

江西省2025年国民经济和社会发展统计公报<sup>[1]</sup>

(上接第6版)

全年居民人均消费支出26094元,比上年增长5.5%。按常住地分,城镇居民人均消费支出30249元,增长4.1%;农村居民人均消费支出21175元,增长7.5%。全省居民恩格尔系数为31.0%,其中城镇为30.0%,农村为32.7%。

年末参加城镇职工基本养老保险人数1517.8万人,比上年末增加32.3万人。参加城乡居民基本养老保险人数1903.0万人。参加基本医疗保险人数4497.1万人,增加10.0万人,其中参加城镇职工基本医疗保险人数687.7万人,参加城乡居民基本医疗保险人数3809.4万人。参加失业保险人数445.5万人,增加22.9万人。领取失业保险金人数15.1万人。参加工伤保险人数606.0万人,增加3.4万人。参加生育保险人数452.7万人,增加27.0万人。城市居民纳入最低生活保障人数24.5万人,农村居民纳入最低生活保障人数143.9万人,农村居民纳入特困供养人数13.3万人,全年临时救助<sup>[2]</sup>12.3万人次。

年末共有提供住宿的民政服务机构1627个,床位17.2万张,其中养老床位16.8万张;收养人数8.6万人。全年销售社会福利彩票41.1亿元,筹集福利彩票公益金12.6亿元。

## 十、科学技术和教育

全年研究与试验发展(R&D)经费支出与全省地区生产总值之比预计突破2%。年末共有国家重点实验室8个,省重点实验室172个,省技术创新中心58个。全年授权专利5.9万件,每万人有效发明专利拥有量13.1件。全年共签订技术合同43594项,技术市场合同成交金额3093.8亿元。

全年累计获省级检验检测机构资质认定的机构2387个。其中,国家产品质量检验检测中心9个,法定计量技术机构467个。获得CCC认证证书的企业871家,获得CCC认证证书9395张。发放自愿性产品认证证书2.1万张,发放省级工业产品生产许可证1135张。测绘部门为经济社会发展提供各种基本比例尺地形图22826幅,测绘基准成果565点,遥感影像成果4731.3万平方千米。

年末共有普通高等学校(含普通、职业本专科<sup>[3]</sup>)117所,普通高中591所,中等职业学校273所,初中阶段学校2257所,小学4464所。民办学校4363所。特殊教育在校生3.6万人。学前教育在园幼儿100.5万人。

表9 2025年各类学校招生、在校生和毕业生人数

指标	招生数(万人)	在校生数(万人)	毕业生数(万人)
研究生教育	2.8	8.1	2.3
普通高等教育	51.5	164.5	47.6
成人高等教育	10.9	31.0	14.6
中等职业教育 <sup>[2]</sup>	12.0	38.9	17.1
普通高中	43.6	126.5	42.0
初中学校	65.7	204.4	68.4
普通小学	46.0	334.3	65.9

## 三清山旅游热潮涌动 游人如织享春韵

春风拂赣鄱,仙山启盛景。2026年春季气温稳步回升,国内踏青赏春热潮持续升温,三清山风景名胜景区凭借得天独厚春日奇景与完善的游览服务,成为全国游客追捧的“春日顶流”,景区人气持续旺盛。

当下国内春季旅游市场火爆,“赏花+轻户外”的消费趋势愈发明显,三清山精准契合游客需求,将自然胜景与春日限定体验深度融合,打造出独具特色的旅游热潮。这股火热的客流,既是市场对三清山的高度认可,更彰显着景区优质服务的硬核实力。

为迎接春日旅游高峰,三清山提前谋划、精准发力,全方位升级游览体验。优惠政策上,“女神月”专属优惠持续发力,推出3月6日至8日全球女性免门票的福利,吸引了马来西亚等海内外游客慕名而来。景观体验上,3至4日的三清山云海奇观频



三清山女神峰景点游人如织

现,游客置身其中仿若漫步云端,春日朦胧与山川壮美景象交织,尽显烟雨江南的灵动意境,让到访者沉醉不已。

交通保障全面升级,上饶、德兴两大高铁站均实现与三清山无缝接驳。旅游直通车不仅运力充足、无需久等,班次安

排更精准匹配高铁到发与景区游览节奏,确保游客出行顺畅。景区内三条索道通过智慧调度实现客流互济、均衡承载,各索道入口配备精准引导与动态信息服务,游客可根据实时客流灵活选择,轻松开启登山之旅。配套服务同样贴心,女神宾馆、日上山庄等主题酒店提供休憩与特色美食,瑞幸咖啡、肯德基等连锁品牌让游客在山水间享熟悉美味,上饶小吃、乡土伴手礼组成的风情市集,更让游客一站式体验当地风物。从核心景区到服务区,三清山构建起层次分明、业态互补的文旅消费场景,全方位满足游客需求。

三清山将以最饱满的热情、最优质的服务,诚邀海内外游客前来赴约,踏云海、赏花海、观奇峰、品道韵,在这片仙山胜境中,定格春日美好瞬间。

刘梦迪 朱文标/文 左子其/图

## 开展节水宣传 共护碧水清流

3月20日,德兴市宝龙广场人头攒动,一场融合“世界水日”“中国水周”“江西省河湖保护活动周”的节水护水宣传活动火热开展。本次活动由上饶市水利局、气象局、信江饶河水文水资源监测中心及德兴市水利局、机关事务服务中心联合主办,将节水护水理念传递至市民身边。

今年3月22日是第三十四届“世界水日”,主题为“水与性别”;3月22日至28日为第三十九届“中国水周”,主题为“国家水网 世纪画卷”,同期亦是第八届江西省河湖保护活动周,聚焦河湖生态保护治理。当日活动现场,工作人员围绕河湖长制湖长制、水土保持、河湖“清四乱”等内容,用通俗易懂的语言向市民讲解,并发放宣传手册与环保礼品,细致解答家庭节水、河道问题反馈等疑问。众多市民驻足聆听、积极互动,纷纷表示将从自身做起,从生活细节做起,践行节水护水行动。

德兴市第二水厂同步开展“探秘一滴水的旅程,共护德兴碧水清流”开放日活动。村民代表走进制水车间,观摩絮凝、沉淀、过滤、消毒全流程工艺,直观感受饮用水的净化过程,深刻体会水资源的珍贵。

此次活动以“线下宣传+水厂开放”的形式,普及水法规与护水知识,搭建政企沟通桥梁,有效提升了群众节水护水知晓率与满意度,让治水理念深入人心,提高了全民参与守护碧水清流的积极性。

(方德军 丁敏兰)

## 信州区激活人才发展新引擎

志合者,不以山海为远。人才已成为推动区域高质量发展的关键变量与核心支撑。近年来,上饶市信州区坚持党管人才原则,锚定产业发展需求,深耕服务提质、平台筑巢、生态赋能三篇文章,打出“服务暖心、平台聚力、生态留人”组合拳,绘就“近者悦、远者来、才尽其用”的人才发展新图景。

## 服务下沉破难题 筑牢人才安居根基

引才重在留心,留心必先解忧。信州区推动服务触角从坐等上门转向直達身边,让人才保障实现从精准滴灌到无感直达的升级。

区委人才办牵头组建“新蓝光”人才工作专班,统筹多部门联动闭环办理人才子女入学、住房安居、医疗保障等急难愁盼问题,兑现“人才的事再小也是大事”承诺。针对光学产业用工缺口,专班下沉企业精准匹配岗位,通过线上线下渠道高效破解用工瓶颈。

同时,打破政务大厅服务局限,将人才服务嵌入商圈街区。在万达广场打造15平方米“人才活力驿站”,集成求职咨询、便民休憩等功能;在金龙岗

特色文化街区设立“潮趣职引站”,推出灵活就业服务,让人才在轻松氛围中实现双向对接,切实增强归属感与幸福感。

## 产教融合强动能 构建人才成长生态

留住人才更要用好人才。信州区紧扣产业赛道搭建育才平台,推动产教深度融合,实现“人才成才、产业提质”双向赋能。

共建产教融合实体平台,针对数字经济人才紧缺痛点,联合高校与企业共建数字技术应用产业学院,推行“学院建在产业里、产业融入学院中”模式,打通人才培养与就业的“最后一公里”。依托宇瞳光学等龙头企业,打造光电产业工匠学院,每年定向输送近千名专业人才,形成良性培育循环。

深化名师带徒传承机制,2024年实施“深蓝名师”选树计划,遴选行业领军人才开展师徒传技。配套出台梯度补贴政策,最高可申领补贴10万元,以真金白银激活技能传承活力。首批名师王继文累计培养300名技能人才,持续壮大高技能人才梯队。

(雷文锋)

位在国内建造或购置固定资产的投资。

[20]基础设施投资包括铁路运输业、道路运输业、水上运输业、航空运输业、管道运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务业、互联网和相关服务业、水利管理业、生态保护和环境治理业、公共设施管理业投资。

[21]房地产业投资除房地产开发投资外,还包括建设单位自建房屋以及物业管理、中介服务和其他房地产投资。

[22]根据房地产开发统计制度、统计执法检查等规定,对上年同期房地产开发投资、新建商品房销售面积等数据进行修订,2025年增速按可比口径计算。

[23]新建商品房销售面积是指报告期内房地产开发企业出售的新建商品房屋的销售总面积。

[24]原保险保费收入是指保险企业确认的原保险合同保费收入。

[25]临时救助包括国家对遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病或其他特殊原因导致基本生活陷入困境,其他社会救助制度暂时无法覆盖或救助之后基本生活暂时仍有严重困难的家庭或个人给予的应急性、过渡性的救助,以及冬季取暖救助、价格临时补贴、节日走访慰问等其他临时救助。

[26]普通、职业本专科包括普通本科、职业本科、高职(专科)。

[27]中等职业教育包括普通中专、成人中专、职业高中和技工学校。

[28]万元地区生产总值能耗按2020年价格计算。

资料来源:  
本公报中就业、养老保险、失业保险、工伤保险数据来自省人力资源和社会保障厅;铁路客货运数据来自中国铁路南昌局集团有限公司;公路水路客货运、港口货物吞吐量数据来自省交通运输厅;民用汽车数据来自省公安厅;电信业务量、移动电话用户数、移动电话普及率、固定互联网宽带接入用户数数据来自省通信管理局;邮政业务量、快递业务量数据来自省邮政管理局;证券、期货数据来自中国证券监督管理委员会江西监管局;保险数据来自国家金融监督管理总局江西监管局;保障性住房、城市危旧房改造、城镇老旧小区改造、农村危房改造数据来自省住房和城乡建设厅;货物进出口数据来自南昌海关;外商直接投资、对外承包工程数据来自省商务厅;财政数据来自省财政厅;存贷款数据来自中国人民银行江西省分行;医疗保险、生育保险数据来自省医保局;教育数据来自省教育厅;科技数据来自省科技厅;专利、质量检测、行业标准数据来自省市场监督管理局;艺术表演团体、博物馆、公共图书馆、文化馆、旅游数据来自省文化和旅游厅;广播、电视数据来自省广播电视台;报纸、期刊、图书数据来自省委宣传部;测绘数据来自省自然资源厅;医疗卫生数据来自省卫生健康委员会;体育数据来自省体育局;城乡低保、临时救助、民政服务数据来自省民政厅;营造林数据来自省林业局;空气和地表水质量数据来自省生态环境厅;安全生产数据来自省应急管理厅;其他数据来自省统计局和国家统计局江西调查总队。

广丰区：全周期服务筑巢引才 产教融合激活发展新动能

近年来,上饶市广丰区深入实施人才强区战略,以全链条引育、全周期服务、全方位赋能为核心,精准引才、系统育才、用心留才、科学用才,让人才在广丰区创新创业更顺心、创业兴业更安心、工作生活更舒心,为区域高质量发展集聚强劲动能。

**创新筑台:让人才“闯”有空间**

广丰区打破地域与机制壁垒,推行“企业出题、政府立项、人才解题、市场转化”模式,为人才搭建干事创业平台。区政府与河南农业大学共建中华锦绣球研究院,中国工程院院士康涛团队驻点攻关,将白耳黄鸡种质资源保护纳入合作,以“三边一院”打造政产学研用一体化载体。依托“人才飞地”,江西锦荣新材料与南昌大学共建产学研基地,建成“一院三室”研发平台,年研发投入3000万元,多项专利实现国产替代,跻身无线充电材料行业第一梯队。从实验室到生产线,全流程服务让人才心无旁骛攻难关,创新活力持续迸发。

**创业赋能:让人才“创”有底气**

打出“真金白银+全程帮办”政策组合拳,变“企业跑”为“干部跑”。广丰区组建人才服务专员队伍,提供一站式精准服务。针对数字文创,创新“管家”“六个一”体系,培育近千名影视人才,助力微短剧工厂拍摄作品570部,成本降低20%。针对先进制造,推动梯度科半导体与高校定向育才,企业订单排至年中,产值冲刺1.2亿元。麟创餐饮推行“高端引进+本土培育”,创建麟创商学院、共建产业学院,定向班就业率超92%,年采购农产品近3万吨,带动500余户农户增收,走出产教融合、以才共富新路径。

**暖心留才:让人才“留”有温度**

广丰区把人才关键小事当作民生大事,落实人才公寓、子女优先入学、就医绿色通道,创新“四个一”(一名人才、一名区领导、一个牵头部门、一名联络员)结对服务,累计解决急难愁盼问题300余个。在政务大厅、高新区设人才专窗,建成党群(人才)综合服务中心,实现服务一站式全覆盖。在乡村振兴一线,广丰区深化与中国农科院等合作,建成全国首个柚类种质资源实验基地,马家柚种植面积达20万亩,综合产值破30亿元,带动5万余户农户增收;在产业升级战场,推进“百博进百企”,硅上新材料引进博士团队攻克黑滑石关键技术,特欣实业回引人才推动工艺革新,柔性引才攻克多项关键技术,降低企业成本超4000万元。

功以才成,业由才广。广丰区以全周期人才服务构建近悦远来的人才生态,推动人才链与产业链、创新链深度融合,让各类人才在广丰区安心安身、创新创业,为区域经济高质量发展提供坚实人才支撑与持续动力。

(方向明)