

为全世界造家具

南康区全力打造世界级家居产业集群

邱运平 陈莉 曾传浩天

3月18日至21日，第57届中国（广州）国际家具博览会举办。赣州市南康区组织近30家家家具企业参展，精准对接全球客商。其中，团团对接海外客户50余家，签下整柜订单，斩获哈萨克斯坦、菲律宾、韩国、委内瑞拉等多国订单；共尊家具累计达成意向订单300万美元；首次参展的晶鑫家具对接了英国、保加利亚、印尼、美国等国客商，有10多名意向客户计划赴南康区工厂实地考察……一笔笔实打实的订单、一个个精准的意向，体现了全球市场对南康家具的高度认可，更是南康区全力打造世界级家居产业集群的有力见证。

不沿边、不靠海、不产木材，南康区用三十余年时间，从“一把刨刀、一口锯”的草根作坊，发展成为企业超7000家、产品远销100余个国家和地区、产业总产值突破2900亿元、品牌价值超700亿元的“中国实木家居之都”。近年来，该区又锚定打造世界级家居产业集群目标，奋力推动实现让全球有家的地方就有南康家具的宏伟愿景。

买全球 打通开放通道 破解资源之困

南康区素有“木匠之乡”美誉，上世纪九十年代“十木匠下广东”，为家具产业埋下火种。但长期面临无林木资源、无区位优势、无外向通道的“三无”困境，每年近千万立方米木材需求，对外依存度高达80%。

破局之道，在于开放。

2015年，赣州国际陆港建成运营，成为全国首个进境木材内陆口岸，让南康区彻底告别“缺木难兴产”的历史，开启“买全球木材、办全球产业”的崭新篇章。

如今，赣州国际陆港已开通六大边境口岸进出口通道，构建起覆盖欧亚、联通海内外的国际物流体系——

中欧（亚）班列累计开行超1700列，覆盖欧洲20多个国家、100多座城市，回程时间压缩至12天，物流成本降低18%；

铁海联运对接沿海大港，赣深“组合港”全国首创，实现“陆港就是海港，在家门口通关”；

建成国际木材集散中心，入驻贸易商220家，拥有橡胶木、松木等价格话语权，成为全国木材贸易重要风向标。

从50多个国家和地区进口优质木材，进境木材、肉类、整车三大指定监管场地联动运营，区块链溯源平台提升通关效率……实现全球资源为我所用、全球木材集散南康。

“以前木材辗转数月才能到厂，现在班列直达，成本更低、交货更快。”企业负责人的感慨，道出这条开放大通道给产业带来的实实在在红利。

造好品 坚守绿色创新 淬炼世界品质

近日，河北省有关部门组织的考察团走进南康家具生产车间，没有看到工人戴着厚厚的面罩喷涂油漆作业的场景，取而代之的是干净环保的水性漆生产线。这一“油改水”之变，正是南康家具对标国

际、迈向高端的生动缩影。

面对环保约束和全球市场更高要求，南康区以绿色转型、设计赋能、标准引领三轮驱动，推动“南康制造”向“南康智造”跃升。

绿色成为最硬竞争力。该区以“四个一批”路径全域推进环保整治，超97%的喷涂企业完成源头替代，实现“0苯0甲醛”生产，产品获SGS国际权威认证，83家企业拿到国际绿色“通行证”，绿色成为南康家具出海的鲜明底色。3月下旬，南康家具“油改水”绿色转型升级典型案例入选《2026中国家具环保涂装升级白皮书》，标志着南康家具绿色转型升级路径获得行业权威认证，确立了绿色领先地位。

设计站上世界前沿。南康区成功引育了2个国家级工业设计中心，并创建了省级现代家具产业科技创新联合体。依托南康家居小镇“设计村”，柔性引进国内外设计机构300余家、设计师1000余人，与意大利、西班牙等深度合作，把国际潮流与东方工艺相融，让产品既有颜值更有价值。积极承办和参与省级“天工杯”工业设计大赛，自主打造的“家具设计先锋奖”已连续举办四届，累计征集作品超3000件。近年来，南康家具设计成果在国际舞台上频频闪耀：“智能轮椅”荣获2024年德国红点概念设计大奖，“环抱椅”摘得2025年iF设计奖，彰显了南康设计的国际水准。

标准抢占行业话语权。在全国率先设立家具产业发展专门管理机构，制定水性漆木家具团体标准，建立全链条环保管

控体系，推行“南康制造+深圳标准”，一批标杆企业率先评星晋级，带动产业整体提质。

2025年，南康家具海外订单突破50亿元，以高颜值、高品质、高性价比赢得国际市场广泛认可，实现了从“量大价廉”向“质优价实”的深刻转变。

卖全球 深耕全球市场 擦亮世界品牌

从“卖全国”到“卖全球”，从“产品走出去”到“品牌立得住”，南康区坚持政府搭台、企业抱团、全球布局，不断扩大国际影响力。

以展会拓市场。精心打造“一节三会”，2025年观展超50万人次，交易额突破286亿元。连续亮相意大利米兰、美国高点、德国科隆等国际顶级展会，组团出海、精准接单，让南康家具声名远播。

以通道畅贸易。发挥赣州国际陆港“四区融合”优势，做强跨境电商、保税物流，构建“线上+线下”“看得见+看不见”的全球销售网络，家具高效直达全球100多个国家和地区。

以布点强根基。先后在日本、意大利、韩国、法国、土耳其、马来西亚设立6个海外办事处，构建本土化营销、售后、服务体系，从“卖一单”转向“扎下根”。

国内市场同步深耕，积极开展“百馆千店万商”行动，在全国90多个城市布局品牌馆、建成24家、专卖店超8万家，形成了线上线下协同发力，内外贸一体化发展的家具销售格局。

提升服务质量 赋能产业发展

4月8日，兴国县“5+2就业之家”工作人员来到际华三五零二职业装有限公司兴国分公司，上门对接企业招工服务。“我们拥有世界领先的职业装研发生产能力，目前订单非常充足，200余人加班赶制订单。”际华三五零二职业装有限公司兴国分公司经理周仁介绍，公司一个生产车间正在装修，4月底将投入使用，准备扩产一个车间，急需大量招工，以满足市场需求。

近年来，兴国县不断健全就业公共服务体系，提升服务质量，赋能产业发展，为全县经济社会发展提供就业保障。兴国“就业之家”通过线上“云端探岗”直播、线下公交站点及商圈大屏等渠道推广，有效提升企业知名度；建立“县级调度+乡镇送工+专员驻点”机制，实现招工数据日清日结；依托劳动力标签数据，开展电话外呼筛选意向人员，实行点对点送工服务，显著提升人岗匹配效率。今年以来，为企业输送意向劳动力210人次。

通过线上、线下精准匹配，为企业找到合适的求职人群，务实、高效、精准的招工服务为企业节约了不少时间成本和人力资源成本。

“我们将保障重点企业用工摆在稳就业的突出位置，建立部门协同、县乡联动、企业点对点的用工保障机制，通过设立就业服务专员，‘一企一策’动态掌握岗位需求，帮助企业解决招工用工燃眉之急，助力兴国纺织服装产业蓬勃发展。”兴国县就业创业服务中心副主任肖莹表示。（邓君）



近日，走进赣州蓉江新区潭东镇桥兰村，四台插秧机开足马力穿梭田间，嫩绿秧苗整齐入田，沃野披上新绿，呈现一派繁忙春耕景象。 饶惠萍摄

婺源：分类治理 古村焕发生机

近年来，婺源县以实施“景村”党建工程为总抓手，聚焦“人去村空、资源闲置、治理弱化”难题，创新分类治理，推动古村焕发生机。

精准分类破题，靶向治理明路径。由婺源县委组织部牵头出台方案，按空心化程度与资源禀赋，将空心村划分为三类、一村一策。针对初现空心干预型，聚焦“三留守”，以“幸福来串门”做实服务、引才回村；针对景村结合开发型，深挖古建遗存，走文旅游融合路；针对深度空心治理型，盘活闲置土地，招商引智育新业态。

组织嵌在链上，红色赋能强根基。婺

源县坚持支部建在治理一线，成立民宿协会党支部及3个片区联合党支部，组建270余个涉旅党小组，将209名涉旅党员纳入管理。深化“两诺一评”，设古建保护、旅游服务等微岗位，党员志愿服务队年均服务游客超3万人次，促进治理与服务双提升。

资源活化生金，古村焕发生机。婺源县推出“乡宿贷”、民宿“身份证”，破解融资与办证难题，培育精品民宿600余家，带动古建修缮，走文旅游融合路；建立闲置资源项目库，打造18个民宿集聚区，2025年农村居民人均可支配收入增长7.4%，累计盘活闲置古民居、土地170余处，村集体经

营收入增长4.2%。

治理提质暖心，服务闭环解民忧。婺源县以“幸福来串门”为抓手，构建诉求“收办评结”闭环；健全走访机制，全覆盖走访9万余户，解决急难愁盼问题2万余个；划分1551个网格，配强网格力量，实现小事不出网格；推行旅游诚信退赔，擦亮旅游治理名片。

如今，婺源县古村实现三大转变：人气回归，吸引1200余人返乡创业；资源增值，古村保护模式全国推广；治理提效，矛盾化解率达98%。婺源县将持续深化“景村”党建工程，为乡村振兴贡献更多智慧。（宋光辉 王政辉）

方大九钢：坚持创新驱动 实现首季开门红

春潮涌动启新篇，实干奋进正当时。2026年，方大九江萍钢钢铁有限公司（以下简称方大九钢）以“开局即冲刺、起步即决战”的姿态，紧扣“创新驱动”发展主线，在产品研发、经济指标、能源利用等核心领域多点突破，顺利实现首季开门红，交出了一份亮堂成绩单、成色十足的答卷，为全年高质量发展奠定坚实基础。

品种板研发与销售双突破。科技创新是企业高质量发展的核心引擎。一季度，方大九钢聚焦品种板研发与市场拓展，精准对接下游需求，实现研发与销售双突破，以产品升级培育新质生产力。

一季度，方大九钢依托成熟研发体系，成功研发60mm厚Q355CZ25建筑结构用钢板，完成高强度Q420NBZ15产品首次试生产。“该钢板力学性能、表面质量等均符合国标，具备良好抗层状撕裂性能，可广泛应用于高层建筑、桥梁等领域，满足高端工程需求。”方大九钢轧钢厂中板车间工程师刘志在轧制总结会上介绍。

技术团队借鉴Q355CZ15研发经验，

优化炼钢、轧钢工艺保障新品质量；Q420NBZ15试生产攻克多项技术难题，丰富了产品矩阵。同时，企业推进高强度钢筋创效，2月产品合格率达100%，顺利实现小批量生产，为后续规模化布局奠定基础。

研发赋能产品，市场检验成效。方大九钢坚持以客户为中心，将研发创新与市场需求深度绑定，优化营销网络，强化产销协同，精准对接下游高端客户及重点项目，可度持续提升。一季度，品种板销量同比增长10.5%，顺利完成316吨Q355B双定高表钢订单，市场认可度持续提升。

降本增效“炼”真功。“高炉炼铁是降本增效的关键环节。”方大九钢炼铁厂成本管理员杨开怀表示。3月31日，炼铁厂炉前铁流奔涌，生产火热，企业统筹安全生产与生产经营，深化精细化管理，各工序开足马力破解成本难题。

炼铁工序牢固树立“高炉无小事”的管理理念，强化高炉外围因素管控，保障生产稳定。烧结工序严格实行原燃料分类堆放、分仓使用，统一操作标准，稳定

配料流量、减少波动。一季度入炉焦比、燃料比同比分别下降5.46克/吨、7.06克/吨。炼钢工序持续加强度钢保供管理，优化铁水罐运行及调运流程，为稳定生产、降低铁耗创造有利条件。转炉钢合格率、连铸收得率均同比提升。轧钢工序强化轧制计划编排，实现与销售环节无缝衔接，结合市场实际优化产品规格，统筹推进生产发运，提升生产效率。

此外，企业加强原燃料进厂全流程管控，严格执行进、消、存日动态跟踪制度，确保库存满足生产需求，从源头降低成本。同时，深入开展合理化建议与小改小革活动，充分激发全员创新活力，让每一名员工都成为降本增效的参与者、推动者。一季度，企业共收集合理化建议1824条，采纳实施771项，完成小改小革508项，将一个金点子、一项项小革新，持续转化为降本增效实效。

自发电量“节节高”。3月31日，方大九钢80兆瓦煤气发电站主控室内，发电机组平稳高效运行。作为企业绿色低碳发展的重要载体，该电站采用行业领先技

术，度电煤气单耗低于传统机组，为自发电量提升提供有力支撑。

一季度，方大九钢自发电量超额完成目标，3月日均发电量达653.46千瓦时，自发电比例88.75%，均创历史新高；6MW饱和蒸汽发电机组、238余热发电站也多次刷新单日发电量纪录。

为挖掘能源利用潜力，企业优化锅炉燃烧工艺、合理调配煤气使用比例、推进转炉煤气回收，减少能源浪费，践行“双碳”目标，让能源发挥最大价值。

自发电量的持续攀升，有效降低了企业外购电成本，缓解了能源供应压力。作为钢铁行业绿色发展的践行者，方大九钢将继续深耕能源综合利用领域，优化发电策略、提升技术水平，以更高效的能源利用、更绿色的发展模式，践行“双碳”目标，为行业绿色转型贡献力量。

开局关系全局，方大九钢以新品研发为引领，指标全面为支撑、能源高效为亮点，圆满实现首季开门红。站在“十五五”开局的新起点，企业将持续深化创新驱动，深耕主业、精益求精，向着高质量发展目标阔步前行。（吕小华 龚安）

近年来，分宜县积极推进网络直播行业党建工作，为行业发展注入红色基因，通过建组织、优服务、搭平台，将网络主播从“自由人”变为“同心人”，有效赋能乡村振兴、文旅融合和县域经济高质量发展。

暖心服务 激发网络主播能量

“以前直播结束只能回家，现在有了协会，能和其他主播交流经验，而且党支部还会组织技能培训，对我们发展帮助很大。”分宜县助农主播李经纬说。

针对网络人士工作自由、缺乏线下交流的特点，分宜县成立互联网自媒体（网络直播）行业协会并建立党支部，投入专项资金打造800平方米的党建活动阵地，内设红色直播间、技能实训室、共享休息区等功能区，配备学习角、健身器材、茶歇吧台等设施，既满足党员教育需求，又兼顾主播日常休闲。

为提升网络主播的社会认同感和荣誉感，分宜县积极推荐政治素质好的主播成为县政协委员、优秀青年人才或乡土人才，已有3名优秀网络人士担任县政协委员。该县将网络主播纳入人才体系，可享受人才补贴、健康体检等政策。截至目前，该县有省劳模、市劳模各1人，“新时代赣鄱乡村好青年”和“江西好网民”各1人。该县推动协会成立工会、妇联和团组织，设立“三师一室”维权服务平台，常年聘请法律顾问。同时，该县开展“新就业形态劳动者温暖服务季”专项行动，为女职工组织免费体检，赠送互助保障，发放防暑物资等。

为降低新人行入难度，分宜县依托县就业创业服务中心开展技能提升培训，坚持政治课开头、专业课赋能，开发合规营销、直播技能、AI应用等课程。针对宝妈群体需求，实施“巾帼主播孵化计划”，建立“培训—认证—上岗”闭环服务机制。去年以来，该县累计开展培训58期，参训超4000人次。协会党支部与江西农商银行、九江银行、建设银行开展党建联建，推出小额电商贷、征信贷等产品，解决小微企业融资难题。

凝心聚力 壮大乡村振兴力量

“欢迎大家来品尝新余蜜糖的那口甜。”在分宜镇池塘村蜜橘园里，网络主播李经理正热情地为蜜橘代言。

近年来，分宜县开设“宜品助农”直播间，开展直播助农行动，打造沉浸式产地直播，引导党员主播帮助农户销售农产品。同时，实施“村播计划”，培育本土农民主播，带动咕咚熊、岭山腊肉、平记香肠、洋小萝卜、辣椒酱等特色农产品“触网”热销。去年，该县农产品网络零售额超9000万元，增长50%以上。

分宜县建立“主播—党员—协会党组织—行业党委—‘两新’工委—职能部门”诉求办理机制，将问题清单变履职清单。针对农产品知名度不足问题，该县打造“天工宜品”县域公用品牌，统一包装视觉元素，90余款农特产品纳入品牌体系。针对物流成本高问题，通过党组织与快递公司洽谈，将快递单价下降40%，每年为主播降低成本30余万元。同时，该县投资7500万元建成公交通物流园及电商仓储物流分拣中心，开通10条快递下乡专线，建立10个乡镇电商服务中心、68个村级电商服务站、107个村级快递服务站，构建“县有中心、乡有站点、村通快递”的三级物流共配体系。

融合发展 汇聚全域旅游流量

“一次嗦螺，一生‘螺’念，我在分宜螺蛳小镇等你来。”在笋小姐直播间，主播张芳正带领网友“云游”螺蛳小镇。

近年来，分宜县探索“网络名人+城市传播”模式，将网络主播打造成全域旅游推广的新名片，构建多元协同传播矩阵。围绕“分宜电厂螺蛳杯”赣西龙舟邀请赛、“分宜电厂螺蛳杯”乡镇龙舟选拔赛、2025年全国跳绳联赛（江西分宜站）等重点文体活动，引导主播从旁观者变为参与者、传播者。“分宜电厂螺蛳杯”乡镇龙舟选拔赛话题热度最高跻身全国社交媒体热搜前二十，实时观看超600万人次，成为当日全省最具热度的文化话题之一。

在网络主播助力下，非遗技艺得到更好传承。分宜县积极引导主播参与网剧拍摄，小阿苏、李经理参与微短剧《天工奇缘》、竹编老李参与《遇见宜人夏》拍摄，展现竹编非遗技艺，彰显分宜文化魅力。

去年国庆中秋假期，分宜县重点监测景区接待游客约60.3万人次，实现文旅消费收入512.9万元，带动社会面消费总额超1.3亿元。主播们通过直播展示县域自然风光和民俗文化，吸引游客前来体验，有效促进了文旅融合发展。（钟坤）

崇义：“授渔”三部曲 扶稳创业“第一步”

近日，在崇义县就业创业服务中心，11名创业新人领取了政府交付的手推车、冷藏柜、压面机、烤肠机等崭新设备，标志着由政府主导、旨在“扶上马、送一程、全程陪”的暖心创业护航行动再次起航。

“我们这个政策，就是要为那些有意愿、能吃苦，但启动资金有限的街坊邻居，降低试一试的门槛。”崇义县就业创业服务中心主要领导介绍，自2025年政策实施以来，崇义县累计扶持10人成功起步。

今年的扶持再次“加码升级”：覆盖人群新增长期失业人员；支持方式在价值不超过5000元的设备之外，亦可选择场地租金补贴；创业形态从传统摆摊，拓展至电商直播、文创设计等灵活多样的形式。

灵秀构建的“政策+培训+陪伴”全链条服务同步赋能，助力困难群体踏实迈出创业路。开展摆摊创业、电商直播等技能培训，为有意尝试新业态的创业者提前“充电”；组建“创业导师团”，将帮扶的“诊室”从课堂直接开到创业者的摊位前。该“导师团”将提供“三重支持”不断线：技能提升有培训，手艺不精可随时回炉；经营难题有课堂，定期请“老师傅”传授生意经；具体问题有导师，导师“一对一”实地把脉，解决个性化难题。

在崇义县，支持创业不是简单的“输血”，而是一个“精准滴灌+实战练兵+创新陪跑”的有机生态。（黄六月 龚霜霜）

红色引擎激活「新」力量

分宜县抓实网络直播行业党建工作纪实