

# 以数字技术赋能红色文化传播

□ 林晓敏 吴瑾菁

习近平总书记指出：“要坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，坚持为党和人民事业服务，落实立德树人根本任务，传承红色基因，扎根中国大地办大学，走出一条建设中国特色、世界一流的大学新路。”把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好，推动红色文化融入思政教育，把红色江山世代传下去，是新时代高校思想政治教育的重要理论和实践命题。对江西高校而言，应积极顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，以数字技术助力红色文化传承发展，筑牢立德树人根基。

推动红色文化精准式传播。红色文化具有鲜明的政治导向和深厚的群众基础，实现红色文化的有效传播是筑牢学生理想信念根基、培育爱国情操、塑造健康人格的重要途径。过去，红色文化传播往往依赖教师的单向灌输、教材的静态呈现以及现场碎片化的参观等形式，容易产生主体参与缺失、代际学习脱节、教学资源相互割裂等问题。新时代，高校应遵循认知内化、情感共鸣、意志强化、行为外化的红色文化传播规律，努力实现对微观个体的精准式传播。一方面，坚持以学生为中心，利用深度学习算法提取个性化核心动态“画像”，全面了解个体对红色文化数字传播内容的认可度与满意度，并在红色文化传播过程中融入学生关心的内容，使其更符合受众的心理需求，深化受众对红色文化的认知并促进行为转化。另一方面，推动红色文化场

景化精准式传播，通过融合物境、情境、意境，将红色文化转化为可感知、可参与、可践行的生命实践，实现红色文化传播从单向灌输转变为具身认知的范式革新。江西是中国革命的摇篮，省内高校应充分依托丰富的红色资源开展数字技术创新，构建“身体在场、情感沉浸、价值内化”三位一体的红色文化育人新生态。实践中，高校应借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及动作捕捉技术，对重大革命历史事件进行高精度场景还原与动态叙事重构。例如，通过VR沉浸式还原“井冈山会师”的场景，让学生不仅能“看见”历史现场，还能通过动作捕捉系统模拟体验挑粮上山、军事训练等革命实践活动，在身体力行中加深对艰辛革命历程的理解与认知。这种沉浸式的教学体验，有利于将抽象的革命精神转化为受众的肌肉记忆与运动感知，使红色文化传播更具交互感、共情感。

推动红色文化协同式传播。协同式传播是数字时代深化红色教育、传承红色基因的系统性工程，其核心在于突破单一主体局限，通过机制创新与技术赋能，构建多元参与、资源互通、效能叠加的协同生态。一是构建政府主导的数字红色文化数据治理中枢，以区块链技术实现跨部门数据确权与可信流转，形成政策供给、企业支持、教育实践、家庭反馈的协同传播矩阵，利用多主体互动效应优化资源配置效率，破解同质化资源投入，使碎片化资源转化为高质量、可复用的协同

共享数据库，构建由政府政策供给、企业技术支持、学校教育实践到家庭参与、可践行的生命实践，实现红色文化传播多主体的持续互动与数据回流，能够动态优化资源配置，精准识别并减少同质化、低效化投入，最终使碎片化资源转化为系统化合力，提升传播整体效能。二是搭建基于知识图谱技术的数字化资源整合平台，充分发挥江西红色场馆、高校红色课程资源、家庭口述历史、企业红色数字文创等具有语义关联的红色文化资源云图，形成政府发布红色研学项目、高校输出红色理论智库、家庭提供实践场域、企业承担技术转化的红色文化服务链，实现资源跨时空重组，提升数字赋能红色文化协同传播的效率。

推动红色文化特色式传播。当前，一些高校通过虚拟仿真技术将红色文化符号有机融入校园实体与虚拟空间，营造沉浸式文化氛围，使抽象理念具象化为可触达、可验证的教学案例。然而，在数字化传播深入推进的过程中，也面临一些值得关注的挑战。首先是数据洪流导致传播内容表层化问题。信息过量削弱了红色文化应有的思想深度与历史厚重感。对此，高校应着力推动红色文化的深度数字化解读与叙事创新，通过微视角切入、可视化话语重构，推动红色资源从教科书式的语言体系向情感化、情境化表达转型。例如，拓展红色文物数字解读与活化项目，运用VR/AR、三维建模等技术还原历史场景，让文

物“开口说话”，增强叙事的感染力与代入感。其次，要警惕技术悬浮消解传播势能的风险，即技术应用脱离实际育人场景，难以触达师生真实需求。对此，高校应坚持以人为本、数据驱动，构建基于用户“画像”和行为分析的智能化传播体系。通过开发沉浸式体验项目，搭建集学习、体验、互动于一体的综合性数字平台，实现红色文化内容的精准投放与个性化推荐，形成动态生长、特色鲜明、可持续运营的红色文化品牌。在机制层面，制度性同构也可能带来传播特色弱化现象，即各高校在推进红色文化数字化过程中因遵循相似规范而导致内容与形式趋同。对此，高校应建立基础性规范与特色化拓展相结合的弹性制度安排。一方面，可依托区块链等技术建设红色文化优质案例共享与认证平台，促进资源有序流通，并对同质化内容进行智能识别与预警。另一方面，将红色文化传播的创新性、特色化成效纳入评价体系，设立创新指数等考核指标，引导高校立足区域红色资源、校本文化与传统优势，开展差异化、特色化的数字化实践，打造一批具有高识别度、内容创新性与校本特色的红色文化品牌。

【作者单位分别系江西师范大学马克思主义学院、广东科贸职业学院。本文系2024年度广东省高校思想政治教育课题(2024GXSS156)、广东省哲学社会科学规划2023年度学科共建项目(GD23XXY08)的研究成果。】

# 重塑思政教育的课程生态

□ 易朝红 曾云

思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程，肩负着为祖国培养担当民族复兴重任的时代新人的重要使命。当前，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正在对教育各领域产生深远影响。顺应时代潮流，思政教育必须主动拥抱变革，从课程目标、课程内容、教师角色、课程评价四个维度入手，重塑课程生态，增强育人实效。

重塑课程目标，从知识本位转向素养本位。评判思政课的育人质效，一个重要标准是看它是否坚持以学生为中心，体现整体性、系统性的育人理念。在人工智能时代重塑思政教育的课程生态，重在从传统的知识传授转向致力于培养学生适应人工智能技术、引领未来的核心素养。一是培养价值判断能力。在算法构建的信息环境中，思政教育应引导学生培养批判性思维，建立稳固的信息甄别与免疫能力，即不仅能辨析数据背后的价值预设与算法偏见，更能有效识别并抵御如深度伪造等技术带来的认知干扰，在复杂的数字生态中，始终保持对社会主义核心价值观的认同与践行。二是培养人机协作的成熟心智。要引导学生深刻认识到，技术是拓展认知的工具，人文精神是锚定价值的坐标，从而在技术应用中坚守以人为本、智能向善的理念。三是培养终身学习的能力。思政教育要超越静态知识的传授，引导学生深刻理解马克思主义实践观的当代意涵，即将学习本身视为一种面向现实、主动适应社会技术变革的持续性实践，使学生建立起一种

内在驱动、自主更新的学习机制，从容应对未来世界的变化。

重塑课程内容，从学科逻辑转向问题逻辑。在人工智能技术广泛渗透教育领域的今天，高等教育面临的一个紧迫问题是如何培养学生运用跨学科知识解决实际问题的能力。在此背景下，思政教育应借助人工智能赋能，构建兼具问题性、综合性、情境性的新型思政课程内容体系。一是依托生成式人工智能，立足社会实际问题，构建有意义的综合性主题，设计真实的项目或任务，增强学生的学科探究能力，拓展认知深度。聚焦具有深刻社会意义的认知问题，如科技伦理事件、国际局势变化等热点，动态生成鲜活案例、辩论议题、模拟剧本等，实现课程内容与社会发展同频共振。二是融合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)与数字孪生技术，打造沉浸式思政课堂。通过虚拟在场与情境仿真，学生可“进入”特定场景进行多维感知，并借助角色扮演功能在仿真环境中进行互动体验，帮助学生从“学习学科知识”转向“运用知识参与并改变世界”。

重塑教师角色，从静态授受转向动态建构。面对思政课教学中存在的单向灌输、学生参与度低、课堂互动不足等现实问题，应当借助人工智能技术推动思政课教师角色从知识讲授者向价值引导者、情境建构者、学习协作者转型，构建教师有力引导、学生主动探究、技术有效支撑的课程生态。一是智能技术驱动教学设计，实现从理论灌输到价值引领的情境建构。聚焦“知情意行”四个维度，依托智能学情

分析系统，收集学生在学习认知、价值困惑等思想动态方面的“需求侧”数据，设定精准的教学目标。结合生成式人工智能与数字资源库，围绕“大思政课”理念设计融合历史情境、社会热点的案例与议题，将抽象理论转化为有温度、可思辨的教学情境，引导学生在对真实问题的探究中实现政治认同、价值内化。二是技术重塑教学流程，实现从“先教后学”到“先学后教”的逆序创新。依托智能平台深化“翻转课堂”等模式在思政课中的应用，重构教学流程。三是人机协同课堂互动，构建从“统一讲授”到“精准滴灌”的育人场域。运用智慧课堂交互系统，支持全体学生通过移动终端实时进行观点表达、情感反馈与集体共创。教师借助系统生成的群体思想态势图与个体成长轨迹，及时把握学生思想动态，对普遍性困惑进行集中引导，对个性化疑问进行精准回应，营造全员参与、即时反馈、情理交融的高效互动场域，使思政课真正入脑入心。

重构课程评价，从“终结性分数”转向“发展性数字画像”。人工智能的发展，有助于推动思政课从“一考定论”的终结性评价转向关注学生思想成长的过程性评价。推动评价范式从“学习的评价”转向“为了学习的评价”，落实以学生为中心的理念。一是开展多模态数据采集，综合分析文本作业、课堂发言、在线互动、虚拟实践等多维数据，全面评估学生在认知、情感和行为等维度上的发展，识别学生的学习习惯与薄弱点，并以此为基础推出定制化学习服务方案，如推送学生所需的思

政学习资源、思政案例等。二是构建自适应评价系统，基于人工智能技术实施动态评估，根据学生的实时表现自动调整测评内容、难度或反馈方式，自动生成并推送个性化题目，借助知识图谱等方式开辟个性化学习路径。三是绘制素养成长轨迹，为个体生成可视化的思想政治素养发展图谱，清晰呈现其在各维度上的进步曲线与待优化领域，将过程性评价从静态记录升级为动态成长引擎，构建“评价—干预—进化”的增强循环，发挥评价的诊断、激励与发展功能。

人工智能时代，我们在热情拥抱技术赋能思政课程生态重塑的过程中，还须警惕新技术带来“富裕的贫困”，即技术工具富有而教育思想与课程理念贫乏，人被技术异化，丧失主体性与思想性。同时，重视新技术带来的风险挑战，建立数据安全性与隐私保护的屏障，严格审查人工智能生成内容的价值导向，防范意识形态风险。只要我们保持审慎理性的态度，就能让新技术更好地赋能思政教育，为学生成长成才亮起引路明灯。

【作者单位分别系赣南师范大学教育科学学院、外国语学院。本文系2025年度江西省高校人文社科研究一般项目《数字乡村战略下乡村教师数字素养培育生态系统构建与运行机制研究》(项目编号: JY25105)、赣南师范大学2025年校企合作一流本科课程《商务英语视听说II》和2024年度江西省基础教育课题《教育数字化转型下乡村教师数字素养现状和提升路径研究——以江西省为例》(项目编号: SZUGSZH2024-1169)阶段性成果。】

推进乡村全面振兴，生态振兴是重要内容，绿色发展则是鲜明底色。党的二十大报告明确提出：“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。”2026年中央一号文件要求，“以推进乡村全面振兴为总抓手”“提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平”。这充分表明，推进乡村全面振兴必须顺应绿色发展方向，更加注重统筹生态保护、空间塑造、产业培育与文化传承，不断提升乡村发展的生态品质和综合效益。

绿色设计遵循尊重自然、顺应自然、保护自然的基本要求，注重节约资源、优化功能、传承文脉，是推动乡村建设绿色转型、助力乡村生态振兴的重要抓手。将绿色设计贯穿乡村建设全过程，通过更新理念、优化环境、赋能产业、激活文化，能够进一步厚植乡村生态优势、释放乡村发展潜能，为推进乡村生态振兴、建设宜居宜业和美乡村提供有力支撑。

以绿色设计更新乡村建设理念，是助推乡村生态振兴的内在要求。理念是行动的先导，决定实践的走向。推动乡村生态振兴，首先要从理念层面校准方向，把绿色设计理念转化为乡村建设的根本遵循。一要突出生态优先导向。坚持把“绿水青山就是金山银山”理念落实到乡村规划、项目建设、资源利用、环境治理全过程，把生态价值摆在更加突出的位置，坚决摒弃以牺牲环境换取一时发展的短视做法。二要坚持因地制宜原则。推进绿色设计，不能脱离乡村实际，不能热衷于“复制样板”，而要立足山水格局、田园肌理和村庄风貌，尊重不同地区自然条件、聚落形态、产业基础、文化传统的独特差异，宜保则保、宜改则改、宜建则建，让乡村建设理念更加体现乡土特色、契合生态实际。三要增强系统协同思维。乡村生态振兴不是单一工程的叠加，而是生态保护、公共服务、产业发展、文化传承相互联系的系统性工程。要把绿色设计从局部修补中拓展开来，推动其与乡村规划、基础设施建设、产业培育、生态修复协同共进，实现乡村建设理念由单项改造向系统治理转变。

以绿色设计优化乡村人居环境，是助推乡村生态振兴的重要基础。良好生态环境是乡村的最大优势和宝贵财富，宜居宜业的人居环境是乡村生态振兴成效最直接的体现。将绿色设计贯穿乡村人居环境建设全过程，才能夯实乡村生态振兴的现实基础。一要优化村庄空间布局。顺应村庄演变规律和自然地理格局，统筹安排住宅、道路、绿地、水系、公共活动空间等功能要素，防止无序扩张、大拆大建和形式主义造景，推动乡村人居环境实现便利性与生态性的统一。二要推进基础设施绿色化。围绕污水处理、垃圾分类、清洁能源利用、雨污分流等重点环节，推动基础设施建设更加集约高效。注重材料选择和技术应用的绿色低碳导向，既补齐农村基础设施短板，又尽可能减少资源浪费和环境负担。三要提升生态景观品质。乡村人居环境建设不能停留于干净整洁，还要着力增强审美品质。要统筹山、水、林、田、路、院等空间要素，做好河塘沟渠、村庄节点、边角空间和闲置空间的景观提升，把零散空间转化为绿色共享空间，更好彰显乡村生态振兴的外在风貌。

以绿色设计赋能乡村产业转型，是助推乡村生态振兴的关键路径。生态振兴不是脱离发展的静态保护，而是在发展中实现保护、在保护中实现增值。绿色设计只有与乡村产业发展深度融合，才能把生态优势转化为发展优势，为乡村生态振兴提供持久动力。一要推动农业生产绿色转型。围绕绿色农业、生态农业、循环农业发展要求，将绿色设计融入农业生产场景优化、资源配置和废弃物利用全过程，推动节水灌溉、绿色防控、生态种养、资源循环利用等系统化，不断提高农业发展的生态含量。二要促进乡村产业融合发展。加强农文旅融合中的场景营造、产品创新和体验设计，推动休闲农业、乡村旅游、特色手工、生态康养等业态协同发展，避免在改造中割裂历史文脉。把文化保护与生态价值转化为多元收益。三要提升乡村品牌塑造能力。加强农产品包装设计、品牌识别设计、展示传播设计，推动乡村特色资源转化为可识别、可传播、可增值的品牌符号。充分运用数字技术讲好乡村绿色发展故事，让更多生态产品走出去、卖得好、立得住。

以绿色设计激活乡土文化资源，是助推乡村生态振兴的价值支撑。乡村之特色不仅在于其自然生态，也在于其独特的文化底蕴。乡土文化既是乡村风貌的重要根脉，也是乡村振兴的重要精神资源。推进绿色设计，必须注重挖掘、传承和转化乡土文化资源，使乡村建设既有形态之美，更有精神之魂。一要保护乡村文化肌理。坚持保护优先，重视传统建筑、历史遗存、民俗空间、古树名木以及乡村生产生活记忆的整体保存，避免在改造中割裂历史文脉。把文化保护与生态保护相结合，使村庄格局、文化景观和乡愁古韵在延续中焕发生机，为乡村生态振兴守护文化根脉。二要推进乡土文化创造性转化。立足乡土文化的精神内涵，注重提炼地方文化符号、审美意象和生活形态，把乡土文化中蕴含的价值理念、审美趣味和传统智慧转化为具有时代特色的绿色设计成果，为乡村生态振兴提供更加鲜明的文化标识。三要引导乡土文化融入当代生活。拓展乡土文化的应用场景，推动其融入日常生活、公共活动、基层建设和文化旅游，使传统文化从单纯展示向生活化转变。推动乡土文化由“静态保存”转向“动态浸润”，让村民在日常生活中延续文化记忆，让游客在深度体验中形成价值认同，将乡土文化资源转化为支撑乡村生态振兴的持久力量。

(作者单位：江西水利职业学院)

# 乡村生态振兴需注重绿色设计

□ 张昕