

三届“半马”，青原区跑出怎样的精彩？

本报全媒体记者 周幸

2024年春，首届青原山半程马拉松赛（以下简称青原山“半马”）鸣笛。4800余名参赛者奔赴青原山，带着挑战自我、欣赏风景的期许踏上赛道。

2025年10月，第二届半程马拉松赛开跑。赛道更新了，将青原山的禅意、溪陵古村的红色记忆、庐陵的文脉巧妙串联。

今年3月，第三届半程马拉松赛开跑。“跑在春天的青原山景区，处处春意盎然，这种感觉非常好。”参赛者张艳利言语间满是喜爱，她直言明年春天还要再来赴约。

近日，记者走进吉安市青原区，看看三届半程马拉松赛，青原跑出了怎样的精彩？



▲2026年青原山半程马拉松赛，参赛者在美丽的赛道上奔跑。



▲游客在青原山景区粉黛花丛中拍照打卡。



▲游客在青原山景区体验投壶。

▼青原城区鸟瞰图。（图片来源：青原区融媒体中心）

跑出了人气：从“养在深闺”到“跑友打卡地”

青原山素有“山川第一江西景”的美誉，周边文旅景点各具特色。然而，名头虽响，却始终“养在深闺人未识”，平日里大多是本地市民会来此爬山、散步，景区的文旅价值未能得到充分释放。

现在，不一样了。

三届“半马”赛事，上万名来自全国各地的选手踏上青原的赛道，他们带着对奔跑的热爱而来，也带着对青原风光的赞美而归。青原山漫山遍野的油菜花、阳明书院历经岁月的老墙、溪陵古村蜿蜒曲折的青石板路，参赛者顺手发在朋友圈的一张张照片、一段段视频，让青原的美在社交平台上不断传播，被更多人看见。

“这里空气清新，油菜花、桃花、樱花开满一路，身在其中很是舒服。”参赛者袁芝一边感受着奔跑的快乐，一边欣赏沿途的春日盛景。

一句“很是舒服”，道出了众多参赛者的共同感受。这份发自内心的认可，比任何精心制作的广告都更有力量。

三届赛事，一步一个脚印，让青原山“半马”的品牌影响力不断攀升。

2024年首届赛事，尽管当地办赛经验尚浅，但全程规范有序，赛后为获奖选手颁奖、为赞助商授牌，更让赛

事尽显专业范，为后续发展打下了坚实基础。

2025年第二届，近3000名选手在省田径协会指导下参赛，赛道在原有基础上进一步优化，深度融合禅意美学、红色文化与庐陵文脉，实现了周边景点的抱团发展；恰逢吉安市文化和旅游发展大会在青原区召开，全区借赛事东风，全方位展示了全域文旅发展的丰硕成果，让更多人了解青原的文旅魅力。

2026年第三届，参赛者奔跑在花环环绕、青山叠翠的生态赛道上，此时的青原山“半马”已是成熟的赛事品牌。“一日青原、一世情缘”借助选手和媒体的传播传遍大江南北，让青原山成为知名的体育文旅打卡地。

随着赛事人气的不断提升，外地选手的占比也在逐年攀升，青原山“半马”完成了从普通体育赛事到城市文旅名片的华丽转变。

如今的青原山，不再是单一的观光景区，已转型为集体育竞技、生态游玩、人文体验、康养休闲于一体的综合文旅载体，“跑步爱上青原山”的口号深入人心，青原区域文旅品牌的影响力也在持续攀升，吸引着越来越多的游客前来打卡体验。

跑出了融合：从“单打独斗”到“串珠成链”

曾几何时，青原的文旅发展处于“单打独斗”的状态，景点之间缺乏联动，赛事与文旅之间鲜有交集，各成体系，各自发展。

现在，不是了。

赛道的精心设计，成为文体旅融合的核心纽带。从第二届“半马”赛事开始，青原便立足自身资源特色，将青原山的山水风光、溪陵古村的红色故事、庐陵大地的书卷气息全部融入赛道设计。21公里的赛道，串联起青原文旅的精华所在。

参赛者在奔跑的过程中，不仅能感受运动的快乐，更能沉浸式体验青原的自然之美与人文底蕴，跑一程“半马”，便读懂了青原的山水与人文。

三届“半马”赛事的持续深耕，让青原彻底打通文体旅融合的壁垒，实现了从“串珠成链”到“多元提质”的跨越。

首届赛事初步搭建文体旅融合框架，让体育赛事与文旅资源实现深度对接。后续赛事逐步融入红色研学、文化体验、康养休闲等多元业态，打造出“奔跑赏景、沉浸式体验”的全新游玩模式，青原区走出了一条以体育赛事为引流载体、以文旅底蕴为赛事提质的良性互动之路。

不仅是赛道。

为迎接八方来客，青原区以“半马”赛事为契机，持续完善“吃住行、游购娱、康体休”全要素配套。景区周边的交通路网不断优化，临时接驳专线及时增设，让出行更加便捷；游客服务中心完成升级改造，补给站的服务更加贴心周到，景区的公共厕所也进行了全面翻新；周边的餐饮住宿商户不断提升服务质量，文创产品、非遗手作、农特产品的消费场景持续新增，让游客在游玩的同时，也带走属于青原的特色记忆。

为让更多人参与到赛事中来，青原区还同步举办春季欢乐跑，增设健康跑项目，降低参与门槛，吸引普通群众、亲子家庭广泛参与。这边，专业选手奋勇争先，业余跑者乐享奔跑，感受着运动与美景结合的乐趣；那边，孩子们在前面欢快奔跑，大人们在后面紧紧跟随，欢声笑语洒满一路。

来自赣州的游客李江就是被这种氛围吸引而来。他特意带着爱人和孩子提前赶到青原，赛前就住在景区里，沉浸式感受青原的美好，“太美了，我们都有一种人在画中跑的感觉。”

跑出了效益：从“赛事流量”到“消费增量”

5家景区免门票、12家餐饮店推出8.8折优惠、8家酒店民宿给出专属折扣，线上发放海量消费券……2026年“半马”赛事期间，青原区推出了一系列暖心的惠民消费举措。

效果怎样？

“整个半程马拉松赛事对我们门店的销售拉动明显，这两天进店游客非常多，我们推出了满赠活动，营收比平时增长了30%。”青原山见山集店负责人陈立强坦言。

秘境·青原里温泉度假酒店负责人张书欣也表示，赛事期间酒店客房全部订满，加上春日里油菜花、桃花竞相盛开，景色宜人，景区的游客量大幅增长，酒店的经营效益也迎来了新的高峰。

显而易见，这一系列举措的推出，让青原区的消费市场瞬间升温，迎来了一波消费热潮，就连参赛者也纷

纷成为青原文旅的“体验官”。

参赛者叶锦涛冲过终点后，没急着看成绩，反而开始规划赛后的青原之旅。“听说这边的景区非常漂亮，美食也特别多。”他跟同伴商量，要好好逛逛青原的景区，尝尝当地的特色美食。

跑完步、逛景区、吃美食，成为众多参赛者的赛后标配。

更重要的是，青原山“半马”带来的效益，远不止短期的消费增长，更有长期的产业发展与经贸合作。越来越多的游客因赛事走进青原，了解青原，进而爱上青原，成为青原的“回头客”，为青原的文旅产业发展积累了大量的潜在客源；赛事搭建的经贸交流平台，也吸引了众多客商关注青原、投资青原，为青原的文旅、商贸等产业长远发展注入了强劲动力。

跑出了精气神：从“一场赛事”到“全民盛会”

马拉松，从来都不只是一场单纯的体育赛事，它更是一种精神的传递、一种城市气质的体现。

赛道旁，自发组成的市民啦啦队挥舞着旗帜，为跑者加油呐喊，响亮的口号声此起彼伏；补给站里，志愿者们忙碌地递水、递毛巾，尽管满头大汗，却始终面带笑容，用热情的服务温暖着每一名跑者；医疗点上，医护人员随时待命，为抽筋的跑者按摩放松，为擦伤的选手消毒伤口，用专业的服务守护着跑者的安全。

为了确保赛事安全有序进行，青原区统筹公安、卫健、城管、志愿者等多方力量，累计投入了大量人力物力。在这场赛事中，没有旁观者，每个人都是参与者、奉献者，“半马”也从最初的一场体育比赛，逐渐演变为一场全民参与、全民共享的城市盛会。

三年的时间，一场场赛事的举办，也悄然改变着青原人的生活。

马拉松精神里的拼搏、奋进、坚持，慢慢融入了当地人的日常生活，全民健身渐渐成了新风尚。在青原区，以前周末窝在家里的人，渐渐走出家门，跑步、爬山、打球……享受运动带来的快乐。

城市归属感与自豪感增强了。看着家门口的赛事越办越好，看着青原山被越来越多的人知晓和喜爱，青原百姓脸上满是骄傲。当外地朋友问起青原时，大家都自豪地说上一句：“我们这里的‘半马’，感觉超棒！”

与此同时，青原拼搏包容、奋勇向前的城市气质更加凸显。赛场上，来自五湖四海的选手奋勇争先，彼此鼓励，展现着拼搏向上的体育精神；赛场下，青原市民热情好客、真诚相待，用最温暖的方式迎接八方来客；志愿者们无私奉献、默默付出，用行动诠释着城市的温度。

“跑步爱上青原山”这句口号，如今不只是贴在广告牌上的简单文字，它已然融入青原的烟火气与发展脉搏中。

它藏在参赛者的期待里，藏在孩子们在花海中奔跑的笑声里，藏在游客们的美食之旅里，也藏在经营者门店不断上涨的营收里。

这场奔跑的旅程，没有终点。下一届，已经在路上。青原，正迎着春风，在高质量发展的赛道上，奋力奔跑，奔向更加美好的未来。

吉安深化医保改革 提升医疗服务能力

本报吉安讯（全媒体记者周幸 通讯员龙沛）近年来，吉安市通过医保改革打出一套“疏堵结合”的组合拳，在规范中激发医疗体系活力，走出了群众减负、医院赋能、基金安全的多赢之路。

全市开展6批次价格治理，落地20类医疗服务项目立项指南，对C反应蛋白测定、13碳呼气试验等高频项目“挤水分”，全年为患者减负超2亿元。同时，新设“免陪照护”“安宁疗护”“脑机接口”等项目，为医疗机构增收5217万元，有效优化了收入结构。全市二级及以上定点医院设立医保服务站21个，配备驻院巡查代表78人，2025年累计提供医保服务15.16万人次，核扣退回违规金额406.43万元，将服务与监管前移，打通了“最后一公里”。

当地通过持续深化药品和医用耗材集中采购，心脏支架等高值耗材平均降价超80%，累计拨付医疗机构集采结余留用资金1.77亿元，医药机构集采覆盖率达96%。全市还创新推出全量清算模式，2025年度清算资金5.24亿元全部拨付到位，311家住院医疗机构中206家实现盈利。同时，全面推行紧密型县域医共体医保基金“打包付费”，并与DIP（区域点数法总额预算和按病种分值付费）支付方式相衔接，建立“结余留用”机制和异地就医费用控制奖惩机制，激发了医共体主动控费、提升基层医疗服务能力的内生动力。

吉安县与井冈山大学 共育产业人才

本报吉安讯（全媒体记者周幸 通讯员殷姿）3月31日，井冈山大学20余名师生走进吉安高新区，开展访企拓岗专项活动。学生们带着专业问题与企业深入交流，现场收集13个企业岗位需求，3人达成实习意向。此次活动校企精准对接的背后，是吉安县与井冈山大学深化产教融合、共育产业人才的真实写照。

校企合作以来，“微专业班”成为产教融合的重要载体。目前，协讯电子（吉安）有限公司与井冈山大学机电工程学院合作的40人“微专业班”计划今年7月开班，金泰科线缆（江西省）有限公司也计划年内启动5人“微专业班”试点，后续扩至20人，真正实现“入学即入职、上课即上岗”。

这份紧密的校地合作，始于2025年6月吉安县与井冈山大学开展的进校园活动，双方建立联席会议机制，签署战略合作协议。吉安县还同步升级“智慧星管家”全周期服务，构建“引育用留”全链条人才生态。近一年来，合作机制化推进、项目化落地。井冈山大学科技园与吉水县科技局共建项目加快推进；吉州窑高瓷直通车节假日加密运行，周末每日3趟，“五一”等假期增至4趟；每年120名环境艺术和视觉传达专业学生赴吉州窑古陶瓷研究所写生，学术资源与地方产业、文旅资源深度融合。

泰和退居二线干部 焕发一线活力

本报泰和讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员尹雅馨、韩玉群）日前，泰和县林业局四级调研员胡红元走进中龙乡良坪村毛竹林，看到春笋破土、竹林复绿，倍感欣慰。2025年2月，这片竹林遭竹蜂舟蛾病虫害，他第一时间取样送检，并协调无人机精准喷施生物药剂，保障了竹林健康。“虽退居二线，但还是要每项工作干好。”他说。

为让退居二线干部焕发一线活力，泰和县出台管理方案，通过头雁领航、分类设岗、严管厚爱，探索职级干部管理新路径。该县突出原单位党政正职的示范作用，设置指导员、宣讲员、帮扶员、督导员，维稳员“五员”岗位，引导其成为职级干部队伍中的“主心骨”和“领头雁”。推出“3+2”工作模式，通过个人申请、单位分工、组织选派三种方法，让干部参与中心工作或日常业务。同时建立“一人一档”履职纪实台账，严格执行政治家访、考核考核等制度，推动严管厚爱并行。

截至目前，全县已有338名退出领导岗位职级干部活跃在一线，结对帮带年轻干部230余人，累计参与重点工作督导、党建指导、理论宣讲等1420余次，化解矛盾纠纷180余起。

吉水盘活闲置资源 激发乡村活力

本报吉水讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员李强）夜幕降临，吉水县尚贤乡路边村的乡间小道上，114盏LED路灯准时亮起，暖白光照亮亮村路与农户家门。此前，该村路灯昏暗，村民出行不便，修好路灯成为村民最迫切的心愿。为此，村干部全面摸排闲置资源，统筹流转闲置土地增收1.8万元，并将资金全部纳入民生专户，用于路灯采购与维修等，终于在前不久修好了村里的路灯。

同样在八都镇白沙村，1100多亩低产松林曾因效益低下长期闲置。当地引入专业林场合作，探索“村集体出资资源、专业人搞运营”模式，规范流转后，村集体一次性获租租金80余万元，并通过林下产业、林地管护持续增收。据悉，山林管护岗位优先吸纳本村村民，年均带动村民务工收入近10万元，昔日低效荒山成为村集体与村民共享的绿色财富。

从盘活闲置地到唤醒荒山林，吉水县以整合闲置资源为突破口，花小钱办大事、不摊派办成事，让群众在实实在在的变化中感受到温暖与实惠。

