

# 烟火气里藏韧性 新业态中见未来

## ——南昌春日消费全景观察

本报全媒体记者 林雍周 洪子波

三月的南昌，春意盎然。市井街巷烟火升腾，商业商圈活力迸发，文旅景区客流如织。英雄城以春为媒，奏响消费兴市的强劲乐章。

2026年是“十五五”开局之年，南昌市抢抓春日经济黄金窗口期，以政策赋能、场景创新、全域联动为核心，围绕“乐购洪城 约惠春天”主题，统筹超5000万元促消费资金，推出300余项春日主题活动，精准激活传统消费、新业态、区域协同三大增长极，绘就传统与潮流同频共振的消费新图景。春节期间，南昌市重点商圈销售额同比增长38%，文旅接待人次同比增长52.3%，为“打造万亿高能级城市”注入了强劲动能。

### 数据见证市场活力迸发

早春时节，南昌市政府密集召开“新春第一会”，持续释放政策红利，推动政策利好与市场活力深度融合。一组权威数据，清晰勾勒出全市经济稳健开局的鲜明态势，释放出春日消费市场蓬勃发展的强烈信号。

作为全市商贸核心区的西湖区，在3月7日召开的相关动员会上交出亮眼答卷：2025年该区社会消费品零售总额达459.77亿元，总量位居全市第二，增速达9.1%；以仅占全市0.5%的区域面积，贡献了全市超10%的地区生产总值，地均产出效益稳居全省首位。2026年，西湖区吹响“千亿西湖”冲刺的号角，其消费市场的引领作用持续凸显，万寿宫历史文化街区、绳金塔民俗风情街等核心消费载体的辐射带动能力不断增强。

经营主体是经济发展的底气，更是春日经济的“活力细胞”。2026年2月，南昌市新增“五上”单位295个，同比增长10.9%，新增数量位列全省第一。其中，限额以上批发和零售业新增108个，规模以上服务业新增71个，充分彰显了全市商贸流通和服务消费领域的强大增长后劲。南昌县、西湖区和高新区成为主力区域，为全市消费市场持续繁荣注入了源源不断的活力。

### 传统消费激活春日市场

春日消费的底色是烟火气。南昌市



3月2日，南昌市第三届龙狮邀请赛暨江西省第十七届运动会（社会部）舞龙舞狮预赛在湾里管理局岭秀湖广场火热上演，为市民和游客献上了一场精彩纷呈的文化盛宴。 本报全媒体记者 洪子波摄



3月10日，市民和游客在新建区马兰圩湿地公园赏花游玩。 本报全媒体记者 洪子波摄

以“春日消费场景打造+精准政策补贴发放”双轮驱动，持续激活商超春购、文旅春游、餐饮春味三大传统消费场景，让春日消费既有民生温度，又有发展力度。

“春日焕新采购，叠加补贴省了不少。”在朝阳天虹超市，市民张女士推着装满零食和时令蔬果的购物车说道。商超春购热潮涌动，消费券成为撬动消费的重要抓手，收银台前扫码核销消费券的提示音此起彼伏。市民消费热情高涨的背后，是南昌市政府分类推出的春日促消费政策落地见效：红谷滩区“满500减100”零售消费券核销率达98.7%，带动万象城、融创茂等商圈销售额增长32.6%；青云谱区对10万元以下车型叠加春日购车补贴，推动区域经济型汽车销量增长72.3%。全市发放的2.5万张“满

200减40”商超消费券，核销率高达99.98%，直接带动春日商超销售额576.34万元，实现了“小券种撬动大春购”的良好效果。

春日文旅成为消费增长“强引擎”，全域旅游尽显生机。春节假期，滕王阁景区累计接待游客129万人次，拆墙透绿后的沿江长廊成为汉服打卡的热门点位；湾里梅岭景区接待游客46.8万人次，踏青客流持续攀升，带动景区周边民宿营业额同步增长。全市全域文旅活动多点开花，绳金塔新春庙会累计接待游客50.2万人次；赣江迎春烟花晚会通过电子红包派发等形式，直接拉动红谷滩区、东湖区周边商圈消费超57万元。“赏烟花、逛商圈、踏青景”成为南昌春日消费的新风尚。

餐饮市场烟火鼎盛，夜间消费活力尽显。江苏游客王倩赞叹：“南昌拌粉瓦罐汤好吃，水煮小炒更好吃，来了就不想走。”元旦期间，东湖区大士院街区的老字号餐饮店前客流络绎不绝，排队就餐成为常态。“夜东湖”消费圈以77.26万人次的夜间客流领跑全省；红谷滩赣江新天地夜市新增28家商户，营业额同比增长56.8%；青山湖699文创园深夜食堂客流同比增长49.2%。夜间餐饮消费成为拉动消费的重要增长点。

### 新业态激活消费新动能

在传统消费持续升温的同时，南昌市精准培育国潮文创、数字消费、沉浸式体验等消费新业态，持续丰富消费供给，让春日消费既有新意，更有活力，不断挖掘消费市场新潜力。

国潮文创持续走红，成为年轻群体消费新宠。“这个瓦罐汤毛绒背包太可爱了！”00后游客张哲拿着文创产品和同伴说笑着。在滕王阁文创店内，AR文创摆件扫码即可呈现滕王阁3D模型，南

昌八一起义纪念馆军旅玩具等特色文创产品深受游客喜爱，红色文创盲盒成热门单品。红谷滩区2025年新增文创、潮流类新业态商户156家，为年轻群体提供了多元化的消费选择。在2025年“江右造物”文创征集活动中，南昌8件作品入选“江右甄品”，本土文创品牌影响力持续提升。

数字技术赋能消费升级，线上线下融合更加紧密。“车购洪城”相关政策持续发力，截至3月4日已吸引12092人报名，其中红谷滩区、青云谱区、东湖区三地报名量占全市报名总量的58.5%，直接带动春日汽车消费21.48亿元。青云谱101汽车街区集聚20余家新能源汽车品牌，市民扫码即可一键查看春日促销政策、预约试驾。

沉浸式体验开辟消费新赛道，悦己消费趋势持续升温。南昌八一起义纪念馆VR展陈吸引40%青少年；东湖意库推出的“剧本杀+下午茶”组合成为年轻人休闲新选择；湾里打造的梅岭沉浸式登山步道吸引大批年轻游客。年轻群体愈发注重生活品质与情感满足，“体检+理疗”定制套餐成为健康消费新选择；宠物经济快速发展，宠物店中智能喂食器、自动猫砂盆等科技产品琳琅满目，宠物摄影、高端寄养等个性化服务订单激增，细分市场不断壮大。

南昌市早春日消费的亮眼表现，既是短期政策精准拉动的结果，更折射出全市消费市场深层次的转型趋势，为全年经济高质量发展提供了关键启示。目前，南昌市五大城区已形成特色鲜明、协同发展的消费格局：红谷滩区以“高端+数字”引领消费潮流；东湖区以“历史+夜间”激活老城消费活力；青云谱区以“汽车+美食”夯实消费底盘；青山湖区以“特色+文创”培育消费亮点；湾里管理局以“生态+体验”打造特色消费名片。

南昌市三果文化传媒有限公司的直播间里，主播们热情推介产品，运营人员紧盯屏幕实时调整推荐策略。江西省贝啦姆品牌管理有限公司的电商团队紧盯后台数据，确保每一笔订单高效流转。“春节后线上咨询量明显上升，我们要抢抓春季消费旺季。”企业负责人杨敏介绍道。

承载着老工业遗存的温情与文化教育的使命，1953文化教育产业园于正月初八正式复工复产，学员们陆续抵达，有序签到、领取资料。教室里，桌椅整齐排列，教学设备调试到位，授课老师提前精心打磨课件。据悉，园区此次集中培训规模可观：一期规划开设22个培训班，预计930名学员齐聚一堂；二期同步规划8个班级，预计350名学员参与，分层分类满足不同培训需求。

“我们安排了专人提前一周对园区水电、消防设施进行全面排查，确保学员们有一个安全舒适的学习环境。”园区运营负责人刘友华表示，“老厂房的厚重底蕴与教育培训的青春活力相融，这正是园区的独特魅力。”走进江西流量经济产业基地，一派热火朝天的景象。电商、直播、供应链等各类企业正以实干姿态抢抓发展先机。

绚烂文化传媒有限公司的直播间里，主播以接地气的风格与粉丝热情互动，团队成员默契配合调试设备、把控节奏。“节后第一场直播，在线人数就突破了峰值，粉丝们热情给了我们很大信心。”主播小李介绍。助农好物、文旅套餐、本地特色服务轮番上架，将乡土风味与本地文旅魅力展现得淋漓尽致。

## 青云谱区投入3.5亿元 办好十件民生实事

本报南昌讯（全媒体记者林雍）民生连着民心，人心凝聚民力。青云谱区深入践行以人民为中心的发展思想，聚焦群众急难愁盼精准发力，今年投入3.5亿元全力推进十件民生实事，涵盖托育服务、道路畅通、管网改造、校园提质等多个领域，切实把民生温度传递到群众心坎上，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

“家门口的托育中心，解了我们双职工家庭的燃眉之急。”家住南莲社区的严雅妮感慨道。她22个月大的孩子在社区托育中心照护，专业的照料让她得以安心工作。据悉，该区扎实推进“育苗哺育”托育服务项目，已改扩建城区4所托育中心，计划新增托位236个，构建起便捷可及、普惠优质的托育服务体系，为年轻父母卸下育儿包袱。

今年该区确定的十件民生实事，既有施尧村及楞上村城中村改造等投资规模大、惠及面广的重点项目，也有贴合群众日常的民生微项目。其中，投入百万余元为区属学校251间教室安装护眼照明设备，精准回应群众关切。

道路是城市的血脉，更是民生的纽带。记者近日实地探访发现，青云谱区畅通微循环道路攻坚行动成效显著，洪黎路（上海路—利民路）打通后，大幅缩短了利民路周边居民往返上海南路的车程。丰坊街、全顺街两条连接线已主体完工通车，分别打通与南莲路、江铃西二路及迎宾大道的连接，进一步完善区域路网，有效疏解交通压力，让群众出行更便捷高效。

青云谱区持续补齐城市基础设施短板，着力升级城市“里子”。规划城南路（南莲路—航空路）施工现场机械轰鸣，这是该区玉带河南支和南北联通渠周边排水管网提升改造项目的重要组成部分。项目总投资5000万元，重点对6条市政道路开展排水管网整治，同步实施道路提升改造，完工后将有效解决区域排水不畅问题，改善居民居住环境。

## 红谷滩区“三所联动”巧解纠纷

本报南昌讯（全媒体记者徐立鸣）近日，红谷滩区一场剑拔弩张的矛盾纠纷，在“司法所+派出所+律师事务所”联动调解机制下快速化解，有力维护了基层社会的和谐稳定。

今年1月，金某在辖区某小区驾驶电动三轮车清运垃圾时，不慎与刘某某发生事故，致刘某某不幸身亡。突如其来的悲剧让刘某某家属情绪瞬间失控。在赔偿问题上，家属与责任方分歧巨大，双方各执一词、互不相让，随时可能引发更严重的冲突。

面对棘手局面，“三所联动”机制迅速启动。当地司法所专职人民调解员凭借丰富的经验和专业的素养，耐心倾听各方诉求，用温暖的话语和真诚的态度安抚情绪激动的家属，从法律与情理的角度深入剖析，为双方指明解决问题的方向；派出所民警第一时间赶到现场，迅速控制局面，全面调查厘清事实，为调解提供了坚实的事实依据；律师事务所的律师则提供精准的法律分析，确保调解过程合法合规。三方紧密配合，形成“现场稳控、专业调解、法律支撑”的强大合力。经过不懈努力，双方最终达成书面调解协议。此次调解不仅解决了当下难题，更是基层治理现代化的生动实践，彰显了“三所联动”机制在化解矛盾、维护稳定方面的独特优势。

## 多元业态抢先机促发展

本报全媒体记者 周 璐

春回大地，万象更新。春节刚过，青山湖区各大特色产业园迅速从“假日模式”切换到“生产模式”，创意设计、思想碰撞、培训教室的书声琅琅、直播间的热情互动、数字企业的研发攻关……多元业态抢抓先机促发展，绘就了一幅产业兴旺的春日画卷。

走进699文化创意产业园，昔日的工业遗存与现代创意在此交融。红砖墙、老厂房，创意设计、影视制作、网络直播等企业已全面复工。

在江西麦斯服饰有限公司，设计团队正围绕新一季国潮服饰进行头脑风暴，打版台上铺满设计草图。“我们初八就全员到岗了，春夏季订单已经排满，团队正加紧赶制样衣。”企业设计总监告诉记者。

南昌市三果文化传媒有限公司的直播间里，主播们热情推介产品，运营人员紧盯屏幕实时调整推荐策略。江西省贝啦姆品牌管理有限公司的电商团队紧盯后台数据，确保每一笔订单高效流转。“春节后线上咨询量明显上升，我们要抢抓春季消费旺季。”企业负责人杨敏介绍道。

承载着老工业遗存的温情与文化教育的使命，1953文化教育产业园于正月初八正式复工复产，学员们陆续抵达，有序签到、领取资料。教室里，桌椅整齐排列，教学设备调试到位，授课老师提前精心打磨课件。据悉，园区此次集中培训规模可观：一期规划开设22个培训班，预计930名学员齐聚一堂；二期同步规划8个班级，预计350名学员参与，分层分类满足不同培训需求。

“我们安排了专人提前一周对园区水电、消防设施进行全面排查，确保学员们有一个安全舒适的学习环境。”园区运营负责人刘友华表示，“老厂房的厚重底蕴与教育培训的青春活力相融，这正是园区的独特魅力。”走进江西流量经济产业基地，一派热火朝天的景象。电商、直播、供应链等各类企业正以实干姿态抢抓发展先机。

绚烂文化传媒有限公司的直播间里，主播以接地气的风格与粉丝热情互动，团队成员默契配合调试设备、把控节奏。“节后第一场直播，在线人数就突破了峰值，粉丝们热情给了我们很大信心。”主播小李介绍。助农好物、文旅套餐、本地特色服务轮番上架，将乡土风味与本地文旅魅力展现得淋漓尽致。

## 抢抓开局重在实

吴志刚

开局决定全局，起步关乎全程。2026年是“十五五”规划开局之年，春日消费的亮眼表现，既是城市发展活力的直观体现，更是抢时间、抓开局、谋发展的抢分答卷。

抢时间、抓开局，政策赋能是最直接、最有力的抓手。面对“十五五”开局的重要节点，南昌市政府主动靠前、精准施策，以“新春第一会”凝聚奋进力量、释放政策红利，用真金白银为经营主体“输血赋能”，为春日消费按下“加速键”。

比如统筹超5000万元促消费资金、推出300余项春日主题活动，快速构建起“政府搭台、商户唱戏、群众受益”的良性循环，让政策红利精准滴灌经营主体、直达消费终端。红谷滩区零售消费券98.7%的核销率、全市商超消费券近乎全额核销的亮眼成绩，印证了政策的精准度与实效性；“车购洪城”补贴带动21.48亿元汽车消费，更让大宗消费成为拉动增长的“主力军”。这种靶向发力的政策导向，既破解了提振消费的堵点难点，更以政策速度彰显南昌抢开局的决心与力度。

抢时间、抓开局，既要快节奏，更要实底色。烟火气是消费的底色，更是城市的温度，也是抢开局、促发展的重要支撑。

南昌以“场景创新+精准补贴”双轮驱动，快速激活传统消费场景，让老业态焕发新活力，为春日消费筑牢“基本盘”。比如文旅市场多点开花，滕王阁129万人次的接待量、绳金塔庙会50.2万人次的客流，彰显了全域旅游的独特魅力；餐饮市场持续升温，夜间消费场景不断丰富，从大士院的老字号到赣江新天地的夜市，烟火气里的消费活力持续迸发。传统消费的强势表现，充分说明南

昌既抓速度，更抓实效，用烟火气凝聚起抢开局的强大合力。

抢时间、抓开局，既要守牢基本盘，更要抢占新赛道。在消费升级的大背景下，南昌不满足于传统消费，更以创新为引擎，主动求变、精准破局，快速培育消费新业态、挖掘增长新潜力，为经济注入持久动能。

新春走马洪城，国潮文创走红，滕王阁AR文创产品、红色主题玩具成为消费新宠，体现了南昌挖掘特色消费的速度；数字技术快速赋能，线上预约试驾、线上报名申领补贴等便捷服务，让消费体验持续升级；沉浸式体验加速兴起，VR展陈、“剧本杀+下午茶”等新场景，精准契合年轻群体悦己需求，宠物经济、健康消费等细分市场持续壮大。这种“传统+创新”的消费格局，既留住了老顾客，又吸引了新群体，彰显了城市创新智慧，为消费增长开辟了新空间。

抢时间、抓开局，基础设施是坚实保障，经营主体是核心支撑。南昌立足长

远、统筹兼顾，一边加快基建升级，一边优化营商环境，为经济发展筑牢硬件根基、激活内生动力。

近期，隆兴大桥公路段通车，大幅缩短跨区通行时间，让跨区消费更便捷；22个畅通微循环道路项目同步开工，打通商圈与居民区的“最后一公里”，让消费出行更顺畅；梅岭旅游公路升级完成，带动生态旅游消费链延伸。更值得关注的是，2026年2月，南昌市新增295个“五上”单位，数量位列全省第一；西湖区地均产出效益稳居全省首位——经营主体的蓬勃生长，背后是南昌持续优化营商环境的努力，更是凝聚发展合力的生动佐证。

春启新程，时不我待；开局争先，实干为要。当前，消费已成为拉动经济增长的第一动力。南昌抢抓春日机遇，既是立足当下的务实之举，更是着眼长远的抢先布局。笔者相信，春日的蓬勃生机，必将转化为全年高质量发展的强劲动能。

