

大江号

江西人自己的朋友圈

大江视觉

问政调查

10万+精选

大江活动



江西，“花”生了什么？

编者按

春光作序，万物和鸣。行走赣鄱大地，一股以“花”为名的经济热潮正蓬勃兴起。它既是自然节律的馈赠，更是发展智慧的结晶。一朵朵盛开的鲜花，不仅装点了山川田野，更激活了消费新动能、拓宽了富民新路径。

大江时评

一诺千金诚可贵 制度护信更可为

武汉一名健身教练张先生，在机构倒闭、老板失联后，面对学员未上完的877节课，选择“扛下所有”——自费20万元、卖掉人生中第一辆车来完成教学承诺。

谈及缘由，张先生的回答很诚恳：“我当教练发展至今，是他们（学员）在为我谋生，所以我不能辜负他们对我的信任。”

“不能辜负信任”，短短六字，重若千钧。这不仅是一名教练的个人坚守，更是刻在中国人骨子里的信义基因。古有季布“一诺千金”、商鞅“徙木立信”，近有被誉为“中华神药之父”的江西广昌药农谢远泰，宁亏800万元也要按承诺价回收农民的茶树菇……诚信，比金钱更可贵，这始终是中国人对责任最滚烫的诠释。

当教练卖车履约的事迹被无数人点赞时，那名失联的老板，恰似一面冰冷的镜子，照出心酸的现实：健身房“贪吃卵”，诱导学员大量囤课；消费者掏钱买课，却因“卷款跑路”维权困难；老板留下的烂摊子，竟要靠一名普通教练用积蓄、靠卖车去填补。守信者倾尽所有，失信者却成本低廉，行业信任随之崩塌。

正如有网友说，这件事之所以刷屏，不只是因为感动，更在于稀缺——这个“不跑”的人，格外珍贵。这份“稀缺”，照见的是公众对诚信的渴望，也是对行业失序的无声叩问。

我们不禁要追问，这一次，有人挺身而出，以一己之坚守，守住了人心，如果还有下一次呢？谁来为他们的“不辜负”撑腰？谁来守护这份本该由制度和规则保障的信任？

答案是根治行业顽疾、筑牢监管防线、守住正义底线。如强化预付资金风险隔离，试水“预付资金第三方存管”模式，从源头防范资金风险；对企业的恶意“跑路”等行为，加大信用惩戒力度；建立行业“诚信红榜”，对守信者给予政策支持，让失信者无所遁形。

信，国之宝也，民之所庇也。我们敬佩“卖车履约”的担当，却更希望社会上能少一些这样的孤勇。信任不该是奢侈品。当教练不再需要卖车补课，当学员付款时无需忐忑不安，当老板失联时法律利剑即刻出鞘，到那时，“不辜负的信任”才会真正从热搜话题沉淀为文明常态。（全媒体记者 沈冠楠）

大江热议

广告玩文字游戏？露头就打没商量！

“大字吸睛、小字免责”等广告乱象，不能再为所欲为了。近日，市场监管总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》（以下简称《通知》），部署为期半年的广告乱象清理整治，通过聚焦绝对化用语、虚假引证、提示信息不显著等消费者反映强烈的突出问题，打出一套标本兼治的监管组合拳。可以说，这既是回应民生关切、提振消费信心的必要之举，也是规范市场竞争、推动行业高质量发展的关键一步，对重塑广告诚信、构建清朗市场空间具有重要意义。

事实上，广告提示性用语忽大忽小不是理念创新，而是不折不扣的行业乱象，比如“小字埋雷”“信息隐身”“虚假宣传”，直接侵犯了消费者的知情权、选择权与公平交易权，尤其在金融、医疗、食品、教育培训等民生领域，误导性广告更可能带来财产损失与健康风险。这些乱象利用信息不对称诱导消费、扭曲竞争，既让消费者频频“踩坑”，也让诚信经营企业陷入“劣币驱逐良币”的困境，侵蚀市场公平与商业诚信根基。

应该看到，部分企业之所以沉迷于在广告内容设计上玩心眼、耍花样，说到底还是为了收割客户、逃避责任，实现获利最大化。但广告的生命力在于真实与诚信，而非话术与套路。《通知》明确要求广告主对内容真实性自负负责，规范提示性用语标注标准，严禁以字体、颜色、排版等手段弱化关键信息，倒逼企业从“博眼球”转向“守底线”，从拼话术转向拼品质。这一导向既维护消费者合法权益，也为广告创作划定清晰合规边界，更帮助企业摆脱“营销焦虑”，将资源投向产品研发与服务提升，推动广告行业从流量驱动转向追求价值，让优质产品与合规宣传同频共振。

《通知》压实广告主、经营者、发布者全链条责任，聚焦重点媒介、重点领域强化日常巡查与执法检查，推动提示性用语监管标准化、精细化、常态化。通过明确标注标准、统一裁量尺度、强化协同监管，把整治成果转化为制度规范，把临时约束变为长期规则，实现“查处一案、规范一片、治理一域”的目标，让广告监管有力度、有精度、有温度。

广告是市场的“窗口”、品牌的“名片”，更是社会诚信的“晴雨表”。当虚假宣传、诱导营销得到遏制，公平竞争、诚信经营成为主流，行业才能摆脱无序内卷，走向创新发展、良性循环。（潘诚）

花式整活构场景 一路繁花一路金

春风又绿江南岸，赣鄱无处不飞花。从庐山之巅到婺源梯田，从石城千亩花海到仙女湖畔“花神季”，江西以花为媒，催生一场热气腾腾的“春日经济”。数据显示，庐山三月免费首周客流突破25万，同比增14.14%，省外游客占比超七成；赣鄱大地油菜花竞相绽放，铁路增开赏花专列，公路开通定制专线，让“开往春天的列车”成为这个季节最动人的风景线。

江西“春日经济”为何如此芬芳？这是春天的馈赠，更是发展的答卷。铁路部门实施“一日一图”动态调度，增开11趟直达整源的赏花列车，高峰期加密旅游班至10-15分钟一班；江西长运开通多条赏花专线，打通出行“最后一公里”。2026年政府工作报告明确提出“实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。江西的“春日经济”，正是这一部署的生动实践：以花为媒，以节造势，以文塑旅，让“政策发力”与“市场响应”同频共振。

“春日经济”之新，新在场景再造。婺源推出花海小火车，白天赏花田，夜晚品非遗，鱼灯巡游、火壶表演轮番上演；石城在田间开设“春日雅集”，文艺表演、即兴弹奏让游客流连忘返；万安县把灯彩工艺、麒麟狮象灯搬进花海，游客穿上汉服坐上花轿，在金黄浪涌间体验传统民俗；吉水推出“汉服+花海”创意联动，摄影爱好者纷至沓来。从“看风景”到“入画境”，从“观光客”到“体验者”，消费场景的深度重构，让“流量”变“留量”，让“打卡”变“刷卡”。

深度重构，让“流量”变“留量”，让“打卡”变“刷卡”。

“春日经济”之热，热在文化赋能。仙女湖深挖“七仙女下凡”传说，将花神意象与湖光山色融合，花神巡游衣袂翩跹，女性游客专属旅拍一炮而红。浒南村的惠民舞台上，采茶戏活泼诙谐，黄梅戏质朴细腻，“文化不是墙上的挂画，得融入百姓日子里”。当非遗民俗遇见春日花海，当传统文化嵌入消费场景，赏花成为可触摸、可带走的文化记忆。

“春日经济”之实，实在富民惠民。在乐安戴坊，油菜花海与芦笋采摘、农产品展销、非遗演出深度融合，游客赏花之余，把特色好物带回家，村民在家门口吃上“旅游饭”。石城县小松镇墩岗村党支部书记温睿斌道出心声：“我们希望依托千亩油菜花田，推动农产品热销，让老百姓的钱袋子鼓起来。”一朵不起眼的小花，串联起种植、加工、旅游、文创的完整产业链，让“颜值”实实在在地转化为“产值”。从“一朵花”到“一串产业”，从“美丽风景”到“美丽经济”，乡村振兴的画卷正在花海中铺展。

一路繁花一路景，“春日经济”竞芬芳。“春日经济”的热力，折射的是消费回暖的信心，是文旅融合的活力，更是高质量发展的韧性。当繁花开遍赣鄱大地，当游客徜徉金色花海，我们看到的不仅是季节的更替，更是经济脉动的强劲、乡村振兴的希望、美好生活的向往。（大江号·大姚有点老）

赏花采蜜再榨油 一亩田里玩出花

早春二月，赣鄱大地春意渐浓。永新县的乡村田野间，连片冬油菜迎着春光次第绽放，金黄花海随风起伏，成群蜜蜂穿梭花间采蜜，勾勒出一幅生机勃勃的春日田园图景，也铺就了当地农业增效、农民增收的新路径。

行走在永新县的乡村田野，满目皆是醉人春色。嫩黄的油菜花沐浴着暖阳舒展，清新花香随风弥漫。微风过处，层层花浪此起彼伏，引得蜜蜂流连其间。在田间地头，蜜蜂振翅于金黄花蕊间专注采蜜的身影，为春日花海增添了灵动气息。

作为传统农业县，永新县素有冬闲种植油菜的传统。近年来，当地立足生态资源优势，将冬油菜种植作为盘活土地资源、遏制耕地撂荒、美化乡村环境、助力农户增收的重要举措，持续优化油菜品种，推广绿色高效种植技术，引导农户开展连片规模化种植，让昔日冬闲田变身“增收田”“风景田”。

油菜花开，既扮靓乡村，更带来多元收益。金黄花海吸引周边群众前来踏青打卡，带动了乡村短途旅游；充足的花源为养蜂产业提供了优质蜜源，让养殖户开春就能收获高品质油菜蜂蜜；花期结束后，成熟的油菜籽可榨制菜籽油，既能满足农户自家食用，剩余部分售卖后还能带来稳定收入，真正实现了“一亩田多重收益”。

“冬闲田种油菜，开春有花赏，收籽有油吃，多余的还能卖钱，家门口就能增收。”当地农户的话语，道出了油菜花带来的实惠。

如今，永新县的油菜花不仅开遍田间地头，更绽放出乡村振兴的新希望。当地以花为媒，推动种养结合、农旅融合，不断延伸农业产业链，将生态优势转化为发展优势，让小小油菜花既美了乡村风貌，又富了百姓生活。（金飞飞）

大江视觉

春上枝头

鸟衔香

入春以来，分宜县城乡各地的樱花竞相绽放，引得鸟儿在枝头穿梭、啼鸣、觅食、嬉戏。袁建兵摄



“免费配车”变“套路租车”

配送公司高薪兼职背后可能藏猫腻

万礼妍 全媒体记者 曹智健

陈女士：我在九江畅运配送服务有限公司应聘骑手时，商家明确承诺“免费提供车辆”“不想做随时可退”，可面试过程中，工作人员却诱导我在支付宝小程序“拍小租”平台租赁电动车，月租金899元。后续我想退出，却被平台冻结3500元资金。

监管部门 审慎选择电动车租赁服务

针对上述投诉，南昌市新建区市场监督管理局、九江市公安局濂溪分局相继作出回应并开展处置工作。

南昌市新建区市场监督管理局工作人员：目前暂无法认定涉事商家存在虚假宣传行为，我们已在其大门显著位置张贴多张《关于审慎选择电动自行车租赁服务的行政提示》，为求职者做好风险提示，同时对其开展了规范经营相关告知工作。

九江市公安局濂溪分局工作人员：已联合区市场监督管理局对涉事公司负责人进行约谈，明确要求其在与骑手签约时，如实告知21天完成600单的任务难度，同时需提醒骑手入职前谨慎考虑是否租赁该公司的电动车。经协调沟通，目前投诉人与该公司已解除租赁合同。

律师 涉嫌虚假宣传 可要求返还相关费用

针对此类事件，北京大成（南昌）律师事务所合伙人张欢律师进行了解读。

张欢：配送公司的行为涉嫌“招聘引流+虚假宣传+消费欺诈+合同违法”，不同环节对应不同部门的法定监管职责。涉事配送公司承诺“跑单量免车辆租金”，却刻意夸大任务完成的可行性，已涉嫌虚假宣传，市场监管部门依法具有查处管辖权，应开展调查处理。

若经调查，求职者所签租赁合同存在诱导情形，该合同属于可撤销合同，求职者无需承担高额租金，已支付的费用也可要求返还。而“拍小租”电动车租赁平台若未终审核义务，根据相关规定，需与经营者承担连带责任。

建议当事人整理好全部证据材料后多渠道同步维权：向市场监管部门投诉虚假宣传，要求查处并责令解约退款，或向人社部门投诉招聘欺诈行为；若涉事公司存在虚构事实、非法占有财物的行为，也可向公安机关报案；若迟迟无法解决，也可以考虑向法院起诉撤销合同、解除分期订单、返还相关费用。

问政调查

反映 任务量遥不可及 “免租”成“必付”

南昌市新建区的王女士和九江市濂溪区的陈女士向记者讲述了她们的遭遇。

王女士：去年12月，我在抖音看到南昌智途配送有限公司正在招同城配送兼职，承诺电动车免费使用、无任何杂费。实际到店签约时，公司未告知合同具体内容，并在我不知情的前提下，用我的手机打开“拍小租”平台租赁车辆。我跑单半天后发现根本赚不到钱，提出辞职并还车，公司却改口称兼职也有单量要求，21天需完成650单、每日30单，未达标要扣除899元/月的违约金。公司让我们在“蜂鸟众包”平台注册接单，但平台只给新注册的骑手派发少量订单，根本完不成任务。我与公司协商要求取消相关协议被拒。