

# 起步有力 开局良好

## ——透视2026年中国经济开年表现

# 部署落实国务院2026年重点工作

## 国务院第十一次全体会议召开

新华社北京3月16日电 国务院总理李强3月16日主持召开国务院第十一次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，对落实国务院2026年重点工作进行部署。

李强指出，习近平总书记在全国两会期间的重要讲话，从全局出发对关系我国发展的许多重大问题作了深刻阐述和工作部署，具有很强的战略性、指导性和针对性。要深刻领会习近平总书记重要讲话的精神实质和实践要求，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，扎实做好政府各项工作，努力在推进中国式现代化中展现新作为。

李强指出，今年是“十五五”开局之年，面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，国务院及各部门要始终保持战略定力，更加积极主动作为，以更高标准当好贯彻党中央决策部署的“行动派、实干家”。这个“更高标准”，当前重点要体现在三个方面：一是体现在对形势变化的敏锐把握上，既要树立底线思维，更要增强进取意识，善于变中寻机、化危为机，牢牢掌握发展主动权。二是体现在攻坚克难的更大实效上，不拖不绕、直面困难，深入打好“组合拳”，不断夯实发展基础、增强经济韧性。三是体现在破解长期问题的持续努力上，针对我国经济转型升级的阶段性特征，围绕解决事关全局的矛盾和问题，久久为功、善作善成，不断取得突破。

李强指出，关于今年和“十五五”经济社会发展工作，党中央作了战略部署，政府工作报告和“十五五”规划纲要作了具体安排，要不折不扣推动落实，特别是要抓好一批牵引性、撬动性强的重点工作。一是纵深推进全国统一大市场建设，二是积极谋划推动服务业扩能提质，三是加快发展新质生产力，四是系统推进重大基础设施网络建设，五是更大力度投资于民、服务于民生，六是更好应对新形势下的外部冲击挑战。

李强强调，要按照党中央统一部署，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育。紧扣贯彻“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，把抓好学习教育和做好政府工作结合起来，坚持实事求是，自觉按规律办事，强化高质量发展的导向，强化服务全局的导向，把学习教育成果充分体现到工作成效上。

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、国家卫生健康委、中国人民银行主要负责同志在会上发言。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

# 神舟二十一号航天员乘组圆满完成第二次出舱活动

新华社北京3月16日电 (李国利、邓孟)3月16日19时35分，经过7小时的出舱活动，神舟二十一号乘组航天员张陆、武飞、张洪章密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下，圆满完成空间碎片防护装置安装等任务。出舱航天员张陆、武飞已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。

至此，张陆已累计进行6次出舱活动，成为目前在舱外执行任务次数最多的中国航天员之一。

据中国载人航天工程办公室介绍，神舟二十一号航天员乘组自2025年12月9日圆满完成首次出舱活动以来，完成了空间站内设备检查与维护、环境监测、健康管理等工作，开展了交会对接、医疗救护、应急救援等在轨训练，承担的空间生命科学与人体研究、微重力物理、空间新技术等领域实(试)验项目稳步推进，并在轨道度过了马年新春佳节。

目前，3名航天员在轨工作已超过4个月。按计划，飞行任务期间还将实施航天员乘组出舱活动，持续开展相关科学实验与技术试验。

# 首超3万亿元！2025年医保“家底”更厚实

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

看病就医有底气——医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规财务司副司长张晨光说。

发展创新有活力——2025年，统一新增100多项新产品新设价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

基金监管有力度——2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查实欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

新华社记者 彭韵佳 (据新华社北京3月16日电)

“十五五”开局之年，中国经济起步态势备受关注。

前2个月，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%；货物进出口总额同比增长18.3%，重回两位数增长；固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增……16日公布的经济数据，一系列指标反映出中国经济向新向好、稳健前行。

今年以来，面对全球经济复苏乏力，地缘政治冲突外溢风险上升，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国经济以一份成色十足、充满韧性的成绩单，为“十五五”良好开局打下坚实基础。

### 起步有力，国民经济实现良好开局

“起步有力、开局良好。”国家统计局新闻发言人付凌晖用8个字评价中国经济开年“成绩单”。

以“数”观“势”，主要指标回升，经济“向上”之形基本确立——“三驾马车”有动力。

外贸“韧”。前2个月，货物进出口额同比增长18.3%，自2024年1月以来，首次重回两位数增长。

消费“暖”。1至2月，社会消费品零售总额同比增长2.8%，增速比去年12月份加快1.9个百分点。

投资“升”。1至2月，固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增。

就业、物价态势稳。

就业形势总体稳定。1至2月，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平，农村外出务工劳动力节后返岗情况总体平稳，就业保持稳定。

价格出现积极变化。市场需求回升叠加春节因素带动，1至2月，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨1.3%，涨幅比去年12月份扩大。

透过不同维度，更能感受经济运行向好态势。

好态势。

2月份，消费者信心指数比上月上升1个百分点，连续两个月回升。国家信息中心数据显示，2月港口设备开工率同比增长3.91个百分点，工作量同比增长12%；1至2月，线下消费支付金额同比增长3.8%，初创企业经营活力指数同比增长15.7%，技术创新型企业经营活力指数同比增长14.8%。

“多项数据明显好于市场预期，充分反映出中国经济的强大活力和韧性，我们完全有理由对中国经济发展充满信心。”付凌晖说。

开局起势良好，离不开宏观政策“更加积极有为”。

“两重”建设扎实推进，“两新”政策接续实施；年内首次结构性“降息”落地；财政金融一揽子政策推出，引导社会资源更多流向重点领域，支持扩大内需……开年以来，一系列政策持续发力，为经济稳定向好提供坚实支撑。

刚刚闭幕的全国两会上，中国公布了4.5%—5%的全年经济增长预期目标。不少外媒和国际人士认为，这一增长目标的设定，在复杂国际形势下为全球稳定发展注入确定性。

### 向新而行，塑造发展新优势新动能

创新是引领发展的第一动力。向新而行，开局之年中国经济新步伐更加有力。

前2个月，规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值同比分别增长13.1%、8.8%，智能车载设备制造、智能无人飞行器制造增加值分别增长46.3%、26.6%。

“人工智能等新技术应用快速拓展，对传统行业改造提升和新兴行业发展推动作用日益显现。”付凌晖说。

开年以来，神州大地创新活力竞相迸发：全球首款混合动力无人运输机首飞成功，自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维全球首发，首款侵入式脑机接口

医疗器械获批上市……

“技术‘上新’和产业‘焕新’步伐加快，新质生产力加快成长壮大，为经济高质量发展注入强劲动力。”商务部研究院研究员庞超然说。

绿色是高质量发展的底色。坚持为当下谋、为长远计，中国经济“绿”的底色更鲜亮。

前2个月，新能源汽车出口58.3万辆，同比增长1.1倍；风力发电机组、储能用锂离子电池产量同比分别增长28.7%和84%；风力、光伏等新能源装机容量持续增加，相关投资持续扩大。

坚持以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，中国内需潜力、活力不断释放，“大市场”加快向“强市场”迈进。

2026年春节假期，国内出游接近6亿人次，出游总花费超过8000亿元，均创历史新高；春节档票房超过57.5亿元，观影人次达1.20亿……“人”“市”两旺，映射中国服务消费潜能加快释放。

观察更多细分数据可以看出，发展型、改善型需求活力增强，新型消费发展向好。1至2月，网上商品和服务零售总额增速；平台监测显示，前2个月线上短剧平台交易额增长超过30%。

“从供需结构变化可以看到，中国经济不仅保持稳中有进的发展态势，更在向新向好中不断塑造新优势、积蓄新动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

### 乘势而上，实现全年预期目标任务有基础

开局关乎全局，起步决定后势。今年以来，全国重大项目、重点工程建设一片繁忙，折射各地抢抓机遇、开局起步的奋进姿态。

“尽管国内外挑战还是交织叠加，不稳定不确定因素比较多，但我国经济长期

向好的支撑条件和基本趋势没有变。”付凌晖说。

看主要指标：前2个月，生产需求稳中有升，主要经济指标增速明显加快，规模以上工业增加值、社会消费品零售总额增速比上年四季度分别加快1.3个百分点和1.1个百分点，积极因素积聚增强，为经济向好发展奠定较好基础。

看需求动力：1至2月，我国对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家进出口增速保持在20%左右；各方面加大新型基础设施和民生基础设施建设力度，有望带动投资持续增长；今年我国将制定实施城乡居民增收计划，实施服务消费提质惠民行动，有利于增强居民消费能力和意愿。

实现全年预期目标任务，必须真抓实干、奋进作为。

一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元；拟发行超长期特别国债1.3万亿元，持续支持“两重”建设、“两新”工作等；灵活高效运用降准降息等多种政策工具……翻开今年政府工作报告、计划报告和预算报告，一系列政策安排持续发力、形成合力。

各地纷纷谋划重点任务，为开局之年明确“施工图”，划出“关键词”：安徽围绕科技创新引领新质生产力发展作出系列部署；浙江锚定高质量发展建设共同富裕示范区亮出举措安排……

春风浩荡，万象更新。

眼下，多地冬小麦逐渐返青，水稻育秧陆续展开，广袤田野春意盎然；粤港澳大湾区，重点项目建设提速，产业园区机器轰鸣；长三角地区，智能制造企业开足马力，自动化生产线高效运转……

“随着新质生产力培育壮大、新发展格局加快构建，宏观政策加力显效，国民经济有望继续保持稳中有进发展态势，持续向新向好，为实现全年预期目标任务打下良好基础。”付凌晖说。

新华社记者 王雨箫、魏玉坤、黄姣 (据新华社北京3月16日电)



## 第二艘国产大型邮轮 计划3月20日出坞

我国第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”计划于3月20日在上海出坞。根据计划，“爱达·花城号”邮轮将于今年5月底出海试航，预计年底前正式交付。

“爱达·花城号”邮轮总吨位达到14.19万吨。与首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”相比，“爱达·花城号”邮轮在设计和建造上进行了诸多改进。

新华社记者 丁汀摄

这是3月14日拍摄的第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”(无人机照片)。

3月16日拍摄的第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”船舱内部，内装工程仍在进行中。



合同“埋雷”、隐形消费、“货不对板”……

# 装修一套房 要踩多少坑

骨头，还得提前付钱。”

中国消费者协会发布的2025年八大投诉热点显示，家装行业部分商家设置各类合同陷阱与隐形消费，相关投诉呈增长趋势。

一些消费者表示，合同“埋雷”只是套路的开始，开工后“货不对板”的情况也屡见不鲜。

更糟心的是，有消费者入住后发现渗水漏水问题，墙面、地板也“牵连受害”。湖南一名网友在社交平台发文称，年前自家新房卫生间门口有轻微渗水现象，过完年发现墙面开始大面积脱落，碎渣掉一地，部分区域裸露出墙内网格布。他向记者表示，尽管装修公司承诺处理到位，但截至目前都未找到漏水原因。

### 缘何维权难？

业内人士认为，家装服务具有准入门槛低、全周期链条长、产品非标准化等特点，部分服务缺乏规范标准和强有力约束，导致维权难问题。

——行业标准落地难。

记者采访了解到，尽管相关部门出台了《住宅装饰装修工程施工规范》等系列国家标准，但在实际落地中，由于家装工程具有“隐蔽性”，行政监管难以全覆盖，消费者往往依赖事后鉴定，导致约束力滞后。

目前，我国已分别对木家具、定制家具、全屋定制家居产品等出台验收规范或行业标准，但不少是推荐性而非强制性标准，商家可选择性执行。

——责任成了“糊涂账”。

处理过多起装修纠纷的重庆箭宇律师事务所律师朱莹玮发现，消费者维权时最头疼的是证据收集与固定。比如，推销时所说的“全包”“零增项”“进口材料”仅是口头承诺，没写入合同；水电管线一旦封进墙里，其品牌和厚度无从查验。一些消费者为了居住不得不先自行修复质量问题，导致原始现场被破坏，丧失事后鉴定的基础条件。

——“偷梁换柱”埋隐患。

记者在采访中发现，一些装修公司采用“项目制”或频繁更换法定代表人，甚至注册空壳公司逃避法律责任，消费者即便胜诉，也面临执行不能的困境。

中国消费者协会发文表示，部分装修企业通过品牌或关联公司名义开展业务，实际签约和收款主体不一致，实际施工人员与合同主体不一致。

### 为“安居梦”筑牢“防火墙”

今年的政府工作报告提出“实施服务消费提质惠民行动”“加强消费者权益保护”，

系列举措助力打造更安心的消费环境。

今年1月，中国房地产业协会发布《住宅全案整装服务标准》，覆盖“全案整装”全流程服务规范，要求安装工地摄像头，明确售后响应与处理时限等。

形成监管合力，一些有益探索已在路上：重庆、江西等地明确物业服务企业严格落实装饰装修登记制度；就“先款后工”模式制约家装消费的突出矛盾，部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……

针对装修公司“诈欺”“跑路”等顽疾，受访人士普遍认为，可建立全国联网的家装企业信用黑名单，将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单，限制其市场准入、融资贷款等权益。

对消费者而言，如何精准“避坑”？朱莹玮建议，消费者与企业签订装修合同时时要仔细核对，拒绝笼统描述，如材料需写明品牌、型号等，工艺需明确具体做法，工期需规定延误违约金具体数额。签约前，还可通过网站等工具查询公司背景情况，尽量避开成立时间极短或频繁变更法人的公司。

新华社记者“新华视点”记者 周思宇、吴燕霞、李晓婷

(据新华社北京3月15日电)