

景德镇古窑：

展现千年瓷都的鲜活记忆

“

三月的景德镇，处处生机勃勃。绿树掩映的景德镇古窑民俗博览区里游人如织，游客因陶驻足凝望、惊叹沉醉的一幕幕，恰是文化滋养精神家园、文博热、非遗热不断升温的生动缩影。

今年是“十五五”开局之年，在刚刚过去的

“十四五”收官之年，《景德镇古窑——千年瓷都“活”的博物馆》荣获2025年全国非遗进景区“五好”典型案例，并作为首篇案例载入由中国非物质文化遗产保护协会编著的《非遗与旅游融合发展蓝皮书2025》。古窑景区深度参与景德镇国家

陶瓷文化传承创新试验区建设，以活态传承诠释文化自信，用创新实践引领行业发展，展现了千年瓷都的鲜活记忆。古窑景区已然成为全国5A级旅游景区高质量发展的代表、非遗走进日常生活融入现代旅游的典范。

”

景德镇古窑民俗博览区鸟瞰图

固本强基 树立行业发展的标杆

2008年，古窑景区改革创新管理机制后，随即将创建国家5A级旅游景区作为奋斗目标，通过匠心打造“让文化遗产活起来”的景观及活动，精心建设具有陶瓷文化特色的旅游设施，全面提升环境品质与服务能级，景区面貌焕然一新，实现了跨越式发展。2013年，全国旅游景区质量等级评定委员会发布公告，古窑景区被批准为国家5A级旅游景区。

以优异成绩跻身国家5A级旅游景区后，古窑景区乘势而上、自我加压，旋即启动全国旅游标准化示范景区创建工作，系统制定并实施了四大类246项标准。2016年，古窑景区成功获评全国旅游标准化示范单位，再添一块国家级金字招牌。

多年来，古窑景区持续完善旅游设施，不断丰富消费业态。2021年5月，值全省旅游产业发展大会召开之际，古窑印象文化商业旅游综合体惊艳亮相。这座被誉为“瓷都聚落、珍宝殿堂”的文化新地标，集购物、休闲、展陈、科教、餐饮、文化传播于一体，以现代语言转译在地文化元素，成为景区高质量发展的新动能。

古窑景区始终以破局者姿态勇立潮头，持续推动文化资源向现实生产力转化，在行业中脱颖而出、成为标杆。在2021年全国旅游景区高质量发展培训班上，景区作为全国数百家5A级旅游景区的唯一代表，以《国家5A级旅游景区的创建和持续提升》为题作典型经验介绍。



景德镇古窑民俗博览区



景德镇手工制瓷生产线



清代镇窑复烧夜景



古窑景区代表在第十一届中国旅游产业发展年会作典型经验介绍

文脉赓续 开拓活态传承的路径

中华向瓷之国，瓷业高峰是此都。景德镇，千年窑火生生不息，制瓷技艺薪火相传。而今，古窑景区坚持守正创新，让非遗焕发新生。

让景德镇历代典型窑窑活起来。从2009年开始，景区复建复烧了十三座历代典型制瓷窑炉，并常态化开展点火、开窑活动，以生产性方式保护传承文化遗产。

让传统手工制瓷技艺活起来。景区系统恢复了景德镇圆器作坊和大件作坊手工成型生产作业线、传统红店等，完整再现制瓷工序，“过手七十二，方可成器”从历史走进生活。

让陶瓷历史人物活起来。景区为“窑神”童宾塑造大型铜像、为督陶官唐英设立纪念馆，定期举

行相关民俗活动，让工匠精神从抽象的符号化作可感可知的人文景致。

让陶瓷典籍活起来。景区通过系列大型陶瓷箭筒集中呈现现代典籍《景德镇陶歌》，邀请国内一流音乐人为《景德镇陶歌》谱曲演唱，并制成MV广泛传播，古籍里的文字乘着优美旋律浸润心田。

让陶瓷器物活起来。景区研制新型瓷系列乐器，组建被誉为“中国一绝·世界首创”的瓷乐团，每天固定演出、节假日加演，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

在古窑景区，厚重的陶瓷文化穿越岁月的长河，带着历史的温度鲜活地“走”来，与时代同频共振。



研学团队体验拉坯

众多游客参与柴窑复烧开窑

“六性”体现 构筑文旅融合的优势

古窑景区让文化遗产活起来，实现文旅融合高质量发展，具有真实性、整体性、传承性、创新性、知识性、体验性的典型特色。

古窑景区成立了景德镇历代窑窑复烧专家顾问团、景德镇古窑文化研究院等，汇聚高层次专家学者，对所有相关项目和活动皆进行严谨的研讨论证，确保非遗景观的真实性。从传统制瓷窑炉的系统性复建，到手工制瓷技艺的全景式展现，每天都在运行的生产作业线让非遗以整体性面貌呈现在世人面前。国家级、省级非遗代表性传承人的绝活

大放异彩，也得到有效传承。

当真实成为底色、整体彰显格局、传承落地生根，文旅融合的落脚点在哪里？古窑景区的答案写在持续焕新的场景里、可感可知的文化中、触手可及的体验间。2024年震撼亮相的“红色瓷路”成为古窑景区坚守创新性的生动缩影。“红色瓷路”上，一个个陶瓷雕刻箭筒和巨幅彩绘瓷板凝固了一段段民族记忆，以瓷为媒，红色文化直抵人心。此外，古窑景区建设了景德镇历代窑窑活态传承纪念馆、唐英纪念馆、致美轩陶瓷陈列馆等，

出版发行《景德镇古窑》期刊杂志，推出丰富多彩的研学活动，开设可以体验手工拉坯、瓷胎彩画、投柴烧窑等DIY场所，以丰富多元的人文知识和沉浸式体验，让旅游成为愉悦身心的美好经历。

2022年入选首批全国非遗与旅游融合发展优选项目，2023年在全国非遗与旅游融合发展工作现场交流会上发言，2024年入选中国旅游产业影响力案例……一份份荣耀照见了古窑景区从先行先试的探索，到发声交流的信心，再到引领示范的担当。

“五好”兼备 形成近悦远来的磁场

古窑景区以文化滋养人们的精神家园，推进非遗进景区，成为国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地、国家文化产业示范基地、全国爱国主义教育示范基地、全国中小学爱国主义教育基地、全国科普教育基地。

在这里，26项非遗代表性项目得到系统保护、立体展示、广泛弘扬；200多位非遗代表性传承人活跃于各道工序，在手工制瓷的日常劳作中延续着千年文脉。中外游客纷纷赞誉：“走进古窑景区，仿佛

步入千年瓷都‘活’的博物馆，充分感受和体验到好看、好吃、好听、好玩、好用。”

“好看”在古窑。蔚为壮观的古窑炉、活态呈现制瓷工序的手工作坊、精彩纷呈的展陈、别样的人文景观……游客于此，一眼千年，尽览陶瓷文化的璀璨风华。

“好吃”在古窑。以瓷泥煨鸡、窑工知四肉、窑工四宝等为代表的“窑工菜”用地道乡土风味，让游客舌尖留香、回味悠长，广受好评。

“好听”在古窑。瓷瓯、瓷编

钟等系列瓷器奏出的音乐清新悦耳，古韵新声、余音绕梁；《让爱复烧》《我在景德镇等你》等歌曲出圈。

“好玩”在古窑。拉坯画瓷，挥洒创意；点火开窑，升腾仪式感；“人人加柴·家家财旺”，其乐无穷……非遗之趣于指尖感知，文化自信在心中油然而生。

“好用”在古窑。一件件陶瓷因手工成型、柴窑烧制更质感，它们可以是具有烟火气的日常用品，又可以被当作装点美好生活的精巧艺术品。而游客手作瓷，更让“好用”多了一份专属记忆。

以“五好”立身的古窑景区，已然成为当下文博热、非遗热的鲜活样本，其未来值得期待——2026年，古窑景区的“红色瓷路”上将新增展现抗美援朝战争伟大胜利的主题瓷板；瓷博会期间，景区将举行古柴窑文化传承系列活动，打造全国性文旅融合品牌；景区计划推出“夜访古窑”特色项目，整合非遗资源打造沉浸式夜间文旅消费新场景，丰富旅游产品供给……

可以期待，“十五五”时期，景德镇古窑民俗博览区的文博热、非遗热将持续升温。文旅深度融合的高质量发展，将谱写出新的篇章。



景德镇“红色瓷路”在古窑景区落成揭牌

江一方/文 郑筱卿 付裕/图