

# 科技创新实现新突破

## 关于发展新质生产力重要论述系列述评之一 ——学习贯彻习近平总书记全国两会期间

科技创新是发展新质生产力的核心要素,加强原始创新和关键核心技术攻关,是抢占科技制高点、实现高水平科技自立自强的根本所在。今年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要一体推进教育科技人才发展,力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破。

这一重要论述,立足“十五五”开局之年的战略方位,紧扣新一轮科技革命和产业变革时代脉搏,为我们以科技创新引领高质量发展、加快建设科技强国提供了根本遵循。

习近平总书记反复强调,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。党的十八大以来,从“跟跑”到“并跑”再到部分领域“领跑”,我国科技创新事业的每一步跨越、新质生产力的每一次跃升,都离不开对原始创新的执着坚守和对关键核心技术的全力攻坚。

过去一年,我国科技发展交出亮眼答卷,全球创新指数排名跃升至第10位,全社会研发投入超过3.92万亿元,基础研究投入接近2800亿元,占比创历史新高。一系列历史性成就与历史性变革,既是新型举国体制集中力量办大事的生动实践,更是坚持原始创新、啃下“卡脖子”硬骨头的有力证明。

原始创新是科技创新的“源头活水”,决定着新质生产力发展的根基与后劲。

习近平总书记强调,要把原始创新能力提升摆在更加突出的位置,努力实现更多“从0到1”的突破。

嫦娥六号带回月背样品,揭示月球演化新奥秘;“人造太阳”实现亿度高温、长脉冲运行,可控核聚变研究迈入国际第一梯队;国产大模型实现突破,以低成本路径跻身全球前列;C919大飞机商业运营、“奋斗者”号深潜万米……

从基础研究到前沿突破,从大国重器到产业升级,一系列标志性成果印证着自主创新之路的坚实步伐;原始创新不是对现有技术的修修补补,而是从科学原理和基础理论出发的根本性发现与创造,是一切颠覆性技术、引领性产业的源头与根基。

在深潜海沟最深处发现繁盛的化能合成生物群落,极大拓展了人类对生命极限的理解;全功能二维半导体/硅基混合架构异质集成闪存芯片,为原子级芯片集成提供了新范式……刚刚公布的2025年度“中国科学十大进展”,昭示着新时代的中国正在基础理论、底层架构、前沿方向上进行超前布局 and 持续投入,原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现。

关键核心技术攻关是打通创新链、保障产业链供应链安全的关键一环。

习近平总书记指出,只有把关键核心技术掌握在自己手中,才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。

全球科技竞争日趋激烈,面对外部技术封锁与内部发展需求,必须聚焦战略必争领域和产业链供应链薄弱环节,采取超常规举措,全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件、先进材料、生物制造等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破。

近日,我国科研团队依托国家重大科技基础设施——散裂中子源,实现三种核心医用阿尔法同位素批次毫厘级的同时提取,不仅攻克了同位素生产难,更打破我国肿瘤治疗前沿核药长期依赖进口的局面。

从钆基熔盐实验堆实现燃料转换到基因编辑异种器官移植取得临床进展,从量子信息领域持续突破到脑机接口技术造福病患,越来越多的基础研究成果走出实验室,转化为现实生产力,为产业升级注入源头动能。

实践证明,只有筑牢基础研究根基,敢于挑战最前沿、最根本的科学问题,才能摆脱路径依赖,在科技竞争中占据主动。

深化科技体制改革,为原始创新与技术攻关破除障碍、激发活力。

习近平总书记指出,要深化经济体制、科技体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

近年来,我国持续优化科研管理、评价、激励机制,赋予科研人员更大经费使用自主权,鼓励敢闯敢试、宽容失败;支持企业牵头组建创新联合体,强化企业创新主体地位,推动创新链与产业链深度融合。

从科研经费管理“放管服”到科技成果转化激励政策落地,从知识产权保护强化到科技金融服务完善,一系列改革举措让创新活力充分涌流,让更多科研人员心无旁骛搞研究、更多企业敢于投入搞创新。

发展新质生产力离不开抢占科技制高点的战略支撑。今年政府工作报告明确提出,“发挥新型举国体制优势,全链条推进关键核心技术攻关”“强化战略前沿领域布局”“继续提高基础研究投入比重”。

从统筹国家战略科技力量建设,到打造世界级科技创新策源地;从支持企业牵头组建创新联合体,到统筹推进教育、科技、人才一体化发展,一系列部署既立足当下破解难题,更着眼长远抢占未来制高点。

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,我们必须以习近平总书记重要论述为指引,坚持“四个面向”,把原始创新的紧迫感和使命感深深烙在心里,在技术攻关上勇毅前行,不断抢占科技制高点,以高水平科技自立自强,为新质生产力的推动高质量发展提供坚实支撑,奋力谱写科技强国建设的新篇章!

新华社记者 胡皓

(新华社北京3月31日电)

# 为欺诈骗保“划红线”

## ——国家医保局解读医保基金监管新规

法。

医保基金监管涉及协议处理、行政处罚与刑事追责等多个环节。黄华波说,针对其中存在的职责交叉、衔接不畅等“梗阻”问题,细则明确权责边界和衔接流程,提升医保基金监管的效能和法治化水平。

在处罚方面,细则坚持宽严相济,杜绝“一刀切”,明确了轻微不罚的适用范围、首违慎罚的处理方式。如初次违法且危害后果轻微并及时改正的,可以不予行政处罚。

### 重点打击两大类骗保行为

国家医保局基金监管司司长顾荣介绍,此次细则将重点打击以“车接车送、减免费用、购药赠送米面油”等方式进行骗保的问题和倒卖药品、非法买卖“回流药”等问题。

细则明确,定点医药机构通过说服、虚假宣传、违规减免费用、提供额外财物或服务等方式,诱使引导他人冒名或者虚假就医、购药的,可以认定为欺诈骗保。

对于参保人而言,若明知他人实施骗保行为,仍参与其组织的涉及医保基金使用的活动,并接受赠予财物、减免费用或者提供额外服务的,可按欺诈骗保予以处罚。

针对“回流药”乱象,细则作出清晰界定,比如参保人员将医保基金已支付的药品、医用耗材、医疗服务项目等进行转卖的,可以认定为转卖药品行为。

倒卖“回流药”的贩子等职业骗保人如何认定?顾荣说,对于个人长期或多次向不特定对象收购、销售基本医疗保险药品的,可以认定以欺诈骗保为目的。“一名参保人同时手持十余张医保凭证到定点医药机构就医开药,定点医药机构工作人员发现明显异常后,仍不核对身份信息或做其‘帮手’的,也可以认定为骗保。”顾荣说,药品追溯码可以作为医保部门执法取证的依据。

此外,细则还细化明确了个人有关违法违规使用医保基金的常见情形,包括重复享受待遇、享受他人医保待遇、出租本人医保凭证并非法获益、虚构事实骗取各类医保待遇等。

### 让基金监管更加智能

近年来,智能监管已经挽回医保基金损失95亿元。全流程、全领域、全链条的智能监管体系为守护基金安全装上“数字天眼”。

“我们构建了医药机构端事前提醒、



## 我国首款7吨级运投无人机 长鹰-8首飞成功

3月31日上午,我国首款7吨级固定翼运投无人机长鹰-8在郑州上街机场首飞成功。

长鹰-8运投无人机是国内首款通过实机验证的7吨级无人运投平台,被誉为“空中重卡”,填补了我国7吨级货运无人机平台空白,标志着我国在高端智能航空物流装备领域取得关键自主技术跨越。

该款运投无人机可应用于远程物流运输、应急救援投送、边境物资补给、复杂地域作业等场景,为低空经济发展、应急救援体系建设提供装备支撑,最大航程超过3000公里。图为3月31日,运投无人机长鹰-8在河南郑州上街机场试飞后降落。

新华社记者 郝源摄

(上接第1版)

但海外市场也给他们上了一课。这次科隆展,美达集团带去的一张1.2米宽的铁床,因与欧洲床垫尺寸不匹配,无人问津。“我们对欧洲标准了解不够,还是国内用户思维。”吕莉坦言。

从被动代理到主动出击,宜春企业抱团出海,既是市场压力下的觉醒,更是内生动力驱动的转型。

### 破题:政府“扶上马”再“送一程”

企业想出海,但现实难题一箩筐:缺渠道、缺人才、缺资金、缺认证……每一道门槛,都可能卡住一个企业的“出海梦”。

怎么办?宜春的破题思路是:政府搭台、企业唱戏,政策托底、服务护航。

展会开路,市场版图加速拓展。2025年,宜春组织200余家次企业亮相广交会、华交会等境内外重点展会,推动40余家次企业参与“赣贸优品 惠通全球”“南美企业对接”等供采对接活动。通过“展会赋能+精准对接+全程服务”的市场开拓体系,宜春外贸“朋友圈”扩大到184个国家和地区,2025年对共建“一带一路”国家进出口总额达108.6亿元。

主体强基,外贸梯队持续壮大。“谈项目必谈外贸”,宜春一手抓生产型外贸企业招引,一手推动本地企业异地出口转本地出口、代理出口转自营出口,因企施策破解堵点。2025年,全市有进出口实绩企业达663家,其中新产生进出口实绩企业109家。

业态向新,跨境电商破局起势。宜春推进跨境电商综合试验区建设,出台支持跨境电商发展10条措施,从主体培育、服务体系、物流成本、人才培养四个方面发力。去年海关备案跨境电商企业68家,交易额增长29.1%。

服务护航,营商环境持续优化。宜春上线稳外贸直报平台和服务热线,建立风险预警机制,及时发布市场风险、政策变动信息;通过“问题收集—会商研判—限时办结—跟踪反馈”闭环机制,去年协调解决报关物流、退税结算、融资贷款等实际问题60余个。

政策赋能,红利直达企业一线。宜春建立“政策宣传—申报指导—项目审核—资金兑现”全流程服务机制。宜春至宁波铁海联运班列常态化运行,九江口岸“抵港直装”模式落地,实现“工厂到码头”无缝衔接。市县两级商务部门积极争取广交会展位资源,引导企业参与平台培训,吸引外贸人才返乡创业,为外贸发展注入专业力量。

“企业想出去闯,政府就要‘扶上马’,再‘送一程’。”宜春市商务局党组书记、局长涂

婷婷如是说。“政府带着我们闯,心里更有底气,腰杆也更直了。”从科隆展回来的肖雪云,一席话道出众多宜春企业的心声。

### 突围:八仙过海,各显其能

“赣品出海”不是一两家明星企业的独角戏,而是一场需要产业集群协同作战的“大合唱”。宜春企业正八仙过海,各显其能。

面对市场压力,高安建陶产业中的瑞雅工业却在南非闯出一片天地。这家企业走出国门,赴南非投资设厂,目前建成3条陶瓷生产线,总产能达1800万平方米,跃居南非第二位。

宜春还有一批专精特新企业,走出了一条以技术“卡位”全球市场的新路。宜春大海龟生命科学有限公司通过“高附加值产品+国际认证+展会营销+全球分销+成本领先”组合策略,产品远销多国。

高安市瑞克斯机械有限公司(以下简称高安瑞克斯)作为全球流体输送连接件的“隐形冠军”,70%产品销往欧洲,2025年出口额达3647万美元。企业自主开发的无滴漏干式接头技术,攻克了高压流体输送的泄漏难题,成为进入欧洲市场的“技术名片”。

更令人惊喜的是,一些看似不起眼的中小企业在细分领域深耕,也找到了独特的出海路径。

江西天孚科技有限公司(以下简称天孚科技)以技术创新与全球协同推动高端光器件出海,进入全球高端光模块核心供应链。万载县蒂亚五金制品有限公司主打金属精油瓶、塑胶香水瓶等高附加值日用五金制品,产品出口中东,实现“研发—制造—出口”一体化。

江西邓氏园林(集团)有限公司深耕户外园艺赛道,产品远销全球30多个国家和地区,与北美、欧洲的国际知名连锁商超建立长期稳定合作关系,近三年累计出口额突破2000万美元。

铜鼓坤隆新材料、宜丰竹木制品……越来越多的县域特色产业,正成为“宜品出海”的生力军。2025年,宜春市进出口总额达1530.28亿元,高技术产品出口占比跃居全省首位。

### 探路:一名外贸“小白”的自信

在宜春,一朵小花,绽放全球市场,带动村民就业。

江西依美鸿工艺品有限公司开发200多个品类的仿真花,订单排到4月底,每年600万枝仿真花销往10多个国家。“乡村车间+企业+出口”模式,让农村老人也能投身出口产品生产。

3月13日,记者来到万载县马步乡带

塘村,只见村里十几名老人正在加工仿真绣球花,一批价值13万元的产品即将发货。盛诚花艺厂负责人欧阳小红说:“我们的仿真花手感特别好,外国人很喜欢。”

去年,欧阳小红去宁波参展,接到第一份来自德国的订单——1.5万枝仿真花。此后海外订单越来越多,生产至今没停过。为了让老外记住自己,她取了个英文名Ms.Ou Yang,用微信翻译功能与外国客户交流,已结交十几名海外客户。

谈起跟外国人做生意,欧阳小红自称“小白”,如今却信心满满。她在马步乡建立了自己的工作室,设计生产各种仿真蝴蝶兰盆栽,4月准备再去广州参展,接洽海外客户。

“以前觉得宜春在内陆,离世界很远;现在发现,只要路走对了,世界就在家门口。”欧阳小红感慨道,“我们准备注册一家外贸公司,工贸一体,产品出海更有优势。”

在袁州区水江镇,“泥腿子”们学起了跟外国人做生意,盯上了“头等大事”——给全球做假发。这里涌现了100多家假发厂,年产值超6亿元。

宜春正以全球视野,鼓励各类经营主体参与“赣品出海”,深化“制造+智造”,全面提升企业“走出去”能力,不断开拓多元化国际市场,构建多元化“赣品出海”格局。

### 思考:我们离“蓝海”还有多远?

放眼全省,在江西深入实施扩大开放战略、推动外贸“逐季向好、稳步回升”的大背景下,“赣品出海”渐入佳境,但调研中暴露的问题,同样值得深思。

人才之渴。“外贸复合型人才太难找了!”在采访中,这几乎是所有受访企业的苦恼。懂外语的不懂产品,懂产品的不懂报关,懂运营的不懂国外风控。宜春氩外跨境电商有限公司负责人表示,当前急需具备外语能力和跨境电商实操经验的复合型人才,期待深化与宜春学院外国语学院的人才培养合作。如何构建“引才、育才、留才、用才”全链条机制,是必须破解的长期课题。

品牌之困。尽管有像高安瑞克斯、天孚科技这样的“隐形冠军”,但多数宜春企业仍在贴牌加工阶段徘徊。袁州假发产业点多面广,品类繁多,但一直是贴牌代工,出口产品缺乏自主品牌。从产品代工到自营出口,中间隔着一道鸿沟,跨越它,需要时间、智慧和定力。

风控之难。面对复杂的国际认证、知识产权纠纷、地缘政治风险,中小企业的应对能力依然偏弱,这呼唤更专业的服务体系支撑和多元市场的开拓。

“赣品出海”是我省主动融入全球产

业链、推动经济高质量发展的重要战略举措。当国内市场“内卷”加剧、利润空间不断被压缩,宜春市努力寻求破解之策、“宜品出海”之道。

2月25日,宜春市召开扩大开放推动经济高质量发展大会,全面打响“宜品出海”突围战,推动贸产融合、品牌出海,构建市场多元化、通关便利化、服务精细化、风控专业化的全链条保障体系。

“宜品出海”行动坚持产业为基、外贸为翼,从夯实基础、拓宽渠道、创新模式、优化服务四个方面部署了15项重点任务,打造特色出口产业集群,壮大外贸经营主体,推进出口品牌培育,强化创新研发赋能,推动外贸从产品输出向品牌出海跃升。

从“不敢”到“敢”,从“不会”到“会”,从“单打”到“抱团”……这条“赣品出海”路注定不会平坦,但正如出海远航的船只,唯有经历风浪洗礼,才能抵达真正的蓝海。

### 专家观点:

## 内陆企业“出海”的宜春实践

江西财经大学国际经济与政治学院院长 刘建

“赣品出海”的宜春实践,是内陆地区在市场压力与政策驱动下,从被动突围转向主动布局的生动样本,更与国家高水平对外开放战略高度契合。

从“不敢出海”到“我要出海”,宜春企业完成了应对“内卷”的理性觉醒。远洋集团、金虎集团从依赖代理到组建自有外贸团队,体现战略转向;美达集团因对欧洲市场标准理解不足遇冷,印证出海须跨越“学习曲线”,精准适配目标市场规则。

政府“扶上马、送一程”的服务,精准回应企业痛点:组织抱团参展、补齐铁海联运短板,为企业打通渠道、破解人才与认证难题,呼应了商务部等五部门构建海外综合服务体系导向。

“八仙过海”的多元出海路径,体现从产品输出向生态出海转型趋势。2026年政府工作报告明确“引导产业链供应链合理有序跨境布局”,宜春企业正以实践呼应这一导向。

对标国家战略,“赣品出海”仍有深化空间。建议依托《区域全面经济伙伴关系协定》“一带一路”等机制红利,用好“跨境电商+产业带”模式,加快健全境外“一站式”综合服务体系,在东盟、中东等新兴市场挖掘增长点,让“赣品出海”上演更多精彩。