

“1269”行动计划 全景观察——推进新型工业化·工信局长访谈

开栏语

制造业是兴省之基、强省之要。自我省深入实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划以来，全省上下锚定新型工业化目标，努力构建体现江西特色和优势的现代化产业体系，工业发展迈出坚实步伐。

2026年是“十五五”开局之年，也是“1269”行动计划收官之年，更是承前启后、谋划新一轮产业升级的关键节点。为全景展现各地推进新型工业化、推动制造业高质量发展的生动实践与突出成就，本版今起推出“‘1269’行动计划全景观察——推进新型工业化·工信局长访谈”专栏。

本专栏将聚焦产业转型升级、重点产业链锻造、数字化转型、专精特新企业培育等核心议题，对话各地工信局局长或主要负责人，系统梳理创新举措与典型经验，凝聚共识、坚定信心、引领预期，持续奏响江西新型工业化与制造业高质量发展的时代强音。

千帆竞发势如虹

南昌以“8810”行动计划书写新型工业化精彩答卷

当前，全省上下正深入实施“1269”行动计划，奋力推动制造业高质量发展。作为省会，南昌如何扛起使命担当，在新型工业化的浪潮中勇立潮头？

“制造业是立市之本、强市之基。我们以‘8810’行动计划为总抓手，深耕新型工业化，加快构建具有南昌特色和优势的现代化产业体系，奋力交出一份成色足、亮点多、势头好的工业答卷。”南昌市委工业和信息化局局长路军如是说。

战略引领：以“8810”为总抓手，构建现代化产业体系

3月9日，南昌市深化推进“8810”行动计划暨科技创新发展大会召开，推动全市上下聚焦产业发展抓招商、谋创新。会上获悉，从2021年到2025年，南昌规模以上工业增加值年均增长约7.7%，制造业增加值占全市GDP比重居中部省会城市首位。这份亮眼的成绩单背后，是一套清晰的战略框架。

“为全面落实省‘1269’行动计划，我们制定并深入实施《南昌市制造业重点产业链现代化建设‘8810’行动计划（2023—2026年）》《关于深化落实‘8810’行动计划加快推进新型工业化的意见》，将其作为推动全市新型工业化的总抓手。”路军介绍。

他进一步阐释，这一战略框架的内涵主要包括三个方面：主攻电子信息、航空、汽车及装备、新能源、新材料、医药健康、绿色食品、轻工纺织8条制造业重点产业链；打造VR、光电及通信、航空装备、汽车、新型储能、铝型材、医疗器械、针纺8个标志性产业集群；统筹制造业质的有效提升与量的合理增长，最终目标是构建“支撑可靠、动态平衡、富有活力”的现代化产业体系。



江铃汽车股份有限公司富山工厂停车场 朱兆恺摄

系统施策：传统、新兴、未来产业协同发力

蓝图绘就，重在落实。南昌坚持“系统谋划+分类施策”，一体推进传统产业“深度转型”、新兴产业“做优做大”、未来产业“抢占赛道”。

在机制保障上，南昌健全统筹协调机制，建立全市新型工业化部门联席会议制度，常态化召开专题例会。深化产业链长制，由市领导分别担任重点产业链链长，形成“一位领导、一条产业链、一个工作专班、一套方案”的推进体系。路军介绍：“我们坚持在每年新春开局之际，召开全市深化推进‘8810’行动计划暨科技创新发展大会，持续释放‘大抓先进制造业、大抓科技创新’的鲜明信号，凝聚发展合力。”

传统产业的深度转型正在南昌生动上演。走进青山湖针织产业园，5G技术赋能传统纺织业，智能化生产线高效运转，焕发新生。一方面，以投资促升级，用好用足增资扩产、提容增效等政策，加快东方数字针织产业园、东申5G智能化服装工厂等一批项目建设，大力推进“工业上楼”；另一方面，以品质塑品牌，深入实施“三品”战略，通过增品种、提品质、创品牌提升供给质量。青山湖针织成功入选区域品牌，江中、洪达入选企业品牌的“时代优品”，李渡酒业入选中国消费名品成长企业名单，入选数量居全省首位。

新兴产业加速崛起。电子信息产业链围绕延链补链强链，以“链主”企业

为牵引，加速推进兆驰光联、洲明科技、赣锋锂电等项目建设；汽车及装备产业链坚持“整车+零部件”并重，出台行动方案和管理细则，推动汽车产业向智能网联领域拓展；航空产业链深度融入国家大飞机战略，在C919/C929部件制造、C909支线客机交付及L15高级教练机升级等方面形成优势。

未来产业的赛道抢占同样快马加鞭。南昌制定印发《未来产业攻坚小组实施方案》，聚焦AI、VR和未来显示、低空经济、生命健康、先进材料、新能源六大优势赛道，组建攻坚小组，积极创建省级未来产业先导试验区。

成效彰显：综合实力跃升，结构持续优化

2021年至2025年，南昌市规上工业增加值年均增长约7.7%，顺利完成既定目标，制造业增加值占全市GDP比重居中部省会城市首位。2025年，全市规模以上工业营业收入达7455亿元，居全省首位。南昌连续四年获评“全省工业高质量发展先进设区市”，并作为工业大市获得工信部通报表扬。

结构优化实现新突破。“十四五”时期，三次产业结构由3.6:48.4:48.0转变为3.2:41.5:55.3，持续优化。已培育形成电子信息、汽车及装备、新材料、医药健康4大千亿级产业链。其中，电子信息产业链全口径营收在2025年突破3000亿元，较2020年增长超40%，规模居全省首位；VR产业链在2025年实现营收895亿元，较2020年实现约3倍的增长。

创新驱动汇聚新动能。截至2025年底，全社会研发投入强度突破2.0%，实现年营收5000万元以上工业企业研发机构全覆盖。累计获批国家级制造业创新中心1家、国家级工业设计中心3家、国家级企业技术中心12家。创新成果加速涌现，共600余项新产品列入省新产品试制计划，85项产品入选“赣出精品”，联创超导、佳时特数控等企业的共性技术攻关取得了突破性进展。

绿色转型呈现新面貌。圆满完成“十四五”规上工业单位增加值能耗下降约束性目标，累计下降24.54%，工业固体废物综合利用率平均达96%。累计培育国家级绿色工厂32家、国家级绿色供应链管理企业1家。

数字赋能取得新成效。完成数字化转型改造企业1421家，新增国家级卓越智能工厂6家、国家级制造业单项冠军企业3家。铝压铸、卫生材料、电线电缆三个行业数字化转型实践样本入选工信部细分行业典型实践案例。

集群发展形成新格局。南昌市拥有跨区域国家级先进制造业集群2个、省级先进制造业集群2个、国家级中小企业特色产业集群1个、省级中小企业特色产业集群3个，依托县区特色培育了15个省级产业集群，实现主要工业集聚区全覆盖。

面向未来，南昌如何进一步深化实施省“1269”行动计划和市“8810”行动计划？路军表示，将坚持目标导向、问题导向，重点在六个方面持续发力——

抓工业运行稳增长，紧盯重点增长点，强化要素保障；抓产业研究明路径，动态更新“8810”行动计划年度版本，加强前瞻性与战略性研究；抓项目建设促投资，聚焦关键节点，提速建设重大项目；抓产业集群提能级，完善推进机制，主攻先进制造业集群；抓智改数转提质效，以“人工智能+”为引擎，推动人工智能技术融入全链条；抓未来产业抢赛道，发挥攻坚小组作用，加快产业孵化与生态构建，全力保障“洲明科技Micro LED”“空中皮卡”运输机等重点项目建设，以场景开放驱动技术迭代。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。路军表示，南昌将以省“1269”行动计划为引领，以市“8810”行动计划为抓手，深入推进新型工业化，加快建设具有南昌特色和优势的现代化产业体系，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献更强的省会力量。（王平 熊凤玲）

江西国际

一季度亮眼开局 多领域提质增速

一季度，中国江西国际经济技术合作有限公司（以下简称“江西国际公司”）紧抓“十五五”开局契机，锚定打造国际一流工程综合服务商的核心目标，推动各下属企业深度协同、优势互补，全产业链一体化服务体系日趋成熟，在境外业务巩固发展的同时，境内业务在市场开拓、项目建设、技术创新等多领域提质提速，交出亮眼开局答卷。

江西国际公司已构建起覆盖咨询、规划、设计、施工、技术服务的全产业链布局，一季度，省建筑设计研究总院、省城乡规划设计研究总院发挥设计前端牵引优势，在大湾区市场开拓、城市更新规划、绿色低碳项目设计等领域接连突破，为项目落地提供专业技术支撑；中江国际建工、中江国际建设等施工企业，在抚州、萍乡、南昌等地重点项目中抢工期、保质量、促实效，抚州东临新区新型建材产业园、萍乡赣湘汽车贸易港等项目稳步推进，关键节点接连突破；江西省建科工程技术有限公司与施工板块紧密协作，同步开拓新余、南丰等新市场，新签合同29个，为各项目提供全过程工程咨询、装配式建筑技术指导等服务，实现设计、施工、技术服务各环节无缝衔接。

从各板块单独发力到全链条协同作战，江西国际公司全产业链服务能力持续升级，资源共享、流程衔接、效能提升的一体化发展模式愈发成熟。下一步，该公司将持续深化各下属企业协同发展机制，进一步夯实全产业链布局优势，以更成熟的一体化服务能力推动境内外业务高质量发展。（何适）

春秋航空

南昌航季升级 加码12城通航

2026年夏秋航季，春秋航空持续加大南昌运力投放，计划执飞南昌至国内外12个目的地，周航班量超160班次，往返周计划座位量突破3万座，以高性价比服务和密集航线网络，践行“让更多人坐得起飞机”的理念。

新航季，春秋航空优化南昌始发航线布局，国内恢复南昌至青岛、珠海、哈尔滨三条“天天班”航线，将南昌至长春航线加密至每周14班，覆盖早晚时段，兼顾商务与出行需求；国际上则稳定执飞南昌至曼谷直飞航线，为江西旅客打造便捷东南亚出行通道。同时，春秋航空推出南昌中转特惠产品，旅客可经兰州、西安等核心枢纽，中转前往伊宁、漠河等热门目的地，享受“一次购票、全程无忧”服务。

产品创新上，春秋航空聚焦三大细分市场，为60岁以上人群打造的“想飞就飞银发年票”备受青睐，长者套票占比大幅提升；面向年轻群体推出“想飞就飞春夏套票”；针对携宠出行需求打造的“宠物友好三联票”，服务拓展至133条航线，南昌始发可通达35个国内城市。

数字化服务也同步升级，春秋航空App及小程序上线AI出行助手，提供智能比价、行程规划等一站式服务；并发起“机票权益保卫战”，4月30日前，旅客遇第三方平台加价销售等问题，可通过官方渠道举证维权。

截至2025年底，春秋航空拥有134架机队，执飞210余条国内外航线，年运送旅客超3300万人次。相关负责人表示，此次新航季在南昌的航线、产品与服务升级，将持续推动航空出行成为大众日常。（田义超）

赣县区：赛事燃活力 文旅旺经济

春风送暖，文旅勃兴。近日，赣县区赣县区刀郎歌曲演唱第五场、第六场预赛在客家文化城举行，以经典歌声为纽带，释放文化消费潜力，推动文旅产业提质升级。

作为赣县区精心打造的IP，刀郎歌曲演唱赛自启动以来备受群众追捧，成为激活本地文旅市场、提升区域知名度的重要抓手。此次两场预赛延续前四场火热氛围，吸引全国20多个省区市的选手齐聚比拼，选手以多样形式演绎《冲动的惩罚》《披着羊皮的狼》等经典曲目，为观众献上精彩视听盛宴。

“每一次来都很开心，希望大家能尽情享受客家文化城的魅力。”参赛选手刀圆圆说。预赛期间，现场融入东河戏、采茶戏等本土非遗展演，同步推出系列消费活动，引导观赛群众走进景区、商圈，沉浸式感受“千年赣县·客家摇篮”的人文与自然之美，带动餐饮、住宿、文创等相关产业增长。“赣县区文旅给力又亲民，我们下一周还会来。”游客温天虹点赞。商户李荣群坦言，赛事带来大“流量”，加上消费券扶持，每日营业额可达1000元至2000元。

据了解，本次赛事线下已吸引近6万人次观赛，线上直播累计观看量超1800万人次，实现“小赛事撬动大流量”的传播效果。下一步，赣县区将持续深挖赛事价值，延伸文旅产业链条，完善消费场景、提升服务品质，让文旅活动成为带动群众增收、推动县域经济发展的新引擎，助力打造具有全国影响力的客家文旅目的地。（刘馨）

南康区“油改水”案例入选《2026中国家具环保涂装升级白皮书》

近日，在第57届中国博览会（广州）展会设置的论坛环节，南康家具“油改水”绿色转型典型案例借系统、创新性的实践经验，成功入选当日正式发布的《2026中国家具环保涂装升级白皮书》，成为全国传统制造业绿色升级的标杆范例。

据了解，《2026中国家具环保涂装升级白皮书》是中国家具环保涂装领域唯一连续发布的权威报告。由中国家具协会指导，展辰新材联合中国家具行业第一本全国中文核心期刊《家具与室内装饰》杂志、全球家居业商业指南《今日家居》、全球空间设计平台酷家乐和家居产学研基地博木院，共同编制并发布。

近年来，赣州市南康区以“油改水”为核心抓手，坚持政府引导、政策支持、技术创新、标准引领、智慧监管，构建起全链条绿色转型体系，有效破解传统家具产业高污染、高能耗等瓶颈，探索出一条以环保涂装为核心的传统产业绿色升级路径，为全国制造业VOCs与固废治理提供了可复制、可推广的经验。目前，南康区超97%的家具喷涂企业自主选择了“油改水”源头替代改造，实现了稳定生产，“0苯0甲醛”绿色环保家具成为南康区新的核心竞争力。

“我们将继续发挥行业引领作用，持续深化家具产业‘油改水’改革成果，坚定不移践行生态优先、绿色发展理念，全力推动产业转型升级，为南康家具高质量发展注入更持久、更强劲的绿色动能。”南康区家具协会秘书长杨剑表示。（黄建宁 朱路婷）

华赣环境集团发力建设“无废集团”

3月30日，长江中游三省2026年“国际无废日”主题活动大会召开，江西省华赣环境集团有限公司（以下简称华赣环境集团）积极响应“无废城市”建设号召，主动担当作为，在会上正式发布全省首个《无废集团建设方案》，启动“无废集团”建设。

自成立以来，华赣环境集团以实际行动践行绿色发展理念，深耕工业污水处理、固废危废处置、垃圾焚烧发电等领域，搭建起固体废物收集、转运、焚烧、物化、填埋、资源化利用于一体的全链条处置体系，具备成熟的环保治理与产业运营能力，筑牢全省生态环保防线。

于都：工业向“新”步履疾 老区发展动能足

春潮涌动赣鄱，工业发展正酣。作为革命老区，于都县深入贯彻工业强省战略，以县“5313”行动计划为重要抓手，锚定高质量发展目标，在项目建设、产业培育、科创赋能、营商优化上精准发力，推动工业经济实现总量跃升、结构优化、动能转换，在青山绿水间绘就了一幅老区工业向“新”向强的精彩画卷。

项目攻坚筑根基 产业集群强支撑

项目是发展的“生命线”，集群是产业的“强引擎”。于都县始终把重大项目建设作为工业发展的核心抓手，强化全周期管理、全流程服务，跑出项目落地建设“于都速度”——江西喜悦服装科技产业园、宏昇服饰品牌女装智造产业园从签约到开工仅用时不足四个月；志欣国际服装制造产业园、浙商智创产业园等在建设项目加快成型，让实物工作量成为工业发展的坚实硬支撑。

立足产业基础，于都坚持“以链聚势、以链强产”，推动重点产业从单点突破向链式集群发展。纺织服装传统优势产业迎来“智造焕新”，赢家时装数字化车间实现3D量体、柔性生产，订单交付周期压缩至7天；江西卫棉纺织集团建成国家级智能制造三级认证工厂，“于都服装”入选工信部纺织服装特色产业集群区，集群营收突破千亿元大关，实现从“制造”到“智造”、从“贴牌”到“品牌”的华丽转身。

电子信息领域，链主企业天健股份带动20余家配套企业协同发展，让于都成为唯一不在京九线上却跻身“京九电子信息产业带”的成员；装备制造和新型材料领域，新赛力科技、绿聚科技等骨干企业竞相发力。其中，绿聚科技2025年营收增长90%，展现出强劲的产业增长潜力。

科创赋能激活力 数字转型提效能

培育和发展新质生产力，核心在创新。于都县以数字化转型为牵引，通过“龙头引领+中小跃升”的发展路径，让科技创新这个关键变量转化为高质量发展的最大增量。从赢家服饰AI赋能实现个性化定制，一块屏幕管理生产全局，到江西佰才智慧科技研发投入占比超50%，手握600余项5G核心专利，产品远销共建“一带一路”国家，科技创新已成为企业发展的核心竞争力。

如今，科技创新在于都工业领域从单点试验走向全面开花，全县规上企业数字化改造覆盖率达83.56%，培育出2家省级数智工厂、2家省级“小灯塔”企业，江西卫棉纺织集团更入选全国制造业数字化转型典型案例。创新主体培育成果丰硕，全县高新技术企业达63家，专精特新中小企业总数达49家，全社会研发投入增速超20%。

一个个省级创新平台落地生根，一项项关键技术取得突破，“科技—产业—

市场”的良性循环加速形成，为老区工业转型升级注入持久动能。

优化营商环境 厚植沃土孕商机

好的营商环境就是生产力、竞争力。于都县对标深圳规则规则，秉持“店小二”式服务理念，把企业的“需求清单”精准转化为政府的“履职清单”，持续擦亮营商环境“于都品牌”，让亲商、安商、富商成为发展常态。

政务服务持续提效，通过推进“一件事一次办”，企业开办时限压缩50%，园区企业服务中心实现128项服务“一站式”办理；执法监管更显温度，创新“综随一次查”执法机制，低风险企业“无事不扰”率达99.79%；要素保障精准发力，组建“招工小分队”为企业量身输送产业工人，全方位解决企业发展难题。优质的营商环境让于都成为投资兴业的沃土，该县通过展会招商、以商招商等创新模式，让纺织服装产业博览会签约金额连年攀升，深化“链上坪山·于都”协同机制，推动产业协同发展。

站在“十五五”开局的新起点，于都工业经济正呈现出结构向优、产业向新、动能向实的强劲发展态势。下一步，于都县将继续以昂扬的姿态抢抓发展机遇，在构建现代化产业体系上奋勇争先，全力冲刺规上工业营收突破400亿元的目标，在江西工业高质量发展的赛道上书写更多精彩篇章。（赖信哲 孙珍珠）