

# 坚持为民底色 传递消保温度

## 人保财险江西分公司持续深化消费者权益保护工作

金融为民，消保暖心。近年来，人保财险江西分公司始终将消费者权益保护作为践行金融工作政治性、人民性的重要试金石，将消保工作全面融入公司治理与高质量发展全局，从强有力的机制建设到多元化的纠纷化解，从有温度的贴心服务到广覆盖的宣教矩阵，该分公司正以扎实的“为民办实事”行动，全力守护广大金融消费者的美好生活。

### 强化顶层设计 把稳消保“方向盘”

消保工作，重在机制，贵在落实。人保财险江西分公司将消保工作列为“一把手工程”，各级领导率先垂范，激发全员履责内生动力。2024年以来，该分公司常态化开展30余场“高管说消保”活动，省市各级机构一把手带头讲政策、抓落实，将消保理念深植企业文化基因。除了理念宣导，该分公司持续深化“总经理接待日”制度，各级机构负责人“零距离”倾听客户心声、直击业务痛点，现场解决群众急难愁盼问题100余个，用实际行动诠释了“民有所呼，我有所应”。同时，为从源头化解风险，该分公司将消保审查作为新产品、新服务出台前的“必答题”。2025年以来，共完成195项产品与宣传材料的合规性审查，确保每一个条款、每一场营销都经得起公平合理的审视。

### 践行“枫桥经验” 拓宽解纷新路径

面对日益多元的金融保险纠纷，人保财险江西分公司坚持和发展新时代“枫桥经验”，针对车险理赔、人伤鉴定等易引发争议的焦点领域，该分公司定期开展“纠纷调解专场”活动，邀请行业调解专家、法律顾问介入，以专业力量促进分歧弥合，在化解矛盾的过程中变“对立”为“对



情感关怀与专业心理疏导，开设防溺水、防侵害知识宣讲，在群众家门口提供便捷、可及的服务，打通关爱留守儿童的“最后一公里”。

长情守护出行，擦亮金字招牌。该分公司已连续9年开展“心服务”活动，每逢春节、国庆等节假日，人保查勘车和“红马甲”都会出现在高速路口，无差别地为过往旅客提供搭电救援、安全检测、保险咨询及医药箱等公益服务。9年如一日的坚守，让“人民保险”的招牌在赣鄱大地熠熠生辉。

### 深耕宣教阵地 奏响消保最强音

防范胜于救灾，宣教重于泰山。为持续提升公众金融素养，该分公司于2025年重磅推出“消保文化季活动”，紧扣“3·15”金融消费者权益保护教育宣传周、“金融教育宣传周”等关键节点，掀起全方位、多维度的金融知识普及热潮。

在线上，通过微信公众号、短视频平台发布“以案说险”、反诈微电影、消保知识有奖问答等群众喜闻乐见的內容，点击量超百万次；在线下，组建“消保志愿宣讲团”，深入社区广场、田间地头、校园课堂、企业车间，普及防范非法集资、防范电信网络诈骗、反洗钱及理性维权知识，切实提升公众的金融素养和风险防范意识。2025年，该分公司累计开展线上线下宣教活动600余场，触达受众超500万人次，在潜移默化中为广大群众筑起一道坚实的金融风险“防火墙”。

消保工作永远在路上。未来，人保财险江西分公司将继续秉承以人民为中心的发展思想，以更加坚定的决心、更加务实的举措、更加创新的思维，持续深化消费者权益保护工作，让每一项金融服务都能触及人心，为构建和谐、公平、健康的金融消费环境贡献更大的人保力量。

徐汉丹/文

(图片由人保财险江西分公司提供)

联合当地交警、法院等部门，打造“警保联动+诉调对接”的“一站式”解纷平台

话”。赣州纠纷调解模式”便是其中生动的缩影；赣州市分公司联合当地交警、法院、司法调解委员会等部门，打造“警保联动+诉调对接”的“一站式”解纷平台，通过数据共享、联合办案、快速调解，实现了“让数据多跑路，让群众少跑腿”，这不仅大幅缩短了理赔周期，更有效化解了社会矛盾。2025年，赣州市分公司消保中心组织调解疑难案件120余件，成功率达85.83%；向赣州市金融委申请调解17件，司法确认16件，成功率100%，成为行业内一张亮丽的名片。

### 聚焦民生福祉 擦亮服务金字招牌

金融的底色在为民，人保财险江西分公司扎实开展“为群众办实事”活动，聚焦特殊群体需求，用实实在在的行动传递人保温度。

# 清朗金融网络 守护安心消费

## 招商银行南昌分行创新开展沉浸式金融教育宣传活动

3月12日，“清朗金融网络 守护安心消费”3·15沉浸式金融教育主题活动在南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园举行。活动由国家金融监督管理总局江西监管局指导、江西省银行业协会主办，招商银行南昌分行承办，通过创新“文物+金融+非遗”宣传路径，打造特色化、场景化、沉浸式金融教育新范式。

活动前期，招商银行南昌分行紧扣海昏侯国历史文化IP，提前一个月进行现场氛围营造与预热布展。博物馆入口处设置巨型马蹄金主题展板和防范金融领域非法中介侵害典型案例展板，汉代货币文化与现代金融元素巧妙融合，成为游客打卡热点，浏览42.95万人次，有效扩大活动覆盖面与传播力。

活动当天，非遗启动仪式拉开序幕，主持人身着传统服饰登场，与会嘉宾代表共同敲响复刻青铜编钟，“钟鸣海昏”古乐悠扬，庄重典雅、古今交融，彰显传统文化底蕴与金融教育初心。江西财经大学师生代表、现场游客等2000余人参与活动，在沉浸式氛围中感受传统文化与现代金融的跨界融合。

活动以南昌汉代海昏侯国遗址博物馆馆藏文物为载体，创新开设“行走的金融课堂”。参与者依次走进“豫章海昏”“王侯威仪”“儒风南阜”三大主题展厅，在专业讲解员引导下，从刘贺铸币玉印、昌邑籍田青铜鼎器读汉代信用规制，关联解读现代个人征信体系与诚信金融理念；从马蹄金、五铢钱探析汉代金铜双轨货币体系，对照阐释现代货币职能与支付安全知识；从孔子徒人图漆衣镜，《齐论语》竹筒感悟儒家诚信思想内核，引导公众树立守信合规、理性消费、审慎投资的金融行为准则。展厅同步设置互动答题环节，融知识性、趣味性于一体，参与者完成答题集章即可兑换文创礼品，有效激发学习热情，提升金融教育实效。

为强化文化沉浸与传播载体创新，活动定制海昏侯国非遗元素主题明信片，正面呈现汉代马纹、当卢等传统纹样，承载赣鄱历史文脉；背面印制“清朗金融网络 守护安心消费”主题口号，并配以马蹄金图案及简介，展现汉代货币文化与金融历史的融合。明信片兼具纪念价值与教育宣传功能，成为流动的金融知识宣传载体，广受参与者好评。

本次活动是招商银行南昌分行落实

金融监管要求、履行消费者权益保护主体责任、创新金融教育模式的重要实践。分行以海昏侯国历史文化为纽带，以非遗沉浸式体验为抓手，将诚信文化、货币史、征信知识、反诈理念与文物鉴赏、非遗体验有机结合，既传承弘扬中华优秀传统文化，又精准普及金融安全知识，切实增强公众风险识别能力、理性消费意识与合法维权观念。



“3·15”招商银行南昌分行走进南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园开展沉浸式金融教育宣传活动

下一步，招商银行南昌分行将持续坚守“金融为民”初心，在监管部门与行业协会指导下，不断创新金融教育形式、拓展金融教育场景、丰富教育宣传内容，常态化、专业化、特色化开展金融知识普及工作，全力守护金融消费者合法权益，共建清朗金融网络、共筑安心消费环境，为地方金融生态健康发展贡献金融力量。

(胡根文/图)

# 护航市民美好金融生活

## 中国太保产险、寿险江西分公司联合开展“3·15”金融消费者权益保护活动

为深入践行金融为民理念，落实国家金融监督管理总局江西监管局关于2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传工作部署，3月12日，中国太保产险江西分公司走进南昌绳金塔景区开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题金融教育宣传活动。中国太保产险江西分公司总经理周雅、寿险江西分公司总经理彭斌参加活动。

### 趣味闯关 金融知识“玩”出来

本次活动以绳金塔景区标志性建筑为蓝本，打造沉浸式金融知识游园会，将金融知识科普与趣味闯关深度融合，让景区游客及社会各界人士在游戏互动中掌握金融知识，打造一场兼具专业性与趣味性的金融教育活动。活动聚焦外卖骑手



“清朗金融网络 守护安心消费”主题金融教育宣传活动现场

景区游客及老年群体，将反诈防骗、适当性管理、投诉纠纷化解等知识巧妙融入互动游戏：“安圈在手”，精准圈住防骗锦囊；“稳运途安”，传递安全与消费保障。大家在轻松玩乐中学习金融知识，在趣味性体验中提升风险识别能力，现场氛围热烈有序。

### 聚焦客群 精准普及防护技能

活动现场设置宣教展台，中国太保产险、寿险志愿者并肩作战向群众普及金融知识。面向快递员、外卖员等群体，志愿者结合其工作场景，重点讲解移动支付安全、刷单返利陷阱、虚假理赔诈骗等防诈

2025年以来，在国家“双碳”目标与“十四五”绿色转型蓝图指引下，九江金融监管分局深入贯彻落实金融监管总局绿色金融改革部署，引导辖内金融机构，以“制度创新+产品突破+场景深耕”三位一体模式，打造了一批具有示范意义的绿色金融标杆案例，为长江经济带生态文明建设注入强劲金融动能。

### 开创“生态价值金融化”新路径

2025年，由浦发银行九江分行牵头，联合民生银行等机构，与金鹰集团旗下赛得利(中国)纤维有限公司签署总额5亿元的鄱阳湖生物多样性保护挂钩银团贷款。这是全省制造业首单、外资企业首单，此类创新产品，标志着江西绿色金融从“碳减排”迈向“生物多样性保护”新阶段。

九江金融监管分局相关负责人介绍，该贷款将融资成本与三大核心生态绩效指标动态挂钩：即鄱阳湖湿地保护面积新增量、生物多样性保护宣教受益人次、企业废水中总氮排放浓度。若三项指标全部达标，贷款利率下调5个基点；任意两项达标下调3个基点；仅一项达标下调2个基点。据测算，企业全面达标期间均可节省融资成本约25万元，形成“保护越有力，融资越便宜”的正向激励机制。

目前项目已推动建设7块人工湿地，覆盖都昌等关键区域，助力47.3公顷鄱阳湖保护区生态修复，提升2000名湿地管理者能力，促进350个物种保护，成为金融支持国家生物多样性保护战略的典范。

### 深耕“绿色+转型”创新赛道

2025年，在九江金融监管分局引导下，九江银行向修水县大农业有限公司发放300万元农业转型专项贷款，成为江西省首笔畜牧业领域转型金融试点贷款。该笔贷款精准对接《转型金融支持经济活动目录(农业)(试用稿)》中“畜禽粪污综合减排”标准，并叠加支农支小再贷款，实现FTP优惠50个基点。企业采用“两层开放式智能羊舍+粪污资源化利用”模式，年生产有机肥超1500吨，实现粪污“零外排”，人工成本下降60%，兽药使用量减少90%，养殖成本从每只1200元降至1000元。同时联动100余户农户，定向帮扶50户脱贫户，形成“绿色金融+智能养殖+联农带农”可复制范例。

截至2025年12月末，九江辖内绿色贷款余额达1068.59亿元，较年初增长27.24%，近五年平均增速超27%，远高于各项贷款平均增速，金融资源正加速向清洁能源、节能环保、生态保护等关键领域集聚。九江金融监管分局表示，将进一步落实好金融监管总局关于《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》的通知要求，深化生物多样性金融标准本地化应用，推广“绿色+转型”双挂钩贷款，将生态价值转化为发展动能。继续贯彻落实新发展理念，引导全市银行保险机构积极发挥金融杠杆作用，优化资源配置质效，进一步加大对绿色低碳高质量发展的金融支持力度，助推实体经济绿色低碳转型，奋力写好绿色金融服务的九江答卷。

(李顺利)

# 2026年“金融为民 声耀赣鄱”金牌宣讲师风采展示活动举办

2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，由国家金融监督管理总局江西监管局指导、江西省银行业协会主办，兴业银行南昌分行承办的江西银行业2026年“金融为民 声耀赣鄱”金牌宣讲师风采展示活动决赛于3月11日在南昌举办。

此次活动不仅是对全省金融消保教育成果的集中检阅，更是兴业银行南昌分行践行“金融为民”理念、展现责任担当的重要实践。活动自启动以来，历经线上初赛与线下决赛两个阶段，初赛吸引了26家银行机构44名优秀从业者参赛，经过激烈角逐，16名选手脱颖而出晋级决赛。决赛现场，选手们以鲜活案例为基、以专业表达为翼，将金融消保知识、风险防范要点与行业服务实践深度融合，尽显江西金融人深耕消保、服务民生的专业素养与奋进风貌。

(邓美萍)

# 樟树农商银行 服务地方发展筑牢金融发展根基

截至2月26日，樟树农商银行各项存款余额率先突破200亿元大关，存款市场份额稳居全市金融机构首位，以硬核实力筑牢地方金融发展根基，以金融活水润泽樟树经济社会高质量发展。这一突破，是樟树百姓对本土银行的信任与托付，是樟树农商银行心系本土、服务实体有力印证。

樟树农商银行始终扎根服务地方、服务本土，把200亿元存款的“蓄水池”转化为服务地方经济的“动力源”，在助力樟树经济社会高质量发展的征程上勇毅前行，奋力谱写金融服务地方发展的新篇章，为“中国药都”振兴工程贡献更多金融力量。

(刘啸)