

大江号

江西人自己的朋友圈

大江视觉

问政调查

10万+精选

大江活动



# 赣水边的白月光

编者按

赣水悠悠,流过古镇,也流过老渡口。它们曾是舟楫往来的繁华驿站,也在时代的浪潮中焕发新生——百嘉的酒香再度弥漫,武宁的渡口化作游人漫步的旧梦归处。模样虽改,却始终还是江西人心里那抹忘不掉的白月光。

## 轮渡远去 晚风如故

修河如碧绸蜿蜒,穿武宁九岭、幕阜两山之间,东渡口便枕着这湾碧水,静卧在河道弯折处,看尽八百年风雨沧桑。

上世纪七八十年代,是老渡口最鲜活璀璨的时光。彼时的它,是赣北交通要冲,终日里人声鼎沸、车船不息。南来北往的货车在岸边排起长龙,等待轮渡载着它们横渡修河;南北两岸的街边小店鳞次栉比,茶叶蛋的卤香、米酒的醇甜与柴油的淡腥交织在一起,揉成老渡口独有的人间烟火。

年少的后生揣着闯荡世界的念想,背着行囊从这里登船,海南的椰风、温州的商机,都在彼岸遥遥召唤;每到年关,无论行囊鼓胀还是空瘪,归乡人望见对岸的点点灯火,总要红了眼眶。

旧时夏日的傍晚,夕阳为修河镀上一层金辉,连接古县城与南渡老街的木浮桥如青龙卧波,载着纳凉的人群缓缓晃动。卖冰绿豆的小摊前围满了雀跃的孩童,竹笛声从南市街悠悠飘来,和着流水声、笑语声,直到夜半才渐渐沉寂。

那时的东渡口,是武宁的心脏,每一次轮渡的启航与靠岸,都牵动着小城的脉搏,一呼一吸,皆是人间。

时代的浪潮终究滚滚向前。柘林水库建成蓄水,古县城搬迁,武宁人民集资建起的跨湖大桥飞架南北,老渡口的荣光,便在时代的更迭里慢慢褪色。那些承载着一代人记忆的古县城、南市老街,已没人水底;木船与浮桥,也销声匿迹,

只留岸边的石阶与斑驳石刻,在风里诉说着曾经的喧嚣。

如今的老渡口,褪去了当年的功利与喧嚣,以最温柔的姿态,重新融入武宁人的生活。晨雾轻笼时,有老人在此悠闲散步,听水观云;暮色四合时,有年轻人沿着河岸慢跑、闲谈,晚风拂面。曾经的渡口遗址,成了人们亲近自然、追忆往昔的去处。风吹过修河,裹着水汽与岸边花草的清香,恍惚间,仿佛还能听见当年的汽笛长鸣,还有人群里的欢声笑语。那些关于闯荡与归来、别离与重逢、梦想与坚守的故事,并未随渡口的衰落而消散,反而沉淀成武宁人共同的文化记忆,在岁月的酝酿中,愈发醇厚。(大江号·熊柏霖)

## 酒香依旧 风华日新

皆是故乡新颜。

步入老街,青石板路蜿蜒向前,古巷幽深,旧屋叠影静谧。弟弟曾在此工作多年,熟悉每一道巷弄,每一处砖瓦。他边走边低语,说起这里旧时舟楫云集、酒旗飘扬的喧嚷,后来渐归沉静,只余巷弄幽深的光阴,如今文旅新风徐来,酒香重新弥漫……往事与当下在他语音中交织,时光仿佛被拉得绵长,在这老街上悠悠回流。

我们缓步寻觅,终于重逢那缕萦绕多年的冬酒香。老铺静立,陶坛无声,一旦启封,醇香扑面,绵长一如往昔——正似当年船工靠岸时,风中那阵熟悉的暖意。我们也行至江畔,遥望

对岸韶口,恍见端午时节千桨翻飞、鼓声震水的激昂气象。旧影与新景在此叠合,历史与当下悄然相逢。

百嘉,以酒传名,以舟生势,以老街留人。它倚着赣水,枕着湖澜,载过旧日帆影,迎着时代新风,就这样静立于心安湖畔——酒味如故,风华日新。

只愿今年端午,能再赴江边,亲睹百嘉与韶口龙舟竞渡的壮阔景象,听那鼓声震天、号子激昂,与万千乡人一道,沉浸于心安湖畔那磅礴而温润的节庆欢腾之中。(大江号·生零零距离)

## 大江活动

### 动动手指 食品送检点一键查

近日,省市场监管局联合江西日报社大江新闻正式启动2026年食品安全抽检便民服务民生实事深化行动。

作为省政府年度重点民生实事之一,今年江西将原“你送我检”“你送我检”优化升级为食品安全抽检便民服务工作。全省128个“你送我检”便民服务点地图同步上线,整合发布服务点地址、开放时间及联系方式,更搭载一键导航功能,让群众在家门口就能享受免费快检等服务。

下载大江新闻客户端,进入“推荐”页点击“食检便民点”浮标,即可一键查看128个“你送我检”服务点地图。此外,大江新闻客户端将开设“你送我检”固定窗口,常态化开展抽检品种征集,群众线上投票点单,监管部门依据民意确定抽检清单,真正做到“群众关心什么,就重点抽检什么”。(全媒体记者 王琴红)

## 大江时评

### 走出去的儿郎 带回的不仅仅是光

近日,一则短视频在网络刷屏。高安市伍桥镇一名大二学生给村里装了几十盏路灯。灯杆是树干做的,灯泡是他自己掏钱买的。灯亮那晚,村里的爷爷奶奶们聚在灯下,仰着头看了好几个小时。这名学生叫吴佳欣,今年20岁。

去年秋天,他还干过另一件事。同一个村庄,同一群老人,在他的张罗下去了南昌。滕王阁的灯,秋水广场的喷泉,这些很少出远门的老人,仰着头看了很久。

两次仰望,同一个少年。一次在城市的霓虹下,一次在家门口的树干旁。

他不是普通的“水果男孩”,而应该被称作“乡土光源青年”。这句话怎么理解?先看两件事。

第一件,摆摊。14岁起,每个寒暑假他都在伍桥镇街头卖水果,几年下来攒了几千块钱。手里那把秤,一头称水果,一头称心愿。第二件,拍视频做直播。不上课的时候,他就手机上剪辑片子、开直播。

重点就在这第二件事上。讲起乡村青年,总绕不开一个词:走出去。读书要出去,打工要出去。但吴佳欣的故事告诉我们,时代变了。变在哪?变在那部手机上。

他在共青城上学,掏出手机打开直播,伍桥镇的乡亲们就能看见他。他拍一条视频发出去,外面的人就能看见他的家乡。流量来了,收入就有了。收入有了,路灯就有了。

这不是简单的挣钱,这是一根看不见的情感天线。过去,年轻人离开村庄去城里读书,和家乡的连接就只剩过年那几天。家乡是家乡,他是他。但吴佳欣这代人不一样。手机和网络让他们哪怕身在几百公里外的校园,也能随时连接伍桥镇的日常。他知道哪家老人的腿脚不好,知道村口哪条路上有多黑,知道爷爷奶奶们想看外面的世界。他什么都知道。

然后他做了一件事。他把这些连接变成了光。流量从线上来,光亮到线下去。手机屏幕里跳动的数字,最后变成了伍桥镇夜晚跳动的灯光。这就是时代给这代乡村青年最大的红利。不是一张离开的车票,而是一根回来的天线。他们可以走出去学本事、长见识,但始终扎根在村里,情感始终连着村里。人走了,心没走。人远了,事还能办。

向外行走,向内发光。这个少年走了一个完整的圆。他用自己的钱,带老人们去看了外面的光。又用自己的钱,为老人们在家门口造了一束光。他带他们看过了城市的万丈光芒,于是决定,自己造一束光,留在他们每晚必经的路上。

灯亮那晚,爷爷奶奶们看的不是灯。他们在看一棵树怎么结出了星星,欣慰于一个孩子长成了照亮归途的大人。(全媒体记者 肖立宇 实习生 尹小雪)

## 大江热议

### 别让人格测试 定义你的人生算法

“微信中病毒了?”这是SBTI人格测试一夜刷屏后,不少人的第一反应。

从MBTI到星座塔罗,再到如今的SBTI,年轻人热衷于给自己贴标签的现象早已屡见不鲜。人们乐此不疲地做题、截图、分享,仿佛在完成一场关于“我是谁”的快速认证。可当我们被这些轻飘飘的标签裹挟,急于用几道题的结果定义自我时,不妨静下心来追问:寥寥数题,真的能概括一个人复杂而鲜活的灵魂?

不可否认,这类人格测试的火爆有其深刻的社会心理动因。现代社会,年轻人面临着前所未有的不确定性。职业选择的迷茫、人际关系的疏离、自我价值的困惑,让心底对“确定性”的渴求愈发强烈。而人格测试,恰好提供了一个看似科学而简易的答案:“你是这样的人,所以适合做那样的事。”这种被归类的短暂快感,一定程度上缓解了人们找不到定位的焦虑。

与此同时,人格测试早已演变为一种新型社交语言。当“i人”“e人”成为日常对话的高频词,当测试结果成为破冰的话题、自嘲的素材,这些标签便跳出了个人认知的范畴,化作群体认同的符号。在SBTI测试中,“尤物”“嘎嘎”等戏谑化的表述,更是将这种社交属性推向极致。然而,热闹喧嚣之下,我们更需保持清醒的理性审视。无论是MBTI,还是SBTI,绝大多数网络爆款人格测试,都不具备专业的心理学依据。测试开发者并非专业学者,题目设计随意粗浅,结果解读更是典型的“巴纳姆效应”——看似精准戳心,实则放之四海而皆准。

更值得警惕的是,当“自嘲式人格标签”演变为潮流,便可能成为束缚成长的隐形枷锁。“我是i人,所以天生不擅长社交”“我的测试结果如此,我就该这样生活”……诸如此类的自我设限,悄悄削弱了人成长与改变的可能性。真正的人格从不是静止的标本,更不是几道题能框定的模板,它是在风雨磨砺中不断塑造、在岁月沉淀中持续丰富、在人生实践中动态演变的生命体。用固化标签定义鲜活人生,无异于刻舟求剑,终将局限生命的广度与深度。

这场SBTI的狂欢折射出的,是这个时代年轻人对自我认知的渴望、对社交连接的期待,以及在压力之下寻找轻松出口的智慧。娱乐可以,调剂可以,但别让一个玩弄式的测试成为定义自我的标尺。(路小舟)

## 大江视觉

# 青秧满田畴 细护“照”丰年

4月15日,泰和县苏溪镇上彭村,农民正在田间给早稻撒肥管护。当地积极开展早稻田间管理工作,引导农民加强水、肥管控,进行防病灭虫,确保早稻生长。 邓和平摄



## 从地方起步到遍地开花 这届餐饮赣军到底藏了啥绝活?

全媒体记者 刘宇歆

### 以供应链筑基 从小城迈向全域

如果说周真真是一碗粉的标准化成果,那么麟创餐饮则是一个县的逆袭样本。

麟创的故事始于上饶广丰。2017年,创始人周少林在这里开了第一家“豪德亨”牛排自助餐厅,把西餐的仪式感和自助餐的超值感结合,刚开业就十分火爆。真正让麟创蜕变为全国连锁的,是其在供应链上的重仓布局。周少林曾说:“门店火不算真本事,供应链跟上才能长久。”

2025年,集管理、加工、仓储、配送于一体,投资近6亿元、占地2万平方米的麟创餐饮产业园建成,不仅让企业有了自己的食品加工厂,还带动本地农产品加工及上下游产业协同发展。

仓储与物流的高效联动,控制住了整体运营成本,也支撑起麟创的快速扩张。麟创旗下不仅有“豪德亨”“古鲁特”等主力品牌,还于2023年收购了江西小炒代表性品牌——蓝边碗。今年,麟创旗下轻食品牌“FC能量碗”亮相杭州街头,这家餐饮企业从小城的牛排店出发,正努力迈向全国市场。

### 以质价比出圈 从县域辐射全国

这几年,量贩零食的风吹向全国各地,这股风的源头之一就是江西。

赵一鸣这个品牌,有人称之为“县域下沉之王”,更有人称之为“零食奇迹”。

2019年,创始人赵定以儿子赵一鸣的名字作为店名,

在宜春开了第一家“赵一鸣零食”店。在此之前,赵定做过炒货,也卖过零食。怎么这一次就成了?靠的是“质价比”。

赵一鸣的低加盟门槛,吸引了一大批创业者。数据显示,截至2025年末,一鸣很忙集团旗下零食很忙和赵一鸣零食两大品牌的门店总数近2.2万家,约六成门店位于县城及乡镇,县城覆盖率约75%。

这条“县城包围城市”的路径,填补下沉市场零食消费空白,形成了县域经济发展的新引擎。通过供应链直采降本、数字化管控提效、低门槛加盟扩量三者形成的正向循环,让赵一鸣有了走向全国的真正底气。

### 以政策为支撑 从突围迈向新篇

三家赣企同时入选,释放一个清晰信号——江西餐饮的品牌声音正响亮,江西味道正在飘向全国。

2025年12月,江西省商务厅等9部门联合印发《提振餐饮消费若干措施》,推出14条具体举措,从供给端、场景端、保障端协同发力,为赣派餐饮的崛起搭建了系统性的政策框架。绿发会、服贸会、消博会上“江西小炒”频频亮相,江西正在用“政府搭台、企业唱戏”的方式,为本土品牌打开全国市场。

在这份榜单中,我们还发现了两个熟悉的身影——泸溪河桃酥和鲍师傅糕点。这两家中式糕点企业的创始人,都来自江西。泸溪河把桃酥这款古早零食,做得更年轻化,通过低糖配方和现烤工艺顺应健康消费趋势;而鲍师傅糕点,更是因爆款产品肉松小贝咸甜交织的风味走红网络。江西餐饮的“后备军团”正蓄势待发,新的可能正在多个赛道悄然生长。

近日,由中国连锁经营协会(CCFA)和美团共同发起的2026中国连锁餐饮品牌TOP300公示名单揭晓,记者梳理发现,周真真南昌粉面、江西麟创餐饮、赵一鸣零食3家江西企业上榜,覆盖快餐、正餐、风味小吃三大赛道。这些企业如何从地方起步,做到全国连锁、遍地开花?

### 以标准化破局 从南昌走向世界

拌粉,是南昌的特色美食。过去南昌拌粉的主要经营形式是夫妻档或居民楼小店。最早的周真真,也是如此。

2015年,周文和杨真夫妻俩在南昌开出一家小店,“一个煮一个拌、一个做汤一个洗碗”,靠着食客的口耳相传积累起第一批拥趸。那时,南昌街头的粉面店数以万计,却鲜有人思考如何把这碗粉卖向全国。

转折发生在2019年。这一年,周真真注册品牌商标,开始发展连锁门店。通过建立中央厨房,统一配送体系、严格的品控标准,将一碗拌粉拆解为可复制的标准化产品。

2021年,江西出台《关于进一步提升江西米粉竞争力和附加值的实施意见》,提出到2025年培育3~5个国内外知名米粉餐饮连锁企业和预包装米粉品牌。借着这阵东风,周真真得到迅速发展。

截至目前,周真真的品牌门店已达310家,覆盖北京、上海、广东等十余个省市,甚至在新加坡都有其加盟店。