

赣进 启航新征程 拼出新光景

赣西大地，袁水之滨。宜春，这座浸润着千年文脉的城市，正以文化为魂、旅游为脉，绘就一幅诗与远方交融共生的美好画卷。2025年，宜春文旅系统聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，以创新驱动激活发展动能，靠深度融合擦亮城市名片，交出了一份量质齐升、亮点纷呈的答卷，旅游接待总人数、实现旅游总花费增速均位列全省第一方队，开放的宜春正以多元魅力吸引着世界目光。

国家5A级旅游景区
明月山风光无限

宜向此间寻春

春在宜春处处

宜春文旅融合发展焕新颜

春在文脉传承

古韵新声绽芳华

宜春的春，是刻在文物古迹里的千年底蕴，是融在非遗中的岁月沉香。这一年，宜春以创新之策守护文化根脉，万载县《社会力量参与创新革命文物保护利用机制》作为全省唯一案例，入选国家文物局文物事业高质量发展推介案例名单，以“政府主导、社会参与”模式募集社会资金，修缮半岭湘鄂赣红三医院旧址、湘鄂赣省赤色总工会旧址等革命文物，让红色文脉在新时代焕发光彩。樟树市博物馆在全国县级博物馆网络影响力排行榜中位列全省第一，让千年文明在保护与活化中鲜活传承。



修缮后的半岭湘鄂赣红三医院旧址

非遗的春天，在宜春的舞台街巷生生不息。作为江西地方戏曲瑰宝，宜春采茶戏扎根民间、生生不息。2025年，宜春采茶戏《山里的月亮》获评江西省“五个一工程”文艺精品创作资助项目；第九届江西艺术节·玉茗花优秀剧目展演中，宜春斩获8项大奖、获奖数居全省前三，万载花灯戏、高安采茶戏各展风采，让传统戏曲在守正创新中绽放新韵。这一年，宜春新增国家级非遗代表性传承人1人、省级非遗代表性项目9项，非遗展示、传承平台持续完善，“非遗四进”活动走遍校园、社区、景区，让花灯戏、岳家狮等非遗技艺成为百姓身边的文化、游客眼中的风景。

春在文艺繁花

匠心创作润民心

宜春的春，是文艺精品绽放的姹紫嫣红，是文化惠民带来的温暖芬芳。这一年，宜春坚持以人民为中心的创作导向，让文艺之花深深扎根生活沃土。成功承办第九届江西艺术节·少儿艺术展演，宜春斩获4金5银、金奖数居全省第一，宜春市文化广电旅游局获优秀组织奖，孩子们的天真烂漫让文化舞台充满生机；全市16个作品入围第二十届群星奖省级选拔赛，斩获3金13银，2个作品晋级全国决赛，让群众文艺的活力在全国舞台绽放。

文化惠民的春风，吹遍宜春城乡角落。奉新县图书馆、文化馆新馆开放，樟树市图书馆完成智能化升级并恢复开放，27个城市书房、27个文化驿站、197个城市微书房遍布城乡，“15分钟品质文化生活圈”加速成形，让市民推门见书、移步赏艺。全市公共图书馆、文化馆(站)累计服务群众1787万人次，开展群众性文化活动9714场(次)，送戏下乡1600场(次)，“群星闪耀”百姓大舞台、全民艺术普及等品牌活动深入人心，让文化之春浸润百姓日常生活。

春在山水相融

诗与远方皆可寻

宜春的春，是明月山的清风拂面，是温泉水的暖意融融，是“山上滑雪、山下泡泉”的别样景致。

这一年，宜春以文旅融合激活山水魅力，让生态之美成为旅游之基，让产业之兴成就发展之实。创新“文旅+演艺”模式，市场化引进张信哲、阿杜、王赫野等大型明星演唱会及2026明月山跨年狂欢音乐夜，点燃城市消费热情；成功举办第十九届月亮文化旅游节，民俗与现代交融、文化与旅游共生，成为宜春文旅的特色标识。冬日的宜春，更有别样盛景。“山上滑雪、山下泡泉”模式形成现象级消费热点，“南国冰雪”品牌效应凸显，冰雪经济、温泉康养双向发力，让宜春成为四季皆宜的旅游目的地。这一年，宜春重点推进31个文旅项目建设，累计完成投资77.87亿元，明月山旅游区获评“风景独好”旅游名景区，奉新县桐木村获评“风景独好”旅游名村，成功创建乙级旅游民宿1家、丙级旅游民宿8家，五星级和四星级旅游饭店各1家，旅游配套持续完善，产业承载力与吸引力不断增强。



▲ 孩子们在位于铜鼓县的七星岭国际滑雪场参加滑雪冬令营

春在开放包容

四海宾朋赴春约

宜春的春，是线上线下联动的宣传矩阵，是海内外飘香的都市名片。这一年，宜春以精准营销拓展客源市场，让“宜春多胜游”走向全国、迈向世界。线下推进“五进工程”(高速服务区、高铁站、机场、加油站和星级酒店)，覆盖近2亿人次；线上与头部平台深度合作，发布原创作品500余篇，曝光量超3.2亿次，《寻音·宜春》《味觉暴风》《晒游记》等爆款视频单个点赞、转发量均超10万次，宜春成功跻身携程“2025亚洲温泉50佳”榜单，温泉康养成为宜春的金字招牌。宜春《“冰雪温泉”双引擎 打造旅游新高地》入选2026年冰雪旅游十佳创新案例，是中部地区唯一入选的案例。

宜春的春天，迎来四海宾朋。赴日本、韩国开展“Follow Yichun”境外宣传推广，举办海外推介会2场，推出海外精品线路3条，与日韩重点旅行社签订“引客入宜”战略合作协议，禅修康养类旅游产品上架韩国旅游市场。2025年，宜春入境游客突破5万人次，增长30%，增速位列全省第二，“宜春多胜游”品牌愈发闪亮。



春节期间，明月山温汤小镇举办的温泉取水仪式吸引众多游客驻足观看

春在服务提质

暖心护航踏春行

宜春的春，是文旅市场的规范有序，是“宜春服务”的温暖贴心。

这一年，宜春开展“宜随春好·春与人宜”文旅服务质量提升“满意100%”专项行动，5篇案例入选全省“旅游诚信省”典型案例，入选数量位列全省第二；举办全市导游大赛，优选选手参加全省大赛获个人三等奖、团体三等奖，导游队伍专业素养持续提升。创新“政校+社会监督”模式，选聘“首席质量官”14名、评选“标杆服务员”11名，构建多元共治监管格局；落实“首违不罚”，行政处罚立案调查60起，刚柔并济规范市场秩序。全年无重大安全责任事故和负面舆情，让游客在宜春的每一次出行，都安心、舒心、暖心。

山水含情承文脉，文旅融兴绘新篇。2025年的宜春，以文塑旅、以旅彰文，让文化传承有新意、公共服务有温度、产业发展有活力、品牌传播有广度，在赣西大地铺展了一幅文旅融合、欣欣向荣的春日画卷。

宜向此间寻春，春在宜春处处。如今的宜春，传统与现代交相辉映，文化与山水相融共生，正以“宜春多胜游”的鲜明名片，迎四海宾朋、赴发展新程，让文旅融合的春日芳华，在这片土地上生生不息、永续绽放。

(本版文图由宜春市文化广电旅游局提供)

宜春曲艺作品《小不点大能量》获第九届江西艺术节·少儿艺术展演金奖



“群星闪耀”百姓大舞台坚持百姓演、百姓看，已成为宜春一张亮眼的文化名片



樟树市博物馆在全国县级博物馆网络影响力排行榜中位列全省第一



高安采茶戏国家级非遗代表性传承人褚凤荣开展传帮带教学



春节期间，春新城市书房人气爆棚

2026明月山跨年狂欢音乐夜成功举办

明月山下花原居景区3000亩樱花进入盛花期，美不胜收