲天下的风光之上，一场关于山岳价值、文旅格局、民生福祉的深刻重塑，正壮阔启航。

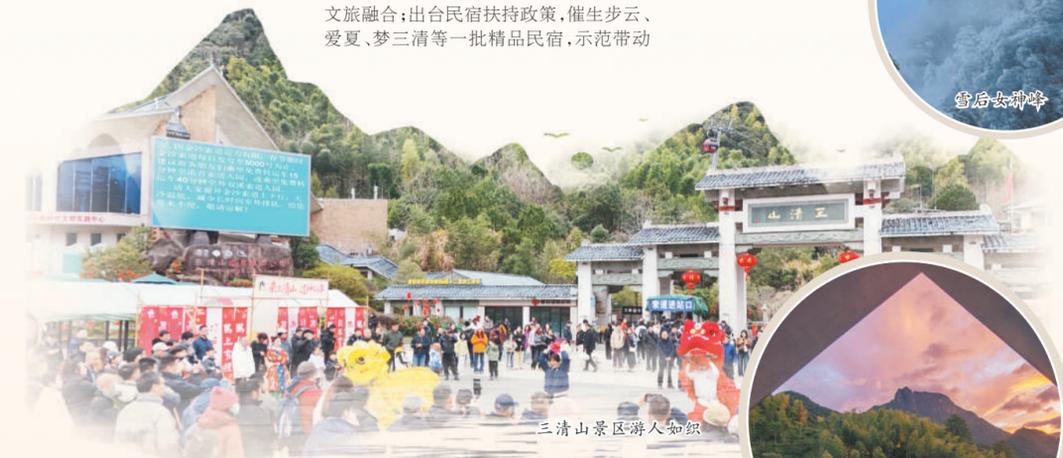
#### 山之高度

秀甲天下 闻名遐迩

品牌，是名山的风骨，更是文旅的底气。“三清天下秀”，既是千年赞誉，又是时代使命。近年来，三清山深耕品牌传播，在全国主流媒体发稿近2500篇，央视等国家级媒体聚焦报道500多次，新媒体总曝光量突破100亿次，亿级流量成为常态。从《踏歌行》到《中国微名片·世界遗产》，三清山频频亮相国家级平台，让世界看见中国山水的极致之美。

破圈而行，方能行稳致远。三清山大胆跨界破界，与阅文集团、逆水寒、贪玩游戏等知名IP深度合作，举办网络文学大赛、主题文旅活动，让传统文化拥抱年轻潮流；环鄱阳湖国际自行车大赛、云端越野赛次第登场，让体育精神与山岳风光激荡共生。三清山不再是传统意义的观光胜地，更成为年轻人向往之的文化IP。

以服务拓市场，以诚意通四海。三清山以“旅小二”国际营销服务机制为核心载体，为全球旅行商提供“八项承诺”标准化服务，成功入选“2025文旅品牌出海百强案例”，该机制通过第一时间响应踩线需求、24小时在线服务、双赢市场政策等举措，将服务关口前移至境外客源市场，共建成20个境内外分中心，开通百余城市旅游直通车，深度联动万家旅行社。2025年，三清山共推出200余项精准市场政策，举办近千场营销推介，与3000余家海内外旅行商携手共赢。当“有一种女神在三清”“避暑仙境，问道三清”成为全网热词，这座名山早已从地理坐标，升华为亿万游人的情感向往。



三清山景区游人如织

#### 山之温度

主客共享 暖心相伴

景区的竞争力，藏在细节里；发展的向心力，源于温度中。“游客不下山、服务不下班”，在三清山不是一句口号，而是刻入日常的坚守。网格员15分钟快速到岗，投诉10分钟即时响应，30分钟覆盖服务网点，60分钟党员示范岗在岗在位，小额消费纠纷300元内无条件退赔。2025年，景区完成旅游诚信退赔415起，办结率100%，用真心换真心，以诚信赢民心。

“七员一体”治理体系整合多方力

量，把问题解决在一线，把服务落在最前沿；“警格+网格”“党建+网格+微小事”双轮驱动，让景区秩序井然。高峰时段“限时叫号、分流转运、分段放行、单向游览”的科学管理模式，获文化和旅游部肯定。旅游公厕、标识系统、网红打卡点等八大硬件全面升级，处处彰显匠心。

最动人的风景，是“不让任何一个人掉队”。三清山打造“0台阶”无障碍游线，轮椅可直达三清宫，老人孩童从容赏

云海，让每一名游客都能拥抱山水盛景。

旅游为民，旅游富民。山脚下，被征地农民喜领养老保险，昔日伐木工变身今日护林员，村民搬进崭新安置房，笑逐颜开。74.21%的一般公共预算支出投向民生，提供3000余个家门口的就业岗位，以景带村、以旅兴业，实现景地共建、景民共富，让发展成果惠及一方百姓。



雪后女神峰



桥鸣慢漫邮

#### 山之厚度

一脉成势 百业兴旺

一条索道，联通山海；一个产业，赋能未来。2025年5月1日，港首索道正式运营，从报批到建成仅用两年，以高效能、高标准创下国家级风景名胜区索道建设的“三清山速度”。如今，三清山三条索道凌空飞跃，不仅重塑了景区交通格局，更翻开了产业转型的崭新篇章。

山上，西海岸栈道拓宽焕新，无障碍游览直达三清宫，移步皆景、全程舒心；山下，港首国际文体度假区破土动工，重大项目次第落地。景区成功收购金沙索道股权，推动区属国企跳出门票经济，迈向多元营收、高质量发展新赛道。

引龙头、优业态、兴民宿。三清山携手江西文演、绿茵生态等实力企业，深耕文旅融合；出台民宿扶持政策，催生步云、爱夏、梦三清等一批精品民宿，示范带动

280余户民宿提档升级，串起五大特色民宿集群。如今，景区拥有品牌酒店10余家，各类宾馆酒店床位共1.6万余张，肯德基、蜜雪冰城等商业品牌相继入驻，一条完整的旅游消费链不断延伸、持续升级。

望三清艺术聚落笔墨留香，雷迪森酒店窗含云海，桥鸣漫漫茶韵悠然……三清山告别“走马观花、来去匆匆”的过境地标签，成为能驻足、可沉浸、留得住人心的旅居目的地。



文旅活动精彩纷呈

#### 山之广度

融圈联动 擘画未来

登高望远，格局一新；融圈联动，大道宽广。站在港首索道平台远眺，婺源徽韵、望仙谷风光尽收眼底。三清山打破地域壁垒，与婺源、景德镇、望仙谷强强联手，打造清婺景、婺源三清精品线路，将同行变同盟，让客源共享、市场共赢。2025年，景区团队游客增长28.5%，市场版图从华东地区辐射全国、走向世界。

格局一变，天地皆宽。以港首索道为依托，三清山加快核心景区提升，推进度假区、三清书院、高端酒店等重点项目，打造“索道+服务区+商业区+民宿区”全链条旅游集群；深耕道文化底蕴，打造沉浸式体验、养生生态、特色美食，丰富文旅消费新场景；聚焦高端民宿、极限运动、低空经济、人工智能等新赛道，引强企、兴项目、增动能，让古老山水拥抱未来科技。

“十五五”蓝图已然铺展，一座“高品质、生态型、国际化”的世界级旅游目的地，正从蓝图变为现实。

山还是那座山，山已不是那座山。从“养在深闺”到“天下闻名”，从“单一观光”到“全产业链”，从“游客至上”到“主客共享”，从“守护山水”到“智慧赋能”，从“独美其身”到“融圈共生”，三清山的每一步跨越，都是江西文旅高质量发展的生动缩影，更是一座山与一方人相互成就的时代华章。

征途漫漫，惟有奋斗。以天地为卷，以时代为笔，三清山正从一座风景名胜山，昂首迈向文化名山、生态名山、未来名山。跃马扬鞭、乘势而上，这座世界自然遗产正以奔跑之姿，向着更高远、更壮阔的未来，奋勇攀登！

缪刚 朱文标/文

(本版图片由三清山风景名胜区宣传统战部提供)

#### 山之深度

守美如初 智护山河

三清之美，美在奇峰，更美在坚守。松材线虫病被称为“松树癌症”，三清山迎难而上、严防死守，修复退化林5500亩，封山育林5000亩，飞防作业10万亩，核心景区始终保持零疫情，守护生态底线不动摇。其防控经验在全省林业联防会议上推广，成为生态保护的生动范本。

作为世界级生态瑰宝，三清山始终把保护放在首位，严格落实遗

产保护规划，守护古树名木、维系生物多样性，让巨蟒出山、东方女神、飞来石等绝世景观世代相传。三清福地28处文物修旧如旧，遗产展示中心静待开放，第四次全国文物普查扎实推进，在山石间续写千年文脉，让自然遗产与文化根脉交相辉映、生生不息。

守好一山碧绿，护好一片云海，三清山以最严格的保护、最用心的传承，让世界遗产绽放时代光彩。



2025年5月初投入运营的港首索道



游客在巨蟒出山景区打卡