

于都、瑞金举行烈士画像捐赠仪式，251位长眠在长征路上的红军烈士，以特殊的方式，与亲人“团聚”——

“我终于见到您的模样！”

刘新权 张盛 肖力民 本报全媒体记者 胡萍 袁荣穗



于都县在烈士纪念馆举行“追寻·2026·清明祭英烈”暨百位长征烈士画像捐赠活动。通讯员 肖力民摄



安徽师范大学学子为革命烈士后代赠送烈士画像。本报全媒体记者 洪子波摄

4月1日上午，于都县举行“追寻·2026·清明祭英烈”暨百位长征烈士画像捐赠活动。100幅精心装裱的革命烈士画像静静陈列在烈士纪念馆。随后，百位烈士亲属颤抖着双手，接过那份迟来的礼物——亲人的画像。

同一时间，在瑞金市革命烈士陵园万人广场上，纪念长征胜利90周年·为长征英烈画像主题活动现场，红军烈士后代、烈士遗孀叶庆华和高校志愿者，将151幅精心装裱的革命烈士画像赠送给烈士亲属手中。烈士亲属们手捧画像，泪光闪烁。

这一刻，251位长眠在长征路上的红军烈士，以这样特殊的方式，与亲人实现跨越时空的“团聚”。

烈士与亲人“团聚”

“今天，亲人们终于见到您了！”烈士后代张复信带着一众后人，手捧画像，声音哽咽道。画像中的烈士身着红军军装，目光坚毅，面容清晰。张复信一家可谓“男女老少皆忠烈”，他的叔公、父亲、叔伯及堂兄弟共8人参加红军，不是牺牲在战场，就是北上长征杳无音信，生前未留下一张照片……

在革命烈士英名墙前，于都县红军后代欧阳小军，抱着爷爷和外公的画像久久不愿放下，热泪纵横。画中年轻的红军战士与身旁白发苍苍的亲属隔空“合影”，仿佛完成了一场跨越生死的对话。欧阳小军的家族，满门忠烈：外公范水长五兄弟中四人参军，三人壮烈牺牲，一人重伤返乡。范水长在女儿还未满周岁时参加红军，1934年10月中旬从于都河出发长征后，再也没有回来。他的爷爷在儿子未出生时告别家人，投身革命，后来同样踏上长征路，壮烈牺牲。九十

年月相隔，挡不住血脉思念。欧阳小军激动地说：“90多年了，我终于见到了从未谋面的先辈。今天的国泰民安、山河无恙，正是他们用生命换来的。我们一定要把红色血脉、革命精神一代代传下去！”

这样感人的“团聚”场景，在于都烈士纪念馆、瑞金市革命烈士陵园万人广场接连上演。在邱礼达烈士墓前，满头白发的邱义泉老人俯下身擦去了墓碑，献上一支红花后，久久不愿离去。“爸爸，今天看到您的画像，我非常高兴。”邱义泉抱着画像哽咽着向父亲说道，“你们的牺牲换来了国家强大，现在我们的日子也越过越好了。我们也一直记得您……”

跨越时空的爱心接力

在现场，烈士家属特别感谢叶庆华和高校志愿者们，感谢他们通过AI技术与手绘复原烈士容貌，让亲人能够隔空相见。

叶庆华的丈夫孟祥斌是“感动中国年度人物”，2007年为救落水群众壮烈牺牲。丈夫走后，叶庆华没有停下脚步。19年来，她联合中国人民解放军国防科技大学、安徽师范大学、浙江师范大学等10余所高校师生，先后为1000多位烈士寻亲、为1000多位烈士画像，创作15本烈士故事绘本，开展红色宣讲400多场。

2024年，于都县启动“为烈属办实事、为烈士画像”项目。县退役军人事务局联合叶庆华和安徽师范大学等高校志愿者，持续走访烈士后代，搜集老照片、书信等珍贵史料；结合亲属相貌特征与AI技术进行画像修复，最终让革命烈士的年轻面容重现。于都县烈士名册上，98%的烈士名

字背后是一片空白——没有照片，没有遗物，唯有老一辈亲属记忆中逐渐模糊的轮廓。“让烈士回家‘团圆’，是我们最大的心愿。”画像绘制者李思思红着眼睛说。为了还原烈士容貌，志愿者团队反复比对亲属相貌特征，查阅史料考证军装纽扣的样式。

为于都县新陂乡移陂村丁仙福烈士绘制画像，是南京工业职业技术大学艺术设计学院学生、志愿者尤雷青一场刻骨铭心的红色修行。

无照片可依、无影像可循，仅靠寥寥数字史料勾勒英烈容颜，是画像路上最大的挑战。尤雷青沉心品读“移陂村”“红22师”这些滚烫文字，在想象中描摹一位苏区农家青年奔赴战场的坚毅神情，一笔一画，都在努力靠近那段不曾过去的岁月。

正是这份“难以完全还原”的距离，让他真切读懂了“牺牲”二字的千钧之重：烈士未曾留下一张照片，却以生命赴使命，换来了今日山河锦绣、国泰民安。当烈士丁仙福后代丁利军一句“这就是我心中太爷爷的样子”传来，尤雷青如释重负。

“许多老人对着画像流泪，说‘这就是我父亲年轻时的样子’。”于都县退役军人事务局局长郭小文说，“我们抢救的不仅是面容，更是不能被遗忘的精神。”

从此思念有了模样

瑞金和于都，为中国革命作出了重要贡献，大量烈士牺牲时未留下影像。据统计，长征途中牺牲的瑞金籍红军烈士达1.08万人，二万五千里长征路上，几乎每公里路就有两位瑞金籍红军将士倒下。于都参加长征的有1.7万人，占中央红军总数的五分之一，到新中国成立时，

仅有277人幸存。

当天上午，瑞金活动现场庄严肃穆，151幅用木质画框装裱好的革命烈士画像被陈列于烈士名录墙前，钟腾霖与哥哥钟腾霖的长征故事让人感动。

“长征前，爸爸曾写信回家，约奶奶在瑞金见面，奶奶为此亲手做了2套棉衣、2双布鞋，遗憾的是，他们还是错过了，从此也再没见过面。”在钟腾霖烈士画像前，其子钟仲乐哽咽地拿出父亲当年寄回家的信，不断摩挲画像中烈士俊朗的面容，动情地说，“我终于见到了您的模样！”1934年，中央苏区第五次反“围剿”失利，红军被迫进行战略转移。年仅二十出头的钟腾霖，与哥哥一道，告别了故土与亲人，毅然加入了长征的队伍。不料这一去，便是永诀。岁月尘封的方盒中，只留下2封已经泛黄、边角磨损卷曲的家书，无声诉说着当年壮士出征时的家国情怀。

在赣南这片红色热土上，这样的长征故事，是无数赣南子弟为信仰抛头颅、洒热血的缩影。

浙江农林大学三岳云教授将团队修复完成的刘德贵烈士的画像郑重交到其孙子刘阳手中。“爷爷原来只留下一张非常模糊的黑白照片，修复后第一次看清他的样子，这正是我心中爷爷的模样。”刘阳难掩激动之情。刘德贵1907年出生于瑞金，生前为红军补充团战士，1934年北上作战中牺牲，年仅27岁。

“今年是长征胜利90周年，我们举办这次活动，初衷是让烈士有‘容颜’、让烈属有念想、让红色记忆有温度。”瑞金市退役军人事务局局长赖志勇说，通过画像还原英烈容貌，让革命先烈“看得见、记得住”，不仅是对英烈容颜的抢救性修复，更是对伟大长征精神的赓续与传承。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自2022年1月1日正式生效至今，已满四年。近日，记者从南昌海关获悉，2022年至2025年，南昌海关累计签发RCEP原产地证书2.5万份，涉及货值391.3亿元，帮助企业享受进口关税减让约19.6亿元。其中，2025年RCEP原产地证书签发量达7559份，这意味着平均每天有超20批江西产品持证出海。

RCEP原产地证书是证明出口货物原产地的重要文件，被称为国际贸易中的“纸黄金”。在外部环境愈加复杂的背景下，这份证书给江西外贸企业带来了什么？

“过去4年，我们出口的嘉禾特色食品，在日本、韩国等RCEP成员国的订单不断增长，累计享受进口关税减让近500万元。”南昌和平食品有限公司关务负责人刘伟东翻开企业账本说。

“RCEP政策红利的持续释放，给企业发展带来更广阔的商机，去年公司出口订单增长达30%。”江西江铃进出口有限责任公司关务负责人马军介绍，公司生产的汽车配件在进口国享受5%的关税减让，一批一百万元的货物能省下5万元。

除了获得实实在在的关税减让，通关速度更快更便捷，也是很多江西外贸企业对RCEP最直观的感受。

江西赣锋锂业集团股份有限公司是通过海关部门认定的RCEP项下经核准出口商企业，在货物出口时可以自主开具原产地声明用于出口享惠，无需逐票申请RCEP原产地证书。“自主开具原产地声明让企业享惠更加便捷。在需要紧急发货的情况下，能够有效提升货物通关速度，缩短交货周期。”该公司进出口部部长廖火青说。

为了让企业少跑腿，数据多跑路，南昌海关还推出“智能审核+自助打印+快速送达”智慧审签模式，使企业出口商品实现“即申报、即审核、即领证”。数据显示，2025年，我省RCEP原产地证书自助打印率达97.6%，外贸经营主体足不出户即可完成签证全流程。

南昌海关关务处负责人熊捷表示，南昌海关将持续深化智慧海关建设，优化经核准出口商培育机制，聚焦产业需求细化政策服务，帮助企业掌握优惠政策细则，让制度红利从纸面落到企业账面上。

好政策带来的实惠，进一步增强企业开拓国际市场的信心。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《RCEP区域合作发展报告2025》显示，全国2202家受访企业对政策实施总体感知良好，对通关时间满意度较高，对区域合作发展呈乐观预期。

RCEP不仅惠及企业，更让产业焕发新机。被誉为“中国铝材之乡”的安义县，铝型材年产能突破200万吨，铝型材产业集群营收突破700亿元。面对国内传统建材型市场需求不足的困境，出海闯市场成为当地企业的一种选择。青山湖海关组建专班，引导企业用好优惠政策，在哈萨克斯坦、印度尼西亚、赞比亚等地建设海外仓，积极推介国际知名建材展会，助力企业获得海外订单。海关数据显示，2025年，安义铝材出口额1.15亿元，增长150%，产品销往28个国家。

赣州海关通过设立特色产业服务专窗，帮助潜行科技等科创型企业用足优惠政策，让企业将更多资金投向研发创新。同时，针对锂电池出口的技术性贸易壁垒，向企业常态化推送提醒信息，第一时间审核危险特性分类鉴定报告、签发危险货物包装使用鉴定证书，确保每台水下机器人顺利销往海外。2025年，经赣州海关监管出口的水下机器人货值增长130%，高端智能机器人成为赣州新的外贸增长点。

从江西的实践看，RCEP为推动区域合作、发展开放型经济筑牢了基础，助力越来越多“江西造”开拓出广阔市场。

RCEP正式生效四年，我省企业享受关税减让约19.6亿元——
『纸黄金』带来真实惠
本报全媒体记者 董文涛

产销两旺



近年来，铜鼓县大力发展米粉产业，推动传统米粉产业从“小作坊”经营向“规模化、标准化、品牌化”发展，有效提升农产品附加值。图为3月31日，永宁镇江西木香谷食品有限公司员工在赶制米粉产品，准备销往各地市场。特约通讯员 周亮摄



连日来，峡江县各企业迎来生产和销售高峰期，工人们加班加点赶制订单。图为3月30日，峡江工业园区一家企业生产车间内，工人正在忙碌。通讯员 宋靖辉摄

编者按

2025年，江西日报社组建赣超全媒体报道专班，开设专栏、全程直播、推出特刊，大江新闻客户端、江南都市报等平台矩阵发力，让赣超声音传遍全国，破圈出圈。2026年赣超即将烽火再燃，江西日报特推出报道“2025年赣超怎么看”“2026年赣超怎么干”，分两天刊出，今天是第一篇。

致敬！曾经乘风破浪的你

——2025年赣超怎么看

本报全媒体记者 吴志刚

在2026年赣超即将开幕之际，回望2025年赣超的开拓创新成果，致敬曾经乘风破浪的每一个“你”，不仅是总结过往的荣光，更是从中汲取力量，用活经验，为江西高质量发展注入动能。

全民参与的体育新范式

2025年赣超的开拓，首在全民参与的体育新范式。

它打破了职业赛事与大众生活的壁垒，以“草根足球”“为城而战”为核心，让551名普通球员，无论是学生、教师，还是厨师、出租车司机，都从绿茵场的旁观者转变为城市荣誉的缔造者。0至9.9元的亲民票价，打开了全民参与的大门。看台之上，老人与孩子同欢呼，市民与游客共呐喊，足球真正成为“飞入寻常百姓家”的全民运动。这种扎根群众、贴近生活的办赛理念，让体育回归本源，探索出发展高参与度群众赛事的新路径，为全省公共体育服务体系的建设提供了鲜活

范式。

近期，赣BA（江西省城市篮球联赛）、赣羽超（江西省羽毛球超级联赛）接连开打，这两项赛事的核心思路和运作模式，都是赣超范式的再借鉴再利用。

“体育+”融合的发展新生态

2025年赣超的开拓，更在“体育+”融合的发展新生态。

它跳出“就赛事办赛事”的传统思维，以足球为纽带，串联起文化、旅游、消费、城市营销等多元领域，构建起全域融合的发展格局。

经济层面，赛事点燃“夜经济”热潮，比赛期间，全省夜间消费总额同比增长超30%，南昌、赣州、吉安等主赛场周边商户营收普遍翻番，体育消费的“涟漪效应”持续放大。

文化层面，赣超成为赣鄱文化的“鲜活展台”，赣州赛场万人齐唱《十送红军》、南昌主场重现八一起义情景舞蹈、

鹰潭龙虎山文创市集搬进球场，红色基因、地域文化、城市特色等元素在绿茵场内外交融共生，让历史文化从书本走向生活、从静态变为动态。

城市层面，11个设区市以球为媒、互动升温，城市间互赠特产、书信传情，“为城而战”的口号凝聚起强烈的地域认同，从静观变为动态。

品牌塑造与传播的新高度

2025年赣超的开拓，还在品牌塑造与传播的新高度。

作为江西自主打造的省级体育IP，赣超凭借专业的办赛标准、火爆的赛事氛围、深厚的文化内涵，成功“破圈”。

江西日报社组建全媒体报道专班，开设专栏、全程直播、推出特刊，大江新闻客户端、江南都市报等平台矩阵发力，短视频、图文、直播多元传播，让赣超声音传遍全国。从央视关注到主流媒体聚

焦，从社交媒体刷屏到球迷自发传播，赣超不仅成为江西体育的闪亮名片，更成为外界读懂江西、认识江西的全新窗口。这种“小赛事、大传播、强影响”的品牌打造模式，为江西文旅、体育、城市品牌建设积累了宝贵经验，证明本土IP同样能创造大价值、展现大魅力。

2025年赣超的开拓性成果，不仅是一场足球盛宴的圆满落幕，更是江西创新发展、勇于突破的生动缩影。它告诉我们，只要敢想敢干、善作善成，就能把资源优势转化为发展优势，把群众热情转化为发展动能。

