

聚势赋能 共创繁荣网络内容生态

——2026中国网络媒体论坛综述

3月28日至29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛,各界与会代表聚焦热点话题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中,《我们在纪念什么》《超燃! 狮跃东方,全运开场!》《烽火传“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为,近年来,主流媒体系统性变革催生新气象,越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏,成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示,主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用,用鲜活笔触记录奋进足迹,用多样视角展现生动实践,努力打造更多被网民认同的优秀作品,让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大流量的重要平台,也是传播正能量的重要阵地。网络名人、平台机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态,成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向,在话题中贡献价值,在时代洪流中,带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说,“正能量不是高远的口号,热点并非转瞬即逝,要做到心中有大我、笔下有生活、手中有工具,让正能量故事更鲜活、更好看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的

宝藏。”摄影博主“良田”分享道,隐藏在人世间的微小值得被看见、被记录、被讲述,创作者要能聚光、能放大光,去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外,政企新媒体也在积极探索破圈入心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事,不仅需要宏大严肃的叙事,更需要鲜活时尚的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为,这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代,日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出,数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变,网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力,“人机协同”的内容生产传播新范式

正在形成。网络媒体因技术而生,因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流,是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为,网络媒体要善用新兴技术,推动智能向善,强化个性化、场景化、互动化传播,让内容魅力与表达活力双向奔赴、思想价值与数智技术“双轮驱动”,以高质量内容赢得受众。

“当创作者手握技术的‘神笔’,在想象的空间驰骋无限时,要做主流价值的‘宣传队’‘播种机’,以美好创意服务人民、造福社会。”中国网络空间研究院负责人说,“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴,科技赋能文化、文化滋养科技,我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基,贡献世界文明。”

新华社记者 王前慧、王思北
(新华社郑州3月29日电)

两高修改司法解释 推动修复受损生态环境

新华社北京3月27日电(记者冯家顺)最高人民法院、最高人民检察院3月27日发布关于修改《最高人民法院、最高人民检察院关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》的决定,自2026年3月30日起施行。

修改决定共4条,其中对篡改、伪造自动监测数据或者干扰自动监测设施污染环境的犯罪主体既包括单位、也包括自然人,并根据实践需要增加了总磷、总氮、颗粒物、挥发性有机物等作为本项入罪情形下排放污染物的新种类。同时,删除“重点排污单位”相关表述,与生态环境法典保持一致。

同时,修改决定对污染环境罪从宽处理的相关规定予以进一步优化,将积极履行生态环境修复责任作为酌定从宽处罚的一个单独因素,以更好引导行为人主动修复受损生态环境,最大限度降低环境污染行为造成的危害,实现“惩罚犯罪与修复生态”的双重目标。

修改决定将“提供专门用于机动车排放检测作弊的程序、工具,符合刑法第二百八十五条第三款规定的,以提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪定罪处罚”的内容,增加为解释第十条第四款的规定,以进一步加大对环境领域提供虚假证明文件犯罪活动的全链条打击力度。

全国累计器官捐献 志愿登记人数超过733万

新华社济南3月29日电(记者李志浩)记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万,实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。

中国红十字会相关负责人介绍,全国目前已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所380余处。每年清明节前后,各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动,感恩致敬捐献者的大爱善举,呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

人体器官捐献关系人民群众生命健康,关系生命伦理和社会公平,是国家医学发展和社会文明进步的重要标志。自2010年启动公民逝世后人体器官捐献工作以来,我国稳步推进宣传动员、意愿登记、捐献见证、缅怀纪念、人道关怀等工作,逐步探索出一条符合国情、科学公正、具有中国特色的器官捐献发展道路。

我国首条百公里二氧化碳长输管道 安全平稳运行1000天

据新华社济南3月28日电(记者袁毅)记者28日从中国石化了解到,我国首条百公里二氧化碳长输管道——胜利油田百万吨级CCUS二氧化碳输送管道已安全平稳运行1000天。

CCUS意为碳捕集、利用与封存技术。该管道连接齐鲁石化和胜利油田高青油区,是我国首个百万吨级CCUS全链条示范工程——胜利油田百万吨级CCUS项目的重要一环。截至3月28日,该项目二氧化碳注入总量突破13亿立方米,引领我国规模化碳减排与绿色能源开发领域持续发展。

曾经,我国CCUS产业关键装备依赖进口。胜利油田CCUS领域专家张世明介绍,通过持续攻关,团队原创陆相深层低渗透油藏二氧化碳高压混相驱油封存理论技术,使原油采收率提高15个百分点以上,二氧化碳一次封存率提高20个百分点;攻克百万吨级低能耗低成本二氧化碳捕集技术,实现单位能耗下降19%、成本下降30%以上;研制全流程关键工程装备,破解了CCUS规模化应用难题。



3月29日,在广西贺州市平桂区鹅塘镇叠谷村,茶农在采摘明前茶。
清明临近,各地茶园陆续进入采摘期,茶农忙着采摘明前茶,供应市场。
新华社发(适志宏摄)

赣南医科大学情景思政课亮相北京协和医学院

3月27日,赣南医科大学原创情景思政课“永远的红色”在北京协和医学院壹号礼堂成功展演。这是该课程在北京、天津高校巡回展演的第一站。课程采用“师生同台、专题+艺术”的沉浸式演绎模式,通过主讲教师深情叙述与学生倾情演绎相结合,生动再现了贺诚、傅连璋、唐义贞、韦荣等先辈在中央苏区极端艰苦的条件下,白手起家、开创人民卫生健康事业的感人史实。从《舍生取义 坚贞不渝》的悲壮誓言,到《苏区第一个模范》的艰苦创立,从《韦荣学医》的执着追求,到《红色基因铸魂》的开拓担当,一幕幕跨越时空的对话,将“政治坚定、技术优良、无私奉献、救死扶伤、艰苦奋斗、勇于开创”的红色文化内核,化为直击心灵的生动教材。赣南医科大学师生团队的精彩演绎,在现场引起强烈反响。大家纷纷表示,一堂思政课形式新颖、情感真挚、力量磅礴,让大家在沉浸式教学中接受了深刻的红色洗礼和人文教育,对医学职业的信仰之源与精神底色有了更深刻的理解。

此次“永远的红色”在北京协和医学院“慧心讲堂”成功展演,是赣南医科大学特色育人品牌走出江西,首次在高规格的医学人文专题学术平台上进行展示,也是该校在红色医学文化传承与课程思政改革创新方面成果的一次重要呈现,有效促进了学校与北京协和医学院及在全国各医学院校在医学人文教育领域的深度交流,为未来的进一步合作奠定了坚实基础。
(叶萍)

多款智能设备 亮相2026中国医学装备展览会

2026医学装备大会暨医学装备展览会3月26日至29日在重庆国际博览中心举行,超800家企业参展,众多医学装备创新成果与前沿技术集中亮相。

在展览会现场,工作人员为观众讲解分体式手术机器人工作原理。

观众在展览会现场体验腹腔镜手术机器人。
新华社记者 黄伟摄



“颜值”吸睛的一次性纸杯不能直接对嘴喝

面对商家的“擦边操作” 消费者维权不易

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。

但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品,甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格证,属于典型的“三无产品”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超购买了40款一次性杯子进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇

残留量,超出国际限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购买的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国消费者协会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”。“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台,“纸杯”“违规”相关投诉有百余条,问题高度集中:买到“三无产品”,或遇热水散发刺鼻味,退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼,消费者该怎么办?

中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示,选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”:一看,看产品包装标注是否齐全,是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别,警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯,优先选择杯口无印刷的素色纸杯,过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂;二闻,闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味,不要选购有异味的产品;三动手,用手捏一下纸杯,优先选择杯身挺度好、质地厚实的产品,避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节,相关专家建议:应严格区分冷饮杯与热饮杯,冷饮杯勿装超60℃热饮,热饮杯勿装白酒;避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品;纸杯为一次性设计,切勿重复使用;存储时应置于阴凉干燥处,开封后及时封口,防止受潮霉变。

新华社“新华视点”记者 周芷若、向定杰
(据新华社贵阳3月29日电)

从“政府跑”到“企业引” 龙南联动招商打造招商新生态

从“政府四处跑招商”到“企业主动引伙伴”,龙南市正以全新招商模式激活产业发展新动能。当地创新推出招商推介官计划,鼓励落地企业现身说法,让企业成为招商引资的主角,在实践中逐渐探索出一条政府与企业、政府与商会、商会与企业三向协同的联动招商新路径。

企业愿意主动站到台前,根源在于龙南市持续优化的营商环境。龙南市深入贯彻赣州市委“462”发展思路,持续擦亮“龙易办”营商环境品牌,推行“拿地即开工”极速审批,构建“1+1+10”招商服务体系,为落地企业提供从签约到投产的全流程闭环服务,让项目落地“零障碍”、企业获益“零延迟”。正是这份底气,让越来越多的企业愿意把开工、投产、周年庆典等关键节点变成“招商现场”。

企业有活动,政府有行动。在龙南市,企业的每一个重要节点,都成为政企协同推进招商的发力点。芯智景OLED显示屏模组生产项目举行开工仪式后,企业主动向产业链上下游伙伴发出邀约,招商干部同步跟进,现场对接、精准匹配,结

合龙南市产业布局和厂房资源,为企业意向伙伴提供落地咨询服务。通过江西芯智景光电有限公司引荐,一家深耕触摸屏柔性线路板,另一家专注于LED背光源,两家来自深圳的企业均有明确意向在龙南市租赁厂房建设生产基地,从“企业办活动”到“政府跟服务”,让政企协同从理念变为实效。

日前,江西航盛新能源有限公司年产5万吨锂电池电解液项目投产仪式上,企业主动邀请200余名来自广东、江苏等地的产业链上下游企业家到场。“把上下游的朋友请来,就是让他们亲眼看看龙南市的营商环境和政务服务。”该企业负责人介绍,不少原本对龙南市了解不多的客商,参观后直接跨过前期考察环节,当场表达了明确投资意向。

“企业负责人的一句推荐,比十本招商手册都管用。”龙南市招商部门工作人员坦言。从开工、封顶到投产,招商干部同步跟进、靠前服务,让“企业办活动”与“政府跟服务”同频共振,无需额外投入大量招商成本,却能实现更高的对接精

准度——这正是政府与企业深度协同的真实写照。

而要让更多优质项目愿意来、落得下,光靠企业单点发力还不够,还需要一张织密的招商网络。近年来,龙南市在粤港澳大湾区、长三角等重点区域持续开展推介活动,深化与各地商会的联动,通过商会渠道精准挖掘项目资源。

由东莞市江西龙南商会牵线引进的翼龙科技项目,便是政府与商会紧密协作的生动注脚。该项目从初次对接到最终落户,全程享受政府提供的闭环服务,成为乡友回归投资的标杆案例。该公司总经理徐叶华是从东莞回乡投资创业的龙南市杨村人,谈起落户过程感慨不已:“当天下午看厂房,傍晚就签订租房合同,立马改造入驻——这样的‘龙南速度’,让我们真正实现了无缝衔接、快速达产。”项目从签约到投产仅用时2个月,实现“拎包入驻、快速达产、当年入规”,2025年7月至12月产值突破3000万元。政府与商会携手,既拓宽了招商信息来源,又提升了项目落地的加速度。

除了政府与商会,真正激活产业集聚效应的,还有来自企业之间的信任传递。商会不仅是政府招商的得力助手,更是连接企业与企业的天然纽带。

江西双同科技有限公司便是通过乡友引荐落户龙南的生动例证。该企业负责人表示,正是乡友的真诚推荐和对家乡营商环境的信任,促成了总投资2亿元的项目顺利落地,实现“当年签约、当年建设”。乡情为桥,信任为媒,企业家之间的人脉网络让“以商引商”从理念变为实效,形成了“引进一个、带来一串、辐射一片”的链式集聚效应。

如今在龙南市,政府与企业协同搭台、政府与商会织网引路、商会与企业信任接力,三者相互支撑、环环相扣,共同构筑起“政企联动、链上发力、以商引商”的招商新生态。通过创新开展以商招商、资本招商、总部迁移、二次创业等模式,一批批优质项目接连落地,不断完善区域产业链链条,推动当地产业向高端化、智能化迈进,为龙南市打造对接粤港澳大湾区的产业高地注入强劲动力。(李林炬 余凯)