

赣进

启航新征程 拼出新光景

前言

一年来,经济发展成效显著——全区经济运行保持稳中有进态势,地区生产总值完成835.9亿元,增长4.5%;社会消费品零售总额增长9.1%;规模以上服务业营业收入增长4.6%,总量连续三年位居全省第一;500万元以上固定资产投资增长3.2%;地方一般公共预算收入实现26.5亿元,增长3.8%,增速居南昌市前列;城镇居民人均可支配收入增长4.1%。

——这一系列硬核数据,成为南昌市西湖区2025年经济社会发展成效最有力的注脚。老城蝶变,活力更新。2025年,区委、区政府在南昌市委、市政府的坚强领导

下,聚焦实力西湖、活力西湖、魅力西湖、潜力西湖、奋力西湖,持续推动产业向新、发展向上、环境向优、民生向好、党建向实。尤其是,始终坚持把招商引资作为区域发展的生命线来抓,围绕“服务业立区、服务业强区”战略定位,以“文旅兴区、商贸活区”双轮驱动拓展产业纵深,通过机制创新和资源整合推动招商引资迈上新台阶,培育“企业之树”、汇聚“产业之林”,为全区各项事业高质量发展源源不断注入动力。

春风浩荡启新程 商聚西湖百业兴

——南昌市西湖区2025年经济社会发展纪实

从数量扩张走向质量引领 擦亮实力西湖新名片

3月4日,走进位于南昌市八一广场的苏宁MAX超级体验店,各种家电品牌令人目不暇接。现代化的白色装修主色加上时尚的灯光使得商场的购物氛围尽显高端大气,从智能家具到潮流数码,从老品牌到新时尚,这里应有尽有。

1月,南昌首家苏宁MAX超级体验店在南昌八一广场核心商圈正式开业。春节前后,这里人头攒动、客流爆棚,成为南昌最具人气的消费地标之一。

有别于传统的苏宁易购,苏宁MAX超级体验店在2万余平方米的消费空间里,采取“首店+首发”模式,引入100余家头部家电品牌,为市民提供购物、休闲、娱乐、酒店商旅等多元业态互补的一站式消费体验。该项目预计2026年可实现营业收入超10亿元。

苏宁MAX超级体验店的引入,是西湖区推动招商引资提质增效的一个切面。2025年,西湖区推动招商引资从数量扩张走向质量引领,擦亮实力西湖新名片。

招商总量稳步攀升。全年签约项目254个,协议投资总额172.32亿元。其中,1亿元以上重大项目38个,市级高品质服务业项目21

个,数量居全市第二位。“填满工程”进展有力,新增楼宇企业1381家,全区103栋重点楼宇平均入驻率达85%。引进易佰贸易等外贸企业10家,推动黄金饰品、智能手机等多元产品“组团出海”。

招商质效显著提升。项目落地立信会计师事务所产学研基地、同济大学江西校友产业基地、京东五星电器、图灵机器人等一批区域总部经济,引进要潮咖啡馆、番茄口袋等全市首店74家。一批标杆性项目纷纷落地,涵盖数字经济、金融保险、高端商业、文化体验等前沿领域。项目转化效率同步提升,全年新增“五

上”单位202家,项目落地率、投产率、贡献率位居南昌市前列。

拼经济,离不开拼招商、拼项目。在区域竞争中,招商引资就是筑渠引水、扬帆弄潮。水至潮生,区域经济自然澎湃向前。2025年以来,西湖区坚持“以上率下、全员参与、按图索骥、一抓到底”的工作思路,立足区位优势、资源禀赋和产业基础,摸清家底、找准定位、科学论证、精细算账,聚力招大引强、招优引新、招链引群,通过高质量的招商引资和实实在在的项目建设,推动自身在激烈的区域竞争中抢占先机、掌握主动,加快实现高质量发展。



西湖区“两轴一湾”,市民游客夏季避暑纳凉的好去处

从单点突破走向系统推进 奏响活力西湖新乐章

入夜时分,站在红谷滩区秋水广场隔江远眺,只见赣江对面的西湖区高楼鳞次栉比,霓虹闪烁,富有浓郁的现代化气息,呈现出一幅美轮美奂的画面。

说起西湖区的产业,楼宇经济一马当先。全区的商务楼宇数量在南昌市名列前茅,也正因此,盘活“老楼”资源,发展楼宇经济,持续激活现代服务业,成为全区招商引资工作的突破口。

位于西湖区八一广场的华龙国际大厦,曾是南昌首座钢结构高层写字楼。登上大厦28层俯瞰,赣江东岸风光尽收眼底。

这座入驻95家企业、1000余名员工的楼宇,如今因“楼宇社区”模式焕发新生:一楼“幸福食堂”以每公斤4.92元的实惠价格供应30余种菜品,解决员工就餐难题。西湖区还通过错峰共享停车新增6000个车位,破解楼宇停车难;楼宇数字平台实现“招商一人驻一服务”全链条数字化,企业“一键选址”效率提升40%。

如今,西湖区的楼宇经济早已突破物理空间限制。全区103栋商务楼宇通过“一带引领、五群联动”布局赣江东岸总部经济带+金融、商旅、数字等五大产业集群,形成“上下楼即上下游”的产业生态。博富大厦聚集80余家设计装修企业,实现从图纸到施工的“楼内闭环”;空间科技信息大厦汇聚一批省内有影响力的地理信息企业入驻,并形成完整的上下游产业链集群优势。2025年底,在第九届楼宇经济峰会上,西湖区凭借在空间规划优化、产业

集群培育、服务模式创新等领域的亮眼表现,入选2025楼宇经济十大活力城区;在2025年9月中国国际服务贸易交易会期间举办的中国楼宇经济北京论坛上,西湖区以其卓越的楼宇经济发展表现,在激烈竞争中脱颖而出,荣获“2025中国楼宇经济发展指标标杆城区30强”称号。

一花独放不是春,百花齐放春满园。除了发展楼宇经济,西湖区还有一个显著优势就是发展文旅产业有着良好底蕴和基础。2025年,西湖区获评江西省“风景独好”旅游名县”。以文旅为依托,西湖区大力推动多领域招商,从单点突破走向系统推进,奏响了活力西湖新乐章。

2025年7月,招引宝艺大剧院项目,总投资约2000万元,对原新中原大剧院转型升级,聚焦剧场演艺、泛娱乐、电商直播、影视制作、文旅推广、体育赛事等领域,以“剧场演艺+泛娱乐+电商直播”业态、“线上+线下”数字经济模式,推动文化产业创新发展。该项目打造高品质文艺演出,组建专业编导、演艺、制作团队,立足赣鄱文化与百姓生活创作原创作品,打造文艺精品并开展省内外交流,不定期引进国内外优质剧目与知名艺人,坚持艺术源于生活、贴近群众,精准对接观众审美与情感需求。同步布局云剧院新业态,开发专属线上平台,提供点播、直播、粉丝互动等服务。

持续跟进君梦合纵项目实施进程。该项目于2024年12月开工,总面积1.2万平方米,以绳金塔文化为核心,打造“清幽雅静”中国式



2026年南昌市迎春花市在西湖区绳金塔公园举行

雅致主题文化城市民俗市集,拟构建智能化、规模化、品牌化的文旅融合新场景。该项目涵盖梦笙1713、千里走单骑等主题民宿,朵兰达、梦玺 Dreamseal 等特色酒店,以及金塔爵士乐吧、植堆饮品店、舒雀汤铺等配套服务,同步布局旅拍、24小时餐厅、泰式SPA、游泳健身馆等多元体验空间。目前,项目正在试营业,计划申报中级民宿,成功申报后将填补西湖区无等级民宿的空白;舒雀汤铺、植堆饮品店、九个番茄火锅店等配套小业态已正式运营,整体业态逐步成形,将进一步激活绳金塔历史文化街区文旅消费活力。

据西湖区文化广电旅游局有关负责人介绍,2025年,西湖区规上文化企业共有106家,数量列全市第一,实现营业收入101.76亿元,增长51.89%,增幅列全市第一。全区文旅产业专班成功招引苏宁MALL商业综合体、福州漫道文化传媒、室内剧场开关、云游江西多厅体验馆等58个文旅项目,总投资5.2亿元。下一步,该区将继续加快推进重点在谈文旅项目、持续跟进开工投产项目落地落实,不断壮大文旅产业集群。

图片说明:

① 江西赣茶二胡表演

② 万寿宫历史文化街区全景图

从政策吸引走向生态赋能 挖掘潜力西湖新动能

好的项目、优质企业,各地都想要。在“八仙过海,各显神通”的竞争态势下,单纯的政策让利和资源倾斜已不足以吸引优质企业。

2025年以来,西湖区招商引资从补贴力度竞争转向服务能力竞争,从“拼资源、拼优惠”转向“拼服务、拼生态”,从政策吸引走向生态赋能,以制度保障下的“无上限”服务,让企业“近悦远来”,挖掘“潜力西湖”新动能。

2025年,在区委、区政府的坚强领导下,区金融服务中心紧紧围绕金融支持实体经济和筑牢金融安全基石两大核心任务,扎实推进金融招商稳商、普惠金融建设、资本市场培育、地方金融风险防控等重点工作,以金融“活水”精准浇灌实体经济,以优质服务赋能产业发展与项目招商,持续优化区域金融生态环境,为辖区经济高质量发展注入金融动能。2025年,全区金融业增加值103.40亿元,增长2.3%,占地区生产总值比重为12.4%。

规模小、抗风险能力弱、缺乏有效抵押物,是制约小微企业发展的三大桎梏。为破解这一难题,西湖区深入贯彻南昌市委、市政府关于金融工作的决策部署,以《政府性融资担保发展管理办法》为指引,立足普惠金融示范区定位,通过构建“政府引导+担保增信+协会统授+银行分贷”四方联动信贷服务模式,创新推出“惠协担”系列金融组合政策,实现“聚焦企业一覆盖楼宇一辐射行业”的全链条金融支持,切实纾解小微企业面临的“融资难、融资贵、融资慢”等难题。

江西锋铄新能源科技有限公司作为西湖区招商引资重点企业,是国家级高新技术企业、江西省专精特新企业,其深耕新能源技术研发与应用,拥有多项专利技术,发展潜力突出。近期,企业因扩大生产规模、推进技术升级及市场拓展,面临迫切资金需求,但受轻资产运营限制,融资进展受阻。西湖区主动上门服务,牵头联动工行都司前支行,精准匹配“惠协担”产品,量身定制融资方案,工行都司前支行高效完成审批,为企业授信“惠协担”贷款500万元,同步落实担保费减免优惠,切实降低企业融资成本,为企业技术创新和产业升级注入强劲动力,

彰显了西湖区惠企暖企、推动绿色产业高质量发展的责任与担当。

企业落户西湖区,“企业之家”的蓝色标识格外醒目。这个集政策、金融、人才等八大服务于一体的政务综合体,日均接待1400人次,却不见排队长龙——18个部门535项业务整合为10个“大综窗”,办事材料精简16%、时限压缩65%。这里提供全生命周期服务:创业者可“下单”政务专员上门服务;企业纠纷由“晓法护企”服务团现场调解;“无人律所”设备3分钟生成法律文书。

与此同时,西湖区的城市空间不断优化,进一步提升了城市招商引资硬实力。

2025年,实施八一大道221、223号及东侧,万福寺8号,打绳洲等地块共3.8万平方米房屋征迁。完成洪城路维修改造,打通四季路、丹桂路南段、梅兰路3条断头路。实施杨家庵等3个城中村、桃花社区等25个老旧小区改造。争取奖补资金204万元,推动15个基础类完整社区、3个“好社区”省级试点建设,争取资金数和项目数均为南昌市第一。

全面开展“爱我英雄城 见我文明行”三年专项行动,建成省美术馆广场、朝阳中央公园城市客厅2个“席地而坐”示范点。在南昌市首创“政府补、企业让、居民出”成本共担模式,为7254户居民用户更换瓶装液化气“管、阀”两件套。依托“智慧西湖”城管平台开展日常视频巡查,全年处置问题7.3万个,整改率达100%。扎实推进住宅小区物业规范化建设,新组建业主委员会、物管会小区110个;新引入市场化物业服务小区62个,覆盖率达93%。



大悦城跨年启动人气火爆

「十五五」展望

千亿西湖,始于足下;千年西湖,成在实干。

2026年是“十五五”开局之年。为做好今年工作,西湖区将坚持“服务业立区、服务业强区”发展战略,实施“文旅兴区、商贸活区”双轮驱动,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,努力实现“十五五”良好开局,奋力书写高质量发展的亮眼答卷。

(本版图文由西湖区宣传部提供)