

进一步提升基本公共服务和社会保障水平

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于推进全体人民共同富裕重要讲话系列述评之三

共同富裕是中国式现代化的重要特征。不断提升基本公共服务和社会保障水平是实现全体人民共同富裕的重要支撑。

2026年全国两会期间，习近平总书记对卫生健康、就业收入、养老社保等民生议题深入阐述，对聚焦“如何进一步提升基本公共服务和社会保障水平”，到“健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系”，为扎实推进共同富裕指明实践路径。

——织密扎牢安全网，提高社会保障水平。

社会保障是保障和改善民生、维护社会公平、增进人民福祉的基本制度保障，是实现收入再分配、促进共同富裕的重要路径。

习近平总书记曾指出：“要在推动社会保障事业高质量发展上持续用力，织密社会保障安全网，为人民生活安康托底。”

全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时，提出随着人口老龄化和少子化程度加深，如何进一步提升基本公共服务和社会保障水平等需要解决的新问题。

经过多年持续努力，我国已经建成世界上规模最大、功能完备、具有鲜明中国特色的社会保障体系。截至2025年底，全国基本养老、基本医疗、失业和工伤保险参保人数分别达到10.76亿人、13.31亿人、2.49亿人和3.05亿人。

今年政府工作报告明确，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，努力为人民群众多办实事。

城乡居民基础养老金最低标准提高20元，惠及1.8亿多老年人；城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准再提高24元，达到每人每年724元；落实学生资助政策，对家庭经济困难学生应助尽助……一笔笔真金白银投入，持续织密扎牢社会保障安全网。

各地立足实际创新实践，让社会保障政策落地生根、精准惠民：西藏部署完善城乡居民基本养老保险筹资和待遇调整机制，基本医疗保险参保率稳定在95%以上；广西将筹措超280亿元实施社保惠民工程；山西精准聚焦灵活就业人员缴费痛点，灵活就业人员可自愿预缴养老保险费……

当前，我国正处在人口老龄化加速阶段，60岁及以上人口超3.2亿人。“十五五”规划纲要明确，深入实施积极应对人口老龄化国家战略，健全养老事业和产业协同发展政策机制，促进老有所养、老有所为、老有所乐。

政府工作报告明确，“扩大普惠养老服务供给，健全城市社区养老服务网络，积极发展农村养老服务”等，一项项部署，托举起老年人的幸福生活。

中国社会保障学会会长郑功成表示，关于民生保障领域的一系列重大部署，释放出十分明确的信号，就是扎实推进共同富裕的步伐明显加快，“投资于人”的思路越来越清晰。

——精准施策补短板，提升公共服务均等化。

“要准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点，着力解决痛点，克服难点，在拓宽共同富裕途径上带好头。”习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调。

3月6日，在看望政协委员并参加联组会时，听到来自雪域高原的委员讲述高原病防治的显著成效，习近平总书记十分欣慰，对当地医疗状况挂念在心：“健康中国建设，边远地区的这块短板要补上。”

基本公共服务均等化，是实现共同富裕的内在要求，更是破解发展不平衡不充分问题的关键抓手。

习近平总书记强调：“要着力补齐民生

短板，破解民生难题，兜牢民生底线，办好就业、教育、社保、医疗、养老、托幼、住房等民生实事，提高公共服务可及性和均等化水平。”

政府工作报告提出，“做好新就业群体服务管理”“出台支持灵活就业人员、新业态形态人员参加工伤保险的政策”等，稳妥有序推进职业伤害保障试点扩围。同时，明确要“做好独居老人、失能失智等困难群体的关爱帮扶”“强化公共卫生能力”等。

“十五五”时期，国家将持续聚焦人民群众急难愁盼。针对“一老一小”服务问题，增设养老机构护理型床位占比指标，设置3岁以下婴幼儿入托率提高指标。

教育方面，加快健全与人口变化相适应的教育资源配置机制，推动劳动年龄人口平均受教育年限再增长0.4年，新建改扩建1000所优质的普通高中。

医疗卫生方面，持续强化公共卫生能力，优化医疗机构功能定位和布局，推动人均预期寿命提高到80岁。

社会保障方面，稳步推进社会保障扩面提标，逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民医保补助标准。

“未来五年，将健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制，推动城镇基本公共服务有效覆盖常住人口，缩小城乡区域基本公共服务差距，推动基本公共服务均等化水平明显提升。”国家发展改革委社会发展司司长刘德春说。

——普惠共享促公平，筑牢共同富裕根基。

“坚持人民至上，坚持共同富裕，把增进民生福祉、促进社会公平作为发展社会保障事业的根本出发点和落脚点，使改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”习近平总书记强调。

共同富裕是社会主义的本质要求。2023年以来，习近平总书记每次参加江苏代表团审议，都谈及共同富裕。今年，总书记要求经济大省“在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”，其中就包括“探索推进全体人民共同富裕的有效途径”。

从脱贫攻坚战中“决不能落下一个贫困地区、一个贫困群众”的誓言，到全面建成小康社会进程中“一个民族都不能少”的承诺；从“努力让每个人都有人生出彩的机会”，到不断缩小地区、城乡、收入差距，让区域、行业发展更协调、平衡和包容……

新时代以来，我国始终以人民为中心推进社会保障体系建设，把公平普惠、兜底保障的理念融入政策实践，从制度完善到服务提质，从覆盖面扩大到精准施策，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

“为人民群众提供公平可及、系统连续的健康服务”“实施更加公平普惠、精准有力的社会政策”“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”……“十五五”规划纲要中，一系列聚焦民生保障、紧扣公平普惠的部署要求，为新时代社会保障体系建设明确了目标方向。

“推动教育公平与质量提升”“加强就业歧视治理，坚决维护劳动者合法权益”……政府工作报告明确的教育公平、劳动者权益保障等要求，为普惠共享划定重点方向。

悠悠万事，民生为大。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，坚持在高质量发展中保障和改善民生，不断提升基本公共服务和社会保障水平，全体人民共同富裕的美好愿景正一步步变为现实。

新华社记者 齐中熙、樊曦
(新华社北京3月22日电)

总书记引用两则典故阐明正确政绩观

新华社记者 胡梦雪

“十五五”开局，树立和践行正确政绩观学习教育在全党开展。从中央纪委会、省部级主要领导干部专题研讨班到全国两会，习近平总书记在多个场合深刻阐明正确政绩观的极端重要性，对“从个人或小团体利益出发”“心浮气躁”“急功近利”等错误政绩观提出批评，为干事创业立起标杆、划清底线。谆谆教诲，令人不由想起总书记多次提及的两则典故——

一是滴水穿石。
“我赞赏‘滴水穿石’的精神”“提倡干部埋头苦干，着眼于长期的、为人铺垫的工作”……在地方工作期间，习近平同志便推崇滴水穿石的景观，从无数水滴前仆后继、终于穿石的成功后，感悟“生命和运动的哲理”，推崇“一种前仆后继，甘于为总体成功牺牲的完美人格”。

二是愚公移山。
“山不会加大增高，人却子孙无穷，只要持之以恒，总有一天会把大山搬走”……新时代以来，习近平总书记在多个场合说到这则古老寓言，强调“大力弘扬愚公移山精神”“咬定目标、苦干实干”“坚定不移把我们的事业不断推向前进，直至光辉的彼岸”。

滴水穿石、愚公移山，蕴含着共同的成事之道。其中，既有事物发展的渐进规律，更有正确政绩观的鲜明导向、共产党人一贯的政品格格——“功成不必在我，功成必定有我”。

功成不必在我，彰显甘于奉献、甘做铺垫的精神境界——

2004年6月，福建省长汀人民向习近平同志汇报水土流失治理“终见成效”的喜悦。

习近平同志在福建工作期间，1996年5月起曾五次赴汀调研，在前人十多年努力的基础上，作出用八到十年时间“完成国土整治，造福百姓”的长远擘画。工作全面收效之时，已在他离任之后。

从在地方工作时，不搞“三把火”、不唯GDP论，以调研开路，谋划超出任期范围的发展规划；到担任总书记后，从长远大计出发，抓生态环境保护、起笔雄安新区建设……一路走来，习近平总书记以实际行动昭示：真正的政绩，不在于一朝显名，一时轰动，而在于打基础、利长远，真正经得起实践、人民、历史的检验。

沉下心、扎下根，干出来的都是实绩。类比于滴水穿石，“当每一个工作者都成为这样的‘水滴’、这样的牺牲者时，我们何愁于不能造就某种历史的成功契机?!”

功成必定有我，体现知责担责、舍我其谁的历史担当——

不久前，《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》，文中“只想争功不想揽过，只想出彩不想出力”等句，直指消极、怠政、不作为的躺平思想，为全党砥砺担当精神指明了方向。

尽责担当才能事遂功成，领导干部的职责和价值也就体现在这里。

为何反复点赞谷文昌治沙造林、福泽一方的坚守？为何推崇八步沙“六老汉”三代接力、播绿荒漠的执着？为何赞扬红旗渠建设者绝壁凿渠、重塑山河的韧劲？为何每每强调“钉钉子”“一锤接着一锤敲”“一茬接着一茬干”的接续奋斗？

正是因为，伟大的目标不可能一蹴而就，只有以愚公移山之志，一锹一锹挖、一代一代干，“子子孙孙无穷匮也”，才能一步一步实现从量变到质变。正如习近平总书记所说：“建成社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴，是一场接力跑，我们要一棒接着一棒跑下去，每一代人都要为下一代人跑出一个好成绩。”

“十五五”蓝图已绘就，新征程是新的长征。牢固树立和践行正确政绩观，既要涵养功成不必在我的境界格局，也要砥砺功成必定有我的责任担当。

我们自信，“只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。”
(新华社北京3月22日电)

今年前2个月我国邮政寄递业务量完成331.4亿件

新华社北京3月20日电（记者王聿昊）记者20日从国家邮政局获悉，今年前2个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成331.4亿件，同比增长5.6%。其中，快递业务量累计完成304.9亿件，同比增长7.1%。

当日，国家邮政局公布邮政行业运行情况。今年前2个月，邮政行业业务收入累计完成2919.8亿元，同比增长7.4%。其中，快递业务收入累计完成2385.4亿元，同比增长7.9%。

从业务类型看，今年前2个月，同城快递业务量累计完成21.3亿件，同比下降4.8%；异地快递业务量累计完成276.8亿件，同比增长8.2%；国际/港澳台快递业务量累计完成6.8亿件，同比增长2.8%。



逛非遗市集 感受文化魅力

3月21日，市民在海南海口非遗市集上体验制作琼式月饼。

3月20日至22日，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“非遗焕新·春日创想”主题市集在海南海口万象城举办，非遗文化与消费场景融合，沉浸式体验吸引市民游客打卡。
新华社记者 张丽芸摄

爱水护水 守护生命之源

3月22日是第三十四届“世界水日”。3月22日至28日是第三十九届“中国水周”。各地举行丰富多样的主题活动，增强人们的节水护水意识。

3月22日，小志愿者在河北省石家庄市新华区太平河畔捡拾垃圾。

新华社发（陈其保摄）

3月21日，在四川省眉山市东坡区东坡湖，志愿者和环卫工人正在进行湖面清漂作业。

新华社发（姚永亮摄）



当心！你“捡漏”买的“网红”精油可能是冒牌货

新华社“新华视点”记者 刘铮

近年来，随着各类养生热潮兴起，具有调理疗愈功效的精油产品颇受消费者青睐。然而“新华视点”记者调查发现，一些不法分子打着“工厂发货”“渠道特供”等旗号，低价销售假冒知名精油，让不少自以为“捡漏”的消费者蒙受财产损失，甚至损害身体健康。

这些假冒伪劣精油是如何流入市场的？冒牌货如何“摇身一变”被当作正品售卖？山东司法机关近期办理了一起典型案例，记者展开调查。

内外勾结炮制高仿“网红”精油

家住山东淄博市桓台县陈先生，在一家自称是某知名精油“品牌授权”的网店内，花费130余元购入两瓶精油产品。根据产品说明，该精油具有“安神助眠、缓解疲劳”的功效。然而，陈先生使用后大失所望：“与从正规店铺买的产品对比，这些精油虽然气味类似，但细看之下包装略显粗糙，实际效果更是天差地别。”他怀疑自己买到假货，随即进行了举报。

公安机关从涉案网店店主李某入手展开调查，一个涉及十几人的“原料采购—生产加工—销售获利”制假售假链条逐步浮出水面。

经查，被告人赵某原为该品牌精油企业内部人员，他利用职务之便窃取产品原料供应渠道与生产工艺等信息，随后为被告人钱某精准推荐符合“仿冒标准”的精油原料、专用包装袋及印有品牌标识的包装盒供应商。钱某采购原料后，雇佣被告人孙某用其经营的某科技公司作为掩护，

在隐蔽场所生产假冒精油。他们经过简单混合勾兑、粗制灌装生产出“高仿”精油，涉案金额达500余万元。

据被告人供述，他们找来和正品成分相似但价格较低的原料，一瓶30毫升的假冒精油，成本仅需20元；经过简单灌装后，在线上渠道以六七十元的价格售出，利润率超过200%。

记者调查发现，随着养生保健消费市场迅速扩大，一些不法分子盯上其中商机，多地通报了相似案例。在湖北通山县警方侦办的一起案件中，民警根据嫌疑人注册的多家网店信息追查到处于山沟民房内的生产窝点，现场查封假冒精油3.6万余瓶。同桓台县的案件类似，该团伙主要通过网络渠道销售，非法获利180余万元。

“问题”精油如何流入消费者手中？

记者从市场监管部门了解到，目前市面上流通的假冒伪劣精油主要存在以下问题：一是仿冒知名品牌商标和包装，使用成分不明的油料，灌装生产环境缺乏安全保障；二是虚构中医药背景，将普通精油和劣质精油包装成具有医疗调理功效的产品销售；三是非法添加化学成分或激素，短期内营造有效假象，长期使用则危害健康。

这些“问题”精油是如何堂而皇之地流入消费者手中的？记者调查发现，不法分子有一套从制售到营销的完整套路。

——精心炮制“高仿”产品。
上述案件显示，部分具备精油产品从业经验的人员，利用其所掌握的产品配

方、原料供应商信息等资源，为造假者精准对接香精香料公司、基础油供应商，从而调配出气味、色泽均接近正品的精油产品。同时，高度仿制包装工艺，由于纸盒、标签乃至防伪标识均能做到与正品几乎一致。有一线执法人员告诉记者，部分不法分子还会仿冒正品备案编号，让普通消费者难辨真假。

——销售渠道相对隐蔽逃避监管。

桓台县检察院检察官路芳告诉记者，这些“问题”精油主要通过微信朋友圈、微信群等私域渠道推广，或以直播带货等形式线上销售，仅有少部分流入线下理疗馆等实体店销售，销售渠道相对隐蔽，较难被传统监管手段监控到；甚至还有部分不法商家通过频繁更换产品链接等方式逃避监管。

——迎合消费者心理编造营销话术。

业内人士表示，与正规产品相比，假冒精油往往刻意迎合消费者对亚健康问题的担忧，以夸大疗效、制造焦虑等方式推广营销。一些产品打着“祖传秘方”“皇家御用”的噱头，将精油产品塑造成解决疲劳、失眠、湿气等问题的“万能钥匙”，吸引消费者购买。

另一方面，不法分子利用部分消费者追求高性价比的心理误导消费者。“我们使用‘工厂直发’‘渠道特供’等话术，以低于市场价的价格促销，让消费者以为自己‘捡漏’到正品，从而冲动下单。”被告人李某坦言。

擦亮“识假”双眼

本案中，法院最终以假冒注册商标罪

(据新华社济南电)