



文艺观察

# 情暖四海的新春乐章

□ 李志敏

塑国魂、抒民意、咏年味，作为全国人民春节合家欢晚会，央视春晚往往汇聚多元文化、收罗多样艺术形式。在马年春节，我们看到，央视春晚技术革新与艺术创新有力对接，使得整台晚会颇富新意，洋溢着骀马奔腾不可挡的生机。

## 平衡宏大叙事与个体表达

央视马年春节晚会尽可能兼顾了社会各群体的情感诉求，实现了宏大叙事与个体表达的平衡。春晚节目由个体到国家、由微观到宏观的结构布局，使得全国观众的情感寄托由“家”这一私人情感空间拓展至“国”这一公共情感场域，实现了家国同构的平衡。

一方面，春晚节目通过发掘平凡生活中的人民英雄、讲述普通人的中国梦，来表现孕育生机、充满希望的今日中国。歌曲《来晒秋》邀请全国各地“三农”工作者代表登上舞台，参与唱响这首丰收欢歌。农民合唱团不仅以昂扬向上的精神风貌，唱出了秋收好“丰”景，更以人民大众的创新创造活力，展示了乡村振兴不仅让其钱袋子鼓了起来，更让其精神文化生活富足了。异曲同工的，微音乐剧《每道光》为致敬平凡岗位上的奋斗者与追梦人，特邀世界技能大赛中国获奖选手代表登台献唱，展现了“三百六十行，行行出状元”的凡人微光。这些节目，具象化地建构起新时代清晰壮美的发展轮廓。

另一方面，春晚节目又以宏大叙事背景下个体奋斗逐梦的深情讴歌，以及由诸多个体的共同记忆，联通起大众情感、凝聚起共情力量。歌曲《山海寻梦》唱响中华儿女“跃马扬鞭追日月，骀马驰骋辟新天”的壮志豪情，喜迎马年春节。金曲串烧《宝岛恋歌》由76岁的胡德夫领衔，8位来自宝岛台湾的艺人，以音乐为纽带唱响两岸一家亲。一个“恋”字表达了海峡两岸不可分割的情感联结。当《踏浪》《高山青》等熟悉的旋律陆续响起时，立时唤起了两岸同胞跨越山海的共情，文化的传承赓续与感召凝聚力得到极大彰显。另外，穿插于整台晚会、深度融入“马”元素的春晚歌曲，既有呈现大草原上对祖国壮丽山河与故土家园辽阔大爱的《奔腾的海骀马》，又有以轻快治愈旋律肯定个体成长进步的《快乐小马》。

## 融合科技创新与人文情怀

过去一年，整个中国的具身机器人产业蓬勃发展，顺应时代大势，马年春节晚会无例外地成为运用当年高科技密集而高效的场域，让科技创新成为推动马年春节晚会破圈出新、与时代同行的强大引擎，让观众更立体更清晰地感受到这一产业的多元发展态势。跳舞机器人、武术机器人，还有演小品的机器人、



2026央视马年春节晚会海报。资料图

演微电影的机器人，以不同形态走上舞台，走向万家灯火，为机器人产业带来了空前关注度。

歌曲《智造未来》的机器人伴舞，精准捕捉音乐节拍，实现机械舞步精准卡点、灵活多变，歌舞编排充满科技感与未来感。武术节目《武BOT》中机器人化身武林高手舞剑弄棍，以集群化编队、人机共武、实时交互的高能方式，精准完成高难度动作表演与多层次队形变换，人工智能融合人类创意完美展示国术风华。

小品《奶奶的最爱》与30年前的央视春晚遥相呼应，蔡明在当年的小品《机器人趣话》中扮演了“初代机器人”，而那完全是彼时想象出来的一个浪漫有趣的故事，可30年后的今天，机器人已走进人类生活，蔡明化身温柔可亲的奶奶与机器人再次联动，机器人也在家庭生活中技能爆表，情绪价值拉满。贺岁微电影《我最难忘的今宵》中，机器人小盖更是一位走进日常生活生产生活的“实干家”：叠衣服、串烤肠、盘核桃、精准取物、人机合唱、捡玻璃碎片等，露的几乎着实硬核。另外，马年春节解锁新形态与高科技，微电影+机器人一方面以创意叙事让观众触摸未来，另一方面则让电视综艺晚会在时代浪潮中自我革新。

除机器人在台前表演，马年春节科技赋能还体现在视听技术内化为美学语言参与叙事。这使得春晚节目能够高质量地从中华优秀传统文化中汲取智

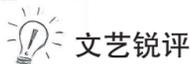
慧和力量，从而实现国风与科技共生、传统与现代共振。歌咏创意秀《贺花神》从故宫国宝“白玉月令组佩”起笔，串联起十二月花神穿越时空踏春而来。节目通过AIGC(人工智能生成式图像)技术突破春晚演播大厅的物理限制，让春晚舞台呈现千变万化的视效奇观：演播大厅会因林逋的出现变成一座梅园，周敦颐的到来变成一汪荷花池，也会因张骞的到访变成满目黄沙的丝路。节目融合朗诵、书法、舞蹈、戏曲等多种艺术形式，带领观众领略四季流转的时令节律与梅园暗香、荷塘清韵、丝路黄沙等饱含东方意蕴的唯美之境。歌曲《吉量》则演绎了《山海经》中一匹叫吉量的神马故事。通过AI技术打造上古神树，以AR光影勾勒这匹能日行千里、乘风而行的吉量神马，依托300架无人机在蓝色渐变背景下集结而成动态星河。在科技加持的神话意境中，中华民族大家庭里的孩童们身着各族服饰，以童真童声令传统焕新。

## 秉持开放格局与国际视野

央视春晚，一直走在开放兼容的路上。它将舞台延展至五湖四海，坚定践行“开门办春晚”的理念。马年春节晚会延续“北京主会场+各地分会场”的多地联动直播模式，设立了黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四大分会场。哈尔滨分会场彰显浪漫冰城的百年风情，义乌分会场展现买卖全球的城市跃迁，合肥分会场演绎科创之城的千年文脉，宜宾分会场突出长江之滨的力争上游。镜头每至一处，当地最具辨识度、最鲜活的文化精髓，皆依托这个盛大的舞台倾泻而出。四地皆以深度参与春晚演出的方式，让春晚主会场实现了对分会场在形式上的聚合与精神上的牵引，尽显东西南北中、全民大联欢的节日盛景，在空间上打破了单一的室内演播场域，拓展了公共视野、丰富了多元审美。

央视春晚作为综艺，其承接古今、汇通中外的定位，使得整台晚会八面来风，有着全球文化视野。从今年马年春节看，创意杂技《绘新春》融合民族特色与国际创意，由中国与奥地利两国演员分别展示抖空竹的旋转技巧与捷克棒的抛接技艺；歌曲联唱《致爱组曲》由分别来自美国、法国、爱尔兰的三名歌手演唱其代表曲目，共同完成对“爱”这一永恒主题的深情吟唱；舞蹈《踏地为节》汇集中国哈尼族木鼓舞、傣族傣族歌舞阿尺利、西班牙弗拉门戈舞和匈牙利传统民间舞蹈莱盖什四种风格，突出同心向暖、聚力迎新昂扬风貌。成龙与美国歌手合唱经典歌曲《天下一家》，向全球观众传递四海同春的美好愿景。

这些节目不是中外元素的简单堆叠，而是以央视春晚为代表的中国胸怀——每个节目均经过精心设计与潜心打磨，力图使不同文化在交融互鉴中，最大限度地展现求同存异的张力和合之美。



文艺锐评

## 《来晒秋》 江西底色与文化共鸣

□ 祝海涛



2026央视春晚《来晒秋》节目。资料图

2026年央视春晚，由凤凰传奇演唱的一首略带“土”味的歌曲《来晒秋》，不仅排名歌曲类收视榜第一名，春晚结束后更是掀起一股“晒秋”风潮，从各种版本的翻唱，到改编成各式舞蹈，这首由江西省文联组织创作、充满江西元素的“三农”题材歌曲以意想不到的方式打破地域等空间限制并流行开来。

江西山水滋养了歌曲《来晒秋》的艺术灵感。根植于农耕文明的晒秋习俗，虽然在全国不少地方都有，但以婺源篁岭的最为有名。篁岭的晒秋习俗是乡亲们应对山地限制的生存智慧，晒秋不仅仅是晾晒粮食，更是一种文化仪式，是对土地的敬畏、对丰收的喜悦、对生活热爱的集中体现。正所谓“晒秋晒秋，越晒越有”，这也是《来晒秋》歌曲创意的主要来源。2024年底，江西省文联组织全国词曲名家来赣采风，词作者玉镯儿随采风团走进篁岭，只见错落有致的古村落青砖黛瓦，圆圆的竹匾依次排开，红辣椒、黄玉米、金南瓜在阳光下铺展成一幅大地调色盘。她被眼前的景象深深触动，作品应运而生。如果说篁岭是《来晒秋》的灵感来源，江西的乡村振兴实践则为这首歌提供了最坚实的现实注脚，歌曲中唱到的“日子过得敞亮，蒸蒸日上”，正是江西广大乡村的真实写照。

歌曲要广受欢迎必然具有普适的情感价值，做到共景、共情、共鸣。《来晒秋》之所以动人，在于它背后承载的深厚情感，从一个民俗活动上升到情感、文化的共鸣。歌曲写的是丰收景，唱的是幸福歌，完成了从具体农事到抽象情感的升华。歌中对四季农耕的描述真切真实，如“扎一条金色的长龙”“晒月亮”“赛马”等意象在全国各地都会真实发生，当春晚舞台上唱响“来晒秋”时，观众听到的不仅是江西一地的丰收欢歌，更是乡村振兴的艺术表达。“百树挂果万谷归仓”“禾下乘凉”既是农民最朴实的愿望，也是对袁隆平院士“禾下乘凉梦”的深情致敬。在艺术特点方面，《来晒秋》语言风格接地气、朗朗上口，旋

律、配器和演唱也契合这一特点，比如唢呐、锣鼓等乐器的使用生动还原了庆祝丰收的场景，副歌部分巧妙融入赛马、唱歌、跳舞等民俗活动，七个隆咚呛的锣鼓节奏再现了舞狮与板龙灯等代表性非遗记忆。作品以农民为主体，农民从被代言变成了歌曲的主人公，有了在场的参与感。

在乡村振兴大背景下，广大农村正以全新的姿态呈现，“看得见山，看得见水，记得住乡愁”，“晒秋”场变成“share chill”(谐音“晒秋儿”，意为分享年轻人的松弛底色)之地。在新时代如何讲好江西乡土故事，创作出更多具有江西地域特点的优秀文艺作品？继我省成功创作推出《是你一直想着我》这首佳作，《来晒秋》的火爆或许可以给我们答案。近年来，江西省文联出台重大主题创作工作制度，建立了从选题论证、采风创作到专家改稿、宣传推广的全流程指导体系，为艺术家提供“从源头到成果”的系统支撑。江西有着丰富的文化资源，从景德镇陶瓷到庐山诗词，从赣南采茶戏到兴国山歌，这些都是文艺创作取之不尽、用之不竭的宝库。

“好的歌曲是地里长出来的”，《来晒秋》告诉我们，最动人的作品，往往来源于最真实的生活、最深沉的情感，往往藏在最质朴的乡土里。文艺创作组织者和工作者要立足时代、根植乡土，把具有特色的地域符号提炼为能够引发全民共鸣的情感符号。

## 瓷“上”春晚 讲好“China”故事

□ 蒋德发

“骀马驰骋新程，奋斗绘华章”。在2026马年春节春晚舞台上，除了歌声与欢笑，一尊来自景德镇的青花瓷马雕塑耀眼出镜。至此，景德镇陶瓷文化已连续三年在央视春晚舞台绽放光华。这既展示了陶瓷文化的独特魅力，也是中国年里千年匠心传承的情怀表达。

古韵青花，流苏溢彩。在春节文化的背景映衬下，三年三件陶瓷文化相关作品上央视春晚，恰是借助陶瓷元素，向全球持续传递古今交融的东方神韵。作为中华文明最具辨识度的两张文化名片，瓷器与春节的结合本身就是一种文化自信。“春碗”甜蜜圆满，“瓷影”舞美韵长，“福马”迎春驰骋，不仅投射出其背后源远流长的陶瓷文化，还承袭了“瓷艺传承与创新永无止境”的使命任务，更体现了世界瓷都从文化传承到产业升级、从品牌重塑到城市转型，及全方位发展的再出发。

舞美轻盈，“跃马腾霄”，一器一舞为全球观众送上了情真意切的美好祝愿。无论是以舞绘瓷的“瓷影”、盛满团圆的“春碗”，还是匠心独运的“福马迎春”，都是集体智慧下“瓷”场场必然的结晶。从最初的设计构思到最终的春晚顶流，从釉料的精准调配到色泽的窑变天成，从舞蹈编排到器物烧制，每一步都是对工匠精神的具象诠释。显然，从拉坯、釉下绘制到雕刻、分水、填色，再到吹釉、滴窑、烧窑……陶瓷“过手七十二，方成器”的涅槃，时至今日依然无法被机器取代，证明了手工艺的精度与匠人智慧的深度。同时，在春晚的舞台上，人们也看到了：“瓷影”所彰显的国人刻入血脉的青花雅韵情结，祝贺春节非遗成功的“春碗”所寄寓的国运昌隆、繁花似锦、瓷马雕塑所承载的中华文脉与时代精神的匠人内核，进一步向世界展现了陶瓷文化的隽永。

全球98个国家、140座城市的4062块公共大屏直播和宣介央视春晚，将新春祝福传递给全球民众。从“瓷影”到“春碗”，再到“福马迎春”，中国年与瓷迎完美的融合。当不息窑火遇见团圆愿景这个主题，当每一年除夕的钟声远去，那在屏幕上闪耀的陶瓷身影，是留给广大民众的浪漫献礼。从陶阳、昌南再到景德镇，景德镇这座古城始终以瓷为舟，述说着绵延不绝的文明故事。正如舞剧《唯我青白》，通过追寻青白瓷烧制工艺的演变及发展历程，不仅探索凝结于土火之功的工匠精神，也展示了青白瓷沿着丝绸之路，跨越山海传播中华文化的历程。

瓷韵春晚，余音缭绕，用小写的“china”讲好大写的“China”故事。当镜头聚焦精美的景德镇陶瓷，相信全球华人的文化DNA亦会随之跳动。

## 新绿洲

# “AI春晚” 大众共创，大众共享

□ 卢武 陈子燕

在传统晚会面临观众流失困境的当下，新兴的“AI春晚”则为新春文艺生态注入了强劲动能。2026年堪称“AI春晚元年”。《国潮AI·马跃山河——2026AI春节联欢晚会》《央视网2026马上年“新”AI新春晚会》《B站首届AI春晚》《网易云首届AI春晚》《骏马乘风——2026重庆首届AIGC春晚》《万物有灵·AI共生——2026宁波AI春晚》(以下分别简称国潮AI春晚、央视网AI春晚、B站AI春晚、网易云AI春晚、重庆AI春晚、宁波AI春晚)等“AI春晚”密集涌现。

从主流平台到地方机构，从专业创作到民间共创，“AI春晚”已超越单一晚会形态，成为新大众文艺生态下的现象级文化景观。这场全民参与的文艺实践，既以“去中心化”的创作模式完成了文艺生产机制的深刻变革，也在人机协同中绘就了多彩的年份百景，彰显出科技驱动的创新活力与文化赋能的深厚底蕴。

长期以来，传统春晚的生产模式呈现出“专业团队、固定流程、集中制作”的特征。而“AI春晚”打破了传统春晚的创作壁垒，实现了开门办春晚的时代转向。中国传媒大学戏剧影视学院教授赵晖指出，“这是一次新大众文艺的生动实践，借助技术实现了文化平权，激活了广大人民的创造性，让所有人都有机会创作属于这个时代的文艺篇章”。

开门办春晚的理念，与新大众文艺背景下的全民创作热情形成强烈呼应，一系列具体数据印证了这场生产机制的深刻变革。国潮AI春晚从198部征集作品中遴选出20部，重庆AI春晚从87件大众来稿中精选出18件，海量民间创意持续涌入，成为晚会内容的重要来源。央视网AI春晚集结超1000名创作者，覆盖不同年龄、不同地域；网易云AI春晚则依托前期赛事积累，形成了2万余人参赛、5万余首作品的庞大创作池。

“AI春晚”并不是技术的独角戏。AI并未掩盖情感的温度，反而以新大众文艺为创作锚点，成为承载全民情感的温柔载体。AI歌舞、AI音乐、AI短剧、AI小品、AI脱口秀、AI魔术等多元形态层出不穷，骏马奔腾、山河锦绣、人间烟火，诸多新春意象在AI的加持下更具视觉冲击力与情感感染力。贴春联、放烟花、包饺子、打年糕、走亲戚等年俗，以及重庆“吃火锅”、宁波“渔灯节”等地方特色年俗，在节目得以保留并实现创造性转化。这幅以科技为笔绘制的年份百景图，既有厚重的文化底蕴，又有鲜明的时代气息，让春节这一传统节日在数字时代拥有了更多元、可共情的表达。

B站AI春晚短片《穿越2025热梗宇宙》融入“天雷滚滚我好怕怕”“GOGOGO，出发咯”“别墅里面唱K”“库里库里库里”等全年热门BGM(背景音乐)，以年轻语态诠释当代年味；网易云AI春晚说唱节目《2025，我真棒！》则串联起“苏超”“鸡排哥”“拼好饭”“爱你老己”等年度热点，以青春表达传递大众情绪。重庆AI春晚短片《马踏春归，渝韵流光》展现三峡、洪崖洞、李子坝等地标，将“逛古城、赏灯会”的传统年俗转化为沉浸式数字文旅体验；宁波AI春晚开场节目《迎春·入画》以保国寺、三江口、天一阁等数字地标营造传统年味，让全国观众感受“海定波宁”的独特风情。AI不再是晚会数字化技术包装的噱头，而是真正成为年俗传承的新载体、年味表达的新媒介。

“AI春晚”打破了文艺的“创作专属权”，真正做到了“谁的春晚谁做主”。其参与者涵盖高校生、B站UP主、快手超达人、设计师、传媒人、音乐人、外贸人、非遗代表性传承人等多元群体，而他们有相同的身份——“大众”与“人民”。数据显示，国潮AI春晚全网曝光量接近3000万，累计播放量达1600万人次，万人实时在线互动。“AI春晚”以更低的参与门槛、更少的制作成本、更多元的内容供给、更亲切的表达方式，精准对接并满足人民群众日益增长的精神文化需求。

“大众参与、大众创造、大众传播、大众分享，大众



2026B站春晚海报。资料图

正自觉创造着这个时代的文化形态。”无论技术如何迭代，文艺为人民服务的根本立场始终未变。“AI春晚”让更多人从文艺的被动接收者，变为主动参与者、创作者，在互动与共创中增强节日归属、深化文化认同。同时，“AI春晚”打破地域、阶层与形态的界限，让城市与乡村、主流与民间、传统与新潮同台呈现，让新春文艺真正扎根人民、贴近生活、服务群众。

2026年春节期间，“AI春晚”已形成“官方引领、平台竞速、地方试水、全民共创”的多元发展格局。当大众从台前看客变成幕后主创，当年俗从被动传承走向主动创新，万千普通人的滚烫赤诚的热情与天马行空的想象，赋予这个春节前所未有的活力与生机。

## 第254期

本版邮箱:32028011@qq.com

本版电话:0791-86849235