

# 赣

# 进

## 启航新征程

## 拼出新光景

# 龙虎天下绝 擘画新图景



### 产业深融

### 绘就“景带村、旅富民”新图景

如果说生态是底色，那么文化和旅游则是调色盘上的主色。龙虎山景区不满足于单一的门票经济，而是将农业、文化和旅游行成一股绳，探索“文体旅、文商旅、农文旅”全产业链的深度融合，逐步形成文旅互促、文旅交融的发展格局。

春日里，上清镇泥湾村小半山村小组的百亩梯田油菜花海，蜿蜒的山间栈道与丹霞地貌构成壮丽景色，游客漫步其中，尽情领略田园风光的诗意与宁静。2025年，当地以开放姿态吸引多元投资，同步强化政府配套支撑，将昔日的“空心村”变成度假村。“新家园”吸引“老村民”回家就业。年过六旬的吴兵胜不仅在小半山民宿打零工，还售卖农产品，每个月收入有6000元。村里还有一些村民长期在民宿工作，实现家门口就业。

龙虎山景区盘活利用闲置农房和宅基地，赋能旅游产业，激发发展新动能。利用上清林场废旧小学，改造成为栖山居民宿，获评全省五星级乡村休闲民宿和全国甲级旅游民宿；通过土地入市，盘活宅基地资源，建成随庐民宿，获评全省五星级乡村休闲民宿和全国乙级旅游民宿。同时，建成道心溪谷、源境、云舍、云锦、睿寨、道境等精品民宿，形成民宿产业集群效应。目前，景区建有特色民宿300余家，可提供床位5000余张，推动乡村旅游升级。随着一大批特色乡村民宿的建成，丰富了景区的乡村民宿业态，吸纳了1000余名周边村民就近就业，有效促进了村集体经济增长，在多个民宿设置景区特色农产品展示销售区，实现年销售特色农产品超千万元，带动景区特色农产品走向全国。

兰之丹石斛系列产品代表江西参加中国国家农业展团首次亮相2025年中东

有机及天然产品博览会，展示中国优质农产品，实现了景区优质农产品“走出去”参与国际交流互鉴的突破。年产量突破300万公斤的板栗产业与旅游消费深度融合，开发“板栗烧鸡”等特色美食，形成“种植—加工—餐饮—研学”全产业链，带动经济效益显著提升。

近年来，龙虎山景区持续做强做大特色产业，培育发展区域品牌，推进农文旅融合发展，形成县级有主导特色产业、村级有特色产业、户级有主导特色产业、户级有特色产业的产品发展格局，实现农业增效、农民增收、农民致富。景区将铁皮石斛、板栗、茶叶、黄精等作为特色主导产业。目前，景区铁皮石斛种植面积达5000余亩，年产量约1.1亿元；板栗种植面积约7000亩，年产量约1.2亿元。这种“景带村、旅富民”模式，让龙虎山的乡村彻底活了起来。农业，因旅游而附加值倍增；旅游，因农业而更具烟火气。

兰之丹石斛系列产品代表江西参加中国国家农业展团首次亮相2025年中东

### 文化铸魂

### 让“神韵”不止于山水

“龙虎天下绝”，绝在丹山碧水，更绝在绵延千年的道文化与古越文明。

近年来，龙虎山景区立足传承道文化、打造生态文旅品牌，坚持以文塑旅、以旅彰文，让古老文脉实现活态传承与创新表达。景区通过激活历史印记，精心打造以道文化寻根溯源、考察研学、体验修行为主体的旅游线路等，推动道文化显性化、大众化、体验化，让“龙虎天下绝”从品牌符号转化为可感可知的文旅体验——既彰显“丹山碧水、丹霞秘境”的自然绝景，又凸显“道韵绵长、文脉厚重、体验优质”的文化特质，尽显自然与人文交融的独特魅力。

夜幕降临，《寻梦龙虎山》实景演出在山水间拉开帷幕，游客在光影交织中感悟道文化的玄妙。这部历经迭代升级的演艺，已成为全国演艺典范，景区荣获国家级文化产业示范基地。而在白天，游客可以在太上清宫遗址感受全国十大

“龙虎天下绝”，绝在丹山碧水，更绝在绵延千年的道文化与古越文明。

近年来，龙虎山景区立足传承道文化、打造生态文旅品牌，坚持以文塑旅、以旅彰文，让古老文脉实现活态传承与创新表达。景区通过激活历史印记，精心打造以道文化寻根溯源、考察研学、体验修行为主体的旅游线路等，推动道文化显性化、大众化、体验化，让“龙虎天下绝”从品牌符号转化为可感可知的文旅体验——既彰显“丹山碧水、丹霞秘境”的自然绝景，又凸显“道韵绵长、文脉厚重、体验优质”的文化特质，尽显自然与人文交融的独特魅力。

夜幕降临，《寻梦龙虎山》实景演出在山水间拉开帷幕，游客在光影交织中感悟道文化的玄妙。这部历经迭代升级的演艺，已成为全国演艺典范，景区荣获国家级文化产业示范基地。而在白天，游客可以在太上清宫遗址感受全国十大

体育赛事的引入，也成为品牌输出的重要载体。环鄱阳湖国际自行车大赛、龙虎山马拉松、太极拳邀请赛等十余项赛事常年落户于此，实现了“一人参赛，多人旅游”的良好成效，也让龙虎山的名字随着选手们的足迹传向更远的地方。据统计，2025年，景区全年接待游客502.06万人次，增长22.8%。为了让世界更好地读懂龙虎山，景区持续优化服务软环境。设立专项服务质保金，首创“远程调解共享法庭”，游客满意度超99%；50多个党员志愿岗构建起“15分钟游客服务圈”。这种有温度的服务，正在成为龙虎山景区的另一张名片。

人与自然的和谐共处。这，或许就是龙虎山景区推动绿水青山向金山银山转化的终极密码；守护好这份“绝”版的山水，利用好这份深厚的文化，让发展的成果像泸溪河的清流一样，滋养着这片土地上的每一个人。生态保护与发展良性循环，文旅繁荣与民生福祉同频共振的画卷正在龙虎山徐徐展开。

龙虎山景区负责人表示：“景区将以‘年年有进步、全省有位势、群众有好评’的理念，做大做强‘龙虎天下绝’品牌，让‘龙虎天下绝’成为鹰潭走向全国、链接世界的闪亮名片。”未来，随着“文、旅、体、健、养”业态融合的不断深入，“龙虎天下绝”的故事，将书写出更加精彩的篇章。

龙虎山景区负责人表示：“景区将以‘年年有进步、全省有位势、群众有好评’的理念，做大做强‘龙虎天下绝’品牌，让‘龙虎天下绝’成为鹰潭走向全国、链接世界的闪亮名片。”未来，随着“文、旅、体、健、养”业态融合的不断深入，“龙虎天下绝”的故事，将书写出更加精彩的篇章。

龙虎山景区负责人表示：“景区将以‘年年有进步、全省有位势、群众有好评’的理念，做大做强‘龙虎天下绝’品牌，让‘龙虎天下绝’成为鹰潭走向全国、链接世界的闪亮名片。”未来，随着“文、旅、体、健、养”业态融合的不断深入，“龙虎天下绝”的故事，将书写出更加精彩的篇章。

龙虎山景区负责人表示：“景区将以‘年年有进步、全省有位势、群众有好评’的理念，做大做强‘龙虎天下绝’品牌，让‘龙虎天下绝’成为鹰潭走向全国、链接世界的闪亮名片。”未来，随着“文、旅、体、健、养”业态融合的不断深入，“龙虎天下绝”的故事，将书写出更加精彩的篇章。

### 生态“入股”

### 绿水青山成为百姓的金山银山

在刚刚过去的2026年春节，恰逢“龙虎天下绝”品牌创立十周年，八方游客在丹霞胜境中品味年味、赏山水、闻道韵。春节期间，龙虎山景区累计接待游客同比增长67%，单日购票人数、假期购票总人数、旅游收入均创历史新高，以新春开门红之势，拉开2026年文旅高质量发展的崭新篇章。

十年，是时间的刻度，更是发展的标尺。

从“白天看山、晚上走人”的传统观光，到“昼夜皆游、沉浸体验”的高品质旅游目的地；从依赖“门票经济”的单一模式，到“文旅+”多业态融合的全产业生态……这是龙虎山景区的十年蝶变。近年来，依托独特的生态资源，龙虎山景区深入践行绿水青山就是金山银山理念，以文塑旅、以旅彰道、以产兴业，在保护中发展，在创新中突破，实现高质量发展，绘就一幅“龙虎天下绝”的新时代画卷。

“鸢鸟皆引青松，苍石坛高进晚风，万响乱敲云影里，琵琶高映水声中。”唐宋八大家王安石的诗词把龙虎山青松道影、琵琶瑟瑟的仙侠意境融入其中，一股强烈的画面感迎面扑来。多年来，龙虎山景区始终采取最严格的生态保护措施，坚持生态优先、绿色发展，系统推进山体修复、泸溪河综合整治、沿河绿道、悦溪谷等生态景观次第呈现，让山清水秀、林茂鸟鸣成为常态。

生态环境好了，越来越多的珍稀动物将这里当作栖息乐园。被誉为“鸟中大熊猫”的中华秋沙鸭对水质、食物和栖息环境要求极为苛刻，是衡量湿地生态质量的重要指示物种，已连续19年在此越冬，朱鹮在丹霞群峰间成功孵化放归，这些自然界的“质检员”，为龙虎山的Ⅱ类以上水质、优质生态签署权威的“合格证”。如今的龙虎山，山更绿、水更清、生命更丰富，生态不仅是风景的底色，更是文旅发展的坚实基础。

不仅如此，良好的生态还催生了“生态+”的乘法效应。沙湾村将260亩闲置土地流转，发展有机蔬菜种植，带动80余人就业；推出的“共享菜地”被市民认领一空，每年为村集体增收超10万元。在中华秋沙鸭自然保护区外围，圣井溪畔多功能露营地、九井森林咖啡馆等新业态拔地而起，带动全村开设民宿和农家乐11家，让更多村民吃上“旅游饭”，年底还有产业分红。这个曾经的“旅游路过村”变成日均接待超2000人次的网红打卡地。

生态资源变现给龙虎山景区百姓带来了实实在在的收益。2025年，龙虎山

春光明媚，正是踏青的好时节。上清镇沙湾村村民陈美根正在自家的米根民宿忙碌着。他算了一笔账：“我家开民宿、养土蜜蜂、办茶厂，一年总收入二十几万元。绿水青山就是金山银山，我们确实实实在在地感受到了。”

陈美根的底气，来自家门口这片养眼的绿水青山。沙湾村，地处中华秋沙鸭自然保护区，村里3.12万亩山林被整体划入保护区，实施了严格的禁伐、禁狩、禁捕政策。村里如何发展？村两委认识到：沙湾村的优势在生态，潜力也在生态。沙湾村巧用土蜂养殖这个“甜蜜产业”，通过“党组织+合作社+农户”的模式，争取资金建起了加工厂。如今，全村94户村民加入养蜂队伍，户年均增收近2万元。大山成了村民的金山银山。

景区农村居民可支配收入2.79万元，增长5.7%；城镇居民可支配收入5.42万元，增长4.5%。龙虎山景区18个行政村集体经济收入平均超68.45万元，其中9个行政村超100万元。这些数字背后，是无数个“陈美根”脸上的笑容，是绿水青山就是金山银山理念在基层最生动的实践。

上清镇九井口森林咖啡馆在春日油菜花与水杉林间迎来大批游客

上清镇九井口森林咖啡馆在春日油菜花与水杉林间迎来大批游客

上清镇九井口森林咖啡馆在春日油菜花与水杉林间迎来大批游客

上清镇九井口森林咖啡馆在春日油菜花与水杉林间迎来大批游客

图1:龙虎山假期人气旺,游客齐聚桃花洲  
图2:天师府舞狮表演吸引各地游客观赏  
图3:舞龙舞狮闹新春,上清古镇年味浓  
图4:万里骑士第九届龙虎山骑行活动现场  
图5:龙虎山景区新春群仙会  
图6:瑞雪覆丹霞,龙虎山正一观冬日仙境  
图7:上清镇泥湾村小半山度假村引客打卡

龙虎山竹筏漂流融入“森林”美学,碧波绿荫间野趣盎然

丹霞滋养,品质上乘——龙虎山铁皮石斛,成为当地特色产业的核心名片

龙虎山第六届半程马拉松

品牌出海  
从「中华道都」迈向「世界级旅游目的地」

(本文除署名外均由鹰潭市龙虎山景区管委会属鹰潭市文旅投集团提供)