

九江球迷蓄势待发

本报全媒体记者 周亚婧



距离赣超新赛季九江队首战还有不到两周，这座长江之滨的城市，早已被一股滚烫的绿茵热浪席卷。

4月18日，瑞昌市体育中心。一场由九江队与吉安队带来的2026城市足球交流赛正在激烈进行。看台上，是一片蓝色“海洋”，500多名九江球迷的呐喊声贯穿全场，鼓点铿锵、口号嘹亮，将赛场的氛围推向一个又一个高潮。由前“国脚”谢新执教吉安队展现了默契的整体配合，攻防有序、传球流畅，九江队也毫不示弱，凭借顽强的拼抢多次创造破门良机，最终两队为观众奉献

了一场精彩的对决。

整场比赛，九江队负责人黄瑞炉的目光，一会儿落在赛场上，一会儿投向看台。“我们特意请球迷过来提前感受氛围，让大家适应比赛环境，也让球员们感受球迷的支持，增强球队的凝聚力和战斗力。”

赛后，谢新感慨道：“现场感受到了九江球迷的热情，对于即将开赛的赣超，我满怀期待。每支球队都代表着所在城市，球员们怀揣以城市为荣的使命感，在赛场上拼尽全力，不辜负这份热爱与期待。”

春节过后，九江许多地标建筑旁，时常能听到鼓点与口号，看到整齐划一的方阵。九江市文化艺术中心、烟水亭、琵琶亭……这些承载着浔城记忆的地方，都成了球迷排练的阵地。

这份热忱，不仅感染着九江市

民，更传到了湖北省城市足球联赛（简称楚超）赛场。4月12日，楚超在黄石揭幕，现场涌入2.7万名观众。作为“邻居”，千名九江球迷乘坐20辆大巴跨省而来，统一着装，整齐助威，成为一道亮丽的风景线。比赛期间，九江球迷还上演了一场“变装秀”：外穿蓝色代表九江，现场统一口令后脱去外层，露出橙色内衫，为主队助威。这一创意迅速在网络传播，收获广泛好评。赛后，大家自发清理看台，“把快乐带走，垃圾也带走”。黄石球迷纷纷称赞：“九江球迷这排面，比我上班都认真。”

对于九江球迷来说，今年最大的变化，不是人数，而是球迷协会“大一统”。九江多个球迷协会组建“九江球迷大联盟”，在今年赣超九江队的比赛中，所有九江球迷将统一口号、手势、战

▲九江队与吉安队在进行热身比赛。 本报全媒体记者 周亚婧摄

歌、行动，甚至连服装装备都趋于一致。与此同时，新创作的战歌《威震四方》也在加紧排练，通过加入集体跳跃等形式，增强现场感染力。

“我们大联盟现在每次排练都是1000多人，大家心往一处想、劲往一处使，整体配合度越来越高。”九江市柴桑区球迷协会会长江佳佳说，今年以来，备战赣超是协会最核心的工作，“我们过完年没多久就开始排练了，每周至少一次，有时候更多。今年，协会不仅完善了原有的鼓手组，还新增了一支6人组成的女子鼓队。协会专门请来音乐老师，针对鼓手进行专项排练，所有鼓点都经过统一设计，确保实战中能够做到节奏一致。”

宜春准备好了

本报宜春讯（全媒体记者 邹海斌、钟剑桥）2026年赣超开幕在即，宜春市从赛场选址的决策考量，到足球场的精心改造，再到球队紧锣密鼓地备战，正以赣超为纽带，激活发展动能，展现城市魅力。

为备战2026年赣超，宜春市全面构建组织领导与责任体系，由市领导牵头成立组委会，下设综合协调、竞赛工作等5个专项工作组。宜春市教育局相关负责人表示，2026年赣超宜春队的主场从樟树市全民健身中心迁至宜春体育中心体育场，是基于城市整体发展的通盘考虑。宜春体育中心地处宜春市中心城区，交通便捷，场馆配套设施完善，能够更好地承接大型体育赛事，吸引更多市民观赛，提升赛事的影响力和辐射力。据介绍，赛场迁址，不仅是地理空间的转换，更为城市发展带来了新机遇，将带动周边商业、餐饮、住宿等产业发展，带旺明月山、万载古城等周边景区人气，为城市经济注入新活力。

4月23日，记者走进宜春体育中心体育场，只见足球场改造升级后焕然一新，场馆修缮改造工程进入收尾阶段。宜春发展投资集团负责人告诉记者，此

次改造升级围绕2026年赣超赛事需求和观赛体验，重点对足球场的草坪、灯光、看台、功能用房等进行全面提升。草坪具有耐践踏、耐修剪、恢复快等特点，能够为球员提供良好的比赛条件。新增高杆灯后，场地达到专业足球场四级照明标准，亮度均匀、无眩光，满足了赛事高清转播与夜间比赛的需求。看台座椅排布更加科学合理，提高了座椅的舒适度和安全性，观赛视野更开阔。功能用房也进行了装修改造，包括主客队更衣室、裁判休息室、新闻发布会等。后勤保障组已制定专项方案，统筹卫生健康委、市场监管局、交通运输局、供电公司、通信部门等单位，全力做好赛事期间的医疗急救、交通组织等全方位保障。

赣超宜春队的备战工作也在有条不紊地进行。教练团队在2025赣超的基础上得到优化加强，新增专职视频战术分析师。球队人员结构更为合理，通过面向全国范围的招募和本土梯队选拔，现有集训队员约40人，其中U18队员9人，实现了新老结合与位置互补。“我们的目标是在新赛季的赣超中取得好成绩，为宜春争光。”主教练于国旋说。



4月23日，宜春体育中心体育场焕然一新。 本报全媒体记者 邹海斌摄

宜春队是2025年赣超亚军。自今年1月16日起，宜春队经历了冬训筛选、外训磨合、实战冲刺三个阶段，队员们积极调整竞技状态，前往多地参加热身

赛和交流赛，全力备战2026年赣超。宜春市正以饱满的热情、优质的服务、完善的保障，迎接八方宾客，与大家共同见证这场足球盛会。

从“大海捞针”到“靶向定位”

——对景德镇治理陶瓷直播乱象的观察

本报全媒体记者 舒海军

随着直播电商的火爆，景德镇陶瓷通过小屏幕走向全球市场。“刷着刷着就下单了”成为不少网友的真实体验。然而，流量奔涌之下，虚假宣传、以次充好等现象也随之而来，影响了“景德镇陶瓷”这块金字招牌的成色。面对新业态带来的监管挑战，景德镇如何破局？

“开始我们只能用土办法，凌晨一两点还在对着手机屏幕手动录屏固定线索。”景德镇市市场监管局网监科科长杨锋回忆道，面对海量直播间和层出不穷的违规话术，人工监管效率低下、力所不及。

转折点在于引入外部技术力量。景德镇市市场监管局通过购买第三方服务，引入人工智能技术，对辖区内陶瓷直播经营活动开展大数据监测。这套系统能从各类直播平台的海量信息中捕捉“进博物馆”“大师亲制”“拍卖级”等敏感词，并对其进

行分析研判，进而筛选出涉嫌虚假宣传、夸大宣传的违法线索。

“自2023年开展人工智能监测以来，我们获取的陶瓷直播监管有效线索超过1000条。”杨锋介绍，技术手段让监管实现了从“大海捞针”到“靶向定位”的跨越。近两年，景德镇市市场监管部门累计办理陶瓷直播相关案件111起，为消费者挽回经济损失700余万元。

技术监测治标，源头规范治本。直播带货已呈井喷之势，靠事后处罚无法从根本上解决问题。为此，当地制定出台了《景德镇市网络交易平台合规经营指引》。这份指引对现行法律法规中与陶瓷直播相关的条款进行摘录整合，并结合景德镇产业特点进行阐释，为直播活动提供了清晰的负面清单和操作指南。

“有了这个指引，我们内部管理就有了

依据。”景德镇雅陶时代瓷业有限公司运营总监温德元表示，“以前主播为了流量，可能随口说出‘第一’‘唯一’这样的敏感词，现在我们会提前培训，告诉主播哪些红线不能碰。平台管得严，我们自己更要自律，这样才能长久。”

尽管成效逐渐凸显，但监管之路并非坦途。执法人员在实践中发现，直播间流动性强、注册地与经营地分离、违法证据易缺失等情况给监管带来挑战。“有的消费者一年后才来投诉，直播间早已关闭，商家也人去楼空。”景德镇市市场监管局消保科负责人崔宇无奈地表示，更有甚者，一些不法分子看准老年人陶瓷收藏知识匮乏的短板，以“可以进博物馆”“日后高价拍卖”等说辞为诱饵，诱导其高价购买低质陶瓷，涉案金额动辄数十万元甚至上百万元。

面对这一困局，景德镇市市场监管局

尝试与公安部门联动，寻求行刑衔接的突破口。据介绍，目前一起涉案金额达400余万元的涉嫌诈骗案件，已被公安部门正式立案侦查。“这起案件处理后，其震慑意义将远远大于罚款本身。”杨锋表示，行刑衔接为破解直播带货领域违法成本低的问题，提供了极具价值的治理路径。

景德镇在陶瓷直播领域的监管实践，引发了社会各界对新业态监管更深层次的思考。省委党校江西经济社会发展战略研究所李林峰博士认为，景德镇的探索证明，对直播带货的监管不能“一管就死”，也不能“一放就乱”。他建议，从省级层面统筹，加大对数字化监管手段的投入，建立全省统一的直播监测平台；深化行刑衔接机制，出台更具操作性的执法指引；探索与头部直播平台的深度合作，建立信息共享和协同处置机制。

手机屏幕亮起，一声清脆的提示音后，显示订单被接下了。半小时后，志愿者张秀兰提着新鲜的蔬菜，敲开了王满珍老人的家门。这不是一笔普通的送货上门，而是一笔关于“时间”的温情存储与支取。

“张阿姨，这是您要的排骨和青菜，我顺道把您这垃圾带下去。”4月12日上午，南昌市西湖区南大街街道的居民楼里，一场跨越年龄的互助正在进行。66岁的志愿者张秀兰帮助87岁的独居老人王满珍完成了这次“助购”服务。服务时长被精准记录，存入张秀兰的“时间银行”账户。

这一幕，是西湖区“幸福时光”养老服务平台平台运营的日常切片。在这个逐步迈入老龄化的中心老城区，一场以“时间”为媒介，以邻里为纽带的养老实验，正尝试回答“如何在家门口体面老去”这一社会命题。

一盘棋：党政统筹，把“小事”办成“大势”

面对辖区内老年人口，特别是空巢、独居、失能老人的照护需求，传统的“机构+社区”养老体系常感力有不逮。“养老服务，尤其是居家养老服务，存在‘看得见的管不全，管得着的看不见’的痛点。”西湖区民政局相关负责人说。

2024年，一份以区政府名义印发的试点工作实施方案，将“幸福时光”提升为全区性工程。这并非简单号召互助，而是搭建了一套严谨的“政策脚手架”：从志愿者注册培训标准、服务流程规范，到时间币的存储兑换规则，乃至服务站点“四有”建设标准，均有章可循。

“过去邻里帮忙靠情分，现在多了份制度的保障和激励，大家参与更安心、也更持久了。”西湖区朝阳洲街道利字街社区党支部书记李琴亲历险变化后发出感慨。党委领导、政府主导、部门协同、社会参与的工作体系，让互助养老从零散的“好人好事”，升级为可持续的“公共服务补充”。

两张网：线下有站，线上有桥

走进西湖区“幸福时光”区级服务中心，大屏幕上，全区1个中心、10个站、36个点、118个驿站的分布图清晰可见。线下，这165个遍布社区的触点，是服务的“前哨”，让老人“找得到人、办得了事”。

线上，一个无形的“智慧中枢”24小时运转。“南昌西湖幸福时光”信息平台，串联起需求与供给。助餐、助洁、助医、助急、助学、助购、助行、银发顾问等8大类19项服务，均可线上发布、智能匹配。“就像打车软件一样，需求一发，附近的志愿者就能接单。”平台运营人员介绍。

这套“线下网络+线上网络”的双重覆盖，旨在穿透服务的“最后一米”。对于行动不便的洪城路社区陈爷爷来说，这“一米”意味着尊严。“上次心脏不舒服，孩子在海外，我通过平台‘助急’功能呼叫，志愿者和社区医生很快就来了。这东西，救急！”

双驱动：时间可存储，爱心可循环

模式的核心创新，在于“时间银行”与“积分激励”的双轮驱动。

“时间银行”鼓励“低龄存时间，高龄换服务”。55岁的退休教师刘瑛是活跃志愿者，已储存了超100个“时间币”。“这些时间币，等我需要时，可以兑换等时的养老服务，也可以捐赠给更困难的老人。这不仅是奉献，更是一种有预期的互助。”

与此同时，一套“积分兑换”的即时激励系统同步运行。志愿者每提供一次服务，除存储时间外，还可获得积分，用于兑换加盟商家的优惠券、实物或服务。西湖区已成功链接辖区内51家餐饮、商超、药店、影院等企业，构建起一个“公益生态圈”。

“用做公益攒的积分给孩子换了节游泳课，他特别高兴，说妈妈在做很棒的事。”志愿者胡女士的话，道出了激励的双重价值：既提供实惠，更赋予荣耀。

双聚焦：队伍专业化，服务标准化

可持续的关键在人。西湖区将志愿者队伍建设置于核心，聚焦“扩容”与“提质”。

通过线上线下全方位动员，平台已招募注册个人志愿者4568人、志愿团队145个。队伍中，不乏党员、低龄健康老人、专业人士、高校学生等多元力量。“我们医院的年轻党员组建了个队，定期用专业技能为老人提供基础健康咨询。”某医院志愿者团队负责人表示。

为防止互助服务停留在“搭把手”的粗放层面，西湖区制定了系统的培训方案。线上线下培训涵盖平台操作、服务规范、老年心理、急救护理等内容。“培训让我们知道，不光要有热心，更要有‘匠心’。”志愿者邹峰说。服务的标准化，提升了老人的获得感和安全感，平台服务满意度高达99.6%。

时光的价值：破解痛点，温暖一座城

运行以来，“幸福时光”平台交出了一份温暖答卷：累计为955名重点老年人提供志愿服务超1.84万次，服务时长超14098小时。其中，切中居家养老要害的助洁、助行、助购、银发顾问等“刚性需求”服务占比高达84%。

数字背后，是具体的温暖。为空巢老人送去的一餐热饭、陪独居长者的一次就医出行、帮行动不便者的一次紧急维修……它填补了家庭照护与专业机构服务之间的“空白地带”。

“它破解的不仅是服务缺口，更是情感缺口。”民政部老龄工作司副司长郭汉桥实地调研时肯定，“这种基于社区的互助，重建了邻里守望的亲密关系，对抗了现代社会的孤独感，赋予了‘老有所为’与‘老有所依’新的时代内涵。”

低龄存时间 高龄换服务

——南昌市西湖区“时间银行”的社区温情实践

本报全媒体记者 蔡颖辉