

赣进 启航新征程 拼出新光景

烟火深处的“守夜人”

——宜春市市场监督管理局筑牢烟花爆竹质量安全防线纪实

腊月廿四，南方小年。

宜春市袁州区城乡接合部的一家烟花爆竹零售店前，店主老彭正忙着整理货架。几名身着深蓝色制服的市场监管执法人员走进店里，掏出执法证，开始例行检查。

“请将进货台账拿出来看看”“这个产品的流向登记呢”“引火线长度测一下”……

这样的场景，在2026年1月以来的赣西大地上，已成常态。

宜春，江西烟花爆竹主产区之一。年产烟花近百万箱，爆竹超两百万箱，产品销往全国十余个省（区、市）。春节前后，是销售旺季，也是安全生产压力最大的时候。

“烟花爆竹质量安全，一头连着千家万户的喜庆，一头系着群众的生命。”宜春市市场监督管理局党组书记、局长欧阳琨说，“我们多流一滴汗，群众就多一分安。”

一场围绕烟花爆竹产品质量安全的专项整治行动，在宜春全市范围内悄然铺开。

宜春市市场监督管理局执法人员依法对不合格烟花爆竹产品实施封存行政强制措施



宜春市市场监督管理局执法人员对辖区烟花爆竹经营单位开展专项检查



（图片由宜春市市场监督管理局提供）

靶向抽查检查隐患 守住质量“这道关”

抽检，是监管的“眼睛”。但眼睛要看准，先得知道往哪儿看。

1月初，一份详细的监督抽查计划摆在宜春市市场监督管理局产品质量安全监管科科长辛旭平的案头。计划不厚，却密密麻麻标注着：烟花类产品，重点聚焦标志、包装、引燃装置、安全性能、燃放性能等关键指标；爆竹类产品，紧盯标志、包装、药种、药量、燃放性能等核心安全要素。

“每一类产品，每一个指标，都是多年监管经验的沉淀。”辛旭平说，“哪个环节容易出问题，我们就盯着哪个环节查。”

抽样人员出发了。他们走进仓库，爬上货堆，在成千上万箱产品中随机取样。封样、编号、送检，每

一个步骤都严格按照程序进行。

“抽检不是走过场，是为了真发现问题、真解决问题。”一名参与抽检的执法人员说，“不合格产品早一天被揪出来，老百姓就少一分危险。”

数据是最好的证明。截至目前，全市共开展烟花爆竹产品质量抽检269批次。其中，25批次产品被判不合格。所有不合格产品全部依法依规处理，坚决杜绝流入市场。

“抽检不合格，不是一罚了之。”执法人员小王说，“我们要盯着企业整改，查清原因，堵住漏洞，直到产品合格为止。”

一批批产品被拦在市场之外，一道道安全防线在抽检中加固。

分类指导压责任 筑牢源头“这道堤”

抽检是“下游拦截”，主体责任落实才是“上游筑堤”。

宜春市共有烟花爆竹生产企业215家、批发企业67家、销售店铺1146家。点多面广，如何管好？

市场监管部门的答案是：清单化管理，分类指导。

一张表格，清晰地列出每一家企业的名称、地址、负责人、联系方式、产品类型、风险等级。做到底数清、情况明。

“过去是‘撒胡椒面’，现在是‘靶向发力’。”执法人员小李说，“风险高的企业，我们多去几次；管理弱的企业，我们重点帮扶。”

执法人员走进企业，不光是检查，更是指导。

在万载县一家烟花爆竹生产企业，执法人员发现企业的质量管理制度不够健全，台账记录不规范。他们没有简单开罚单，而是坐下来和企业负责人一起分析问题，讲解标准，帮助建立健全质量管控体系。

“以前觉得制度是麻烦，现在明白了，制度是保护。”企业负责人李某说，“出了事，赔钱坐牢的是我。把质量管好，就是对自己负责。”

分类指导，精准帮扶。一批批企业从“要我管”变成“我要管”，从“被动应付”变成“主动作为”。

源头上筑牢的，不仅是产品质量的防线，更是企业负责人的思想防线。

拉网排查强执法 织密安全“这张网”

春节期间，是烟花爆竹销售的高峰，也是监管压力最大的时候。

城乡接合部、农村市场、临时摊点……越是容易被忽视的角落，越可能藏匿隐患。

宜春全市市场监管系统广大干部职工，放弃休假，坚守一线。

出动957人次执法人员，检查1684家次经营单位，一张拉网式排查的大网，在宜春全域铺开。

“进货台账请拿出来看看”“这个产品标识不规范，马上整改”“这些‘三无’产品，依法没收”……

在奉新县一家农村零售店，执法人员发现一批无厂名、无厂址、无合格证的“三无”烟花爆竹。店主称是从外地小贩手中购进，价格便宜。执法人员当场依法没收，并立案调查。

“农村市场是监管的薄弱环节，也是我们重点关注的区域。”执法人员小涂说，“越是偏远，越不能放过。”

对检查中发现的问题，执法人员当场下达《责令整改通知书》，建立隐患清单，实行销号管理，确保限期整改、隐患清零。

57个隐患问题，57份整改通知书，57次回头看。

1.35万元非法产品被没收，2条案件线索移交相关部门。

一组组数据背后，是一次次突击检查、一次次深夜蹲守、一次次现场执法。

“看到市场监管执法人员来了，心里就踏实。”袁州区辽市镇一名正在选购烟花爆竹产品的居民说，“他们查得严，我们买得放心。”

放心，是群众最朴素的评价，也是市场监管人最在意的褒奖。

宜春的经验，正在被越来越多的地方借鉴。一张覆盖生产、流通、销售全链条的烟花爆竹质量安全防护网，正在赣鄱大地越织越密、越织越牢。

而这，正是市场监管之为、市场监管之责。（周常青 王伟）

沃野绘“丰”景 乡村新画卷

南昌市农业农村工作稳中有进

2月24日，农历大年初八，新春上班第一天，省委农村工作会议召开。“新春第一会”，江西聚焦“三农”。省委主要领导在讲话中开宗明义：省委高度重视“三农”工作，始终坚持把农业农村发展摆在优先位置，春节后上班第一天，召开省委农村工作会议，就是要持续释放重“三农”、抓“三农”、强“三农”的鲜明信号，引导全省上下重农、兴农、富农，切实以农业之兴、农村之稳，为“十五五”开局起步奠定坚实基础。

沃野绘“丰”景，乡村新画卷。近年来，南昌深入推进乡村全面振兴，全力推进“四融一兴”和美乡村建设，持续巩固深化农业农村“两整治一提升”成果，全市农业农村工作稳中有进，乡村建设提质扩面，农村居民收入持续增长，广袤乡村尽显蓬勃生机。

种好特色田：

沃土生金提质效

春日时节，进贤县前坊镇近千亩雷竹林青翠欲滴，一根根嫩笋破土而出，奏响春日丰收的序曲。

天未破晓，采笋工人已穿梭在林间。“笋芽出土超20厘米须及时采收，否则纤维老化”“每亩保留600至800株母竹为宜，注意疏密均衡”……当地雷竹种植能手汪惟正一边观察村民操作一边现场指导。作为拥有十余年经验的雷竹种植能手，他经历了当地雷竹产业从零垦试种到规模化发展的转变。

“过去靠天吃饭，产量品质不稳定。”汪惟正脚下，新萌发的笋尖已穿透覆盖层，“现在用上科技手段，收入翻番不说，还省出人工投入林间管理。”

产业兴旺的背后，是得天独厚的自然禀赋与科技创新的耦合。进贤县红壤富含磷钾元素，与雷竹喜钾特性高度契合，加之年均18℃的温和气候和1600毫米充沛降水，构成雷竹生长的黄金三角。目前，全县已发展雷竹3000余亩，形成前坊、钟陵、池溪三大核心产区。

进贤县发展雷竹产业助力农民增收致富，仅是南昌强化产业带动乡村振兴的一个缩影。去年以来，南昌紧紧围绕“一镇一业”“一村一品”发展思路，大力培育特色产业，积极推动一二三产业融合发展，走出了一条具有特色的乡村产业发展之路。

在农业产业布局上，南昌聚焦区域农业特色，申报创建了多个国家级农业产业强镇，如南昌县冈上镇（水禽产业）、进贤县李渡镇（白

酒产业）等，形成了国家、省、市梯次培育的格局。同时，通过盘活乡土资源，推动每个乡镇形成主导产业、每个村庄打造特色产品。

近日，笔者走进安义县石鼻镇赤石村的双孢菌菇产业基地内，村民正在大棚内采摘成熟的蘑菇，这些蘑菇一部分端上市民的餐桌，一部分经过深加工后成为罐头、脆菇等产品出口赚取外汇。基地目前有20个种菇大棚，吸纳了20余名周边村民来此就业，人均每年增加收入近3000元；基地以技术带动发挥产业效益，带动周边村民发展双孢菇种植，为周边3个村增加村集体经济收入2万元。

布局更加完善，产业发展更具特色。近年来，在特色产业培育方面，南昌依托本地资源优势，打造了以一只蟹（进贤县军山湖大闸蟹）、一羽鸭（南昌县煌上煌鸭）、一粒米（安义县凌代表大米）、一头猪（南昌高新区双胞胎）、一杯茶（新建区林恩茶叶）、一袋奶（青云谱区阳光乳业）、一瓶酒（进贤县李渡高粱）、一碗粉（南昌拌粉）为代表的特色农产品，组成南昌绿色生态农产品“八个一”品牌，持续擦亮“南昌农业”名片。

绣出新颜值：

乡村焕新添气质

元宵节后，笔者来到南昌县蒋巷镇，映入眼帘的是整洁的街道、清澈的河水，道路两旁绿树

成荫，一幅生态宜居的画卷在眼前徐徐展开。

近年来，该镇高度重视环境美化，将其作为提升居民生活质量、推动乡村振兴的重要举措。加大垃圾清理力度，合理配置垃圾桶，安排专人定时清扫、清运垃圾，确保街道干净整洁。同时，对河道进行全面清理，清除河底淤泥和各类垃圾，加强水质监测，让河水重现清澈；大力推进绿化工程，在街道两旁、公共场所和居民区栽种各类花草树木，为城镇增添绿色。

蒋巷镇持续提升城镇生态环境品质，正是南昌近年来推进农村人居环境整治取得成效的缩影。2022年以来，全市围绕“四融一兴”和美乡村建设要求，扎实开展农业农村“两整治一提升”行动，截至2024年底，共完成991个共同富裕样板村和69个乡村振兴示范村建设，1000公里农村公路、242.9公里省道“白改黑”，950公里道路隐患治理，创建国家美丽休闲乡村5个，“两整治一提升”行动入选中国改革2024年度典型案例。

2025年，在巩固深化农业农村“两整治一提升”专项行动成果方面，南昌对98个农村人居环境整治重点村和81个重点区域农村人居环境整治重点村，开展村庄“三拆三清”，实施房前屋后环境整治、道路硬化、村庄绿化、污水净化、路灯亮化等“一整四化”建设，重点抓好改厕、污水处理以及道路提升等。

按照“干净、整洁、有序”要求，南昌严把时间节点，快速安全推进“三拆三清”工作（拆除危旧房屋、违法搭建和废弃设施，清理垃圾、乱堆乱放及违章建筑），切实做到应拆尽拆、应整尽整、不留死角。同时，引导村民树立主人翁意识，积极争取让村民了解、理解、支持、参与“三拆三清”工作，共同打造美丽宜居乡村，提高群众生活幸福指数。

在实现村庄“净化”的基础上，南昌结合村

打通农旅路：

田园玩出新业态

春暖花开时节，在安义县新民乡草莓园内，翠绿的藤蔓间，一颗颗草莓如红宝石般缀满枝头，果肉晶莹剔透，散发着诱人光泽。游客提着红色小篮，穿梭在田垄间，精心挑选成熟的果实。

“妈妈，你看这个好大。”孩子惊喜的呼喊声在大棚里回荡。家长们牵着孩子的手，一边耐心挑选，一边拍照记录温馨瞬间，大家一起采摘、现场品尝，在清甜果香中尽享亲子时光，欢声笑语此起彼伏。

“趁着春节假期，带孩子来体验田园采摘，既能亲近自然，又能感受劳动乐趣。”正在采摘的王女士介绍，这里的草莓品质好、价格实惠，一家人玩得十分开心，也让这个春节更有年味、更有趣。

和新民乡一样，如今越来越多的南昌乡村不断放大自身资源禀赋优势，探索研学基地、农文旅融合、共同富裕等发展路径，衍生出绿色低碳、运动健康、文化创意等诸多新业态，乡村产业链条持续延伸。

漫步进贤县三阳集乡甸上（岗峰咀）村，白墙红瓦民居沿湖而建，千米环湖步道串联起湿地观鸟亭，湖面上“白色游艇”悠然漂浮，景色如诗如画。围绕“吃、住、玩、购、农、创”主题，该村打造了“1+2”农耕地，即湖坊蔬菜基地，以及陶陶乐葡萄园、马家果园，引进了共青小胖子、江联小院、螃蟹小馆等业态项目，成为精致休闲目的地。

而在南昌县塔城乡湖陂村，村里曾有25%的房屋空置，年轻人纷纷外流，只留下留守老

人与老屋。为打破困局，近年来，该村不断突破城壁垒，通过招引“新村民”、培育新农人、发展新业态，逐渐盘活流转乡村闲置、破旧、宅改等三类农房资产，对外推介招引“新村民”来乡村在地生活、创业，引导他们融入乡村，把业态繁荣起来，使“他乡”变“故乡”、“村漂”变“老表”，为乡村振兴注入新鲜血液。相关数据显示，去年该村集体收入达70万元，较2016年增长14倍，去年端午单日游客更是超5000人。

好风景壮大了集体经济。去年以来，南昌持续壮大村级集体经济，引导各地方通过强村公司、资源发包、物业出租、资产参股等多样化发展壮大集体经济。截至2025年11月底，全市1153个行政村集体经营性收入14.31亿元，村均收入124.14万元，村级集体经济发展走在全省前列。

……

一组硬核数据令人眼前一亮，一幅幅生动画面让人感到振奋。如今，行走在南昌的乡村大地，看到最多的是蓬勃发展生产的鲜活场景，听到最多的是对幸福生活的由衷赞叹，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴画卷，正在南昌大地上加速铺展。

亮点点击

2025年南昌市农业经济量质齐升，完成粮食播面512万亩，总产量43亿斤；完成蔬菜播面67.3万亩、高标准农田建设任务5.3万亩。深入实施种业振兴行动，10个品种获评“江西蔬菜好品种”，育秧中心实现涉农乡镇全覆盖，江西绿能入选全国首批现代农业科技试验示范基地，青山湖区、南昌县入选全国预制菜产业百强基地。拥有国家级龙头企业18家，占全省近1/5，中国农企500强9家。洪旺智慧农批大市场开业运营，进贤李渡酒业入选中国消费名品，安义瓦友鸡获国家地理标志保护产品认定，新建区石埠芦笋基地成为全市首家“金马村”。农村环境长效整治，179个重点村加快建设，村容村貌焕然一新。南昌县湾庄生态旅游公路入选全国“十大最美农村路”。脱贫攻坚成果持续巩固，投入衔接推进乡村振兴补助资金3.61亿元，2.13万名脱贫人口实现稳定就业。全市行政村集体经营性收入达14.3亿元，稳居全省前列。（文由南昌市人民政府提供）