

# 强化境内境外联动 强化“出口中国”与“购在中国”联动 强化线上线下一体化联动 协同联动 “出口中国”系列活动超百场

新华社北京4月9日电(记者黄轶、谢希瑶)在9日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东就稀土出口管制、中欧经贸关系以及电子商务发展等热点问题进行了回应。

何亚东表示,有报道称美国贸易代表格里尔表示将与北京方面展开工作层对话,是否会继续对稀土出口管制进行讨论和继续?何亚东对此回应表示,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方2025年10月9日公布的相关出口管制措施,暂停实施至2026年11月10日。中美双方将通过经贸磋商机制就各自关切持续保持沟通。

谈及美国是否应该担心中国会重新限制对美稀土出口,何亚东说,中方始终致力于维护全球供应链安全稳定,充分考虑包括美国在内的全球民用领域合理需

求和关切,积极促进、便利合规贸易。对符合确属民事用途等条件的出口申请,都会依法予以批准。

还有记者问:近期,德国多个州的代表团来华吸引投资,一些欧洲领导人也提出了未来达成中欧贸易协议的可能性。商务部如何评估当前中欧经贸关系的发展方向?在推动新的协议之前,中方希望欧方满足哪些条件?

何亚东表示,中欧互为重要经贸伙伴。多年来,中欧经贸合作基础牢固,增长动能充足,供应链深度互嵌,形成了优势互补、互利共赢的良性格局。中方对中欧商签双边经贸安排一直持开放态度,并对欧洲领导人的相关提议表示欢迎。然而,欧盟近年来使用多项经贸工具对中国企业调查设限,近期还接连推出《网络安全法》修订草案和《工业加速

器法案》,严重影响中欧企业合作的信心和预期。

“希望欧盟方面多听听成员国和欧洲业界的呼声,放弃保护主义做法,与中方相向而行,以开放合作代替‘筑墙设垒’,以对话协商妥善化解分歧,共同推动中欧经贸关系健康向好发展。”他说。

何亚东在发布会上还介绍了“出口中国”品牌活动的相关安排。他表示,今年首次确定英国、西班牙、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等为年度主题国,各类进口促进活动成果丰硕。下一步,将围绕“出口中国”十大主题,办好超百场系列活动。

他介绍,将强化境内境外联动,既组织中国企业“走出去”,也将各国企业“请进来”,为中国买家和全球卖家搭建对接渠道;强化“出口中国”与“购在中国”联动,让优质进口产品和服务既“进得来”,

也“卖得好”;强化线上线下一体化联动,实现“线下活动丰富、线上精品荟萃”。同时,探索与国际组织共同开展出口中国能力专项研究并发布年度报告。

针对近日商务部会同多部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,何亚东介绍,该指导意见旨在激发电子商务发展的内生动力、创新潜力、开放活力,更好服务实体经济,主要有深化数实融合、扩大开放合作、营造共赢生态三个特点。

意见提出,要强化创新引领,发展“人工智能+电商”,深化数字技术应用;培育品质电商,推动线上线下融合;发展农村电商,培育产业电商,促进供应链高效协同。“这些措施将推动电商从‘规模扩张’转向‘质量提升’,为实体经济发展提供新动能。”何亚东说。

# 国办印发《若干措施》 建好分级诊疗“金字塔” 在家门口看好病

生了病,去哪看?4月9日,国务院办公厅公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》给出“破题方案”。

从优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,到引导群众基层首诊,再到畅通首诊后患者转诊渠道……分级诊疗,简单来说就是“小病在基层、大病到医院、康复回基层”。

这个“金字塔”如何建?

——建好“联合体”,让资源“活”起来。分级诊疗的关键,在于基层“接得住”。

文件开出“处方”:城市地区重点推广区社一体、以市带区的紧密型城市医疗集团协作模式,县域内推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体的紧密型县域医共体建设。到2030年,以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

各级医院要各展所长。二级医院加强常见病专业建设,拓展康复、护理、安宁疗护、医养结合等服务;三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,逐步酌减常见病复诊和诊断明确、病情稳定的慢性病等普通门诊。

国家卫生健康委医院管理研究所所长甘戈指出,过去各级医疗机构之间往往是竞争关系,而紧密型医联体把三级、二级、一级机构串联成“服务共同体+利益共同体”,让患者在一个区域内实现连续、有序就医。这是分级诊疗能够真正“推得动”的关键。

——守好“第一关”,让基层“强”起来。

群众愿意去基层,服务得“跟得上”。

针对高血压、糖尿病等常见病、慢性病,文件要求上级医院要在基层医疗卫生机构开设相应门诊,并将专家门诊延伸下去。对于符合条件的慢性病患者,基层医疗卫生机构单次可开具不超过12周用药的长期处方。

首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示,老百姓关心的一个现实问题是“在家门口能不能拿到药”,文件提出的一系列举措有利于解决长期以来基层用药可及性和连续性难题。

家庭医生签约服务也将提升质效。签约居民可享受疾病预防、基本医疗、转诊、用药指导等服务。签约服务基本服务包按规定纳入医保支付,个性化服务包按备案后费用由个人支付。

国家卫生健康委卫生发展研究中心基层卫生研究室主任、研究员张艳春表示,通过专家下沉、河源预防、健康科普、长期处方等措施,让家庭医生真正成为群众看病就医的“第一站”和“守门人”。

——畅通“转诊路”,让就医“顺”起来。

便利性是分级诊疗体系的应有之义,是人民群众看病就医最关心、最直接、最现实的利益问题。

文件明确,发挥医疗机构和临床医师引导患者有序转诊的作用,原则上由二、三级医院副主任医师及以上职称人员评估患者跨统筹地区、跨省异地就医的必要性。

甘戈表示,看病就医是一个专业问题,患者自行“跑医院”往往成本高、信息不对称。由专业人员评估转诊必要性,既避免无序流动,也减轻群众负担。

同时,紧密型医联体要为基层医疗卫生机构首诊后患者转诊提供便利,牵头医院要为基层医疗卫生机构预留一定比例的号源和床位。医疗机构要强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。

——用好“指挥棒”,让实惠“多”起来。

群众愿不愿意分级诊疗,医保政策是重要助力。

文件要求,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗卫生机构的住院报销水平,原则上统筹地区内医疗卫生机构住院报销比例逐级拉开10个百分点左右的差距。

首都医科大学国家医疗保障研究院执行院长、研究员应亚珍表示,医保从“待遇杠杆”发力,拉大不同等级机构的报销差距,将逐步引导患者下沉。

优质医疗资源沉下去,基层服务能力提上来,医保政策杠杆“活”起来,一个科学合理、有序就医的“金字塔”有望建成。这不仅是医改的“必答题”,更是健康中国建设的坚实一步。

新华社记者 李恒、彭韵佳 (新华社北京4月9日电)

## 历时160天、航程3.4万余海里,执行中国第42次南极考察任务 带着满意答卷 “雪龙”号凯旋

- 秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段
- 热水钻探3413米创世界纪录
- 国产装备经受住了大考
- 极地航线再拓展
- 国际合作“温情互动”



4月9日,工作人员操作机械从“雪龙”号上卸货。

新华社记者 张建松摄

中国极地考察国内基地码头人头攒动。历时160天、航程3.4万余海里,执行中国第42次南极考察的“雪龙”号,凯旋归国。

550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天,人员规模和任务量等再创新高;热水钻探刷新世界纪录,国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

国家海洋局极地考察办公室副主任、总工程师龙威在现场举行的新闻发布会上介绍,此次考察共支撑45项国家五大类科技计划项目现场实施,在重大项目建设、科研调查监测、自主装备测试应用、国际合作等方面取得了新突破。

“新”:秦岭站业务化运行完成“成人礼”

“秦岭站正式进入业务化调查监测运行阶段”,中国第42次南极考察队领队兼首席科学家魏福海介绍,第一个考察亮点就是秦岭站。

如果说第40次南极考察是秦岭站的“诞生礼”,那么第42次南极考察就是它的“成人礼”。本次考察中,秦岭站进一步完善消防、智能化、供油等基础功能系统建设,气象观测场、高空物理观测系统、海洋环境在线监测系统科研设施投入使用,核心功能完备,正式由建设转入常规业务化调查监测运行阶段。

“深”:热水钻探3413米创世界纪录

最近,中国在东南极麒麟冰下湖区域创造钻穿冰盖3413米世界纪录的消息成为网络搜索热点。

当天,中国第42次南极考察队冰下

湖队长郭井学公布更多钻探细节。“此次试验突破了极地热水钻探低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。”他说。

这项突破标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力,为研究冰下生命、古气候记录和地球演化历史提供了前所未有的“时间胶囊”。

“强”:国产装备站上“极地C位”

国产“雪豹”6×6轮式载具完成内陆万里测试,填补我国南极地面人员快速运送与应急救援的装备空白;新型内陆增压舱历经50天现场测试应用,进一步提升野外作业保障能力。

海底地震仪阵列、磷虾多层采集网、生物光学潜标……在极寒、强风、冰雪覆

盖的极端环境中,一批“中国智造”走向冰原与深海,用可靠的表现证明国产装备在南极极端环境中经受住了大考,站上“极地C位”。

“广”:生态调查亮点频出

南大洋生态调查亮点频出。考察队在宇航员海、阿蒙森海等重点海域完成61个站位综合调查,收放潜标14套;构建企鹅栖息地“空—地”立体监测体系,首次通过“雪鹰601”固定翼飞机在恩德比地区域开展企鹅种群航空摄影调查,观测效果清晰良好;围绕磷虾分布、冰间湖生态功能等前沿科学问题,获取大量珍贵样品。

“雪鹰601”入列十周年之际,不仅开辟了一条新的南极洲内转场航线,还成了一次国际人道主义救援——帮助俄罗斯转诊病员及滞留人员。

“暖”:国际合作书写“温情互动”

在国际合作层面,“雪龙”号、“雪龙2”号、长城站、中山站和秦岭站累计接待了11个国家400余人次来访,组织130余人次赴友邻站交流。

中山站成功举办中俄、中印南极科学联合学术会议;长城站联合周边国家考察站首次举办“中国电影节”,保障4名葡萄牙科研人员开展研究,为俄罗斯、捷克、乌拉圭受伤队员提供医疗救助;“雪龙”号应邀协助转运23名韩国考察队员,展现了中国作为极地大国的责任和担当。

新华社记者 顾天成、王立彬、刘祯 (据新华社上海4月9日电)

## 福州吴石故居命名为 全国国家安全教育基地

新华社北京4月9日电(记者冯家顺)记者4月9日从国家安全部获悉,在第十一个全民国家安全教育日前夕,吴石故居“全国国家安全教育基地”命名授牌活动在福建福州举行。

这座占地946平方米的清代合院式民居,是吴石将军出生、成长和革命思想孕育的重要实物载体。故居内设“凭将一掷丹心在——吴石烈士生平事迹展”。展览依托古厝“两进两廊”的传统格局,融合实物展陈、图文展板、数字交互与意境留白等多元形式,通过“胜地故人杰萃”等九大主题篇章,清晰勾勒出吴石将军波澜壮阔的人生轨迹。

该基地是国家安全教育命名的第25个,也是福建省第2个全国国家安全教育基地。此次活动的举办,让这座百年古厝焕发出新的时代光彩,成为连接历史与现实的生动课堂,为加强新时代国家安全教育、提升全民国家安全意识提供了精神滋养和历史镜鉴。

## 新办的手机号为何频频收到骚扰信息

新华社“新华视点”记者 张千千 高亢

“你名下贷款逾期2300天”“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号,却频频收到针对前任机主的催债信息,“我解绑了好几个应用平台,还是每天收到这类信息。”最终,她无奈地换掉了手机号。

明明是新的号码,为何用户却会遭遇催债、垃圾信息骚扰等问题?

号码易主,旧信息难清

记者发现,黑猫投诉等平台上,与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用,有的还发现平台上留有前任机主订单,不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者,办理新手机号后,他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店预订信息,内容十分详尽,入住人姓氏、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友发帖称,自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时,输入收到的验证码后,居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此,该平台客服反馈,这一情况是艺人账号绑定的手机号被“二次放号”导致的。

所谓二次放号,指的是老用户注销手机号后,运营商将注销号码经过一段时间的冷冻期后,重新投放市场供新用户使用。电信服务规范规定,号码冻结时限最短为90日。“二次放号最重要的原因,是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示,业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张,而当前号码利用率已超过50%。

与此同时,部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用,易记、寓意好的号码往往曾被使用,因此新投放市场的号码不少为二次号码。

为何不能有效拦截?

去年以来,工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务,主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新,是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方,在重新放号前完成解绑;主动焕新是指使用二次号码的用户提供焕新服务入口,用户可自主操作,一键解除手机号开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。

工业和信息化部今年1月发布的数据显示,基础电信企业在放号前批量焕新二

次号码超2.5亿个,解绑互联网应用超10亿件次;在官方App和小程序上线主动焕新服务入口,支持解除与239款常用互联网应用的历史绑定,为580多万用户处理解绑申请超3.6亿件次。

随着各方采取行动,当前,应用解绑难题得到一定程度缓解,但前任机主遗留的催债、营销等骚扰信息“轰炸”仍无法根除。

那么,运营商能否通过抓取已注销号码信息中的关键词等前置手段,鉴别、筛选风险号码,从而避免将其释放给新用户?

中国移动、中国联通相关业务负责人向记者表示,用户销户后,运营商与用户的电信服务合同即告终止,不能随意抓取信息并进一步分析,否则涉嫌违反个人信息保护法。不过,对经权威部门标记的涉诈、骚扰营销等高风险号码,运营商可按照上级主管部门规定,执行延长号码冷冻期、暂缓重新投放等措施,最大限度降低新用户承接风险。

进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响?

“为更好保护用户权益,运营商应在

分配号码时以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码,确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰律师事务所高级合伙人邓侃说。

记者了解到,已有运营商设立明确规定,要求营业员在为用户办理新号码入网时,明确告知所办号码是否为重新投放市场的二次号码,以确保用户知情权。

彭女士告诉记者,自己在办理新手机号时,并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册,告诉我上面的号码都可以选。”也就是说,一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵,需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看,业内人士建议在办理销户或过户前,主动检查并解绑个人常用互联网应用账号,避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题,可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰,建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报,依法维护自身权益。

(据新华社北京4月9日电)

一季度  
全国铁路发送旅客  
11.33亿人次创新高

2026年一季度  
全国铁路累计发送旅客  
11.33亿人次  
同比增长5.5%

新华社发 王威制图