

消费者送修的相机超期未取遭变卖——“霸王条款”霸气何来？

并未同意维修。因海外工作繁忙，他时隔数年才回国，可当他前往天强数码取相机时，却被告知“找不到了”。

天强数码给出的解释是，维修单上明确标注：“取物有效期自接修之日起3个月之内有效。修理完毕后，消费者一年不来领取的机器，由本中心自行处理。”对此，温先生表示难以接受，称自己从未注意到这一条款。“商家既没有加粗、标红突出提示，也没有单独让我签字确认，更没有口头告知该条款。”他认为，相机属个人私有财产，即便自己延迟取机，商家也负有妥善保管的义务。

双方交涉多次无果

让温先生诧异的是，“找不到”的相机并非遗失，而是被商家变卖。

“消费者超过一年不来领相机，我们把它卖掉了。”天强数码负责人贾文娟回复记者，当时送修时，温先生与时任天强数码总经理姚某接洽后，指定由维修部胡彦文负责办理。“现在两人都离职了，只知道当时卖了1500元，具体细节无从查证。”更蹊跷的是，这1500元卖机款，并未进入天强数码公账。贾文娟称，公司账目无相

关记录，怀疑钱款被姚某私下拿走。

3月11日，记者联系姚某核实，对方坚决否认：“卖机款理应由公司直接给温先生，不可能在我手里。”温先生也说，他是将相机送至天强数码维修，天强数码让他去找已经离职的姚某解决问题，是推卸责任。

贾文娟解释，在数码产品维修领域，经常有消费者送修产品，因为维修费高于机器价格就不要了，所以公司才在维修单上写明“消费者一年不来领取的机器，由本中心自行处理”，这是行规，不存在违法违规问题。既然温先生在维修单上签了字，就应认可公司的处理方式。

近年来，温先生找天强数码交涉过多次，问题迟迟未得到解决。

律师称商家涉嫌侵权

江西省消费者权益保护委员会律师团公益律师、江西映山红律师事务所律师邱宪平分析，天强数码维修单上“超期不取自行处理”的条款，属于典型的格式条款。

邱宪平表示，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，提供格式条款的商家，应遵循

公平原则确定双方权利义务，对免除或减轻自身责任、加重消费者责任、限制消费者主要权利的重大利害条款，必须以合理方式显著提示并履行说明义务。本案中，天强数码未对该条款加粗、标红提示，也未举证履行提示、说明义务，该条款单方面赋予商家处置消费者财产的权利，免除自身保管义务，排除消费者财产权利，涉嫌侵犯消费者知情权、公平交易权，属无效的“霸王条款”。同时，温先生与商家形成维修合同关系，天强数码仅对相机享有合法占有权，不具备所有权与处分权，负有妥善保管、维修后返还的义务。在温先生未明确放弃所有权、商家未有效催告、未给予宽限期、未征得同意的情况下，擅自将购买价超万元的相机以1500元低价变卖，属于无权处分。

邱宪平强调，惯例不是铁律，行规不是法规。行业惯例不能凌驾于法律之上，不能成为商家规避责任的借口。为遏制维修行业“超期自行处置”乱象，建议监管部门出台电子产品维修服务合同示范文本，明确保管责任、处置前置程序；消费者送修时应仔细查看条款、留存凭证，遭遇侵权时依法维权。

发稿时，温先生告诉记者，南昌市场监督管理部门已介入调查。



本报全媒体记者 付强 实习生 付嘉宇 张子涵

邮箱:307237420@qq.com 微信号:307237420

送修的万元相机取不回

日前，温先生向记者反映，十余年前，他在南昌市民德路4号的江西省天强数码科技有限公司(以下简称天强数码)，花费1万余元购买一台尼康D700相机。2015年7月25日，该相机出现故障，他当即带相机送至天强数码维修，随后便出国工作。

“维修人员几天后联系我，说相机已过保修期，维修费要2000多元。”温先生认为费用过高，便告知对方回国后再取机，



▲3月21日，樱花盛开，游客徜徉在南昌县凤凰沟花海中。近期，凤凰沟樱花谷的千亩樱花陆续开放，怒放的鲜花和各种精彩节目吸引游客纷至沓来。

本报全媒体记者 李颖摄

▶3月21日，余干县三塘乡神埠村千亩油菜花迎来盛花期。当地依托自然资源，大力发展生态旅游和乡村旅游，助力乡村振兴。

本报全媒体记者 赵影摄



井冈山下守粮人

欧阳永洪 本报全媒体记者 余红举

春耕刚过，雨季来临。对守粮人而言，这是一年中神经绷得最紧的时节——气温回升，湿度增大，粮堆里任何细微变化都可能埋下隐患。

3月23日，天刚亮，中储粮泰和直属库党群人事纪检科科长罗颖卿便驱车15公里赶到库区。换上大白褂，戴上安全帽，他推开平房仓厚重的仓门。清凉干燥的气息扑面而来，那是粮食沉睡的味道。他蹲下身，把手探进粮堆表层，感受温湿变化。机器数据再精准，他也习惯亲手摸一摸。“心里有数。”他说。

“朱德的扁担”“黄三年护粮”等故事，罗颖卿从小听老人讲。守护粮食，就是守护先辈的精神——这是跨越时空的担当传承。

9时，一辆卡车驶入库区。智能扦检系统的机械臂自动探入车厢取样，屏幕上跳动着实时数据：水分、杂质、出糙率。“以前靠人，一杆杆样管插进去，全凭经验。”质检员说，“现在机器说了算，该退的粮，一粒也不能进。”把好粮食入口关，不让一粒不合格的粮入库——这是对职责的担当。

仓储科控制室里，值班员正查看粮堆

内部的温度曲线。遍布粮仓的传感器实时回传数据，氮气氛、低温储粮让粮食睡在恒温恒湿的环境里。“过去守粮靠走，现在靠看。”在库里干了30年的老员工说，“但该操的心，一点都不能少。机器帮你，但不能替你。”对每一粒粮负责到底——这是刻在骨子里的担当。

15时，“党员突击队”下乡了。他们蹲在田埂上，与农户聊着春耕打算。油菜花开得正盛，金灿灿的一片，红马甲穿梭其间。“今年早稻什么时候下秧？”“仓里的谷子存得怎么样，我们帮您看看……”从育

秧到储存，他们把服务延伸到粮食生产全过程，推广“惠三农”预约售粮手机软件，为老年农户提供代预约，让数据多跑路、群众少跑腿。主动靠前、服务农户——这是延伸在田间地头的担当。

智能扦检机、储粮智慧监管平台等设备的投用，让粮食收购、储存的每一个环节更加规范透明，确保库存粮油质量合格率100%、品质宜存率100%。从当年的挑粮护粮到新时代的科学守粮，井冈山下的守粮人换了一茬又一茬，不变的是“宁流千滴汗，不坏一粒粮”的初心。

做好土特产文章



本报全媒体记者 徐黎明

邮箱:344581279@qq.com 电话:0791-86849940 新浪微博@江西日报徐黎明

一场春雨过后，乐安县湖溪乡的万亩田野翠色更浓。这里正通过“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”，将乡村振兴战略落到实处，描绘一幅产业兴旺、乡村美丽、百姓增收的实景图。

一颗莲子激活“一池春水”

曾经，丰收也伴着烦恼。湖溪乡的白莲名声在外，2021年村集体销售额就达260万元，可大多止步于初级加工，利润很薄。“有产业，无龙头”，成了发展路上的一道坎。

转机源于用工业化理念发展农业的探索。该乡推动“村集体+龙头企业”混合所有制改革，引入江西省同昌农林科技有限公司，共建300平方米的现代化净菜车



湖溪乡梅溪村芦笋基地航拍图。

本报全媒体记者 徐黎明摄

间。从此，带着露水的白莲，在这里开启了奇妙的旅程：有的变成颗颗饱满的莲子干，有的化作清香去火的莲心茶，和竹笋罐头一起，摆上了更远的货架。

“混改后，莲子产量翻了一番，村集体增收了40%。”湖溪乡社背村党支部书记熊飞的账本里，写满了喜悦。更关键的是，乡里请回返乡人担任运营总监，推动合作社从“管家”向“行家”转型。如今，一家“链主”企业破茧而出，同全乡126户农户签了订单，牵引着整条产业链

稳健前行。

从田间到餐桌的“增值密码”

“粮头食尾、农头工尾”，这八个字，在湖溪乡化作了舌尖上的创新。依托“全国名特优新农产品”乐安芦笋，湖溪乡与省农科院携手研发的芦笋冻干粉、功能性饮料，已在实验室飘香，预计今年秋天走进千家万户。针对国家地理标志产品“乐安竹笋”，该乡联合高校研发的清水罐头技术，使其保鲜时间长达3年。

供应链打通“任督二脉”。一部手机、一盏补光灯，架起了从田埂到都市的乡城直播间。清晨还沾着露珠的芦笋，傍晚已躺在南昌盒马鲜生的货架上，价格比传统批发高出50%。“去年小年，我3天直播就卖了快8万元货！”梅溪村村民刘翠翠指着手机屏幕，脸上满是藏不住的开心。农产品在这里，真正实现了从“论斤称”到“论盒卖”的华丽转身。

从泥土里长出的“诗和远方”

湖溪乡以“土”为根，以“特”为魂，精心勾勒出一条“四季湖溪”农文旅融合带。春天，金黄的千亩油菜花成为天然影棚，游客的笑声在花海荡漾；夏天，莲叶何田田的研学课堂，孩子们的的小手剥开青莲，再泡一杯自己制作的莲子茶；秋天是

芦笋收获季，游客采笋、包芦笋鲜饺，把秋的滋味带回家；冬天，徒步山间，聆听“五女跳崖”的英雄故事……

“孩子第一次知道莲子是这样来的。”抚州的王女士带着孩子来此，忍不住多买了几盒莲子茶。今年开春，湖溪乡已迎来1.2万游客，农家乐增收18万元，农田成了景区，特产变成可带走的风景。

让乡土味道成为“赣鄱正品”

好产品，要有“金字招牌”。湖溪乡深谙此理，精心雕琢“溪字号”品牌矩阵。为芦笋申请有机认证，让品质说话；挖掘“五女跳崖”的红色故事并融入包装设计；整合“湖欣”“湖欣铺子”等分散品牌，统一在“溪字号”标识下聚力发展。

品牌的价值，最终要回馈土地和农人。湖溪乡创新推广“龙头企业+村办公司+农户”的分成模式，确保利益共享。“溪字号”带来30%的溢价，户均增收8000元。“湖溪乡党委书记唐红梅信心满满，‘我们要让湖溪味道，成为‘赣鄱正品’的优优代表。”

从“链长制”的精细谋划到“溪心办”的诉求闭环，从混改试点的大胆破冰到品牌矩阵的精心塑造，湖溪乡将产业的蓬勃、乡村的秀美、百姓的幸福，一针一线绣进生机勃勃的田野。

党报帮你办

第895期

欢迎关注《党报帮你办》抖音号和视频号。你有投诉困难，我们帮你帮问。

民生观点

儿童友好建设体现「投资于人」

侯艺松

国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会近日发布《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》(以下简称《意见》),涵盖公共政策、空间改造、公共服务、司法保护等领域,围绕儿童上学、就医、出行、运动等需求推出务实举措,以“1米高度”的视角,为亿万儿童健康成长绘制清晰蓝图,彰显了国家守护未来、滋养希望的责任与担当,是“投资于人”的具体体现。

儿童友好建设不是单一的设施完善,而是全社会共同参与的系统工程。此前,我国已有116个城市开展儿童友好城市试点,积累了丰富经验;深圳建成百余儿童友好公园,苏州开通定制化儿童公交专线,东莞出台专项规章推动公共服务精准化。如今《意见》的发布,将试点成果上升为国家政策,打破城乡壁垒,让乡村儿童也能共享优质资源,真正实现全域覆盖、全民参与。

《意见》的核心,在于将儿童视角融入发展全过程。从公共政策制定的充分考量,到公共空间的适儿化改造,再到HPV疫苗免费接种、儿童友好医院建设等具体举措,每一项部署都直击家庭急难愁盼,每一条要求都彰显“儿童优先”理念。这既是对儿童生存权、发展权的有力保障,也是破解育儿焦虑、促进人口高质量发展的关键之举。

全域推进儿童友好建设,既要筑牢硬件基础,更要厚植软件环境。《意见》明确强化未成年人司法保护,整治涉未成年人不良网络信息,推动形成家庭尽责、学校主导、社会参与、政府保障的工作格局,让每个孩子都能在安全、包容、友好的环境中成长。

儿童是民族的未来、国家的希望。从试点探索到全域推进,《意见》的落地,是社会文明进步的重要标志。唯有久久为功、协同发力,将儿童友好理念融入城市治理、乡村振兴的每一个细节,才能让希望之花在全社会的呵护下绚烂绽放。

邻里同心灭火记

本报全媒体记者 曹章保

“救命啊……”3月19日晚,九江市八里湖新区八里湖街道曙光社区保利八里翡翠小区,一阵急促的呼救声打破了小区的平静。一户居民家中照明灯线路短路造成火情,明火顺着墙面快速蔓延,滚滚浓烟从门窗缝隙往外涌。屋内住户慌了神,一边自救,一边向邻居求助。

危急关头,冲锋在前显本色。住在同小区的退役军人曹立新听到呼救声后,二话不说,直奔事发住户家门口。呛人的浓烟扑面而来,热浪灼人,他没有丝毫退缩,凭着部队锤炼的应急素养和日常消防演练学到的技能,拿起灭火器,对准火点精准喷射。随后赶到的社区、物业工作人员迅速跟上,大家配合默契,合力压制火势。曹立新始终守在最前面,为控制火情、防止蔓延抢下了关键时间。

热心邻居纷纷赶来支援,有人敲开相邻住户的门,提醒大家撤到安全区域;有人守在小区路口,为消防救援人员引路,保障通道畅通。大家分工协作,有条不紊,靠着邻里情和应急常识,高效完成了初期灭火和人员疏散,在消防人员抵达前就扑灭了明火,未造成人员伤亡和重大财产损失。

“远亲不如近邻,近邻不如共治”。曙光社区党支部书记、居委会主任占鹏燕说,社区将持续筑牢安全防线,完善三方联动机制,用常态化防控守护居民平安,让微光成炬,温暖整个社区。



近日,宜丰县新昌镇第一小学组织开展“学雷锋献爱心”义卖活动。义卖所得款项将纳入学校民生帮扶专项资金,用于资助家庭困难学生。

“免申即付”暖民心

李劼 本报全媒体记者 曹章保

“真是太方便了!对着手机眨眨眼,养老金就自动补上了。”在赣州市章贡区社保中心办事大厅,刚完成养老金资格认证的谢阿姨笑着告诉记者。

今年1月起,章贡区推出养老金“人脸识别、免申即付”服务。针对因超期未认证被暂停待遇(暂停未超6个月)的退休人员,只需通过人脸识别完成资格认证,系统便自动启动后台审核流程,补发款项最快1分钟到账。截至目前,全区已有500余名退休人员体验了这一“静默认证”的便利。

从群众跑腿申办到系统自动发放,变的是服务流程,暖的是群众的心。章贡区社保中心负责人表示,下一步将在严守基金安全的前提下,让更多群众享受到零申请、零材料、零等待的社保服务。