

“致富工坊”带出共富密码

——庐山市探索乡村振兴新路径

本报全媒体记者 唐文曦 周亚婧

近日，在庐山市华林镇华林村的一处山坳里，66岁的村民吴伟金正蹲在“红美人”柑橘树下，观察嫩枝。

“真没想到，到了这个年纪，还能在家门口当上‘产业工人’。”吴伟金脸上洋溢着笑容，“从家走到果园也就十几分钟。平时在这里剪枝、除草、打药，每个月能挣3000多元，自家几亩地流转出去还能获得租金。”

六年前，这片山头还是杂草丛生的荒坡；如今，果树顺着山势层层铺展，种植大棚内柑橘挂满枝头，生机勃勃。

2020年，华林镇引进种植大户，成立庐山市倍加果业有限公司，集中流转土地，统一规划柑橘种植园，种植园去年年初挂果，产值超千万元。许多像吴伟金一样的村民，实现了“挣钱顾家两不误”。

闲置资源如何唤醒？留守劳动力如何激活？面对乡村振兴中的普遍难题，庐山市给出的答案是，因地制宜建设“致富工坊”。工坊以特色产业为依托，通过整合资金、盘活资源、对接供需，让企业得发展、村集体得收益、村民得实惠，为乡村振兴注入源源不断的内生动力。

唤醒“沉睡”的青山

庐山脚下的华林镇，拥有丰富的山林资源。“之前山上种的全是松材，早些年因松材线虫病，成片枯死了。”华林村原党支部书记黄春元站在果园高处，指着郁郁葱葱的果林回忆，树被砍伐后，山地荒芜，没有产出，成了村里的“心病”。

2020年，在浙江经商的胡文文正寻求转型，彼时“红美人”等柑橘新品种在市场走俏。来到华林镇考察后，他一眼就看中这块离庐山景区近、适合发展采摘业的优势区域。

华林镇整合乡村振兴衔接资金，与胡文文合作成立“致富工坊”——倍加果业，第一批流转400多亩山地，种植“红美人”“黄美人”“春香”等品种柑橘。初见成效后，2021年又流转200多亩山地，扩大种植规模。现在，4万多株、十多个品种的柑橘扎根山头，挂果期从秋季一直延续到次年春，吸引许多游客前来采摘。

果园常年雇佣固定务工人员五六人，农忙时用工二三十人，采摘高峰期有五十多人，员工清一色来自周边村庄。2025年，倍加果业劳务支出达30万元。

果树挂果后，周边几户村民主动来学技术，打算跟着种。“我们挣钱了，自然有人跟着干。”胡支文说，“我们提供种苗、教技术、包销售，带着大家一起种。”

“单打独斗”变“抱团共赢”

在白鹿镇，“公司+村集体”联村发展模式，正在补齐庐山旅游产业链。

走进庐山市庐佳洁邦服务管理有限公司，全自动洗涤设备正满负荷运转。一车车从周边酒店、民宿收来的布草，经过高温消杀、智能折叠、整齐包装后，即将重新送回各大旅游接待场所。

“庐山客流量大，布草洗涤业务需求大。”公司负责人桂清向记者介绍，“春节客流高峰期，我们一天处理布草7000多套，高温物理消杀工艺既环保又卫生，能满足周边酒店的品质要求。”

这家“致富工坊”引入了数字化管理系统，每一件出厂的布草都植入了芯片，工作人员手持终端轻轻一扫，数据即刻呈现。“以前布草交接全靠人工点数，费时费力。”桂清说，“现在芯片一扫，哪家酒店来的、有多少套、什么时候洗的，一目了然。”

不仅如此，企业还创新引入了“共享布草”经营模式。酒店和民宿可以根据实际入住率，按需向公司租赁。桂清给记者算了一笔账：“一家小型民宿如果自购布草，前期投入至少要4万元至5万元，还要考虑仓储、损耗和清洗成本。采用租赁模式，每套布草用完后由我们统一回收、清洗、消毒，循环使用。对商家来说，省钱又省心；对我们来说，也能通过规模化运营实现资源最大化利用。”这一模式推出后，已有10余家民宿和精品酒店签约合作，进一步降低了区域旅游配套产业的运营门槛。

去年，白鹿镇紧扣全域旅游发展主线，推行“联村共建、资金整合、公司运营”模式，整合6个村的乡村振兴衔接资金238万元，打造了庐佳洁邦洗涤这个区域住宿业配套服务项目。“6个村抱团，既解决了单一村资金不足、项目难落地的问题，又让资金集中起来办大事。”白鹿镇党委副书记梅光正说，项目由专业公司运营，村集体作为股东参与分红，每年可为各村集体带来不低于总投资额5%的稳定收益。

挣钱顾家“两不误”

走进庐山市南康镇星庐社区，沿着楼梯上到社区服务中心二楼，几名年轻妈妈正围坐在长桌前，指尖翻飞间，一块块彩色硅胶泥在她们手中渐渐变成造型可爱的解压玩具。这里不是手工课堂，而是返乡创业大学生陈澳莲一手打造的文创“致富工坊”——庐山市莉安工艺品店。

“我2025年回到庐山。”今年26岁的陈澳莲说话轻声细语，眼神里透着干练。她曾在外地工作，2023年因兴趣爱好开始接触“捏捏乐”解压玩具的制作，“当时就是自己玩，分享到社交平台，没想到订单越来越多，就想着干脆回来创业。”

陈澳莲的店采用“前店后厂”模式，前面的店面供客人体验手工项目，后面的工坊专门生产“捏捏乐”解压玩具，订单从全国各地乃至海外飞来。让她没想到的是，回乡不久，社区就主动找上门来。“他们听说我要做这个，直接说‘来我们二楼，场地给你，租金象征性收一点’。”陈澳莲笑着说，“这种被托举的感觉，让我觉得回来对了。”

工坊有了，活计谁来干？陈澳莲把目光投向了社区里因照顾家庭而被“困住”的宝妈们。“她们有耐心、坐得住，缺的只是一个既能兼顾家庭又能发挥价值的平台。”

28名兼职职工都来自星庐社区及周边片区。每天早上送完孩子上学，30岁的刘小燕便步行几分钟来到工坊，开始工作。“这里弹性工时，按件计酬。手快的时候，一个月能挣4000多元，心里特别安定。”

工坊不仅提供岗位，更提供“底气”。社区联合工坊定期开展系统培训，从材料识别、工具使用到图案设计、成品封装，全程手把手教学。许多零基础的宝妈成长为手艺娴熟的老师傅。工坊里还配备了热水、休息区，甚至提供临时托管服务，让小小的工坊充满家的温度。

“我们是合伙人。”陈澳莲感慨地说，“她们用巧手实现我的设计，我用订单让她们的手艺变现。这种双向奔赴的感觉，特别好。”

目前，庐山市的15家“致富工坊”已覆盖全市11个乡镇（管理处），累计带动419户低收入群体在家门口就业，人均年增收2万元。

橙衣披甲护春色

熊凯毅 本报全媒体记者 付奇

4月1日，记者来到南昌消防救援机动支队驻地采访，山间风暖、草木萌发，驻地训练场上处处弥漫着严阵以待的紧张氛围。

忽然，一声急促的哨声响起，数十名指战员闻令而动，携装备集结登车，多辆消防救援车快速驶动，无人机同步升空。当到达目标空域，水泵机组轰鸣，数条水龙喷涌而出，在山林间织起一道严密的灭火防线。

“这是我们开展的多地域同步野外驻训演练，重点锤炼空地协同处置能力。”南昌消防救援机动支队队长郑树东告诉记者，无人机勘测技术是此次驻训一大亮点，指战员已熟练掌握其起降、航线规划等技能，在火场勘察、态势研判关键环节等方面作用突出。

据了解，为扎实抓好春季森林防火工作，全面提升队伍实战化救援能力，3月30日至4月3日，该支队组织500余名指战员，在萍乡、九江、上饶等7个地域同步开展野外驻训。这也是我省自2008年起，连续19年部署开展森林防火“平安春季行动”。

“装备再先进，关键还得看人与装备的协同运用。”南昌消防救援机动支队南昌大队大队长曾师戎深有感触地说，在一次水泵架设训练中，大队一名指战员因对山地地形预判不足，操作生疏，导致水泵接口漏水，直接影响了整个训练进度，也让他深刻认识到“人装协同”的重要性。

“前方发现模拟火点，立即架设远程供水线路！”现场指挥员根据无人机回传的火情画面，精准研判后，果断下达指令。指战员迅速行动，规范利落完成水泵架设、管线铺设等操作，协同配合默契。

随后，模拟火点燃起浓烟，顺着植被快速蔓延。“先一点突破，再两翼推进！”指战员沉着指挥，指战员分工明确、协同作战，精准压制火势蔓延。

看着火势被控制，现场指挥员向记者解释道：“春季山林植被干燥，火险持续偏高，稍有不慎就可能酿成重大森林火灾，我们必须时刻保持警惕、锤炼硬功。”

“手握精良装备，却没练出高效战法，怎能守护山林安全？”动员会上，南昌消防救援机动支队政委苏长根一针见血点出问题关键，让指战员们更加警醒：野外驻训不是走过场，而是实战检验，核心就是每一名指战员要在真难严实的环境中练就“山里通、铁脚板、活地图”的硬功。

硝烟未散，练兵热潮一浪高过一浪，南昌消防救援机动支队各大队在各个演练场上，紧贴实战需求，科学训练，全方位淬炼多场景救援能力：南昌大队将紧急避险与战术训练深度融合，反复锤炼临机处置与自我保护能力；九江大队聚焦水泵操作携装突击及夜间识图用图训练，不断提升复杂环境战场感知能力；上饶大队和宜春大队则围绕超远距离山地水泵架设与撤收展开实训，真烟实火，锤炼队伍作战能力；抚州大队组织野外拉练和夜间行进，在山地丛林中磨砺意志品质和野外生存能力；赣州大队开展联动联训，强化装备操作与战术交流，提升区域协同防火能力；吉安大队联合当地消防开展联训，在实战中优化战法，增强战力。

数日淬炼，队伍实战化训练水平明显提升，为有效应对森林救援任务奠定了坚实基础。

我省三地获评国家慢性病综合防控示范区

本报讯（全媒体记者倪可心）4月9日，记者从省卫生健康委获悉，国家卫生健康委办公厅日前公布了第六批国家慢性病综合防控示范区名单，瑞金市、抚州市临川区、东乡区获评。

此次入选的示范区将在慢性病综合防控方面发挥创新引领作用，高标准完成慢性病防治相关目标任务，提高慢性病管理服务效率，发展防治健康管理全链条服务，为健康中国建设提供坚实支撑。

国家民族画院写生创作成果展在乐安开幕

本报乐安讯（全媒体记者舒晓燕）4月8日，民族文化宫民族画院（国家民族画院）写生创作成果展在乐安县流坑写生基地开幕。

开幕式上，国家民族画院向流坑写生基地艺术画廊捐赠了部分优秀作品用于长期陈列，国家民族画院副院长、中国美术家协会会员范琛等3名艺术家介绍了作品创作思路。与会嘉宾共同为乐安县美术馆揭牌，该馆将成为艺术家创作交流与艺术惠民的新平台。

开幕式后，嘉宾参观了成果展。本次成果展集中展示了国家民族画院艺术家聚焦流坑古村及乐安人文自然景观创作的59幅优秀写生作品，题材涵盖山水、古建、红色遗迹、生态景观等，生动呈现了乐安县的生态之美、古村底蕴与红色基因。

据介绍，乐安县依托优质文旅资源，大力发展写生经济，已累计吸引创作人员超5万人次，有效带动了文旅及相关产业发展。成果展将持续至4月16日，并免费向公众开放。



4月10日，宜春体育中心足球场，工人正在铺草皮。该足球场是2026年赣超宜春赛区主场，目前正全力推进场地改造，预计4月底竣工。 本报全媒体记者 邹海斌摄



雨中比拼

4月11日，德兴市凤凰湖景区，参加铁人三项比赛的运动员在大雨中奋力骑行。当天，2026年江西德兴铁人三项亚洲杯暨中国铁人三项联赛开赛，来自19个国家和地区的千余名选手齐聚凤凰湖，在山水之间展开耐力与意志的激烈比拼。 本报全媒体记者 徐铮摄

全南：“智改数转”赋能产业升级

近日，走进位于全南工业园区的江西络鑫科技有限公司生产车间，一条条自动化生产线正高效运转，中控屏幕上实时跳动着生产数据与质量指标，呈现一派繁忙景象。

“我们引进全流程数字化系统，产能至少提升40%，今年计划再投资800万元对生产线进行智能化升级改造。”该公司总监何辉介绍，企业生产势头强劲，去年营业收入突破5亿元。

络鑫科技的蓬勃发展，正是全南县推动产业向“新”而行、转型升级的生动

缩影。近年来，该县聚焦电子信息产业细分领域，持续建链、延链、补链、强链，围绕链主企业，招引一批技术含量高、黏性强、体量大的上下游关联配套企业，形成链条完整的光电显示产业集群。目前，该县已集聚电子信息企业100余家，其中规上企业59家，占全县规上工业总产值的41.7%。

创新驱动是“智改数转”的核心引擎，正不断提升企业核心竞争力，为产业升级注入强劲动能。

“我们勇于创新，加大高精尖研发投

入力度，引进MES生产信息化管控平台，贴膜精度达到了0.01mm。”江西不诚达科技实业有限公司生产部工程师钟家骥说，企业竞争力显著提升。

政策加持，创新赋能。全南县推进科技创新赋能行动，实施“科技新政”12条扶持政策，聚焦产业智能化升级，建立科技型企业培育库，对入库企业实行“一企一库”精准帮扶，积极引导企业与高校、科研院所开展产学研合作，激发企业创新活力，推动产业从“制造”迈向“智造”。

（陈海明 林佩珍）

南方医院赣州医院（赣州市人民医院）连续3年获评A+

4月9日，国家卫生健康委公布2024年度全国三级公立医院绩效监测结果，南方医院赣州医院（赣州市人民医院）再次获评A+，连续三年保持A+等级，综合实力稳居全国前10%行列。

全国三级公立医院绩效监测是国家层面最具权威性的医院综合评价体系。考核涵盖医疗质量、运营效率、持续发展、满意度评价四个维度共56项指标，全面反映医院的综合实力与运行水平。连续三年保持A+等级、稳居全国第

一方阵、江西省前列，充分彰显了该院以三级公立医院绩效监测为抓手、引领医院高质量发展的扎实成效，是对该院在推动国家区域医疗中心建设、坚持以患者为中心理念、持续提升医疗质量与安全、优化服务模式、走内涵式发展道路等工作的充分肯定。

在医疗质量与安全方面，该院严守诊疗规范，关键医疗技术指标持续优化，疑难危重症诊疗能力显著增强。在运营效率方面，精细化管理，效率指标不断改善，资源配置更加合理高效。在持续发展维

度、学科建设、人才培养与科研创新协同并进，为长远发展筑牢根基。在满意度评价中，患者就医体验与员工执业环境持续优化，患者满意度及员工满意度均维持在较高水平。

未来，该院将继续坚持公立医院公益属性，聚焦医疗服务能力提升，持续深化精细化管理，推动学科与人才协同并进，努力为群众提供更加优质、高效、便捷的医疗服务，奋力建设全国示范性国家区域医疗中心，谱写高质量发展新篇章。 （张金凤 邹玲）

智慧医疗小程序 服务便民更暖心

“扫一扫上面的二维码，就能绑定自己的健康档案，65岁以上老人每年有免费体检，高血压、糖尿病患者能享受定期随访……”一句句耐心的解答，将晦涩的政策条文化作通俗易懂的家长里短。近日，南昌市红谷滩区卫生健康委员会以“红家医”党建服务品牌为抓手，组织医务工作者扎实开展常态化健康服务行动，重点推广“智慧健康江西”小程序，推动党建引领下的智慧医疗服务直达群众。

针对群众多样化就医服务需求，该区卫健委党员主动值守在小区出入口、农贸市场等人员密集关键点，向过往群众发放宣传资料，细致宣讲国家基本公共卫生服务政策和“智慧健康江西”小程序，用通俗易懂的语言解读各项惠民举措，推动政策入脑入心，切实架起医患沟通的“连心桥”。聚焦老年人使用“智慧健康江西”小程序的难点，党员志愿者专门开展了“一对一”手把手教学，反复讲解操作要点，确保每名老人都能熟练使用小程序。

在此次健康服务行动中，该区卫健委党员先锋队累计走访居民60余户，发放相关宣传传单8000余份，指导500余人使用“智慧健康江西”小程序。（付春娟）