

树立底线思维 防范各种风险

学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

安全是发展的前提，发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险，是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间，习近平总书记在全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

回望“十四五”，我国坚持统筹发展和安全，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设，有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战，坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出，安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调，“坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险”“加强防风险和促发展政策协同，进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提，没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量，已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来，粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足，托稳了经济底盘。

“手中有粮，心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自力更生，自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’，就会一剑封喉”……习近平总书记对粮食安全问题上的重要论述字字千钧。

推进种业振兴行动，确保粮食稳产增产，加强耕地保护和建设……“十四五”以来，我国深入实施国家粮食安全战略，强化藏粮于地、藏粮于技，全方位夯实粮食安全根基，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，也进一步提升了中国经济的韧性，为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全，从确保产业链供应链安全稳定到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境，我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系，在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基，也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键，没有高招实招就难以有效化解风险挑战。

2025年5月，内蒙古农商银行挂牌成立，一次性整合了121家农信机构及村镇银行，解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题，风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期，多地中小金融机构改革转型加速推进，这背后是重点地区“一省一策”形成改革风险方案，综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面，习近平总书记多次作出重要指示，叮嘱金融监管要“长牙带刺”，切实提高有效性；强调压实责任，“谁家孩子谁抱”；要求“治未病、抓前端”，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来，金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引，努力把握好权力和责、快和稳、防和灭三对关系，推动重点领域风险持续收敛。

2025年末，融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%；高风险中小金融机构数量较峰值下降一半；房地产金融宏观审慎管理持续完善，“保交房”任务全面完成……

重点领域风险持续收敛，总体可控，金融体系稳健运行，为经济高质量发展提供了有力支撑，有效增强了经济抗风险能力和内生韧性。

坚持底线思维是重要思想方法和工作方法，没有前瞻预判就难以掌握战略主动。

当前，世界百年变局加速演进，国际形势变幻莫测。世界经济动能疲弱，多边主义、自由贸易受到严重冲击。国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少。

面对国际风云变幻和各种风险挑战，要准确识变、科学应变、主动求变，集中精力办好自己事，提高自身实力和高质量发展，这是确保“十四五”开好局、起好步的关键所在。

于安思危，于治忧乱。习近平总书记深刻指出，我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一，中央经济工作会议提出两个“更好统筹”的明确要求。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。增强经济韧性既是推动高质量发展的坚实支撑，也是应对外部风险挑战的坚固屏障。

纵深推进全国统一大市场建设，提升产业链自主可控水平，推动房地产高质量发展，扩大高水平对外开放，加强国家安全和能力建设……“十五五”规划纲要明确了一系列部署，立足练好内功，做强自身，把国家安全和经济社会发展一起谋划、一起部署，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

既抓好发展这个“第一要务”，又办好安全这个“头等大事”，才能增强抵御外部风浪的能力，夯实高质量发展的安全基础，推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

在危机中有先机，于变局中开新局。“十五五”大幕已经开启。面对前所未有的机遇和挑战，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立底线思维，厚植经济韧性根基，更好统筹高质量发展和高水平安全，不断解决经济发展中的新问题，开创高质量发展的新局面，奋力谱写中国式现代化的新篇章。

新华社记者 吴雨
(新华社北京4月6日电)

长征路上，有三个地方叫“瑞金”

新华社记者 余贤红 刘芳洲 李亚楠

清明时节，一场特殊的祭扫发生在长征路上的三个“瑞金”——江西瑞金市、湖南郴州市仰天湖瑶族乡瑞金村、陕西安康市堰门镇瑞金村。三地相隔千百里，却有共同的名字。这背后是一段悲壮的红色记忆，也是一场跨越时空的深情奔赴。

今年是红军长征胜利90周年。2016年10月，习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上发表重要讲话时指出：“一个不记得来路的民族，是没有出路的民族。不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

寻访烈士足迹，抚今追昔，总有感动澎湃心间。走进一个个“瑞金”，扑面而来的英雄气，激励着后来人接续奋斗……

以故乡之名，为烈士安魂

默哀，鞠躬，献花，敬奉家乡水土……青山环抱的湖南郴州瑞金村无名红军烈士墓前，山风掠过松枝，来自江西瑞金的“寻亲工作队”，向烈士深情致敬。

“爸爸，你嘱咐我们的事情完成了，他们老家的人都来了。”76岁的高六月满头白发，轻抚父亲高树魁遗像，声音颤抖，一行热泪滑出眼角。

郴州市北湖区党委党史研究室副主任李晋介绍，中央红军长征经过郴县时（今郴州市苏仙区、北湖区），7名从江西瑞金来的战士因伤留守，在瑞丰村村民高树魁家落脚，但因叛徒告密，壮烈牺牲。

上山为战士采药的高树魁闻讯赶回，强忍悲痛，秘密将烈士背到山上合葬。

“父亲常说，他没有兄弟姐妹，这些红军战士就是他的兄弟姐妹。”高六月说，父亲1932年参加本地游击队投身革命，在一次战斗中负伤与部队失去联系，回乡后一生务农，去世前叮嘱：今天的生活都是红军拿命换来的，要世代为他们扫墓。

高六月行动不便后，扫墓便由儿子黄高凯接力。通往烈士墓的280多级台阶，黄高凯走了10个扫帚点位，一路打扫得干干净净。

20世纪80年代初，由于当地发生山体滑坡，村里担心红军墓被掩埋，决定将烈士墓迁到这片更开阔的向阳山坡，正式立碑。这里松竹环绕，静谧肃穆。

一起为烈士迁坟的村民刘文运说，此后每年清明，当地学校都会组织学生扫墓，时间久了，大家都习惯称这里为瑞金村。守护烈士墓，成为一种默契。

深情，凝结于一个庄重的决定。

2016年，红军长征胜利80周年之际，全体村民一致投票同意，并经乡政府考察、区政府审批等程序，瑞丰村正式更名为瑞金村。村支书黄锦说，改名是为了告慰烈士：“这里就是你们的家，我们，就是你们的亲人。”

据不完全统计，中央苏区时期，24万人口的瑞金有11.3万人参军支前，其中5万余人为革命捐躯，3万余人踏上长征路，1.08万名英烈长眠征途，很多只在烈士纪念馆上留下一行字——“北上无音讯”。

43岁的钟燕林是瑞金市党史研究室干部，也是红军烈士后代，其太外公钟国演跟着红军远征后，就再无音讯。

“有没有人记得他们从何处来？有没有一方土地能安放他们的忠魂，让他们找到回家的方向？”这曾是钟燕林心中“化不开的遗憾”。

随“寻亲工作队”此行到郴州，钟燕林专程到北湖区档案馆查阅资料。尽管他没找到太外公的足迹，却被湖南瑞金村干部群众深深打动。“只要有人记得，记得他们为何牺牲，无论长眠何处，那里，就是他们的归处。”钟燕林说。

临别前，钟燕林一行在烈士墓前，小心翼翼取了七杯土，用红布裹着，一路捧回瑞金市革命烈士纪念馆。

秦巴山区腹地，驱车从陕西岚皋县西南方向往深山行去，在蜿蜒曲折的山路上行驶一个半小时，翻过一个山头，满眼新绿的山谷里，几排暖黄色房屋映入眼帘。

这里是又一个“瑞金村”。

岚皋县档案室干部邱洪安介绍，新中国成立前，这里叫七步沟。当年中国工农红军第三十军第一纵队途经七步沟，遭遇地方民团，一名红军小战士中弹牺牲。新中国成立后，当地为纪念红军，把战士埋葬的沙滩叫作“长眠坝”，把七步沟更名为瑞金村。

清明节前，不少游客慕名来祭扫。从“瑞金”到“瑞金”，魂飞万里，归处有亲。

与故都同名，记取一片丹心

长征路上，为什么“瑞金”深入人心？

在高六月心中，“瑞金”是这些红军战士的老家，他们离家那么远，出来打仗是为改变穷苦人的命运。

家住陕西瑞金村附近的陈启桂已经99岁，依然记得红军留宿的场景。“村里人看见当兵的都躲进树林，红军就喊‘老乡莫怕，我们红军是穷苦人的军队，回家吧’。第二天早上，老乡们发现缸里的水已挑满，柴火已劈好。”

回到共和国摇篮，更能读懂这种深情。95年前，我们党在瑞金领导建立了第一个全国性工农民主政权——中华苏维埃共和国临时中央政府。

正是从瑞金开始，人民真正成为国家的主人。

“在瑞金方言里，‘苏维埃’谐音‘是为我’。瑞金市叶坪革命旧址讲解员黄露芬说，苏区时期，党带领人民创造了‘一个自由的光明新天地’。”

在瑞金中央革命根据地纪念馆，有这样一对对比：国统区适龄儿童入学率不到10%，而苏区适龄儿童入学率达60%。

开展土地革命、积极兴修水利和道路、实行工农民主大会制度……

“工农翻身做了主，保佑共产党万万年”，老百姓把对党的深情唱进了山歌，更体现在行动上。在瑞金，全市240多个村（社区）中，牺牲百人以上红军烈士村达65个。苏区时期，参军参战的赣南儿女93万余人，占当地人口三分之一。

2017年，记者曾在赣县采访百岁老红军钟祖韶。他说，当年一家没饭吃，红军来了才有地。动情处，钟祖韶情不自禁唱起在瑞金的《国际歌》：“起来，饥寒交迫的奴隶！起来，全世界受苦的人！”

红军烈士后代杨青山，曾是瑞金叶坪镇大胜村的一名驻村干部。脱贫攻坚期间，个别村民一度不同意村里拓宽公路，杨青山两次上门做工作，却连吃“闭门羹”。直到一天雨夜，村民打开门，看见在路上摔成“泥猴子”的杨青山，二话不说，当场签字。

“只要真心为百姓着想，就能赢得群众认可。”杨青山认为，把人民放在心中最高位置，让人民真正当家作主，这是苏区精神永远扎根民心的根本所在。

承先辈之志，走好新长征路

山高路远，基础薄弱，三个“瑞金”所在

的革命老区，发展相对不充分。但这里的干部群众血脉中始终流淌着艰苦奋斗的基因，延续着一往无前、敢于牺牲的英雄气。

在瑞金市泽覃乡希平村，记者见到了乡党委书记胡佰林。“好山，好远，好偏……”初到泽覃，这里没有一寸柏油路，人口空心化严重，发展现状令他感到忧虑。他坦言很急，但又急不来，“做梦都想发展”。

急不来就沉下去。他一头扎进山村，4年时间，带领当地干部群众修路100公里，修桥25座，硬是把全乡面貌“翻了个个”。过去冷冷清清的希平村，去年半年吸引30万游客。

“跟红军枪林弹雨相比，实在找不到不拼的理由。”胡佰林的日常工作排得满满当当。

说起瑞金，从干部到群众，记者听到最多的一句就是“一定要谋发展，一定要做出个样子”。

千里之外的陕西瑞金村，同样有个“拼命三郎”。

退休前一直在电力系统工作的刘兴前，脱贫攻坚开始后，主动请缨回瑞金村工作，并当选村委会主任。

为发展产业，他顶着质疑声，在撂荒地种下第一株茶苗；茶园遭火灾，就从头再来，直到办起现代化茶厂……从小听红军故事的他靠着一股“拼劲”，带动350余户村民增收致富，甩掉了贫困村的“帽子”。2021年，刘兴前被授予陕西省五一劳动奖章。

敢想敢拼，奋跃而上。有的规模化种魔芋，有的搞养殖业……近年来，瑞金村出现更多致富能人，带动村产业规模多年居全镇前列，被评为安康市乡村振兴示范村。

“担了瑞金的名，就要有红军不怕苦、不怕累的精神，做出成绩来。”刘兴前说。

信念坚定，就能无往不胜。长征是这样，建设中国式现代化亦如是。

湖南瑞金村海拔一千多米，地形陡峭，往年一到枯水季，缺水是大问题。

党员干部带头，背着干粮上山，把周边山头找了个遍，最终在岩石缝隙中找到珍贵水源，为村里引来甘泉。

山河清明，饮水思源。三个“瑞金”，标记长征轨迹，更激荡一种精神，激励人们续写新的时代传奇。

(新华社南昌4月6日电)

踏青玩法上新 春日经济显活力

清风拂绿野，正是踏青时。清明时节，各地市民游客纷纷走出家门，或泛舟水上，游览两岸繁花竞放；或亲子骑行，慢赏沿途花海；或搭乘列车，看窗外春色浩荡铺展……踏青赏春不再拘泥于终点，一路奔奔皆是风景，沿途繁花尽可赏，生动展现出活力澎湃、暖意融融的流动中国。

记者6日从商务部获悉，清明假期，多地实施春假连休，消费需求得到释放，为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面，截至4月5日，2026年汽车以旧换新共收到补贴152.6万份，带动新车销售额2468亿元；家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台，带动销售额2159.7亿元。重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面，商务部商务大数据显示，清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%；重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%，跨城出游人次同比增长15.1%，主题乐园消费同比增长11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量同比增长约40%。

(综合新华社北京4月6日电)



4月6日，游客在河南省郑州市中牟县海昌海洋公园观看演出。新华社记者 郝源摄

(上接第1版)

国潮消费，势不可挡

今年以来，江西国潮消费市场一片火热。江南三大名楼共跨国潮年、商圈潮玩互动、古风沉浸体验……以“国潮文旅”为核心的新消费，成为我省各地提振消费、拉动经济增长的重要力量。国潮经济呈现蓬勃发展的重要态势。

南昌万寿宫历史文化街区以“国潮活动+夜间经济”带动商贸活力，2025年累计接待游客2906万人次，销售额增长21%，街区七成以上商户为本地老字号或新品牌，国潮带动消费效应显著。

今年春节，全省累计接待国内游客，旅游总花费同比分别增长5.06%和6.5%，其中国潮消费成为一大亮点。九江市浔阳区倾力打造的九点九江“耀·浔阳”两湖四岸畅游活动人气爆棚，实景演出、非遗巡演、舞台表演、民俗互动轮番上演，不仅将浔阳两湖四岸装点成新春热门打卡地，更让传统文化以年轻人喜爱的方式悄然扎根。

国潮热重塑了文化消费新模式，也为产业创新开辟新空间。

在景德镇，千年窑火遇上现代审美，催生创新的窑变。御窑博物院推出的“岁岁鸣”文创IP，以明代“素三彩鸭形香薰”为原型，相关IP衍生品营收超千万元。南昌里世界陶瓷潮玩小镇内，荷兰经典IP米菲“穿上”青花瓷元素联名款，成为市场爆款。运营一年多来，小镇集聚约900个潮玩IP，链接5000余名创作者，累计吸引社会投资超7亿元，孵化产品价值突破20亿元，推动景德镇陶瓷产业从传统制造向创意设计+品牌运营融合的千亿元产业集群跃升。

品牌思路变了，老字号主动拥抱国潮“再年轻”。中华老字号品香斋坚守工艺、改良配方，半年拓展十余家门店，从“记忆符号”变为“当下选择”。百年真真照相馆引入旗袍体验与咖啡业态，变身复合文化空间，紧跟时代创新步伐。

随着多业态融合，国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，正以势不可挡的

姿态成为人们的“心头好”。

长红不衰，潮向何方

在国潮经济蓬勃发展的同时，挑战与机遇并存。

“当前，江西国潮经济发展面临的突出问题，就是缺乏真正的创新。”江西省社会科学院经济研究所副所长卢小祁认为，部分产品缺乏特色文化内涵，同质化严重；一些品牌重营销轻品质，生命力短暂。

记者采访发现，近两年，南昌滕王阁景区周边的汉服店生意火热、数量翻番，同质化竞争带来洗牌。咏唐汉服店营销经理秦娟说：“机会很多，竞争更激烈。”为保持优势，团队定期赴洛阳学习改造，设置风干房保障服装品质，用专业化应对同质化竞争。

“国潮不能只停留在换装拍照。”汉服爱好者、南昌汉服协会负责人张蔚珍表示，江西拥有书院文化、陶瓷文化、稻作文化等独特资源，应在深度挖掘和创造性转化上下功夫。

专家认为，国潮产业化的关键不在概

念，而在产品力、供应链体系、渠道建设与持续创新能力。2026年是“十五五”开局之年，消费升级趋势更加明显，消费者逐渐从“为情怀买单”转向“为价值付费”。

“国潮经济要释放消费新活力，必须与实体经济深度融合。”周雨城说，关键在于构建完整产业生态，从单一销售转向多元体验供给。他认为，要注重对历史文化资源的挖掘与呈现，如陶瓷赋能家居、书院融入研学、红色文化创新文旅形态，都是江西可探索的方向。

卢小祁还建议，江西应通过精准政策营造国潮发展良好生态，积极引导头部文创企业，扶持专精特新中小企业。鼓励本地高校增设文创设计相关专业，定向培养场景设计、IP运营等急需人才。同时以数字技术赋能知识产权保护，为非遗产品建立溯源高清图像与制作流程的数字档案。

站在新的发展节点上，只有推动政策引导、企业创新与市场培育形成合力，国潮经济才能从“一时热”变成“一直潮”，为高质量发展注入稳健而持久的动力。