

春假清明假期连 业态联动显活力

周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启,旅游市场迎来一轮新热潮。

业内人士指出,春假与清明假期衔接,激活了广大群众出游需求,周边游、短途游、研学游显著升温,进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前,游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假,连着清明假期一共6天,全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京,成都、合肥等多地中小学生的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇,万亩油菜花田美不胜收,不少家长带着孩子坐上热气球,从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍,乘热气球“飞上天看花”的独特卖点,吸引不少家庭前来打卡。美团旅行数据显示,4月1日至6日,多地迎来出行高峰,亲子民宿预订尤为火热。其中,南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示,春假首日,从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为,多地探索设置春假,其影响不只是简单增加假期时长,更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看,春假与清明假期叠加,形成了“小长假+拼假”的弹性组合,使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间,以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示,在已公布春假的城市中,中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆,以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在火热进行。4月1日至6日,博物馆每日上演《青衫赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外,博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程,让亲子家庭在互动中感受历史文化。“此次春假,我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题,精心设计了多



4月4日,在湖北省宜昌市夷陵区乐天溪镇境内的长江三峡水域,游客乘坐“长江三峡”7号游船游览峡江春景。
新华社发(张国荣摄)

条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说,“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆,让青少年在行走中感悟革命历史;硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地,近距离感受前沿科技的魅力;田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串联成链,让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者,今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期,前期积累的良好口碑,持续推高项目热度,吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市

场,更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域,多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁,吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客,不少市民专程驱车前来,每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下,来安徽池州的游客明显增多,带动了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日,附近的特色民宿几乎满房,以亲子家庭为主,一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说,这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃,有的餐饮门店前排起长队,当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示,3月春装GMV(商品交易总额)同比

增长约两成,其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长,冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示,春假的带动效应不仅体现在旅游本身,更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看,这实际上体现了当前消费增长的新路径,即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院副院长朱克力表示,春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点,推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

中国经济信息社记者 丁雅雯、吴慧瑾
(新华社北京4月4日电)

清明节假期首日各地共接待现场祭扫群众1900余万人次

新华社北京4月4日电(记者朱高祥)记者4月4日从民政部获悉,清明节假期首日,各地进入群众集中祭扫高峰。据统计,当日全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务,共接待现场祭扫群众1928.93万人次,其中选择绿色低碳祭扫方式的群众占比62.73%。

此外,共有857个网络祭扫平台服务网络祭扫群众26.62万人次。各地殡

葬服务机构全天安葬骨灰1.36万份,其中部分群众选择海葬、树葬、花葬、草坪葬等生态安葬方式,移风易俗和绿色殡葬理念正逐步深入人心。

预计明后两天假期,各地出行祭扫人数将持续增多。民政部提醒广大公众,及时关注当地天气、路况等信息,合理安排祭扫时间,注意出行安全,文明低碳祭扫,度过一个平安祥和、文明有序的清明节。

融入全国统一大市场,最难拆的不是行政壁垒,而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”,校准政绩观,用好“两只手”、善于“算大账”,在立与破中同向发力,形成合力、久久为功。

市场如水,畅则不腐;发展如舟,通则必达。

融入全国统一大市场,是发展命题,更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲,将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合,以深化改革开放破卡点、强联通、建枢纽、增动力,在融入和服务全国发展大局中实现更大发展,为中国号巨轮行稳致远提供有力支撑。
(新华社北京4月4日电)

全年为企业节省费用近1000万元。

“20年前我们只能进口德国机头,一个要8600欧元。现在同款只要6000元人民币。”郑雄说,“中国制造的优势在于性价比和供应链响应速度。”

寻乌连续多年组织企业抱团参加华南空压机展、德国汉诺威展等,统一打出“空压机·寻乌造”区域品牌。出口企业从2家增至16家,产品远销海外。

“我们始终如一任接着任一任干,一锤接着—锤敲,让产业形成纵向成链、横向成群的集群效应,全力唱响‘空压机·寻乌造’品牌。”寻乌县委书记蓝贤林表示,力争到2027年,空压机规模以上企业达50家,营收突破90亿元,年产空压机30万台套。

从“引进一棵树”到“培育一片林”,寻乌用“链式思维”培育了百亿空压机产业集群。在赣南的青山绿水间,“全国有工厂的地方就有寻乌空压机”的愿景,正一步步变成现实。

高、中短途出行占比大、旅游流增长明显等特点。从铁路12306车票预售情况看,热门出发城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、武汉、南京、深圳、西安、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、杭州、南京、深圳、武汉、郑州、西安;西安至成都、南宁往返广州、北京至南京、北京至上海、长沙往返武汉、北京至郑州等热门区间客流相对集中。

融入全国统一大市场,要立大格局,统筹内外。

习近平总书记强调,以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措,进一步推进外贸产品同线同标同质;近年举行的进博会、广交会、消博会,让高品质需求与高质量供给双向奔赴;浙江以油气全产业链开放发展为抓手,加快打造大宗商品资源配置枢纽;宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作,提高内陆开放水平……

不拒众流,方成江海。对于各地来说,要找准自身在国内大循环和国内国际

寻乌聚链成群探“新”路

成本只有进口的十分之一,主力机型成本下降40%以上。”该公司总经理沈威杰介绍,企业拥有40余项专利,建成行业首条国产化替代专用产线,“现在市场供不应求,一年产值近2亿元。”该企业的落户,让寻乌螺杆空压机16个核心部件中,除变频器外全部实现本地量产。

江西三舰客气体技术有限公司(以下简称三舰客)董事长康健,只用了33天就决定从广东来寻乌投资。“有人劝我慎重,但我看到的是政府的诚意。”如今产业链配套完善,物流成本大幅降低,“从原来备货7至14天到现在当天配送”。2025年,该企业营收突破2亿元。

这种“上下楼做成上下游、产业园串成链”的生态,让企业从单打独斗迈向抱团发展。江西泰岳滤清器有限公司为三舰客提供高品质滤芯,三舰客的市场渠道

双循环中的位置和比较优势,积极对接国际高标准经贸规则,以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场,要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场,触及深层次利益格局调整,必然会遇到各种阻力和挑战。

习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”,激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核,湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核,京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域,联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”,增强监管穿透力,持续激发市场活力。

厚植生态,用精准服务赋能

企业引进来,如何留得住、发展好?寻乌的答案是:用“绣花功夫”做好服务。

为解决用工难题,寻乌从2018年起开通免费公交专线,每年投入约532万元补贴运营。8个乡镇10条线路直达园区,员工凭厂牌免费乘车。2025年,乡镇往返园区运营12878班次,运送员工近28万人次。

物流曾是山区县的“硬伤”。寻乌通过工业零担物流改革,开通至粤港澳大湾区6条专线,实现“当天发货、次日直达”。物流价格下降38.9%,每月货运量增长132.6%,

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电(记者苏晓洲、刘芳洲)4月4日,中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配套7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉,这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常,状态良好,空中飞行时间16分钟,飞行距离36公里,飞行速度220公里/小时,离地飞行高度300米,在完成了预定飞行科目后顺利返航,首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍,此次首飞成功,实现了自主研发兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越,标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部件到整机集成的全技术链,验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的工程可靠性,为后续氢能航空产业化应用奠定了基础,是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示,未来随着绿氢制备成本的进一步下降,氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用,并逐步拓展至支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级,持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

新华社北京4月4日电(记者王聿昊、张晓洁)记者从人力资源社会保障部获悉,2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会,将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,开展线上线下招聘等活动。

线上招聘将在中国国家人才网设主会场,开设热招岗位、行业专场、区域专场等专区专栏,同时紧扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列城市直播带岗活动。

线下招聘将聚焦数字经济、绿色经济、先进制造、国际贸易等领域,推出行业性专场活动;服务国家区域发展战略,组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动;结合未来产业布局,举办高层次人才专场招聘活动;面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市,组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

活动期间还将组织就业创业指导专家进校园、进企业、进园区,开展就业创业政策宣传、求职咨询和职业指导;组织毕业生走进企业、基层单位、产业园区参观和岗位体验等。

据悉,活动将持续到5月底。

9部门发文 推动服务消费提质惠民

新华社北京4月3日电(记者王聿昊、谢希瑶)记者3日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动2026年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

商务部相关负责人表示,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要。

一季度 消费品以旧换新 销售额超4300亿元

新华社北京4月3日电(记者王聿昊、谢希瑶)商务大数据显示,今年1至3月份,消费品以旧换新销售额超4331.7亿元,惠及6093.3万人次。

这是记者3日从商务部了解到的。具体来看,1至3月份,汽车以旧换新共计收到补贴申请140.8万份,带动新车销售额2286.9亿元。其中,报废更新补贴申请40.3万份,带动销售额519.6亿元;置换更新补贴申请100.5万份,带动销售额1767.3亿元。

1至3月份,6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台,带动销售额2044.8亿元。其中,6类家电以旧换新销售2320.5万台,带动销售额954.3亿元;数码和智能产品购新销售3632万件,带动销售额1090.5亿元。

国家网信办 拟对小型个人信息处理者义务简化作出规定

新华社北京4月3日电 为支持中小微企业创新发展,简化小型个人信息处理者履行个人信息保护法律法规义务的措施,国家互联网信息办公室起草了《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定(征求意见稿)》,于3日向全社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2026年5月3日。

征求意见稿对小型个人信息处理者定义范围进行了明确,小型个人信息处理者是指处理不满10万人个人信息的个人信息处理者。同时,重点对个人信保护总体要求、个人信息处理规则简化、小型个人信息处理者义务简化、不予和从轻或者减轻处罚等作出规定。

征求意见稿指出,支持各地区、各部门通过组织培训、讲座、普法活动、咨询辅导等方式,帮助小型个人信息处理者提升个人信息保护能力水平。鼓励各地区、各部门为小型个人信息处理者提供安全便捷个人信息处理的基础设施、技术工具、咨询服务等,降低小型个人信息处理者合规成本。

(上接第1版)

摒弃“孤岛思维”,走出“画地为牢”,找准自身定位,发挥比较优势,才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工,构筑起新能源汽车“4小时产业圈”;广西编制“产业林”布局全景图,主动承接粤港澳等地产业转移;福建各县因地制宜,一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋,发挥比较优势,走合理分工、优化发展的路子,打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念,探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制,“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

(上接第1版)

寻乌工业园区管委会主任陈映红介绍,在园区8公里产业配套圈内,85%的生产物料可实现“外卖式”快捷供应——上午下单,下午到货,企业综合成本直接下降8%至15%。

走进江西捷美节能科技有限公司的生产车间,但见流水线高速运转,工人正有条不紊地进行空压机装配、调试、检测。“以前采购周期要2至3个月,现在通过供应链平台集中采购,单个主机价格降了30%。”公司董事长郑雄感慨道。该企业年产空压机10万台,单机产量稳居全国同行业第一,牵头成立国内首家空压机供应链公司,带动行业整体降本15%。

2025年,江西科锐压缩机有限公司从浙江温岭整体迁至寻乌,填补了核心主机本地生产的空白——相当于给“寻乌造”空压机装上了自己的“心脏”。“我们自主研发的‘永磁电机一体式螺杆主机’,设备