

乡村快递“跑”起来

——看新余如何畅通城乡物流双向通道

本报全媒体记者 邹宇波 胡麟兰

一件件快递包裹、特色农产品在城乡之间高效流转，成为一道流动的风景。2025年，新余市邮政行业寄递业务总量3.06亿件，其中快递业务量完成2.93亿件，人均快递业务量245件，居全省首位。

亮眼数据的背后，得益于新余市推动客货邮融合发展，加强“邮快合作”，补齐农村物流短板，织密县乡村三级物流网络的一系列举措，从而让快递进村、特产进城，有力地支撑畅通城乡经济循环，为乡村振兴注入源源不断的活力。

快递进村，打通农村物流“最后一公里”

山路弯弯，一辆绿色邮车行驶在分宜县钤山镇山林间。3月4日下午，投递员王细莲像往常一样驾驶着邮车，为自己负责派送的4个村庄投递包裹。“每天都是连轴转，上午去县城装车，下午就往村里派送，4个村庄、100多件快递，忙到傍晚才能收工。”方向盘转动间，王细莲的话语里满是忙碌，却也藏着欣慰——如今的乡村，再也不是快递难及的角落。

防里村综合便民服务站里，负责人李娟接过王细莲派送的快递，麻利地整理上架，通知村民前来领取。“以前可没这么方便，快递只到乡镇，村民要到镇上才能取到。”李娟笑着说，现在村民几步路就能拿到包裹，快递进村真正暖到了村民心坎里。农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一，对满足农

民群众生产生活需要、释放农村消费潜力具有重要意义。新余市持续推进农村寄递物流体系建设，整合村级末端资源，深化“交邮联运”“邮快合作”，拓展客货邮服务内涵，发挥农村寄递网络基础支撑作用，畅通农产品进城和消费品下乡双向渠道。

“快递进村让村民可以轻松网购。”中国邮政集团有限公司江西省分宜县分公司（简称分宜县邮政公司）副总经理张国忠介绍，公司与社会快递公司的“邮快合作”模式，依托邮政县乡村三级物流体系，实现各品牌快递“抱团进村”，有效解决了农村快递配送成本高、覆盖率低的难题，打通了农村物流“最后一公里”。

特产出村，推动城乡产业协同深度融合

“滴滴”声此起彼伏，货架上一件件包裹被乡镇居民取走。在渝水区水北镇物流配送综合服务站，每天有辆辆邮车驶入，3名专职快递员负责分拣包裹，送往各自包片的村庄。

服务站虽小，但规章制度统一规范。“我们确保服务流程规范，村民什么时候来取件、寄件，都能享受到和在城里一样的服务体验。”渝水区邮政公司相关负责人黄小玲介绍，渝水区每月有12万件快递进村，1万件快递出村，土特产从乡镇服务站发往全国各地，解决了农村电商的物流难题。

这种便利，水北镇棚仔下村的米粉加工企业感受最深。在水北镇钱庄米粉加工

厂，空气中弥漫着大米的清香。负责人曾火芽正和工人一起打包刚生产出来的米粉，准备发往深圳等地。“以前外地客户要货，我最愁的就是发货。现在一个电话就上门取件，方便多了。”目前，该厂的水北米粉日产量5吨，一半以上货品通过物流发往外地。

一个个乡村综合物流服务点，成为乡村农产品上行的中转站。依托快递进村与客货邮融合构建的双向物流通道，新余市跳出“只做物流配送”的传统思维，将物流服务与乡村产业发展深度融合，激活乡村经济发展的内生动力。目前，全市建成运营26个乡镇寄递公共配送中心、252个村级站点，实现农村寄递网络全覆盖。分宜县、渝水区“交邮快”融合快递进村均入选交通运输部“农村物流服务品牌”。

水北米粉、人和咸鸭蛋、新余蜜橘、分宜黄茶等一批特产告别了“酒香也怕巷子深”的困境，走出乡村、走向更广阔的市场。2025年，新余市农产品快递业务量突破1200万件，越来越多的农户选择通过电商销售农产品。

全域覆盖，织密城乡物流一张网

位于新余高新区的新余快递产业园，中通、韵达等企业电商仓储、分拨中心已投入使用，顺丰、京东、极兔也已入驻园区，快递企业集聚发展初具规模。15公里外的仙女湖区物流园，快递车辆在鞋厂之间往

来穿行，鞋子通过物流发往全国各地，目前累计寄递量达7.3亿件，带动相关产值近350亿元。

完善配送体系，提升寄递能力，让城乡物流服务更加均衡普惠。“快递企业集聚之后，中转环节大大压缩，能做到‘上午进行分拨、下午就到村里’，实现当天送达。”在分宜县城西快递物流园，张国忠介绍，电商物流一通，农村消费活了，农产品上行也活了。目前，全县日均处理快递7万件，其中农村快递占比约10%。

新余市邮政管理局负责人表示：“我们推广客货邮融合模式，加强县、乡设备配备，提升物流仓储、分拨处理能力，扩充村级站点服务内容，依托县乡村三级物流体系，实现快递‘进村入户’和‘出村进城’。”

城乡畅通的物流网，让特色项目跑出了加速度：“快递+新余蜜橘”“快递+米制品”等专项服务，助力农产品销路更加宽广。同时，新余市深入实施“快递进厂”工程，为碳纤维、鞋业、麻纺等本地特色产业提供了定制化的供应链解决方案。

网络越织越密、触角不断延伸之后，村级末端网点能否可持续运营？据了解，今年，新余市计划开发100个村级寄递物流公益性岗位，优先安排本村村民负责日常运营，实现站点有人守、服务能持续、村民增收。

如今，一张覆盖全域的城乡物流网正在新余铺展延伸。它输送的不仅是包裹，更是产业的血脉与民生的纽带。

“大家抓紧绳索，注意身体后仰，一二三，开始……”

3月6日上午，阳光明媚，浮梁县王港乡墩口村的丽景生态园里热闹非凡。一场游客参与的乡村拔河比赛正在这里进行，欢笑声此起彼伏。

在现场，三名年轻人跑前跑后指挥活动，忙得不亦乐乎。他们是陈芷星、刘浩男和李宗楠，平均年龄不过24岁，都有着相似的经历：分别毕业于多伦多大学、约克大学舒立克商学院、麦克马斯特大学，2025年夏天，不约而同地放弃了海外的发展机会，选择扎根墩口村这个小村落，成为江西“新农人”。

“这杯浮梁茶里，有我一直找的归属感”

陈芷星是土生土长的浮梁人，在加拿大度过了六年留学生涯。就读于多伦多大学经济和社区发展专业的她，见过太多国外乡村发展的优秀案例。

“留学是为了看懂世界，回乡是为了看清自己。”坐在生态园的茶室里，这个2001年出生的姑娘泡上一杯浮梁茶，眼神沉静，“在加拿大的时候，我总是在寻找一种归属感。后来发现，它不在别处，就藏在故乡的这杯浮梁茶里。”

作为国家生态文明建设示范县，浮梁全县森林覆盖率稳定在82.21%以上。“瓷之源、茶之乡、林之海”的独特禀赋，为浮梁带来了旺盛的旅游人气。2025年，该县接待游客共计791.39万人次，实现旅游综合收入74.59亿元。

“外面再好再好，都不如家乡好！”硕士毕业前，始终心系故土的陈芷星，做了一份20多页的PPT，里面全是浮梁的大好风光和瓷茶文化。带着这份“招商手册”，她找到了好友刘浩男和已经在墨西哥做跨境电商的李宗楠。

“被她的PPT打动了，也被景德镇的人气感染了。”来自内蒙古的刘浩男直言，从旅游数据看，浮梁正处于“风口”之上，但真正落地浮梁后，他才发现这里的魅力远不止于此。来自浙江的李宗楠则看中了这里的生态家底：“浮梁真的很美！森林覆盖率这么高，空气都是甜的。”

三人一拍即合，筹集100多万元启动资金，一头扎进了墩口村，全心打造丽景生态园。

不做好看的“壳”，要吸引更多国内外年轻人

初来乍到，村民们看着这三个喝过“洋墨水”的娃娃，心里直犯嘀咕：留学归来的大学生，能干得好农活？能搞得好玩游？

陈芷星和伙伴们没有急着辩解，而是拿出了一套完全不同于传统农家乐的发展规划。

“我们在国外见过不少乡村发展样本，其实浮梁的‘瓷源茶乡’底蕴一点不比别人差，急需的是更多全新的表达方式。”负责活动策划的刘浩男说。

他们将目光锁定年轻人。依托浮梁良好的生态环境，他们没有大兴土木，而是利用现有的自然资源，打造集种植养殖、水果采摘、品茶、垂钓、烧窑、餐饮等于一体的综合休闲园区，以亲民的价格和独特的沉浸式体验，迅速打开了景德镇及周边市场。2025年10月1日开业，仅三周后，丽景生态园就实现了正向增长。高峰期月营业收入超过10万元，到2025年底，开业不到3个月，累计接待游客2.3万人次。

“我们不想只做一个好看的‘壳’，我们想用一些新的玩法，‘链接’外面的世界。”负责市场营销的李宗楠说，目前，他们正在打造户外徒步、野外露营等项目，并尝试通过社交媒体运营等方式，吸引更多国内外年轻人来到浮梁，感受优良的生态环境和厚重的地域文化。

从乡村到海外，让世界听懂浮梁的故事

这群年轻人的视野，并没有局限在眼前。

2025年10月，陈芷星带着团队和浮梁的茶叶、香菇、苦槠豆腐等特色农产品，远赴马来西亚参加商品展。在吉隆坡的展台上，她用流利的英文，向世界讲述着每一个土特产背后的故事。一天半的时间，带去的30多万元货物销售一空，更令人惊喜的是，他们还拿下了4份总价值近100万元的意向订单。

“一代人有一代人的使命。我们希望成为这座千年古县的‘传声筒’和‘翻译官’，让世界听到并听懂浮梁的故事，也让浮梁的下一代看见更远的远方。”陈芷星说。

年轻人的到来，不仅带来了流量，更带来了全新的气象。墩口村党支部书记、村委会主任邓斌看在眼里，喜在心头：“年轻人见过世面，思想开放、眼光长远。他们来了之后，村里的游客变多了，农产品销售变火了，而且，他们还带着大家一起干，带动了100多人次就业。”

据介绍，目前，陈芷星和伙伴们制定的总投资1200万元的发展规划，近期吸引多名留学生回国加盟。他们计划将丽景生态园打造成集精品民宿、DIY陶艺、野外露营、自然研学等于一体的理想家园，在这片绿意盎然的土地上，继续书写属于“00后”的乡村振兴故事。

从留学生到「新农人」

——三名青年扎根浮梁创业记

本报全媒体记者 沈秋平 王景萍



花海绘春色



▲3月15日，南丰县琴城镇水北村油菜花田春意盎然。志愿者将美术课堂搬到田间，孩子们置身大自然中，用画笔尽情描绘春日美景。

通讯员 谢东摄

▶3月14日，永丰县恩江湿地公园内，市民在赏樱游玩。连日来，园内樱花竞相绽放，花香四溢、美不胜收。

通讯员 刘浩军摄

智能工厂织新衣

本报全媒体记者 舒海军

春节后不久，位于都昌县芙蓉山工业园的江西富德士服装有限公司内，一场现场招聘会火热进行中。“今天来了200多名求职者，但距我们500人的用工需求还有不小差距。”公司行政副总经理王杰介绍，为满足持续扩大的生产需求，这场新春招聘会将持续十多天。

招聘“热”源于订单“旺”。“订单根本做不完，已经排到了今年8月底。”王杰指着仓库区堆积如山的布匹卷料，语气中透着紧迫与自信。这份“忙不过来”的底气，源自企业智能化的改造。去年底，富德士按照L8级数智工厂标准打造的新厂区投产，从开工到投产仅用200余天，并入选工业和信息化部《2025年5G工厂名录》。

生产车间内，传统服装厂的人声鼎沸

被高效静谧的流水线取代。一楼智能立库区，数台料箱机器人沿轨道无声滑行，精准存取装有拉链、纽扣等辅料的料箱，6600个库位均实行二维码管理。“过去入库出库靠人工找、人工搬，一个库区需三四个人；现在系统指令下达，机器人自动完成，一人就可以管好。”王杰介绍，智能仓储使物料准确率高达99.9%，运输效率提升3倍。

生产核心在三楼。40条智能悬挂生产线如主动脉，裁好的衣片在不同工位间自动流转。在智能模板缝制机前，“90后”智能模板组组长陈修旺指着灵动的智能机械臂说：“过去缝制特殊线条需要多年经验的熟练工，现在普通工人经简单培训即可上岗，一人可兼顾三台机器，效率提升300%。”AI验布机前，技术员陈伟专注地盯

屏幕。高速摄像头以毫米级精度扫描布匹，人工智能模型实时比对瑕疵数据库并自动标注生成报告。“过去依赖老师傅的眼力与经验，如今依靠数据和算法，更精准，也解放了人力。”从智能裁剪、自动充绒到成品分拣，全流程智能化改造使整体生产周期缩短约20%。

“数字化改造的核心，不是简单的机器替代人，而是降低劳动强度，把技术活转化为标准工序，让更多人能就业、就好业。”公司总经理段爱民道出智能化改造的初衷。这名从业40余年的“老服装人”坦言，传统服装业生产常给人“累、工时长”的印象，智能化改造就是要改变这种局面。

市场倒逼成为企业变革的动力。富德士长期为安踏、凯乐石等国内外知名品牌

提供代工服务，近年来逐步从代加工转向与客户联合开发，参与设计研发，乃至共同攻克新材料技术。段爱民表示，智能化改造是融入头部品牌供应链的“敲门砖”，工厂11个数字系统通过制造执行系统（MES）互联互通，将各环节实际生产状态实时同步给客户，助其快速掌握订单执行情况，进而建立起稳固的合作关系。目前，富德士外贸订单占比接近半数，来自意大利等国家的高端定制需求持续增长。

生产线上，智能设备平稳运转，工人们凝神操作。段爱民望着车间内有序运转的智能化产线，目光笃定：“这只是一个起点。未来，我们将把数字化贯穿设计、制造、服务全链条，打造一个真正‘会思考’的工厂。”



3月15日，资溪县国家基本气象观测站内，科技志愿者为小学生讲解气象科普知识，让孩子们感受气象科学乐趣。

特约通讯员 吴志贵摄