

加油！如今勇立潮头的我

——2026年赣超怎么干

本报全媒体记者 吴志刚

五月赣鄱，绿茵再燃。

2026年赣超将于5月1日在南昌拉开战幕，新赛季、新赛制、新征程。“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。”办好2026年赣超，绝非简单的赛事升级，而是要以更高标准、更实举措、更宽视野，将联赛打造为展示江西形象、激活发展动能、凝聚奋进力量的重要平台。以赛事之优，助推全省发展水平与城市竞争力全面提升，为谱写中国式现代化江西篇章注入强劲动力。

在专业化提质上狠下功夫

办好2026年赣超，要在专业化提质上狠下功夫，筑牢赛事发展根基。

新赛季取消南北分区，采用“常规赛+淘汰赛”两阶段赛制，11支球队主客场单循环，69场精彩对决，赛制更科学、对抗更激烈、观赏性更强。要以此为契机，全面提升办赛专业化水平。

硬件上，加快南昌国际体育中心、宜春市体育中心、抚州市体育中心等场馆升级改造，优化草坪、灯光、功能设施，提升球迷观赛体验。

软件上，需要更多具有专业队执教经验的主帅上岗，九江队聘请前女足国脚王婷婷、景德镇队邀请国奥名将曲少言、抚州队请来2025赛季苏超最佳教练鲁强——这一跨省“牵手”，让赣超与苏超完成了一次颇具象征意义的隔空

交流。这意味着今后全国城市联赛的联系会更紧密，人才流动会更频繁，竞技水平会进一步水涨船高，比赛也会更好看。引入裁判评议制度，规范赛事运营、后勤保障、安全保卫等全流程工作，对标国内高水平赛事标准，打造规范有序、公平公正的竞赛环境。

同时，为本土年轻球员搭建成长平台，给U18球员留足出场时间，夯实江西足球青训基础，让联赛既成为城市竞技的舞台，更成为人才培养的摇篮。

深化融合赋能，激活全域动能

办好2026年赣超，要在融合赋能上持续发力，激活全域发展动能。

从2025年“谁是大表哥”的竞合亮剑，到2026年“十一城共一心”的携手同行，赣超须完成从“城市竞技”到“全省同心”的精神升华。

要深化“赛事+文旅+消费+城市”融合模式，让赣超成为拉动经济、繁荣城市的强力引擎。

一是激活消费新潜力，延续“球票即消费通行证”理念，升级为“一票通全省”，从一城一地推广到赣鄱联动，打造全省“观赛+旅游+购物+美食”一站式消费场景。

二是彰显文化新魅力，深度挖掘赣鄱文化、红色文化、城市特色文化内涵，在赛场布置、球迷活动、赛事宣传中融入更多本土元素，让每座城市的历史底蕴、人文风情、特色资源通过赛事充分展现，让赣超成为传播江西文化、讲好江西故

事的重要载体。

三是推动城市更新提升，以赛事为契机，推动城市基础设施完善、环境品质优化、公共服务提升，引导城市更新与赛事筹备同频共振；加强城市间联动协作，促进人才、信息、资源互通共享，打破区域壁垒，形成“十一城协同、全省共进”的发展格局，以赛事联动助推区域协调发展。

将赣超IP效应放大到全国

办好2026年赣超，要在品牌升级上精准施策，提升江西影响力。

要立足本土、面向全国，持续放大赣超IP效应，打造具有全国知名度的省级体育品牌。

一方面，强化全媒体传播矩阵，依托江西日报、大江新闻客户端等主流媒体，联动中央媒体、商业平台、社交媒体，开展全方位、立体化、多形式宣传报道，通过直播赛事、打造爆款内容、讲好赣超故事，让江西声音走向大众、传遍全国，进一步提升江西在全国体育版图与城市竞争中的辨识度与美誉度。

另一方面，拓展品牌外延，开发足球文创、周边产品，举办全国性球迷文化节、足球嘉年华等配套活动，丰富赛事内涵；加强与国内优质赛事、体育机构交流合作，学习先进经验、展现江西风采，让赣

超从“省内IP”升级为“全国品牌”，成为江西对外开放、展示形象的亮丽名片。

在全民化参与上凝聚合力

办好2026年赣超，要在全民化参与上凝聚合力，筑牢群众基础。

体育能凝聚人心，亦能造福人民。要始终坚守“全民参与、全民共享”的初心，持续降低观赛门槛，优化票务服务，让更多群众走进赛场、感受激情；完善球迷服务体系，打造文明有序、热情包容的看台文化，让每一名观众都能享受赛事乐趣。同时，以赛事为契机，普及足球运动、弘扬体育精神，带动全省全民健身热潮，让更多人参与到体育锻炼中来，提升群众身体素质与精神风貌。

要充分调动政府、企业、社会、球迷等各方力量，形成“政府主导、市场运作、社会参与、全民支持”的办赛格局，让赣超真正成为全省人民共同的体育盛会与精神纽带，以全民合力汇聚起江西发展的磅礴力量。



把一根鲜葛『吃干榨净』

本报全媒体记者 涂汉林

3月20日，德兴市张村乡葛根种植示范基地内，农户顶着绵绵细雨，登上山腰，在层层梯田间起垄种葛。“这里200亩葛田是今年新开辟出来的。”基地负责人蔡禄炎说，“最近葛产品在市场上很受欢迎，我们想趁这个机会多种点，来年收获的时候在市场上卖个好价钱。”

葛是一种多年生藤本植物，其纤维可用于织布，其根可食用、可入药，用途多样。德兴一带素以产葛而闻名。近年来，随着市场需求的增长，当地政府因势利导，通过扶持企业、培育品牌等一系列举措，串联起一二三产业，形成“生产—加工—销售—服务”链条，最大程度提升葛的价值。目前，全市葛苗培育面积达500余亩，带动当地及周边地区农户种植面积超1.5万亩，每年可产出鲜葛3万余吨。2025年，德兴全市葛产业营收达1亿元。

发展葛产业，一产种植是基础。然而，德兴地处山区，耕地狭仄，该如何利用有限的空间提升葛产量？答案是“问”技术“要”效能。

在泗洲镇，一群外地客商在工作人员带领下走进育种中心，了解新品种葛苗的性状和产量。该中心负责人告诉记者，这里培育的葛富含淀粉、口感清甜，不仅在周边地区广泛栽培，相关种苗还推广到了湖南、河南、江苏、浙江等省份。

据了解，从2014年以来，德兴市农业农村局以本地天然优质葛苗资源为依托，鼓励龙头企业建立育种基地，加大对新品种、新技术的研发和利用，同时，与江西农业大学、江西中医药大学等多家科研院所建立合作关系，打造葛种植及深加工工程技术研究中心，开辟出一条从粗放到集约、从规模到效益的发展之路，先后获得专利400余项，并选育出“赣葛1号”“赣葛6号”等生长周期短、抗病性强、出粉率高的新品种，使鲜葛亩产量提升至3000公斤以上，带来更多收益。2025年，德兴葛产业惠及农户1500余人，人均增收3000元以上。

技术的进步，不仅能提升产能，还能拓展葛根的综合利用途径。在德兴市宋氏葛业有限公司的生产车间内，新鲜葛根经过清洗、粉碎、除沙、烘干等工序后，被加工成一袋袋葛粉，销往全国各地。公司生产负责人叶常春给记者算了一笔账：目前，市面上一斤鲜葛的价格稳定在4元左右，而一斤加工好的葛粉可以卖到100元左右，附加值显著提升。

“为了把葛的价值发挥到极致，我们在产品系列开发上下足了功夫。”宋氏葛业董事长宋剑春告诉记者，作为德兴葛产业的龙头企业，该公司在政府支持下，大力实施技改扩能，推动新工艺和新产品研发。近年来，该公司先后建立多条生产线，鲜葛年加工量超5000吨，打造出“旺葛”“仙葛菜”“葛之恋”等地方特色品牌，产品既包括葛粉、葛根酥、葛丁茶等食品，也有葛根肽、压片糖、葛面膜等精深加工产品，就连剩余的葛渣也被用来培育菌菇，真正实现一根鲜葛“吃干榨净”。

除了在一二产上下功夫，德兴还以葛为纽带，努力推动产业融合，激发三产活力。

在中国中医科学院（德兴）试验培训基地药膳餐厅内，葛根汤、葛豆腐、葛面条等菜肴散发出诱人香气。“我们根据葛药食同源的特性，将其与德兴道地药材结合，推出‘德五味’中医药膳，深受广大游客的欢迎。”基地负责人童萍说。

在泗洲镇，葛文化则唱起了主角。今年1月，葛仙谷文化博览园挂牌运营，该园设有葛文化博物馆、展示馆、主题民宿等，将葛文化与乡村生态旅游和休闲康养结合，形成集葛种植、加工、观光、研学于一体的文化综合体，走出了一条产业融合发展的道路。

“作为国家地理标志产品，德兴葛不仅是助推乡村振兴的重要抓手，也是我们地方产业和文化发展的一张亮丽名片。我们希望通过延长葛产业链，将资源优势变成产业优势，在带动地方经济发展的同时，将相关的农业文化和中医药文化传播出去，让更多人了解德兴、关注德兴。”德兴市农业农村局党组成员单巍表示。



4月2日，位于南昌经开区的江西省林业科学院迎来樱花盛花期，吸引了众多市民游客前来踏青赏花。

本报全媒体记者 杨莹摄

智慧书房里读好书

近年来，铜鼓县推动基层公共文化服务提质升级，在全社会营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。图为3月31日，市民在永宁镇文旅街区城市智慧书房阅读。



小半山变形记

本报全媒体记者 沈秋平 刘俊辰

七彩油菜花顺着梯田铺展，许愿树下红丝带随风轻摆，梯田间的秋千上，游客举着手机定格美景……伴着春日的花香，3月21日，记者走进鹰潭市龙虎山景区上清镇泥湾村小半山度假村，千亩七彩油菜花梯田层层叠叠，青瓦民宿与青山黛色相映成趣，这个昔日藏在深山人未识的“空心村”，已然成为该市春日打卡地。

“以前哪敢想这里能这么热闹？”泥湾村党支部书记饶员生看着络绎不绝的游客，语气里满是感慨。小半山隐于深山峡谷，共有29户16栋农房，因山高路远、无产业支撑，多数村民外出务工，不少村民为了生活方便搬离了村子，是典型的“空心村”，农房闲置破败、山水资源无人问津。

转机始于2023年。客商蔡祥祥游玩途中偶然发现这片藏于深山的生态宝地。“我取了山间的泉水送去检测，发现是优质

弱碱性水，而且这里负氧离子含量高，是天然的‘氧吧’。如果能在这一带建一座度假村，让都市人在闲暇时能远离喧嚣、亲近自然，一定大有可为。”蔡祥祥说干就干，迅速启动项目筹备。

在泥湾村两委的全力协助下，蔡祥祥首期租赁8栋闲置农房，秉持“修旧如旧、表里兼修”的理念，按照“外观保留百年乡韵、内部适配现代需求”的标准改造，完整保留青灰瓦舍、木质结构等乡村肌理，同步升级采光、卫浴、通风等硬件设施，打造25间精品客房、60张床位的特色民宿，让老宅子变成网红旅居空间。为筑牢产业发展根基，龙虎山景区管委会与镇村两级同向发力，先后统筹500余万元专项资金，拓宽盘山进村道路、完善饮水排污管网、加固农田灌溉设施，补齐基础设施短板；因地制宜培育1100亩七彩油菜花梯田，打造峡谷花海

特色景观，助力小半山出圈。

“2025年3月试营业，就火了起来，游客徜徉在油菜花海，高峰期，稻田咖啡日销量破千杯，截至目前度假村实现营收超300万元。”蔡祥祥介绍，针对乡村旅游“一季热”的痛点，小半山度假村精准布局四季业态：夏季依托深山区凉爽开展农耕研学，让城市青少年体验田园乐趣；秋季打造稻浪观光打卡点，定格丰收美景；春节主打乡愁民俗主题，承接家庭团聚客源，实现全年旅游常态化运营，彻底打破淡旺季壁垒。

产业兴则百姓富，小半山的蝶变，让当地村民成为最直接的受益者。“以前房子空着没人管，每年维修还要花钱，现在租出去20年稳拿10万元租金，在家门口上班还有固定工资，日子越过越红火！”65岁的村民吴兵胜如今在民宿从事保洁工作，闲暇时上山采摘黄精，加工后直供度假村，月收入

最高可达6000元。

随着度假村人气持续攀升，目前已有5名村民实现稳定就业。与此同时，乡村旅游热度带动农家乐、农产品销售等业态蓬勃兴起，泥湾村依托千亩油菜资源开办榨油厂，注册“半山有理”菜籽油特色品牌，预计年增收10万元。2025年，泥湾村集体经济收入突破100万元，真正实现了闲置资源变优质资产，农民增收致富，走出了一条共建共富的路子。

上清镇党委书记何瑜表示：“小半山度假村项目的成功，证明小而美的景区也能带来大流量，我们将统筹好存量与增量，唤醒更多像小半山村一样的‘沉睡’资源，走出一条精细化、可持续的发展路子。”下一步，上清镇还将助力小半山打造集休闲、度假、疗愈于一体的康养中心，让乡村既有流量，更有“留量”。