

生态提质 产业迭代 价值转化

萍乡以绿色低碳转型重塑资源城市发展格局

本报萍乡讯（全媒体记者邱玥）春日萍乡，阳光和煦。在湘东工业园区，蓝色光伏面板在阳光下熠熠生辉，源源不断的绿色电能通过电网输送到企业。这是萍乡市加快构建清洁低碳、安全高效能源体系的一个生动缩影，也是该市以绿色低碳转型重塑老工业基地生命力的真实写照。

作为全国首批资源枯竭型城市，萍乡市近年来坚定不移走绿色低碳转型之路，以产业迭代为核心抓手、生态提质为坚实支撑、价值转化为突破方向，稳步推进传统产业绿色升级、新兴产业集聚壮大、生态环境持续优化，走出了一条独具特色的资源枯竭型城市高质量发展路径。

摒弃传统高耗能、高排放的发展模式，萍乡将绿色低碳理念融入城市发展全流程，立足自身资源禀赋与产业基础，统筹推进能源结构优化与产业体系重构，为转型发展筑牢根基。在能源领域，该市全

面摸清新能源分布底数，科学编制发展规划，精准对接产业用电需求，有序推进新能源项目布局与建设，推动绿电资源与产业园区高效配置，逐步降低传统化石能源依赖，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，为全域绿色低碳转型提供稳定的能源保障。

产业转型是萍乡市破解发展困局的核心举措。该市创新建立“四个论英雄”机制，引导资源要素向优质企业集聚，倒逼产业转型升级。坚持传统产业改造与新兴产业培育“双轮驱动”，全力推动产业结构向高端化、绿色化、智能化转变。针对陶瓷、工业陶瓷、烟花爆竹等传统优势产业，该市通过技术革新、产业链延伸、集约化发展等方式，推动产业提质增效，摆脱粗放发展模式。湘东区工业陶瓷产业集群、芦溪县绝缘子产业集群成功跻身国家级中小企业特色产业集群，上栗县成为全国烟花爆竹转型升级集中区之一。与

此同时，萍乡市聚焦新材料、智能制造、绿色食品、电子信息细分领域“四大赛道”，出台产业发展规划和专项扶持政策，推动新兴产业规模化、集群化发展。“四大赛道”规上工业增加值连续两年保持两位数增长，占全市规上工业比重已超50%，成为拉动经济增长、推动绿色发展的新引擎。此外，该市持续完善绿色制造体系，累计培育国家级绿色园区3个、国家级绿色工厂15家、省级绿色园区5个、省级绿色工厂61家，搭建“双碳”智慧管理服务云平台，推广合同能源管理模式，引导企业主动节能降碳，形成全域绿色发展的良好氛围。

生态环境提质增效是萍乡市转型发展的重要成果。该市以系统思维推进全域生态治理，坚决打好污染防治攻坚战。建立健全污染物协同治理与环境风险管控机制，全面推行生活垃圾分类管理，实现生活垃圾零填埋、无害化处理率达

100%，大气环境质量连续四年稳定达到国家空气质量二级标准。针对跨区域生态治理难题，萍乡市与湖南株洲市协同发力，出台跨区域大气污染协同防治条例，建立水流域跨省横向生态保护补偿机制，辖区内19个地表水国控、省控断面水质年均值优良比例连续五年达到100%。

为进一步打通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道，萍乡市积极创新生态产品价值实现机制，建立市级生态产品价值运营平台，打造市县两级互联互通的生态资源运营综合平台，深化自然资源资产组合供应，探索水生态产品交易实践，有效盘活生态资源。深化林业改革，推进林地“三权分置”，建立林业经营收益权制度，搭建林权收储运营平台，激活林业生态价值。莲花县森林品质提升项目办理全省首笔“生物多样性+VEP”双认证专项贷款，构建起生态价值、金融赋能、产业增值的良性循环模式。

前2个月增速居全省第1位 上饶外贸发展势头强劲

本报上饶讯（全媒体记者刘宇琦 通讯员韩志华）据上饶海关统计，2026年前2个月，上饶市外贸进出口总值达71.2亿元，同比增长59.3%，增速居全省第1位。其中，出口50.5亿元，进口20.7亿元，双双呈现强劲增长势头。

光伏产品外贸韧性凸显。前2个月，上饶光伏产品出口22亿元，增长36.3%，拉动全市外贸增长16.4个百分点。晶科能源控股有限公司等企业抓住海外需求回暖及出口退税政策窗口期，加速订单交付，预计一季度出口增幅可达15%。

贸易伙伴多元共进，新兴市场开拓见效。前2个月，上饶对前三大贸易伙伴中国香港、东盟、欧盟分别进出口10.7亿元、9.6亿元、7.2亿元，分别增长235.3%、93.8%、12.9%，合计占全市外贸总值的38.7%，拉动外贸增长29.1个百分点。同期，对拉美、中东等新兴市场进出口大幅增长，分别进出口15亿元、10.8亿元，分别增长28.9%、87.5%。此外，上饶对共建“一带一路”国家合计进出口38.8亿元，增长38.5%。

2026中国饲料工业展览会4月在昌举办 超千家企业参展

本报南昌讯（全媒体记者周璐）记者从2026中国饲料工业展览会新闻发布会获悉，本届展会将于4月18日至20日在南昌举办，超千家企业参展。展会以“提质增效促发展，共享共赢创未来”为主题，旨在搭建立足全国、辐射全球的高水平产业交流合作平台，助力我国饲料工业高质量发展，为农业强国建设注入强劲产业动能。

自2025年9月招展工作启动以来，海内外企业踊跃参与，展览总面积突破10万平方米，划分大型饲料企业、饲料机械、饲料添加剂、国际展区等13大专业展区。本届展会将全新打造国际交流专区，邀请多国驻华使馆、国际农牧组织等参展参会，推动中国饲料行业更深层次融入全球农牧产业链、供应链、价值链。

不仅要招满更要招得对 永修组团推动就业服务从“量的覆盖”向“质的匹配”升级

本报赣江新区讯（全媒体记者肖昱君 通讯员郑文斌、余佳瑶）赣江新区永修组团“春风行动”招聘会近日收官。该活动通过搭建高效精准的对接平台，推动就业服务从“量的覆盖”向“质的匹配”升级。

破解招工招聘“散、乱、偏”难题，精准摸底是关键。针对企业招工渠道分散、岗位与求职者匹配度低、人员流动性大等痛点，永修组团在招聘会前期深入企业走访调研，摸清用工数量、岗位要求、薪资待遇等信息，精准触达返乡人员、失业人员等群体。

产业升级提速，人才需求也随之升级。此次“春风行动”将高端人才精准对接纳入重点，为企业搭建引才桥梁，同时将零工市场纳入服务体系，以灵活施策回应企业多元用工需求，破解企业临时用工难题。

据统计，此次“春风行动”累计举办57场招聘会，吸引县内外977家企业参与，推出就业岗位3438个，初步达成就业意向3855人，实现18个乡镇全覆盖。

海蓝人力资源有限公司借助“春风行动”一次性招满106人，实现岗位全饱和。“既缩短了招聘周期，又降低了用工成本，做到了不仅招满人，更招对人。”企业负责人徐彪表示。

面积约10万亩，总产量6亿余株 奉新做强苗木经济助农增收

本报奉新讯（全媒体记者钟剑桥 通讯员余冲）近日，奉新县万亩苗木基地绿意盎然，红枫、紫薇、罗汉松苗木长势喜人；天工花木城内客商云集，线上直播间里订单不断，一辆辆满载着苗木的货车发往全国。

奉新县森林覆盖率达64.54%，得天独厚的生态环境积淀了悠久的苗木种植传统。目前，全县花卉苗木种植面积约10万亩，苗木总产量6亿余株，畅销全国各地。

平台筑基，打通产销“快车道”。为破解传统苗木产业“分散经营、销路不畅”难题，奉新县打造天工苗艺坊、天工花木城两大平台，构建“展示+交易、电商+物流、服务+研学”全链条体系；“前店后场”发展模式配套3000亩产业用地，降低商户运营成本，吸引11家本土龙头企业、百余户苗木种植户入驻。

科技赋能，激活产业“新动能”。奉新县坚持以科技创新驱动产业转型升级，组建苗木培育服务团，与省农科院、江西农业大学等院校合作建立产学研基地，推广智能滴灌、无土栽培、良种选育等新技术，苗木成活率提升至95%以上。

创新模式，拓宽富民增收路。奉新县推行“党支部+合作社+基地+农户+大户”联农带农模式，整合村集体、农户土地资源，统一技术指导、统一品种布局、统一市场销售，让小农户融入大产业。罗市镇、会埠镇等主产区通过土地流转、基地务工、分红收益等方式，带动600余户村民年均增收超2万元。

青山湖区消费市场迎来开门红

消费是经济增长的重要引擎。今年以来，南昌市青山湖区围绕汽车、餐饮、商超等重点领域，持续优化消费供给，丰富消费场景，推动线上线下融合发展，实现了良好开局。

走进青山湖区塘山镇民营科技园，可见多家汽车销售店内市民络绎不绝。该园区内共有汽车品牌销售店十余家，是全区汽车销售行业的核心区域。某汽车品牌4S店销售人员饶亚华表示，春节后，店里的客流量明显增加，成交量持续增长。这也是青山湖区持续优化汽车消费市场的生动体现。

数据最具说服力。据统计，1至2月，青山湖区限额以上消费品零售额同比增长20.4亿元，同比增长9.3%。其中，消费升级类商品表现尤为抢眼，限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长34.1%，化妆品类同比增长27.8%，而以新能源汽车为代表的绿色消费更是增势强劲，零售额同比增长21.5%。

除了传统消费场景的火热，线上消费也展现出强劲动能。1至2月，青山湖区限额以上单位通过网络实现的商品零售额同比增长44.7%，越来越多的消费者选择“云逛街”“线上下单、线下体验”的新型消费方式。青山湖区电商企业蓝蒂丝负责人江期胜表示：“我们通过直播带货、社群营销等方式拓展线上渠道，今年销售额持续攀升，线上渠道已成为重要增长极。”（吴成）



采茶正当时

▲4月1日，上高县新界埠镇茗达茶场举行明前茶开采仪式，茶园一派忙碌景象。
特约通讯员 陈旗海摄

▲3月30日，定南县岭北镇云山生态茶园正式开采，茶农忙着采摘明前茶供应市场。
通讯员 郭水华摄

紫山药春种忙

本报全媒体记者 刘俊辰

3月26日，记者走进贵溪市彭湾乡，连片的紫山药种大棚内暖意融融，智能温控设备精准调控温湿度，一排排薯苗长势喜人。

“我们3月2日就启动了育种工作，通过大棚温控保湿等技术，有效提高了种苗存活率，目前已突破90%，20亩种苗顺利出苗，能满足全乡千亩种植需求。”育种基地负责人洪涛指着嫩绿的薯苗，语气中满是欣慰。他介绍，彭湾乡得天独厚的生态环境，是紫山药品质上乘的“天然密码”——土壤多为疏松沙质土，透气透水性能极佳，利于紫山药块茎生根膨大；全域无重金属污染，生态环境良好，加上充足的光

照和洁净的水源，种出的紫山药肉质细腻、粉糯香甜，在市场上极具竞争力。

如何将生态优势转化为产业胜势，让绿水青山真正变成金山银山？2025年，彭湾乡紫山药纳入国家级农业产业强镇项目，成为乡里重点培育的特色主导产业，并迎来发展“黄金期”。据统计，2025年全乡紫山药种植面积达800亩，亩产最高达1750公斤，按市场均价计算，亩均收益超7万元，经济效益十分可观。

“紫山药种植效益好，政府还提供技术和种苗支持，今年村民都抢着种！”贵溪市农业农村局工作人员吴敏介绍，今年，在彭湾乡的示范下，贵溪紫山药种植

面积已扩至3000余亩，越来越多的农户从“观望种”变成“抢着种”，从“单打独斗”变成“抱团发展”，特色产业的带动效应持续显现，更多村民在家门口实现了增收。

产业要长效，链条需延伸。贵溪不满足于紫山药“原薯销售”的单一模式，着力延伸产业链，提升附加值，让紫山药价值倍增。“去年，依托紫山药资源，我们联合企业开发出紫山药面条、年糕、酒等特色农产品，让普通紫山药变成网红特产。”吴敏告诉记者，其中紫山药年糕一经上市便凭借独特口感和营养优势被抢购一空，呈现供不应求的火爆态势，不仅拓宽了销售渠道，还提升了紫山药产业的

抗风险能力。

为推动农业产业提质增效、带动农民增收致富，贵溪市立足全域资源禀赋，出台多项针对性举措，扎实推进“一镇一品”农业产业发展，引导各村立足特色农产品，发展深加工产业，打造从研发、种植、加工到销售的完整产业链，提升产品附加值。依托“一镇一品”发展思路，该市打造“彭湾老家”区域公用品牌，现有全国名特优新农产品8个、“赣鄱正品”8个、有机产品107个，绿色食品58个，年综合产值超过45亿元。遍地开花的特色产业，既鼓起了村民“钱袋子”，又为全市乡村振兴注入了动力。