赣进

启航新征程

拼出新光景

如画江西“村”意浓

刚过去的春节假期，游客在位于赣西中部的分宜县介桥古村感受到了浓浓的赣鄱年味：花魁巡游、篝火晚会、非遗打铁花等七大核心活动，将千年古韵与新春烟火相融，市民游客在逛古村、赏非遗、品美食的过程中，体验了原汁原味的中国年。

而在乐安县流坑古村，大年初一，村里张灯结彩，福字盈门，以“赏万家灯火 寻年味流坑”为主题的新春活动火热启幕。人群中，来自波兰的游客尤为瞩目，他们穿梭于古村巷陌和千年古樟林，参与状元巡游互动，品尝地道的豆腐乳和勺子饼。看来千年古村不但能吸引众多国内游客，而且能吸引远渡重洋的国际游客前来沉浸式体验中国年。在这个马年春节，这样的场景还在众多的江西村落上演，越来越多游客走进江西乡村，沉浸于自然山水，体验乡土文化，感受生活温度。

春节假期，省文化和旅游厅聚焦惠民利民，围绕“‘马’上出发，来江西过个‘赣’味年”主题，整合全省优质资源策划1370项特色活动，并引导各地配套推出216条优惠措施。数据显示，“来江西过个‘赣’味年”活动圈粉引客，全省接待国内游客同比增长5.06%，国内游客花费同比增长6.5%，观光休闲、探亲访友、自驾游、家庭亲子游等各类旅游需求得到全面释放。

近年来，江西省坚持以文塑旅、以旅彰文，把文旅融合作为推动乡村振兴的重要抓手，以“风景独好”品牌为引领，统筹自然资源、历史文化和产业发展要素，不断探索文旅赋能乡村振兴的路径。不断做强“红”色、擦亮“古色”、唱响“绿”色，推动乡村文化旅游高质量发展，实现了从零星分布到全域发展、从单一模式到多元业态的转变。

据统计，2024年江西乡村旅游接待游客达3.47亿人次。中国最美乡村——婺源2025年接待游客3602.2万人次，增长28.5%，其中入境游客21.5万人，实现翻番。一批新的文化网红村走入大众视野，带造了新消费体验、培育了新消费业态，有效促进了全省文旅消费和乡村振兴。

山水有颜值、文化强内涵、产业有活力，乡村游如同扁担的两头——一头是游客放慢脚步、放松心情的诗与远方；一头是村民切身体会到日子有奔头的希望，两者都是我们共同向往的美好生活。

壹 把山水颜值变成文旅产值

江西素有“物华天宝、人杰地灵”之誉，山川秀美、水网纵横，古村落星罗棋布，生态环境优势突出。江西高颜值的山水为发展乡村文旅提供了得天独厚的场景支撑。然而，长期以来，优质资源分布分散、业态单一、留客能力不足，是制约乡村旅游提质升级的难题。

文旅融合，为破解这一困局提供了系统性方案。以线路思维重构乡村旅游空间格局，成为近年来江西的重要探索方向。从单一景点向综合线路转型，从到此一游向深度体验升级，乡村资源被串珠成链，形成具有主题特色的多日游产品：湖湾湿地可以承载亲水露营与生态研学，森林溪谷可以发展疗愈式度假，梯田茶园可以打造农事体验与手作课程，古村巷陌可以融入文创集市与夜间演艺。自然资源与文化创意深度嫁接，乡村从看风景向过生活转型。

江西的田园与古村，蕴含着深厚的文化遗产：如以临川文化为代表的流坑古村，以庐陵文化为代表的钓源古村，以赣南围屋为特色的雅溪古村等。“中国最美的田园古村”精品旅游线路、宜春明月山原生态乡村访古之旅、特色农耕研学线路等，将一个个散落在赣鄱大地的乡村串联在一起，形成一条条既有颜值又能给乡村带来实实在在好处的乡村游路线。

如今，自驾游、周末游、家庭游、深度游成为乡村旅游的重要客群形态。有了这些线路，游客停留时间延长，夜间消费增加，民宿入住率提升都是顺理成章的必然，乡村餐饮、文创、农产品销售也获得同步增长，江西山水的颜值正在稳定持续转换成文旅产值。

贰 以文化厚度培育乡村热度

文旅赋能乡村振兴，既要有产业支撑，又要有文化根脉。江西是文化大省，书院文化源远流长，红色文化底蕴深厚，客家文化积淀深沉，非遗资源丰富多彩。这些文化元素，是乡村最宝贵的精神财富，也造就了江西乡村游今天的热度。

在传统村落保护与更新中，越来越多乡村开始将文化从展示符号转化为生活方式。非遗工坊不再只是展览空间，而成为体验课堂；传统节庆不再局限于本地仪式，而成为游客参与的文化盛会；书院讲学、戏曲演出、乡村书咖、农家茶叙，共同构成乡村独有的精神气质。

文化的活化利用，带来两重改变。一方面，增强了乡村发展的内生动力。村民通过参与非遗传承、民宿经营、文化演艺等实现就业增收，传统技艺获得新的市场空间。另一方面，提升了乡村品牌辨识度。游客在乡村获得的不仅是风景，更是一种文化体验。

在龙南的关西围屋，游客能切身感受到客家文化不再是静态的博物馆展陈。游客可以住进由古老围屋活化改造的特色民宿，在晨昏交替中感受夯土墙的温度。白天，可以体验客家非遗手作，品尝地道的客家美食；夜晚，一场以围屋实体为背景的《天下客家》大型实景演出，用艺术语言诞诞述说客家人迁徙、奋斗、扎根的宏大史诗。文化根脉，因此而变得可住、可品、可带走。

而在浮梁县，传统景区与新兴业态百花齐放。依托于当地文化，近年来，以“艺术在浮梁”为代表的艺术乡建项目在该县蓬勃兴起，成为拉动文旅经济增长的新引擎。

走进浮梁县臧湾乡寒溪村，映入眼帘的不仅是满山翠绿的茶园，还有散落在村庄各处、与自然环境巧妙融合的艺术装置。寒溪村的史子园，原本是一个普通的移民村小组。引入“艺术在浮梁”项目后，艺术爱好者以当地的茶园、民房等为载体进行创作，吸引了大量游客前来打卡。

艺术赋能，激活乡村内生动力。寒溪村最核心的竞争力，就在于构建了一个艺术家、村民、政府、运营团队多方“共创共享”的机制：村民开办民宿、农家乐，销售农产品和手工艺品，年轻人才开始回流，村集体和村民收入显著增加，真正为乡村振兴注入了活力。

文化赋能，使乡村更有厚度，乡愁不再只是记忆，而成为现实生活的一部分；文化赋能，乡村也能更时尚，艺术不再只是呈现在美术馆，也能出现在我们身边填满那些普通的日子。

▲狮笼龙舞夜，乡村过大年

▲白鹭古村

▲景德镇瑶里

▲色彩斑斓新村美

▼中国最美乡村——婺源过大年的热闹景象

▼安义县石鼻镇罗田村

▼婺源县秋口镇王村

▼乡村晒秋美景

叁 以文旅融合赋能乡村振兴

在鹰潭市龙虎山景区上清镇沙湾村，春日里的九井口森林咖啡馆藏身油菜花海之中，游客坐在咖啡馆的各个角落，看花、品咖啡。在咖啡馆的休闲娱乐区，游客在围炉涮肉，热气腾腾的火锅与金灿灿的油菜花相映成趣。

来乡村体验年味，是如今不少人的新春消费新选择，也带来了旺旺的人气。九井口森林咖啡馆于去年10月开业，截至目前营业收入达110万元。

九井口森林咖啡馆的火热，带动村里的餐饮、民宿火热起来。毗邻咖啡馆旁的沙湾村圣井村小组是一个只有104户的小村，但是农家乐、土菜馆达11家，家家生意红火；乡村民宿床位300余张，节假日更是一位难求，跟着咖啡馆的流量，村民争相吃上了“旅游饭”。

乡村振兴的关键在于产业振兴，而产业振兴的路径在于融合。江西坚持以文旅为纽带，推动农业、文化、旅游多业态融合发展，形成农文旅一体化格局。农业生产与旅游体验结合，乡村景观与创意设计融合，文化活动与消费场景联动，产业链条不断延伸。

一方面，通过品牌打造提升农产品附加值。特色农产品与乡村旅游线路结合，形成“游购一体”模式。游客在乡村体验农事活动、参与手作制作，增强对产品的认同感和购买意愿。农产品不再只是简单销售，而是成为乡村品牌的一部分。

在浮梁县经公桥镇的昌南雨针研学基地，连绵起伏的生态茶园不仅是茶叶生产基地，更是一处融合茶文化与自然风光的研学胜地。游客和学生可以在这里沉浸式体验“登茶山采春茶、学非遗制茶技、悟茶礼品茶香”的全流程茶文化之旅，还能通过茶艺课堂、个性化茶包制作等活动，感受“慢煮光阴一盏茶”的诗意生活。目前，基地单批可接待人数2000人，通过打造茶文化大讲堂、手工制茶体验区、现代化制茶观摩区等多元业态，不仅提升了浮梁茶的品牌附加值，还带动周边8个乡镇的农户就业。

另一方面，乡村基础设施与公共文化服务同步提升。道路改造、污水治理、公共空间建设不断完善，文化惠民活动常态化开展，乡村公共文化供给能力显著增强。乡村环境改善与文旅产业发展相互促进，形成良性循环。

宜春明月山温泉风景名胜区辖区的村民对这样的变化感受最深，“以前想去南惹村特别不方便，现在旅游直通车直接开到景区门口，太省心了。”这是村民集体的感慨。当地开通“温汤—南惹村—水口村”旅游专线，串联沿线景区景点；对水口公路实施拓宽改造，畅通旅游“最后一公里”。随着众多基础设施改造升级，村民的人居环境与生活品质同步提升。同时，公共服务持续优化。以国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区复核为契机，当地实施服务提质“五大工程”，获得游客一致点赞。

融合发展，不仅改变了乡村的经济结构，也重塑了乡村的社会结构。返乡创业青年增多，本地就业岗位增加，村民参与公共事务的积极性提高。乡村不再是空心化的代名词，而成为充满活力的共同体。

围屋里的年俗

肆 以品牌引领拓宽振兴之路

2025年11月28日晚，主题为“品赣鄱烟火味 赏江西振兴景”的2025江西乡村文化旅游节暨“百县百碗”文旅促消费活动启动仪式，在萍乡市安源区五陂镇十里花溪举行。此次乡村文化旅游节以“1个开幕式+3个‘辣’么系列活动矩阵+N个文旅促消费活动”的形式，全景展现近年来江西乡村文化旅游发展成效。这也是江西乡村文化旅游节第三次举办，首届江西乡村文化旅游节于2023年11月在婺源举办，第二届于2024年12月26日在靖安县启动，乡村文化旅游节聚焦赣鄱特色，坚持以文化为魂，用原汁原味的乡风、乡俗、乡情、乡韵，呈现独属于江西乡村的浪漫。

连续举办的乡村文化旅游节正是江西文旅近年来围绕“风景独好”这一核心IP，持续打造乡村旅游品牌矩阵，推动“名镇名村”建设，强化品牌传播和市场推广的众多举措之一。品牌建设不仅提升市场认知度，也增强了乡村自信。越来越多的乡村开始主动参与品牌创建，通过完善环境、优化服务、创新业态，提升了整体品质。品牌的背后，是体系的支撑。品牌效应叠加政策推动，使江西乡村文旅进入规模化发展阶段。而品牌化建设也让乡村文旅成为江西文旅的一张新名片，大大拓宽了乡村振兴的新路子。

以婺源为例，作为全国乡村旅游的典范，当地坚守“生态为基、文化为魂、创新为要”的理念，深挖徽州文化底蕴，通过板凳龙等民俗活动让文化真正“活”起来，不仅成就了“双5A”的辉煌，更通过篁岭“晒秋”、婺女洲“非遗盛宴”等IP的持续打造与迭代升级，保持了市场的热度和新鲜感，让中国最美乡村的金字招牌愈发闪亮。其中，篁岭村被联合国世界旅游组织评为世界最佳旅游乡村。更重要的是，江西乡村文旅类型之多样，在全国也相当突出。近年来，伴随着文旅消费的热潮，江西各地坚持因地制宜、突出特色，创新乡村文化旅游产品业态，不断探索文旅赋能乡村振兴模式。

时至今日，江西已有51个全国乡村旅游重点村、6个重点镇、81个中国美丽休闲乡村、413个中国传统村落。近几年，省文化和旅游厅继续加强品牌塑造工作，连续组织开展了“风景独好”旅游名县、名景区、名镇村创评工作，评出的30个“风景独好”旅游名镇、名村已成为新兴的具有市场号召力的精品乡村游项目。

这些“风景独好”旅游名镇、名村和众多“老字号”江西村落，共同构成了一个多层次、高辨识度的乡村文旅品牌体系，可谓“既有高度，又有广度”，实现了头部IP引领效应与区域性品牌集群效应相结合。在避免同质化竞争的同时，也构建起“各美其美，美美与共”的健康发展生态。可以说，在整体品牌塑造层面，江西乡村文旅已走在前列，切实尝到了品牌引领发展的甜头。

结束语

清晨，薄雾尚未散尽，山村民宿已飘出袅袅炊烟；午后，古村石巷人声鼎沸，非遗工坊内游客络绎不绝；入夜，乡村舞台灯光点亮，歌声笑声交织成最动人的烟火图景。春潮涌动赣鄱大地，山水之间，乡村正焕发新的生机。

在新的发展阶段，江西乡村正面临新的机遇与挑战。可以看到，正在形成“生态为基、文化为魂、融合为要、品牌为引”的乡村发展路径。

山水之间，产业升级；乡村之中，文化生根；市场之上，品牌崛起。这不仅是一幅视觉图景，更是一种发展状态。当山水与人文交融，当传统与现代共生，当游客与村民共享发展成果，乡村振兴的答卷便写在了青山绿水之间。

如画江西，“村”意正浓；

振兴征途，“村”潮奔涌。

叶海波/文

（图片由省文化和旅游厅提供）

婺源县秋口镇古村民俗活动