

书香伴铁韵 阅启新征途

本报全媒体记者 陈晖

4月22日,第五届全民阅读大会“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动在南昌举办。活动设置了“解读文明密码”“寻觅故土新声”“聆听丹心千古”“致敬榜样精神”四个篇章,推荐优秀图书,讲述创作故事,展示特色项目,生动展现了书香铁路建设的丰硕成果。

活动现场书香氤氲、氛围热烈,场外精心布置的精品图书展台,独具赣鄱特色的南铁文创展区格外引人注目。在“好书发布”环节,国铁集团发布了2026年第一季“铁路悦读好书榜”,从主题类、人文类、铁路题材类和致敬经典类四个类别,推介了《天下——包纳四夷的中国》《文天祥传》《挑战极限 勇创一流——青藏铁路精神》《可爱的中国》等16本图书,受到广大观众好评。

在“解读文明密码”篇章,商务印书馆总编辑叶军以宏阔视野讲述中华文明发展演进历程,解读长征精神的当代价值。“江西不仅是革命的热土,也是阅读的热土。”叶军认为,在追求效率的当下,大众在碎片化的时间里,可以有意识地构建属于自己的阅读生态,“在地铁上、公交上,想要拿一本纸质书来看,这很难。但我们可以借助有声读物,对知识先有一个浅显的了解,这能帮助我们在后期的深度阅读中,解决倍速生活的快与深度阅读的慢之间的矛盾。”

活动现场,江西省作家协会主席江子携作品《回乡记》,用饱含泥土芬芳的语言,讲述乡土中国的文脉传承与时代新声;吉安县委文天祥纪念馆讲解员肖靓婷,中

国书家协理事、铁路文联书法分会主席施恩波与国铁南昌局职工联袂演绎情景剧《遇见文天祥》,让当代铁路青年与先贤有了一场跨越时空的精神对话;国家级非物质文化遗产代表性项目——南昌清音作品《巧渡》,再现了赣江百姓在长征期间舍身掩护红军渡河的英雄故事……精彩纷呈的活动,为广大观众献上一场思想与艺术交融、传统与现代碰撞的阅读盛宴。

近年来,国铁集团始终把全民阅读作为推动铁路高质量发展的基础工程,持续深化书香铁路品牌建设,深度服务和参与全民阅读大会,因地制宜打造书香列车、书香驿站等特色载体,不断拓展“铁路+阅读”融合新场景,努力在万里铁道线上营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。



让全民阅读融入烟火日常

易江然子

这几天,赣鄱大地的书香格外浓郁。在“跟着长征读懂中国”活动中感悟红色基因,在中国古代书院文化展中触摸历史文脉,在江西诗派典籍特展中品味文字隽永……以举办第五届全民阅读大会为契机,我省依托丰富的红色文化、书院文化、诗词文化,打造了一场全民共享的文化盛宴,让更多人走近书籍、爱上阅读,让阅读成为一种生活方式,推动全民阅读积厚成势、蔚然成风。

让阅读成为一种生活方式,要不断拓展阅读服务空间。当下,从随处可见的城市书房,到扎根乡土的农家书屋,再到各类书香主题活动常态化开展,阅读服务的网络越织越密。但有了空间还不够,关键在于让空间“活”起来——延长开放时间、丰富书籍品类、创新阅读形式,让群众一出门就能找到“精神加油站”。同时,精准对接不同群体需求,针对青少年、老年人等打造差异化阅读场景,让每个人都能拥有属于自己的书香角落。

让阅读成为一种生活方式,关键是让阅读从“一时之好”变成“终身之伴”。海量信息时代,世界仿佛被折叠成掌心一隅,也让大脑习惯于“即刻满足”,而静下心来读一本书产生思想沉淀,往往让很多人觉得“太慢了”。这需要我们转变观念,摒弃浮躁心态,重拾对书籍的敬畏与渴求。

当阅读空间像便利店一样密集、便捷,阅读供给和服务越来越丰富多元,当人人都愿意在生活、工作的间隙翻几页书,把读书内化为一种生活方式、精神追求,全民阅读就能真正融入烟火日常、浸润城乡肌理,为中华民族伟大复兴积蓄深沉而持久的力量。

旧书新知

本报全媒体记者 倪可心

泛黄的纸页间,历史的温度依然真切可触。4月21日上午,在江西新华文化广场“旧书新知”展销活动上,不少市民前来参观、选购。

作为第五届全民阅读大会的特色板块之一,“旧书新知”展销活动由孔夫子旧书网承办。恰逢红军长征胜利九十周年这一重要历史节点,现场设置“长征精神永放光芒——纪念长征胜利九十周年红色文献展”,精选千余件珍贵文献,包括图书、报刊、手稿等原件,系统展现中国共产党领导中国革命从危难走向新生的伟大历程。“此次带来的《西行漫记》(《红星照耀中国》)有1938年到1939年的多个版本,受到读者欢迎,不少人对这段历史表现出浓厚兴趣。”展区工作人员陈欣介绍。

“此次展销汇集经典旧书,涵盖社科文史、艺术经典等领域。”“旧书新知”展区负责人、孔夫子旧书网工作人员邢波告诉记者,依托南昌英雄城的红色基因与豫章故郡的千年文脉,携手来自北京、河北、南昌等地的多家知名图书文化单位,精选了万余册红色文献及名家著述进行展销。这几天,已有部分研究人员在他们带来的旧书中找到重要的史料线索,这也正体现了活动“让旧书找到新知己、从旧书中获取新知识”的初衷。旧书,也能读出新的时代回响。

展区还带来了多种与赣鄱文化相关的古籍文献。“我们带来了一些与江西相关的典籍,比如陶渊明诗集以及兴国、上饶、浮梁等地的县志。”中国书店展位负责人孙楠说,这些带有地域文化印记的书籍,既承载历史记忆,也具有一定的纪念意义。书会变旧,但思想常新。随着《全民阅读促进条例》提出倡导多读经典、树立终身阅读理念,吸引越来越多的读者开始从旧书中汲取养分。对于读者而言,在一页页翻阅之间,触摸的是纸张,延续的是记忆,获得的则是不断充实的人生。



第五届全民阅读大会“书香铁路·我喜爱的好书”推介活动

南昌师范学院南昌清音传承基地老师邹晓筠等人,表演南昌清音《巧渡》。通讯员 胡国栋摄

传承红色基因 深化全民阅读

本报全媒体记者 黄锦军 李芳

4月20日,第五届全民阅读大会上,一抹亮眼的“井冈山”格外引人注目。“红色阅读井冈山”特色活动精彩亮相,以情景浸润、实景体验、沉浸式阅读为鲜明特色,为青少年打造出一堂可触摸、可感悟、可践行的“行走的红色课堂”,让红色基因在书香浸润中与全民阅读深度融合。

活动以迎接2027年井冈山革命根据地创建100周年为契机,组织青少年们走进井冈山红旗广场、龙江书院、八角楼、神山村、“我的井冈山”思政研学基地等,构建起“革命历史教育+新时代实践感悟+青春使命践行”的完整红色教育体系。

“红色阅读井冈山”既是全民阅读推广的创新实践,也

是一堂生动的思政大课,展现了江西在红色文化育人、全民阅读推广方面的积极探索与时代担当,推动青少年在行走中阅读、在阅读中感悟、在感悟中传承,真正成为井冈山精神的亲历者、续写者、传承者。

当天晚上,第五届全民阅读大会特色活动“诵读红色家书 讲述英烈故事”巡演,在江西科技师范大学精彩上演。

巡演以诵读红色家书与讲述英烈故事为主线,融合歌舞、朗诵、情景剧、歌剧等多种艺术形式,为现场师生呈现了一堂感人至深、催人奋进的“流动思政大课”。《信仰——夏明翰给母亲的一封信》《赣鄱大地巾帼红——马前托孤李美群》《跨越时空的信》《烈士纪念日,你要记得》等11个精

心编排的节目,生动展现了革命先辈们矢志不渝的家国情怀、铁骨铮铮的英雄气概与坚如磐石的理想信仰,深深打动了在场每一位观众。

据悉,“诵读红色家书 讲述英烈故事”巡演是江西教育系统传承红色基因、深化全民阅读的品牌标杆活动。自2018年启动以来,该活动已走遍赣鄱大地的众多校园,累计线下参与人次达数万,线上直播观看量超2亿人次,传播力与影响力持续扩大,已成为我省具有广泛影响力的红色文化品牌和特色育人载体。接下来,巡演将继续深入全省各地校园及基层阵地,让红色基因传遍赣鄱大地的每一个角落,让英烈故事持续激励更多青春力量。

在滕王阁遇见“江西诗派”

本报全媒体记者 曾悦之

派诗人的生平事迹,是研究江西诗派的重要文献。省图书馆特藏部主任刘景会介绍:“这是清康熙三十年的版本,用线装订、墨色沉稳、书法端丽,刀刻笔意犹存,既是文献辑录的典范,也是清代刻书艺术的缩影。”

明代刊本《豫章黄先生文集》入选第二批《国家珍贵古籍名录》。有专家指出,明代刊刻的黄庭坚文集,以这本最为著名。《四库全书总目提要》称此书“不失宋本之遗,非外间他刻所及”。近代国学大师陈寅恪之父陈三立所刻印的《山谷诗集注》,是陈三立借用清代学者杨守敬所藏的多个版本重新刻而成。据介绍,此书版式宽阔,白纸精印,是清代翻刻宋本的代表。

为了让静态的文献更加立体可感,现场不仅配有古籍数字资源查阅机,还特设了非遗活态展示区。庐山金星砚、婺源徽墨、进贤文港毛笔、铅山连四纸等非遗代表性精品齐聚一堂,并与吉州点茶、江西古琴等动态展演,共同构筑立体的宋代美学空间。在雕版印刷、金石拓印体验台前,大批市民与游客排起长队,亲身体验传统拓印技艺。一名年轻人感慨说:“以前觉得古籍离我们很远,今天亲手印出一幅作品,仿佛触碰到宋人的书斋生活。”

“将古籍特展搬到滕王阁这一地标性建筑中,就是为了让珍贵古籍走出‘深闺’,让书写在古籍里的文字真正活起来。”展览主办方相关负责人表示。

书香满中国

陈文

“从前的日色变得慢。车,马,邮件都慢。一生只够爱一个人。”

4月20日,第五届全民阅读大会“书香满中国”公益宣传展在滕王阁旅游区展出,游客邓女士将一张写有木心诗歌《从前慢》的明信片投入现场邮筒。她满怀期待地表示:“我觉得这样的活动很有意义,我的朋友也热爱阅读,相信她一定会喜欢这份特别的礼物。”

邓女士寄出的明信片封面,选用的正是本届全民阅读大会征集的优秀主题公益海报作品。据现场工作人员介绍,此次“书香满中国”公益宣传展面向全国广泛征集主题海报和摄影作品,共收到投稿5000余件,现场展出优秀作品200余件。部分优秀作

品被制作成明信片,免费向参与活动的游客和市民赠送,并提供邮寄服务,让全民阅读的共识通过信件的方式传递。

展览现场,一幅幅色彩鲜明、设计精巧的主题海报连接成一条创意长廊。设计者将书籍形象巧妙转化为麦穗、阶梯、车轮、蒲公英等意象,生动诠释了书籍作为人类精神食粮、进步阶梯、前行动力和文明种子的深刻内涵。一幅幅定格真实瞬间的摄影作品,展现了读书人最美的模样:街边书店里,一位戴老花镜的老人手捧《智慧宝典》潜心品读;明亮书屋里,孩子们沉浸在童话世界中汲取养分;图书馆自习室里,年轻人心无旁骛、埋头思索、奋笔疾书……

“我们希望通过这些海报和照片,唤醒全社会对阅

读的重视,激发群众对知识的渴求。”公益宣传展项目负责人、阅途文化集团总经理相利表示,这些优秀海报还被融入最新推出的文创旅行箱设计,让静态海报成为“移动的阅读推广载体”,传递“诗和远方”的美好期许,持续践行公益海报的传播使命。

据悉,自首届全民阅读大会举办以来,“书香满中国”公益宣传展始终作为常设展览,见证着全民阅读大会成为推进书香社会建设的重要力量。现场展出的《中国阅读文化创新设计精品年鉴》第一辑、第二辑,收录了前四届大会“书香满中国”公益宣传展作品,另外还有阅读案例、阅读古韵、阅读文创、阅读空间、书籍设计等内容,成为镌刻全民阅读发展历程、承载时代文化记忆的创意读本。



“文丛里的长征”主题阅读展的特色文献展陈区。 陈文摄