

# “十五五”扩内需，江西如何精准发力？

编者按：今年政府工作报告将“着力建设强大国内市场”置于年度工作任务首位，要求坚持内需主导，统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间，更好发挥我国超大规模市场优势。“十五五”时期，江西应如何坚持内需主导，促进消费和投资、供给和需求良性互动，在畅通国内大循环中发挥更大作用，提升发展的确定性？本版邀请专家学者从不同角度予以解读分析，敬请关注。

## 全面提升江西消费活力

□ 刘英

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对“大力提振消费”作出系统部署，提出“深入实施提振消费专项行动，增强居民消费能力”，为全方位扩大内需指明了方向。江西省政府工作报告把“聚焦服务和融入构建新发展格局，充分挖掘释放内需潜力”置于2026年重点工作之首，提出“深入开展提振消费专项行动”。当前，我们必须坚定不移实施扩大内需战略，统筹推进提振消费的关键之举，以稳岗增收为基点、民生稳固为重点、优化环境为支点、创新业态为亮点，着力破解制约消费的堵点、痛点问题，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

### 以稳岗增收为基点， 夯实消费主体的经济根基

稳岗增收是提振消费的核心基础与长效动力，更是扩大内需的重要抓手与关键支撑。江西应立足发展实际，提高居民收入，以稳定就业、鼓励创业、发展产业为切入点，持续提升居民消费能力。一是多措并举推动就业市场提质扩容。充分发挥国有企业就业引领作用、民营企业就业吸纳作用，从多个维度开发适配性岗位，全力促进高校毕业生与青年群体高质量充分就业。积极拓展数字经济、平台经济、共享经济等就业新空间，鼓励打造数字产业集群，通过“数字飞地”、远程协作、移动办公、平台就业等形式，开发新的就业增长点。充分发挥“5+2就业之家”载体效能，持续推进零工市场、零工驿站规范化建设，强化重点群体就业帮扶，加强职业技能培训。二是大力营造干事创业浓厚氛围。加快构建“一站式”创业服务体系，升级改造创业孵化基地、创业园区，创新建设更多高水平创业载体。不断健全完善创业激励保障机制，为符合条件的创业企业、个体工商户等主体提供创业担保贷款及贴息等政策。进一步健全创业能力提升体系，强化创业培训，加大对创业失败者的扶持力度，鼓励理性试错，支持“二次创业”“连续创业”。三是精准发力做优做强特色产业。积极推进“一县一业、一村一品”建设，因地制宜发展特色产业，做深做实土特产文章，推动地理标志与特色产业融合发展，不断放大“赣品”品牌效应。持续开展“数商兴农”行动，积极探索“电商+产业”的可持续发展模式，不断提升特色产业全链条竞争力。积极探索休闲农业“体验经济”模式，聚焦家庭亲子、青年消费、

□ 叶国良

今年政府工作报告提出，“落实促进民间投资的政策措施，完善民营企业参与重大项目建设长效机制，引导民间投资向高技术、现代服务业等新赛道拓展，有效激发民间投资活力”。《中共江西省委关于制定全省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“激发民间投资活力、提高民间投资比重，增强市场主导的有效投资增长动力”。民间投资是稳增长、调结构、促就业的重要力量。有效投资是扩大内需长期战略的重要组成部分。把民间投资的活力激发出来，有利于畅通国民经济循环，增强经济发展内生动力；有利于优化供给结构，促进供需在更高层次实现动态平衡。“十五五”时期，我们要提高政策精准度和可操作性，层层抓好落实，持续将政策红利转化为民间投资发展动力。

### 明晰民间投资提质增效的主要路径

当前，我省正处于政策叠加、优势凸显的战略机遇期，民间投资迎来前所未有的发展契机，需紧扣“十五五”规划重点任务乘势而上，聚焦重点领域精准发力。

工业投资方面，深度参与制造业高端化、智能化、绿色化转型，加大对“1269”行动计划重点产业的投资力度，重点布局新能源汽车、高端装备制造、生物医药等战略性新兴产业。聚焦未来材料、未来能源、未来生物、未来健康、未来显示、未来航空等领域，着力参与金属新材料、脑机接口、具身智能及人形机器人、核医疗、固态电池、光电子、生物制造等产业新赛道。依托我省数字经济基础，加大人工智能、大数据、工业互联网等领域投资力度，推动传统制造业技改升级。农业投资方面，聚焦乡村振兴与城乡融合，围绕农业现代化、新型城镇化建设加大投入，参与高标准农田建设、农产品精深加工、乡村旅

银发康养等目标群体，打造特色鲜明的研学基地、森林康养、产业园区，推动“产销游”一体化。

### 以民生稳固为重点， 筑牢消费基础保障网络

保障和改善民生是缓解消费顾虑、增强消费信心的重要前提与关键基础，更是释放消费潜力、扩大内需的核心要件与重要保障。要聚焦教育、医疗、养老、托育等人民群众急难愁盼问题，筑牢民生保障底线，增强消费底气。一是加快完善托育支持政策体系。不断强化生育服务支持，扩大生育保险覆盖范围，进一步完善生育休假制度，提高生育医疗费用保障标准。持续加强婴幼儿服务体系，鼓励以用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等形式不断拓展普惠托育服务供给。进一步强化教育、住房等支持措施，不断优化基础教育资源配置，加快推进义务教育优质均衡发展，加大对多孩家庭保障性住房供给和购房的支持力度。二是加速构建多层次医疗保障体系。加快推动基层医疗机构标准化建设，强化基层医疗服务质量，积极推进城乡医疗服务均等化，推动优质医疗资源扩容下沉，切实提升基层群众就医体验。全力推进社会保险扩面提质，针对灵活就业人员、农民工、新业态从业者等重点群体，推出参保激励措施，不断提高参保积极性和覆盖面。不断完善智慧医疗体系建设，借助数字技术打破数据壁垒，实现“医疗、医保、医药”数据互联互通，不断提升医疗服务的质量与效率。三是加快构建多元化养老服务体系。建立健全县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）三级养老服务网络，明确不同层级的服务内容与服务定位，提升养老服务的普惠性与可及性。深入推进医养结合发展模式，支持养老机构内设医疗机构，加快实现医疗机构与养老机构资源互补，优势共享。

### 以优化环境为支点， 撬动消费市场潜能释放

优化消费环境是提升居民消费意愿、增强居民消费信心的重要抓手。江西应持续改善消费环境，不断优化消费体验，释放更多消费潜能。一是加大消费配套保障力度。积极发展首发经济，引进国内外知名品牌的区域首店、城市首店、概念旗舰店，持续推进“引客入赣”工程，借助博览会、文娱演出、体育赛事等，组织开展系列服务消费促进活动，不断推动商旅文体健多业态融合发展。加快促进传统商圈、市集、商业综合体、夜间经济街区等

游等项目，投资农村基础设施与公共服务补短板工程。瞄准城乡融合发展建设契机，参与城市更新、地下管网、县域商业体系等项目，推动城乡要素双向流动。服务业投资方面，聚焦公共服务提质，响应民生需求升级趋势，加大养老、教育、医疗、文化体育等领域投资，参与普惠性养老服务机构、社区卫生服务中心、特色文旅项目建设。依托我省生态优势，投资节能环保、绿色能源、生态旅游等产业，推动生态价值转化，助力美丽江西建设。

### 打造支持民间投资健康发展的营商环境

良好的发展环境是民间投资的“定心丸”。“十五五”时期，我们要聚焦政策落地、市场准入、政务服务等关键环节，持续破除体制机制障碍，让民营企业敢投、愿投、能投。

推动政策落地见效。建立惠企政策“免申即享”机制，依托“赣服通”平台实现政策精准推送、资金直达共享。完善政策执行后评估机制，由第三方机构对政策效果进行评估，根据企业反馈及时调整优化，确保政策连续性与稳定性。深化市场准入改革。严格落实市场准入负面清单制度，清理各类显性和隐性壁垒，在铁路、供水等领域专项论证民间资本参与可行性，具备条件的项目提高民间资本持股比例。完善公平竞争审查机制，坚决破除地方保护和地方保护，让民间资本在要素获取、项目申报、融资贷款等方面享受平等待遇。扩大民间投资项目库覆盖面，优先将民营企业独资或控股的PPP（政府和社会资本合作模式）项目纳入省重点项目库，提供要素保障支持。提升政务服务效能。深化“放管服”改革，推行企业投资项目“一件事一次办”，推广“拿地即开工”“一站式全链集成”等服务模式。建立“线上问题反映+线下定点联系”双通道机制，对企业诉求实行48小时响应、限时办结。减少不必要的行政执法检查，加快建设全省行政执法监督信息平台，推动企业码、执法码、执法监督码三码合一。坚持“三个区分开来”，鼓

励公职人员主动为民间资本靠前服务，营造“亲而有度、清而有为”的政商关系。

### 以创新业态为亮点， 推动消费产品提质升级

当前，消费需求已从“标准化消费”向“个性化消费”深度转型，江西应精准把握消费升级趋势，紧扣消费需求变化，做优消费供给，不断创新消费新业态，着力提升消费品质。一是以创新引领拓展消费场景新体验。聚焦服务消费、数字消费、绿色消费、健康消费、体育消费等打造新型消费场景，瞄准群众对实用价值、情绪价值与知识价值的新需求，打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式。不断推动数字技术在文旅、购物、娱乐等消费场景的应用，鼓励商业综合体、街区、景区、文博场馆等打造更多沉浸式、互动式消费场景，不断拓展体验的时空边界。二是以数智赋能打造消费提质新引擎。深入实施数字消费提升行动，加快零售业创新提升试点城市建设，布局无人零售店、直播电商等消费新业态，探索“店仓一体”“预售+集采集配”等消费新模式。加快构建现代商贸流通体系，推动商贸龙头企业服务下沉，鼓励农产品销售、跨境电商、餐饮消费与电商平台合作，积极发展“生鲜电商+冷链宅配”“产地冷库+冷链专线”等业态模式。不断优化数字消费支撑体系，加快构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧景区等消费新场景，积极打造多功能直播电商基地，鼓励各地在节假日开展网上促消费活动。三是开辟低空经济消费增长新赛道。鼓励因地制宜发展低空旅游，推动“低空+文旅”深度融合，开发低空跳伞、无人机、空中婚礼等低空消费产品。加快布局“低空+应用”产业矩阵，积极推动航空体育运动项目在气象、应急、农业、林业、环保等领域的应用。

（作者系江西省社会科学院经济研究所助理研究员）

### 激活民营企业高质量投资的内生动力

面对复杂多变的市场环境与日益激烈的竞争格局，民营企业需苦练内功、强化自身，以优质投资、高效运营实现可持续发展，为实现我省“十五五”规划目标贡献更大力量。

弘扬优秀企业家精神。传承“厚德实干、义利天下”的新时代赣商精神，增强爱国情怀与责任感，聚焦实业、深耕主业，克服经营困难与浮躁心态。树立长远发展理念，主动把握科技革命与产业变革机遇，敢于投身新兴产业、未来产业，参与重大项目，在转型升级中实现价值增值。弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神，坚守质量底线，加强质量管理体系建设，提高产品与服务的稳定性、可靠性。聚焦细分领域深耕细作，培育“单项冠军”、专精特新企业，在核心零部件、关键材料等领域打造竞争优势，摆脱代工依赖，提升产品附加值。坚持创新驱动。加大研发投入，建立企业技术中心、工程研究中心等创新平台，参与产学研协同创新，力争研发投入占比达到行业先进水平。围绕主营业务开展技术创新，突破核心技术瓶颈，构建自主可控的技术体系。推进数字化转型，运用工业互联网、大数据、人工智能等技术改造生产流程，优化管理模式，提高生产效率与运营效益。守好守法诚信经营底线。严格遵守法律法规，依法纳税、合规经营，杜绝不正当竞争、侵犯知识产权等违法行为，维护市场秩序。加强信用建设，坚守商业道德，诚信履约，树立良好企业形象，增强银行、合作伙伴与消费者的信任。完善公司治理结构，有条件的企业应加快建立现代企业制度，提升企业治理现代化水平。增强风险防范意识，建立健全风险防控体系，理性看待市场波动，避免盲目扩张与投机行为，实现稳健经营。

（作者系江西省民营经济研究院副研究员）

□ 王雪峰 杨芳

今年政府工作报告提出，“深化综合交通运输体系改革，降低全社会物流成本”。有效降低全社会物流成本，是推动经济高质量发展、畅通国内大循环的重要举措。实现这一目标，关键在于全链条的系统重构，织密“物流一张网”正是破题之举。江西以“物流一张网”赋能现代流通体系建设，织进去的是数据流，降下来的是成本，提升的是江西在全国流通版图中的竞争力与话语权。

进入数智时代，物流竞争的焦点正在从“拼规模、拼运力”转向“拼组织、拼协同”。当前，我省通道与枢纽条件持续改善，但物流运行的结构性短板依然突出，集中表现为物流与产业融合深度不够，难以围绕主导产业形成稳定的供应链服务能力；平台与系统各自为战，跨主体协同成本较高；企业信息化普及率低，全程可视化与智能调度能力不足。破解上述痛点，关键在于以“物流一张网”为牵引，推进系统性重构，既把规则标准统一起来、把数据资源贯通起来、把协同调度做强起来，也把应用场景落下去，让平台从“能汇聚”走向“能组织”，从“可展示”走向“可决策”，抓住统一底座、多式联运、产业场景三个着力点，推动物流运行从分段分散转向全程协同，从经验调度转向数据驱动。

建强统一底座，打通数据链路。“物流一张网”要真正发挥公共底座作用，首要任务不在于规模扩张，而在于互联互通，关键是把分散在不同主体、不同系统之间的数据流和业务流贯通起来。为此，必须把入口统一、身份统一、规则统一落到系统能力上，以统一入口降低接入成本，以统一身份保障可信流转，以统一规则支撑跨部门、跨区域、跨方式协同。围绕这一目标，以全省物流公共服务底座为牵引，重点支撑多式联运集疏运体系，带动行业信息化、智能化升级。平台建设要坚持公益性、秉持融合开放理念，面向区域特色产业提供可普惠、可协同的公共服务能力。在此基础上，形成以物流网络服务体系为基础、以产业集群供应链服务为核心、以数据驱动供应链金融为重点、以公共服务数智化能力为支撑的运作模式。把跨地区、跨主体协同中最低时耗力的对接环节前置化解，让企业做到同网同标同规，实现降本增效。在配套机制上，充分发挥“赣政通”的数据指挥调度功能，将“赣企通”作为企业端统一入口，把分散在部门和平台之间的事项归并到一张网，减少多头填报、多头对接，降低协同成本。

提升联运效能，贯通关键节点。将“通道+枢纽+网络”的硬条件充分转化为组织化运行能力。一是打通数据动脉，以公铁水数据互联互通为先导，构建以物流信息、政务服务、融资服务为核心的协同平台，整合共享关键物流数据，为企业免费提供信息查询、供需发布等基础服务。二是固化组织能力，将联运组织从“临时协调”转为“平台常态化功能”，重点做实联运信息共享、班列动态管理、运输实时跟踪、智能路线规划、大数据需求预测等模块，推动节点状态可见、衔接效率可算、时效波动可控成为省域物流基础能力，从根本上改变联而不畅、通而不优的局面。三是推广已有的节点实践经验，依托九江港5G智能码头、南康区无人机物流配送服务等先进经验，把“点”的领先能力通过一张网连成“面”，把技术优势转化为组织优势，把降本从企业个体行为升级为省域系统能力。

做实产业场景，形成应用闭环。“物流一张网”能否见效，关键在于平台“有没有功能”，而在于场景“能不能闭环”，能否把数据贯通转化为企业可感知的降本增效。为此，业务支撑体系既要提供标准化的数据和通用能力，也要坚持开放式架构，支持各地和各类经营主体基于平台能力开发并接入应用，形成可复制、可扩展的产业生态。落地具体场景是平台价值释放的关键。结合江西实践，应优先做强三类场景。其一，赣品生鲜冷链的可信履约场景。当前，冷链配送的核心痛点在于品质“说不清、道不明、信不过”。应依托平台的物联网监测、风险预警、货物实时状态监控、生命周期管理、保险理赔等功能，将产地预冷、在途温控、到货验收等关键节点数据贯通，形成“不断链”履历，异常自动预警并可追溯，推动冷链从“能运到”升级为“可信运到”。其二，面向产业集群的供应链协同场景。在平台上配置仓库资源管理、出入库管理、在线运力评估、智能运力调度、在线交易管理、集采招标服务等功能模块，对仓储、运输、配送进行一体组织，提升计划协同与交付确定性，减少等待时间和冗余库存，让供应链响应更快、成本更优。其三，数据增值与供应链金融场景。将供应链金融、结算数据分析、数字增值服务纳入平台功能体系，用真实物流轨迹和履约数据形成企业信用“画像”，让数据要素在可信流通中转化为融资可得性，推动降本效应从物流环节延伸到产业链条。

织密“物流一张网”，归根到底是统一规则汇聚数据要素、以协同调度重塑组织方式、以场景应用释放产业价值。要紧盯目标、分步推进。短期互联互通和基础服务先行；中期拓展场景，以多式联运和仓储为重点推动产业融合；长期强化与国家和区域级平台信息交互，推动行业数字化智能化转型，带动全社会物流成本明显降低。把“通道优势”转化为“组织优势”，把“节点能力”升级为“网络能力”，让数据流“跑起来”、成本降下去，让产业链供应链更稳更强，就能在全国统一大市场中提升枢纽能级与竞争力。

（作者分别系江西财经大学工商管理学院教授、副教授）

编审 范嘉欣 责任编辑 易江然子

美术编辑 王楠

以『物流一张网』赋能现代流通体系建设