

# 十一城何以一条心

本报全媒体记者 吴志刚

从2025赛季“以球之名，为城而战”绿茵亮剑，到2026赛季“十一城，一条心”携手同行，赣超完成了从“城市竞技”到“全省同心”的精神升华。

5月1日，当战鼓在南昌国际体育中心擂响之际，11支球队、69场对决、11个设区市联动的大幕将正式开启，这不仅是绿茵场上的竞技升级，更是赣鄱大地凝心聚力、共促发展的生动实践。

## 一条心，首在文化同源的精神共鸣

江西十一城，虽山水相隔、风貌有别，却同根同源、文脉相连，共享赣鄱文化的深厚底蕴与红色基因的精神滋养。

2025年赣超赛场上，南昌情景舞蹈重现八一起义，赣州万人共唱《十送红军》，吉安激荡《映山红》旋律，上饶观众齐诵《可爱的中国》。足球与红色文化交融，让每一场比赛都成为传承精神的课堂，每一次呐喊都饱含对故土的深情。无论是南昌的英雄气概、赣州的苏区情怀，还是景德镇的千年窑火、萍乡的安源星火，十一城的文化特质虽各有千秋，却共同构筑起赣鄱儿女的精神家园。

“十一城，一条心”，正是以足球为纽带，让同源文化在绿茵场碰撞交融，让“文章节义”在激情呐喊中赓续传承，让全省人民在文化认同中筑牢同心之基，形成“同根同源、同气连枝”情感共同体。

## 一条心，重在情感相连的民心凝聚

体育的魅力，在于跨越隔阂、凝聚人心。2025年赣超，123万人现场观赛、14.5亿人次线上聚焦。九江球迷专程跨越城助战，各地球迷互赠特产书信，赛场上是对手，赛场

下是“老表”。一声“赣赣”“萍萍”“余余”的亲昵称呼，一份脐橙与辣礼的温情互换，让城市间的距离在串门中拉近，让守望的邻里在热爱中相知。

2026年赣超取消南北分区，实行11队主客场单循环，每座城市都能主场迎客、客场征战，将有更广阔的空间、更频繁的互动，球迷跨城奔赴将成为常态，城市间的情感联结愈发紧密。从“为城而战”的城市荣耀，到“十一城，一条心”的集体荣光，足球让十一城人民从“各自喝彩”变为“共同欢呼”，从“关注一城”升华为“心系全省”，在共同的热情与坚守中，必将凝聚起“赣鄱携手向未来”的磅礴民心。

## 一条心，贵在发展协同的利益共生

“十一城，一条心”，最终要落脚于共促发展、共赢未来的实践之中。

2025年赣超，一张球票化身“城市消费通行证”，南昌滕王阁、景德镇高岭村、上饶三清山等景区联动优惠，赣州赛事带动综合消费增长超三成，全省综合经济效益超140亿元。体育搭台、文旅唱戏、经济赋能，“体育+”融合模式让十一城共享赛事红利，打破了单打独斗的发展局限。

2026年赣超，“赣超专列”将串联十一城的美食与美景，推动场馆升级、服务共享与资源互通。各城市互学办赛经验，共拓发展路径，实现从赛事联动向产业协同、文旅共建、民生共享的延伸。南昌的人才优势、赣州的资源优势、景德镇的文创优势、九江的区位优势，在“一条心”的格局下互补互促、融合发力，让赛事流量转化为发展增量，让十一城从“竞争伙伴”变为“发展战友”，构建起“一荣俱荣、一强俱强”区域协同发展共同体。

## 一条心，成在精神共进的力量凝聚

足球承载的，是拼搏、团结、奋进的精神力量，这与江西人民攻坚克难、勇毅前行的品格高度契合。

2025年，551名本土球员从各行各业走上赛场，没有职业球星，却用汗水诠释“为城而战”的执着；没有高额奖金，却用坚守点燃全民热爱的激情。这种平凡人书写不凡的精神，正是江西发展的底气所在。

兄弟同心，其利断金。2026年“十一城，一条心”，更是将个体拼搏升华为集体奋进，让十一城在赛场上比拼技艺、在赛场下携手共进，把绿茵场上团结协作、永不言弃的精神，转化为推动高质量发展的强大动力。无论是城市建设的攻坚克难，还是产业升级的开拓创新，抑或是民生改善的不懈努力，十一城人民以足球为媒，传承奋斗精神，凝聚奋进力量，心往一处想、劲往一处使，以同心同向的姿态，共绘江西发展的壮美画卷。

## 一心一意十一城

“以球之名，为城而战”是赣超的底色，“十一城，一条心”是赣超的底气。赣超的进阶，是江西城市从“各自出彩”到“协同共进”的生动缩影。文化同源筑牢根基，情感相连凝聚民心，发展协同共创未来，精神共进汇聚力量，这便是“十一城，何以一条心”的答案。

2026年赣超大幕将启，绿茵场上的激情即将燃遍赣鄱大地。

让我们共同期待，一个精彩的赛季，一段沸腾的生活，一个出彩的江西。

# 奉新创新机制 管好群众“看病钱”

本报奉新讯（通讯员甘薇）为切实守好群众看病的“钱袋子”，奉新县通过“1+N”联审机制，靶向施治巧解服务提速和基金安全难题，专项整治医保基金领域违规问题，以务实举措守住医保基金安全底线。

该县以小切口破题大民生，创新建立以医保局为核心，联合公安、交警、人社等部门成立的“1+N”外伤联审工作机制，通过标准化流程与集体研判，实现从“多头跑”到“一次办”转变。报销周期由30个工作日压缩至10个工作日，部分业务实现3至7个工作日办结。该机制运行以来，累计受理外伤报销1979人次，直补资金1265.53万元，拒付违规基金961.21万元，有效实现基金安全与运行质量双提升。



## 驰骋绿茵

4月17日，新余市逸夫小学举办第八届校园足球联赛，学生在绿茵场上尽情奔跑。近年来，新余市积极推广青少年校园足球运动，促进青少年综合素质全面发展。

本报全媒体记者 邹宇波摄

# 南康嬗变 奋进五年

# 文化崛起新地标

## ——南康区推动文化赋能发展走笔

邱运平 陈莉 廖俊

近日，由赣州市南康区人民政府携手功夫动漫共同打造的52集大型3D动画连续剧——城市超级IP《天才小鲁班》获得第五届江西省版权输出奖，实现了南康区在文化领域的又一重大突破。近年来，南康区以文化铸魂、以品牌赋能、以融合兴产，推动文化事业赋能城市发展迈出坚实步伐，实现文化多元、城市提质。

## 打造城市超级IP

南康区文脉悠长、客家风情浓郁，素有“木匠之乡”美誉，木匠技艺、榫卯文化源远流长。但一段时期以来，丰富的历史底蕴缺少现代化、国际化表达，文化影响力与产业实力不相匹配。

为此，南康区作出战略布局：打造原创城市超级IP，用年轻化、国际化的话语体系，讲好南康匠人故事、产业故事、城市故事。

在此背景下，深度融合鲁班文化、家具产业、本土地标动画《天才小鲁班》应运而生。作品将鲁班锁、榫卯技艺等中华传统智慧，与家居小镇、百家姓和谐、南山森林公园等实景巧妙融入叙事，让工匠精神可观、可感、可传播。

“这部动画不仅是面向青少年的艺术作品，更是南康区对内梳理文化根脉、对外展示城市形象的重要载体。”江西鲁班家族文化产业园总经理王凯说。

2024年播出以来，《天才小鲁班》迅速走红：登陆央视综合频道、金鹰卡通及国内百余家平台，成为全省首部登陆央视综合

频道的原创大型动画片；发行全球78个国家和地区，荣获美国、意大利等多项国际奖项，获得第五届江西省版权输出奖。目前，IP授权超180项，衍生文创、特色礼盒等产品60余款，让南康形象借助文化力量走向世界。

一部IP“破圈”，带动整个文艺生态勃兴。“十四五”时期，南康区文艺人才队伍持续壮大、精品力作不断涌现——

区作协会员增至85人，形成国家、省、市、区四级人才梯队，其中国家级17人、省级24人、市级65人；

刘福林、罗琪、赖华瓚等中国美术家协会会员作品多次入选全国美展并获奖，多部专题画集公开出版；

各类文艺协会创作活跃，成果频频斩获省级以上奖项。从一部动画引领，到一批人才出彩，南康文化创作实现从“零星发力”到“整体繁荣”的关键跨越。

## 建强阵地完善网络

在做强文化IP的同时，南康区坚持硬件提档、服务下沉、非遗活化、红色铸魂一体推进，加快构建覆盖城乡、优质普惠的现代公共文化服务体系，一批标志性文化地标拔地而起。

在南康家居小镇核心区，功夫动漫世界项目进入开园冲刺阶段。项目以“∞”为设计理念，占地45亩、建筑面积约5万平方米，集中华文化IP体验馆、数字互动、

动漫游乐等于一体，将《天才小鲁班》等IP转化为沉浸式体验场景，预计年接待游客超60万人次，成为国内领先的动漫文化综合体和青少年传统文化教育基地。

与此同时，基层公共文化网络不断织密——

区图书馆稳居国家一级图书馆，年接待读者突破113万人次；

12个城市书屋、10个乡村图书馆联动发力，“15分钟文化生活圈”基本形成；

区文化馆新馆、非遗研究保护中心建成投用，成为群众艺术普及主阵地；

“送戏下乡”累计演出1880场次，实现乡镇（街道）、行政村（社区）全覆盖。

芙蓉花开文艺普及工程扎实推进，仅2年时间已惠及数千市民。

文化传承与保护同步深化。“赣南客家唱船习俗”成功入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，实现南康区国家级非遗零的突破；“南康家具制作技艺”作为产业根脉得到系统性保护传承；“非遗进校园”“非遗夜市”常态化开展，让古老技艺可体验、可消费、可传承。

红色文化阵地全面提质。长征国家文化公园（南康段）、大山脑红军小镇等相继建成开放，长征历史步道纳入党校教学点位，运用现代展陈手段讲好红色故事，传承红色基因，为文化发展注入精神力量。

从城市地标的挺立，到乡村文化客厅的普及，南康区真正让高品质文化服务从“小众享有”变为“大众普惠”。

## 推动文旅深度融合

文化兴则城市兴，文化强则发展强。南康区坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅互促、产城融合，推动文化与家具、旅游、体育、科技深度融合，把文化软实力源源不断转化为高质量发展硬支撑。

作为国家4A级旅游景区、国家级工业旅游示范基地，南康家居小镇将产业展示、文化体验、旅游观光深度融合。众多客商、游客在此看家具、品文化、赏风光，在沉浸式体验中加深对“南康家具”的品牌认同，实现“观光流量”向“产业消费”有效转化。

“文旅+”新业态多点开花，活力迸发——布谷寨国家航空飞行营地做热低空旅游，成为文旅新热点；

半程马拉松、汽车越野赛等品牌赛事以赛聚人气、以赛促消费；

乡村研学、田园度假、溯溪探险等激活乡村文旅市场；

文旅消费季、消费券发放等举措持续提升市场活力。

据不完全统计，2025年，南康全区接待游客1280.7万人次，实现旅游总收入163.85亿元，文旅融合成为拉动内需、扩大就业、提升城市能级的重要引擎。

从一部动画出圈，到一批地标崛起；从千亿家具产业“制造输出”，到城市文化全面“自信自强”；从资源富集，到生态成型……南康区走出了一条以文化引领城市发展、以产业支撑文化繁荣的特色之路。

# 书香满赣鄱 文韵润靖安

## 宝峰书院助力全民阅读新风尚

4月20日至22日，第五届全民阅读大会在南昌举办，首个全国“全民阅读活动周”同步开展，赣鄱大地书香四溢。在靖安县宝峰镇，宝峰书院枕九岭山翠色，伴宝峰寺禅韵，成为全民阅读与文旅康养融合的特色地标，让阅读从纸页走向山水，让文化体验更具温度。

宝峰书院总建筑面积超4000平方米，建筑融现代简约与古朴雅致于一体。宝峰书院打造线上线下融合的阅读空间：线下

实体馆藏书5万余册，线上数字馆藏达50余万册，文学、历史、哲学等品类一应俱全，宽敞的阅读区推窗即见青山，为读者营造沉浸式阅读氛围。

这里不仅是静心读书的“精神驿站”，更是文化交流的活力平台。宝峰书院配备专业报告厅、多功能会议室等设施，常态化举办大讲堂、学术讲座、文化沙龙，让思想碰撞、文脉流转；更有观景客房、生态餐厅，以及电影院、茶室、禅修

康养空间等配套，稻田采摘、围炉煮茶、养生疗愈等多元体验，一站式满足“吃、住、学、休、养”全方位需求，让读者在书香里品山水、享休闲。

借全民阅读大会东风，宝峰书院正成为靖安“书香建设”的重要载体。走进这座山水间的书院，既可手捧书卷沉浸阅读，又能漫步田园感受自然，解锁阅读与生活相融的美好新方式。

罗屏平 赵聪文/图



## 三瑞智能成功上市

# 南昌高新区上市企业总数达20家

本报南昌讯（全媒体记者林雅）近日，南昌三瑞智能科技股份有限公司在深圳证券交易所创业板上市。这是南昌高新区强化企业上市培育、精准服务科创企业发展的重要成果。截至目前，南昌高新区上市企业总数达20家。

三瑞智能成立于2009年，总部位于南昌高新区，长期专注于民用无人机动力系统及机器人动力系统的研发、生产和销售。经过17年的发展，三瑞智能已成为全球民用无人机领域的头部动力系统供应商，产品远销100多个国家和地区。近年来，南昌高新区持续完善企业上市“一对一”服务机制，聚焦电子信息、低空经济等重点产业精准发力，助力优质企业借力资本市场实现高质量发展。

# 珠山区流动摊贩安“新家”

本报景德镇讯（全媒体记者朱宸廷）4月17日，景德镇市珠山区陶邑观英酒店内气氛热烈，330名流动摊贩通过公开摇号方式选定童宾市集固定摊位。从“打游击”到“安新家”，背后是当地党委、政府以小摊位服务大民生、推动城市烟火气与文明风共生共荣的治理新实践。

陶溪川文创街区文旅热度持续攀升，吸引了大量售卖陶瓷手工艺品的摊贩聚集，占道经营、交通拥堵等问题随之凸显。如何既守住城市宝贵的烟火气，又维护好景区秩序与城市形象？珠山区坚持疏堵结合、服务为民，不搞“一刀切”取缔，而是通过科学规划，在毗邻景区的黄金地段打造童宾市集，为流动摊贩筑起温暖“新家”。

摇号过程透明公正。10个爱心摊位优先提供给残障人士等困难群体，320个普通摊位通过“双盲”抽签确定。在人大代表、政协委员、公证人员及媒体共同监督下，摊主们依次选定摊位、签约确权。

此举是珠山区以“一组团一方案”统筹推进“流动摊贩规范管理+交通安全畅行”工作的缩影。当地高位推动，在陶溪川、陶阳里、陶源谷等七大片区精准施策，以智慧赋能与柔性执法，着力破解长期存在的流动摊贩管理难题。接下来，该区将全域统筹资源，为小微摊主提供稳定经营平台，在“摊贩有业、市民便利、市容有序”中探索城市现代化治理新路径。

# 筑牢安全防线 护航企业发展

日前，南昌市青山湖区深入贯彻总体国家安全观，聚焦企业发展需求，接连开展了保密宣讲、国家安全宣传教育进企业活动，全力筑牢企业安全防线。

4月13日，青山湖区委国安办邀请南昌市委国安办、青山湖区政务服务和数据管理局有关专家走进青山湖区江西跨境电商产业基地，开展国家安全专题宣讲。专家围绕数据安全、网络安全开展讲解，通过知识竞答与员工互动交流，并深入企业答疑解惑，针对性破解跨境业务安全风险难题。

4月15日，青山湖区国家保密局走进辖区重点企业华润三九（南昌）药业、方大特钢，开展新修订保密法专题宣讲，结合图文与真实案例，讲解保密基础知识、13种保密违法行为及微信使用的保密规定。参训员工纷纷表示，培训实用性强，今后将严守保密制度，共筑保密防线。

青山湖区委国安办负责人表示，将持续常态化开展国家安全宣传教育，推动国家安全宣传教育进企业、进校园、进社区，持续提升全民国家安全意识，助力地方经济高质量发展。（吴成）

# 开展“健康敲门”行动 服务送上门

为提升家庭医生签约服务覆盖率与履约质量，近日，南昌市东湖区百花洲街道社区卫生服务中心秉持“认得了人、上得了门、说得上话”的服务理念，集中开展“健康敲门”行动，将优质服务送到居民家门口。

该社区卫生服务中心组建9支家庭医生团队，聚焦“重签约、强履约、优服务”目标，深入辖区企业、社区及养老机构，提供面对面签约服务。医护人员携带联系卡、宣传资料和医药箱，逐户上门办理签约、续约手续，切实拉近与居民的距离。针对老年人及高血压、糖尿病、慢性阻塞性肺疾病等重点人群，同步开展健康随访，细致讲解慢病防控、合理膳食、科学用药等知识，做到“签而有约、约而有爱”。同时，医护人员手把手指导居民使用“智慧健康江西”小程序，帮助大家在线查询健康信息、预约诊疗服务，实现足不出户的便捷健康管理。

“我今年78岁，腿脚不便，出门看病很困难。家庭医生主动上门服务，实在太贴心了。”状元桥社区的张大爷感慨道。此次行动中，该社区卫生服务中心累计发放联系卡2000余张、宣传资料5000余份，《致居民一封信》3000余份，完成签约2000余人，有效提升了签约覆盖率和履约质效，用实际行动当好居民的健康守门人。（汪莹）

# 物业整治出实招 保证金退还暖民心

“到账了，2000元装修保证金终于退回来了。”近日，全南县蓝湾里小区业主廖先生了却了一桩物业拖延退还装修保证金的烦心事。和廖先生一样，该小区100余户业主陆续领到了装修保证金。

这笔装修保证金从“拖延退还”到“立即返还”的变化，正是全南县推进物业服务突出问题深化治理的结果。今年以来，全南县住房保障安置服务中心紧扣“全面排查、靶向整治、长效规范”工作要求，扎实开展装修履约保证金专项梳理摸排工作，将保证金退还作为整治物业服务履约不到位问题的重要抓手，用实际行动解决群众急难愁盼问题，赢得业主广泛好评。目前，已成功退还装修保证金62.9万元，惠及辖区318户业主。

为破解物业服务领域履约不到位、群众诉求响应不及时等突出问题，该中心坚持“全面摸排、精准核对、应退尽退”原则，开展台账专项核查，组织专人对辖区内已完成装修且符合退还条件的业主台账进行全面梳理，逐一对接物业服务企业，调取装修履约档案，确保核查无误；建立问题整改机制，排查物业在保证金管理、装修履约监管等方面的薄弱环节，建立问题清单、责任清单、整改清单，明确整改时限和责任人，实行销号管理；强化物业服务企业监管，约谈履约不力的物业企业负责人，督促其限期整改到位，切实提升物业行业服务水平。（陈海明 钟豪）