

233种常见病实行“同病同治同付”

——省医保局解读医保支付新规

本报全媒体记者 洪怀峰

基层病种，是指在社区卫生服务中心、乡镇卫生院等基层医疗机构就能诊断和治疗的常见病、多发病。近日，省医保局联合省卫生健康委印发《关于做好基层病种医保支付管理工作的通知》，并同步发布《江西省第一批基层病种目录》，明确我省从今年3月5日起，推行基层病种医保支付新规。

第一批基层病种有哪些？新规对参保人看病就医报销有何影响？近日，省医保局相关负责人进行了解读。

引导常见病患者首选基层就医

省医保局相关负责人表示，我省结合实际，首批选出良性阵发性眩晕、高血压心脏病、动脉硬化性心脏病、急性喉炎、慢性浅表性胃炎等233个基层病种。这些病治

疗技术成熟、费用也相对稳定。新规最大的变化，是医保对这些基层病种实行“同病同治同付”，即不区分医疗机构等级，按统一标准支付医保费用。此举目的是引导常见病患者首先选择在基层就医，推动形成“小病在基层，大病去医院”的合理就医格局。

首批233个基层病种是怎么选出来的？省医保局相关人士介绍，我省基层病种的遴选主要依据以下原则：临床路径清晰、诊疗规范明确；主要在基层医疗机构诊治；医疗费用相对稳定，医保基金可承受，符合总额预算要求；兼顾群众就医习惯和基层实际服务能力。

值得一提的是，基层病种目录不是固定的，而是会动态调整。新规明确，全省各统筹区以目录为基础，可结合本地实际，通

过专家论证等程序，对本地基层病种进行优化和调整，确保目录始终跟得上临床实际和老百姓的就医需求。

撬动医疗资源下沉，带来三方共赢

省医保局相关负责人表示，新规的出台，有利于推动医院、患者、医保三方共赢。对老百姓来说，看病负担更轻、更方便。一方面，政策鼓励常见病在基层解决，免去了去大医院排长队的奔波之苦。另一方面，医保报销政策本身就向基层倾斜，基层医院的起付线更低、报销比例更高。我省参保居民在一级医院住院报销比例可达90%，而在三级医院报销比例是60%。

对基层医疗机构而言，收治常见病患者能获得更合理的医保支付，这会鼓励基层医

疗机构提升服务能力，把患者留在家门口。而对大医院来说，能更专注于攻克疑难危重症和发展高精尖技术，不再和基层医疗机构抢病人。这既是给基层“送病人”，更是通过支付倾斜倒逼基层“强本领”。

对医保部门来说，通过医保基金支付杠杆引导患者合理分流，能让有限的医保基金用在刀刃上，保障更多人的基本医疗需求。同时，由于基层治疗同种病的成本远低于大医院，引导患者下沉，相当于用更低的成本获得相同的健康效果，能有效遏制医疗费用过快增长，让医保基金运行更安全、更可持续。

总之，新规通过“同病同治同付”这个精巧的设计，撬动医疗资源下沉，让群众看病更方便、负担更轻，也提高了医保基金的使用效率，实现患者、医院、医保三方共赢。

赣鄱大地正气歌

开栏的话

浩然正气，充盈天地；英雄壮举，就在身边。他们以平凡之躯行英雄之举，用果敢担当诠释善良无畏，谱写了一曲曲感人至深的正气之歌。自今日起，本报推出“赣鄱大地正气歌”专栏，报道我省近年来涌现的一个个见义勇为的先进事迹。让我们共同走近这些平凡英雄，聆听他们的故事。

“那日的挺身而出，并不是一时冲动。”2025年12月23日，贵溪市东门街道雄石社区专职网格员杨思凡在全省见义勇为工作会议上的一句话，道出了她与同事张进成当年惊险擒贼背后的初心。

“听民意、解民忧、护民安，就是我的初心使命。”杨思凡说，她清晰地记得，成为网格员的第一天，社区党支部书记就叮嘱大家，网格员不仅要收集社情民意，更要心里装着群众的安危冷暖，当好社区和群众之间的“连心桥”。

这份初心，早已化作刻在骨子里的责任，在危急时刻催生出直面危险的勇气。

“抓小偷！”2023年7月8日上午，雄石社区的一条街巷内，一声急促的呼喊骤然打破了夏日的宁静。

当时，身着红马甲的杨思凡正穿梭在街巷间，开展常规安全隐患排查。路过一家水果店时，她正想提醒店主注意消防器材摆放，却瞥见一名女子趁店主为顾客介绍水果的间隙，悄悄将手伸进店门口的斜挎包里，快速偷走一沓现金。

杨思凡当即高声喝止。女子受惊后撒腿就跑，杨思凡没有半分迟疑，立刻追上前一把抓住对方的胳膊。

见无法挣脱，女子突然从包里掏出一支注射器吼道：“再抓我就扎你！”

“当时我心头一紧，但想到一旦松手，窃贼不仅会带着赃款逃脱，未来还可能祸害更多人。”杨思凡回忆说，于是她咬紧牙关，攥得更紧了。

恼羞成怒的女子见威胁无效，突然抄起墙角的一根木棍，狠狠砸向杨思凡的头部。“砰”的一声闷响，鲜血瞬间从杨思凡的额头流出，她的视线变得模糊，女子趁机挣脱逃窜。

就在此时，在隔壁片区巡查的雄石社区干部张进成听到呼喊声，没有丝毫犹豫，立刻朝着声音的方向跑去。

张进成循着女子逃窜的踪迹紧追不舍，最终将其堵在了一条死胡同里。女子见无路可逃，故技重施，高举注射器对着张进成叫嚣威胁。张进成始终保持镇定，在女子挥针袭来的瞬间，他敏捷躲开，并牢牢抓住对方手臂将其制服。

事后，杨思凡到医院处理伤口，医生告知她，伤口再偏一点就可能伤到颅骨。想起当时的场景，杨思凡也有些后怕，可她和张进成坦言，在现场，他们从未想过退缩。

这场挺身而出，不是一时的冲动，而是扎根基层的日常坚守，更是刻在两名95后基层工作者心中不曾动摇的“勇”与“贵”。

危急时刻见本色

两名95后基层工作者用行动诠释「勇」与「贵」

本报全媒体记者 付睿



3月15日，万载县举行2026年上半年新兵入伍欢送仪式。身着迷彩服、胸戴大红花的新兵，肩负使命与荣光，即将奔赴军营。
特约通讯员 邓龙华摄

3月16日，宁都县在宁都技师学院举行春季新兵入伍欢送仪式，120余名新兵带着亲人嘱托与家乡期盼，即将奔赴军营，开启军旅征程。
本报全媒体记者 杨文斌摄



新兵启程

关于开展2026年“书香满中国”公益广告展作品征集的通知

各有关单位：
为深入贯彻落实党的二十大关于深化全民阅读活动的重要部署，严格落实《全民阅读促进条例》要求，积极响应国务院批复设立“全民阅读活动周”的工作安排，弘扬阅读文化、凝聚读书力量，营造浓厚的全民阅读氛围，特举办2026年“书香满中国”公益广告展作品征集活动，面向全国征集全民阅读主题优秀海报、摄影作品，入选作品将在第五届全民阅读大会进行展览展示及相关应用。

一、组织机构
主办单位：中国出版协会、中国新闻文化促进会、中国画报协会
承办单位：江西日报社、阅途文化集团
协办单位：中国摄影报社

二、征集范围
面向全国范围征集，组织或个人不限。

三、作品主题
作品须围绕“书香满中国”这一全民阅读主题，积极向上，富有正能量，突出反映新时代全民阅读风貌。

四、作品类别
(一)海报作品
包括但不限于描绘阅读场景、重构阅读元素、诠释阅读文化、唤醒阅读热情、展现全民阅读风尚等内容，具体表现手法与技法不限。

(二)摄影作品
包括但不限于捕捉阅读瞬间、聚焦阅读风采、关注阅读活动、体现阅读关怀等内容，器材或设备不限。

五、作品要求
(一)主题鲜明
符合社会主义核心价值观，弘扬正能量。

能够真实反映人民读书风尚、体现社会读书风貌，凝聚奋进新时代的精神力量，让观众通过作品感受到阅读的魅力和价值。

(二)视觉美观
构图饱满、色彩和谐、内涵丰富，具有良好的画面感和视觉效果。无论是海报作品还是摄影作品，都要注重整体的艺术美感，能够吸引观众的注意力，给人以美的享受。

(三)提倡创新
具有新颖独特的创作理念、创意思维、创新表达和创造活力。作品要突破传统思维模式，在表现形式、内容呈现等方面展现出新意，避免同质化，让观众眼前一亮。

(四)易于传播
对倡导全民阅读、建设书香社会起到积极的传播推广作用。作品要简洁明了、通俗易懂，适合在不同平台、不同场景进行传播，能够有效引导大众参与阅读。

(五)原创要求
本次征集作品创作全程不得使用任何人工智能(AI)工具进行生成、辅助设计等操作，作品创作主体为作者本人，无AI技术参与创作全流程。确保作品的原创性，杜绝抄袭、剽窃等行为。

(六)格式与数量要求
投稿作品创作时间不限。每位投稿者提交的作品数量不超过5件，系列作品每件不超过4幅，以电子格式提交作品。文件格式为JPG，色彩模式RGB，文件边长不低于3000×2000像素，分辨率不低于300DPI，保证作品在印刷、展览等场景下的清晰展示。

(七)作品命名与简介
投稿作品应自行合理命名，在上传页面填写作品简介(要求：中文，内容完整、条理清晰、言简意赅，篇幅为50至200字)，简要介绍作品的创作思路、主题内涵等，便于评审人员和观众理解作品。同时，须在网签或上传作品著作权利声明书，确保作品的著作权利归属清晰。

六、征集安排
(一)征集日期
即日起至2026年3月20日，逾期提交的作品将不予受理，请投稿者务必在规定时间内完成作品提交。

(二)投稿方式
网站投稿：通过活动网站在线报名，提交作品著作权利声明书，网址：<https://www.yuettu100.com/2026read>。
邮箱投稿：下载并填写《2026年“书香满中国”公益广告展作品征集报名表》(含作品著作权利声明书)，连同投稿作品打包发送至指定邮箱1683691158@qq.com。邮件命名方式为：2026书香满中国+作者姓名+作品名称。注：若同一作者提交多件作品，每件作品均须按本项要求打包，并分别发送。

本次活动免费参与，以上两种投稿方式任选其一，请勿重复投稿，重复投稿的作品将仅以第一次提交的版本为准。

七、作品评审
(一)评审原则
坚持公平、公正、公开的原则，兼顾作品的思想性、艺术性、创新性和实用性，严格按照评审标准对作品进行评选，确保评选结果具有公信力。

(二)评审流程
初选：由承办单位组织专业人员组成初选工作组，对所有投稿作品进行初步筛选，剔除不符合要求(如格式错误、主题不符、存在抄袭嫌疑等)的作品，甄选出符合基本条件的优秀作品进入总评环节。

总评：总评工作将邀请行业专家、主办单位代表、承办单位代表等组成评审工作组，对进入总评的作品进行评议，确定拟展作品名单。

审核：将拟入展作品名单报送第五届全民阅读大会组委会进行审核，审核通过后的作品即为最终入选作品，将在第五届全民阅读大会展览展示。

(三)评审标准
思想性(40%)：主题是否鲜明，是否符合社会主义核心价值观，是否能够弘扬正能量，反映全民阅读风貌，凝聚奋进力量。
艺术性(30%)：视觉效果是否美观，构图、色彩、表现手法等是否具有艺术感染力，是否能够给人以美的享受。
创新性(20%)：创作理念、创意思维、表达形式是否新颖独特，是否具有创新活力，是否能够突破传统思维。
传播性(10%)：是否易于传播推广，对倡导全民阅读、建设书香社会是否具有积极的推动作用。

八、作品展览
(一)入选作品将在第五届全民阅读大会展览展示应用。
(二)入选作品将在全国各新闻、文化、教育单位同步巡展，如图书馆、文化馆、展览馆、学校等，有意承办的单位可免费申请(由申请单位自行负责布展)，并于展览结束后提交展览成果材料。

九、激励办法
(一)个人激励
入选作品的作者将获得由主办单位颁发的人展证书及全民阅读大会纪念品。
(二)单位激励
对积极组织、推荐作品参与本次活动的单位，将予以表扬，颁发优秀组织单位证书，鼓励更多单位参与到全民阅读推广工作中来。

十、投稿须知
(一)内容合规性
提交的作品内容必须坚持正确的政治方向，舆论导向、价值取向，严格遵守国家相关法律法规，不得含有违反法律法规、社会公德、公序良俗的内容。作品须为原创，无剽窃行为，若发现作品存在抄袭、侵权等问题，将立即取消作品入选资格，追究作者相关法律责任。

(二)著作权利责任

投稿作品作者须保证拥有完整的著作权利，不侵害任何第三人知识产权、肖像权、名誉权等合法权益。凡涉及相关法律责任，包括但不限于肖像权、名誉权、著作权等，由作者本人承担，与活动组织机构无关。

(三)作品使用授权
所有投稿作品，组织机构可免费用于以阅读推广为目的的发表、发行、复制、展览、出版、汇编、媒体报道、网络推广、文创衍生品开发、信息网络传播等行为，不得用于以盈利为目的的行为。授权期限为永久，作者享有作品的署名权。

(四)作品退还说明
所有投稿作品恕不退还，请作者务必保留源文件，以备后续使用(如展览印刷、宣传推广等)。

(五)规则认同
凡投送作品者，均视为认同并接受本次活动规则。活动的举办方对本次活动拥有最终解释权，如遇特殊情况(如不可抗力、政策调整等)，举办方可对活动规则进行调整，并及时在活动官方平台公布。

十一、联系方式
(一)联系人及电话
阅途文化集团：明相利 13316055681
(二)活动网址：<https://www.yuettu100.com/2026read>(用于活动信息发布和展示、网站投稿等)。
(三)活动邮箱：1683691158@qq.com(用于邮箱投稿、咨询问题等，工作人员将在3个工作日内回复邮件)。
(四)投稿交流沟通QQ群：752021675(供投稿者交流创作经验、咨询活动问题、获取活动资料等，群内将定期发布活动通知和相关信息)。

中国出版协会
中国新闻文化促进会
中国画报协会
2026年2月5日