

萍乡队重整旗鼓再出发

本报全媒体记者 刘启红 文/图

2026年赣超焕新启航，萍乡队在拉满了期待值后重新出发——

新队徽亮相。新队徽以红黑为主色调，巧妙融合辣椒与火焰元素，地域辨识度极高，映照曾为“煤都”的工业底蕴、今名“辣都”的时代风骨。

新战袍亮眼。新赛季，萍乡队主场球衣以红色为主色调，客场球衣则以蓝色为主色调，主场如烈火，传承红色基因，点燃奋斗激情；客场如深海，沉淀历史底蕴，彰显冷静智慧。

新主帅首秀。今年3月，拥有国内顶级联赛职业履历、青训战绩斐然的甲A、中超名将朱峰正式执掌萍乡队教鞭，其经验将为该队增添制胜砝码。

新阵容齐整。历经多轮严苛选拔，“魔鬼集训”的淬炼，萍乡队48人参赛名单正式揭晓。“老将压阵、青春冲锋”的人员配置，堪称萍乡足球史上最强阵容，彰显萍乡足球的青春力量。

如果说，去年无缘八强是萍乡队的意难平，今年力争上游是该队的方向标。经过2025年赣超的检验，懂球的人看得明白：萍乡队，值得一拼。

这意味着，全新赛季，全新赛制，全新人马，全新备战，萍乡队重整旗鼓再出发。

回顾2025年赣超，萍乡队前半段四负一平、表现起伏；第二阶段，球队凭借多场实战逐步找回状态，最终取得两胜两平一负的战绩，以南区第五名结束赛季。这段经历让教练组深刻认识到，以业余球员和在校学生为主体的队伍，更需要高质量实战增强队员默契程度、身体对抗能力和临场应变能力。

补短板、强弱项势在必行。对萍乡队而言，新帅朱峰带来的不仅是战术理念的升级，更确立了职业化的训练标准和比赛要求。他“首抓体能储备”的理念，正是针对萍乡队2025年赣超赛后体能下降、多次被扳平的症结给出的一剂良方。此外，朱峰上任后更强调整体攻防协同、提倡团队精诚合作，并注重在心理层面重塑球队，使得萍乡队的精神面貌有了显著改观。

以赛代练，正是萍乡队征战新赛季前的大动作，旨



萍乡队日常训练的场景。

在确定主力框架、磨合全套阵容、稳定战术体系。

从早前在韶关、宜春等地开展热身较量，到4月14日、15日连续两天在萍乡奥体中心外场与天津津华津英队进行高强度对决，萍乡队积极安排热身赛，相继约战湘超的株洲队、湘潭队、常德队、岳阳队，用持续实战为队伍强筋健骨。

朱峰坦言，今年赣超取消南北分区，11支球队先进行主客场单循环较量，每一场都事关积分，球队将力争避免在赛季初期出现状态波动。封闭训练虽系统，

但难以模拟比赛强度和临场压力，只有与不同风格对手真刀真枪较量，才能发现防守站位、中场衔接、攻防转换等细节问题，及时调整改进。在他看来，热身赛的结果并非首要目标，真正的意义在于让队伍尽快进入比赛状态，把问题解决在比赛开始之前。

5月2日，在萍乡奥体中心，萍乡队主场将迎战鹰潭队。这是该队2026年赣超的首战，也是全新的萍乡队在家门口的首次亮相。“去年没进八强留下遗憾，今年必须拼回来！”该队上届主力钟宇豪、周盾根放出豪言。

战歌助威 战鼓催征

本报全媒体记者 舒晓燕 文/图

战鼓已响，烽火将燃。主场场馆进行高标准改造，原创战歌全新亮相，球迷方阵热情排练，数百名志愿者整装待发……赛前“交响乐”渐入高潮，抚州队已为2026年赣超的主场之战做好全方位准备。

“不会放弃每一个球每一分钟。”谈及新赛季，抚州队主教练鲁强表示，每一场比赛都可能伴随压力，全队将始终保持积极态度应对挑战，全力以赴而战。为了调整状态，抚州队近期前往湖南进行了两场热身赛，并通过人员调整与常态化训练，全力磨合阵容，迎接2026年赣超。

抚州市体育中心体育场作为抚州队2026年赣超的

主场，正经历一场“脱胎换骨”的全面改造。

走进场内，只见翠绿的草皮已铺就，不远处的塑胶跑道区域，工人们正紧锣密鼓地进行抢工。抚州市全民健身活动中心主任胡勇清介绍，运动员休息室、裁判员休息室等功能房即将完工，音响、灯光、巨型电子屏等设备，将于本月底集中安装调试完成。此次场馆改造不仅能大幅提升球迷观赛体验，也能有效满足夜间高清转播与雨季比赛需求，届时2万名观众将在馆内为球队呐喊助威。

赛场内改造如火如荼，赛场外的热情也早已点燃。4月初，抚州市足球球迷协会便组织了球迷进行集中排练，在排练现场，大家一遍遍练习着助威口号、手势和歌曲。球迷们不仅保留了去年的经典助威口号，还设计了一套蕴含临

川文化辨识度的助威动作。

汤显祖大剧院舞蹈演员正在为开场表演进行最后打磨。在导演的指挥下，演员们在战歌《舞起来》的旋律中，反复练习着每一个走位，每一次队形变换和每一组舞蹈动作。这首由周书伟作词、万里作曲的原创战歌旋律激昂，巧妙融入抚州戏曲音乐元素。“舞起来”既是活力的律动，更是“干起来”的拼搏呐喊。歌词“给活力的青春点赞，给美好的生活呐喊”，唱出了球迷的心声，也诠释了这座城市的竞技豪情。

当前，赛事保障方面已周密部署。本次抚州赛区共招募了257名志愿者，他们将承担观众引导、检票、物资分发、医疗应急保障等工作，确保赛事平稳有序运行。

5月3日，焕然一新的抚州队主场将迎来它在赣超的首次亮相，而这座城市的热血与呐喊，也已准备就绪，等待在绿茵场上彻底燃放。



全新改造后的抚州市体育中心体育场。

医保暖民心 守护万家安

信州区提升医保惠民温度筑牢民生健康底线

春日暖阳洒落上饶市信州区北门街道月泉花城小区，90多岁的失能老人吕先生安坐沙发，护理员熟练地为他测量血压、记录健康数据，还细心叮嘱家属用药注意事项。这份贴心的居家护理服务，源自信州区医保局长期护理保险网格试点政策，让失能家庭彻底告别了“一人失能、全家失衡”的困境。

“多亏网格员上门讲解政策，帮我们顺利申请了长护险，现在每月都有专业护理服务，再也不用为老人照料发愁了。”吕先生女儿的感激之情溢于言表。如今，信州区已有4582名失能人员享受长护险福利，全区参保人数达31.3万人，一张温暖的民生保障网，稳稳托起失能群体的晚年幸福。近年来，信州区医保局以党建为引领，以民生需求为导向，通过精准监管、优化服务、创新试点，把医保惠民政策落到实处，用实际行动守护群众健康福祉。

严管基金 守住群众“看病钱”

医保基金是群众的“看病钱”“救命钱”，基金安全直接关系到民生福祉。此前，信州区医保定点医疗机构数量多、监管难度大，违规诊疗、欺诈骗保等问题隐患突出，基金支出压力持续加大。为守护基金安全，一场常态化、全覆盖的医保监管硬

仗全面打响。信州区医保局摒弃“一阵风”式整治，建立常态化飞行检查机制，依托大数据智能监管平台，对全区定点医疗机构开展全方位筛查。通过智能算法精准识别挂床住院、过度诊疗、串换药品等违规行为，实现医保监管无死角。同时，严把定点机构准入关，对整改不力、违规严重的机构坚决清退，全区定点医疗机构解除退出机构数占比达百分之二十多，从源头规范医疗服务行为。

此外，围绕诊疗、药品耗材、医疗价格等关键环节，信州区构建全流程监管体系，全面推行药品追溯码采集应用，斩断“回流药”非法利益链条，筑牢基金安全防线。严格监管换来显著成效，今年1至2月，全区住院人次同比减少1282人、下降22.45%，医保基金支出同比下降28.4%，以基金的“减法”换取民生健康的“加法”。

优化服务 办好民生贴心事

监管是底线，服务是初心。信州区在严管医保基金的同时，全力推进服务提质增效，聚焦群众办事堵点、难点，推动医保服务下沉基层、简化流程，让群众办事更省心、就医更舒心。

如今，“线上+线下”联动、“部门+镇

街+机构”协同的全方位医保服务体系全面落地。在全区各定点医药机构、9个镇街便民服务中心、147个村（社区），医保政策宣传资料、业务办理二维码随处可见，群众能就近了解医保政策、办理简单业务。今年以来，信州区线上办理门诊慢性病申请41件、“出生一件事”等医保业务2000余件，镇街基层窗口提供报销材料帮办代办30余件，彻底打破办事时空限制。

针对群众反映的就医办事繁琐问题，信州区积极优化就医服务。在上饶市立医院开设慢病申请一站式窗口，实现慢病办理“一窗通办”，免去群众多头跑、反复跑的烦恼；全面推行检查检验结果互认，累计互认1.4万人次，为群众节省医疗费用近200万元。同时，意外伤害住院外伤调查实现全程代办，300余名患者享受“一次不跑”服务，医保服务的便捷度大幅提升。

网格护航 兜稳晚年幸福梦

让失能群体老有所护、安享晚年，是医保惠民的重要体现。作为上饶市长期护理保险试点先行区，信州区历经近十年探索，2016年启动城镇职工长护险试点，2019年将保障范围拓展至城乡居民，构建起全民覆盖、多元筹资、专业经办的完善制度体系。

2025年12月，信州区再次创新突破，在北门街道23个社区启动长护险网格监管试点，打造“医保牵头、镇街协同、商保承保、机构服务”四位一体经办模式。从申请、审核、上门评估到待遇落实，全流程压缩至15个工作日办结，针对行动不便的特殊群体，工作人员主动上门服务，打通服务“最后一米”。

惠民利民 筑牢健康防护网

从严管基金堵漏洞，到优化服务暖民心，信州区医保工作始终坚守“医”心为民初心，坚持监管与服务并行、整治与创新并举，让医保政策真正惠及千家万户。今年一季度，信州区医保局通过引导民营医疗机构降价让利，持续推进检查检验结果互认，累计为群众节省医疗费用212万元，让群众就医负担持续减轻，医保工作满意度不断攀升。

夕阳余晖下，网格员穿梭在社区楼栋间，用一次次贴心服务、一句句暖心叮嘱，传递着医保惠民的温度。下一步，信州区医保局将持续深化医保改革，聚焦群众急难愁盼问题，不断提升服务质效、筑牢保障底线，以更实举措、更优服务守护群众健康，让医保民生保障网更密更牢，为万家幸福保驾护航。（王应浩 朱文标）



阿图什市，位于天山南麓、塔里木盆地西缘，是新疆克州首府。这儿虽然远离海洋，但是对于江西师范大学“井冈山”研究生支教团（以下简称“井冈红”）而言，在阿图什的日子里，她始终牢记一句话“一直游到海水变蓝”——这句话不只是作家余华笔下的文字，更是在新疆克州支教的生动注脚。

2025年盛夏，于水情从英雄城南昌，跨越万里到天山脚下，到阿图什市第一中学支教。在200多天里，于水情经历从挫败到坚守、从沮丧到昂扬的曲线变化，她从“井冈红”支教团适应最慢队员，变成了学生们口中的“宝石老师”。

初到

2025年9月，于水情站在阿图什市第一中学的讲台上，面对的是七年级的学生。

于水情大学就读播音与主持专业，这次支教她被分配担任七年级语文老师。来此之前，她畅想着她的支教生活，胡杨挺立、山脉绵延，蓝天白云之下，带着孩子们在校园中朗诵边塞诗是何等壮阔。

然而，现实给了于水情迎头一棒。“支教前，我是一名学生，从未考虑过老师该怎么当，特别是支教老师。”于水情说，她的学生们非常可爱、热情、顽皮，不谈学习时特别讨人喜欢，但是一旦开始抓学习，发现孩子们的状态“鸡飞狗跳”。

阿图什市第一中学是克州一所优质中学，对教学管理要求高，教学节奏快，可是于水情的学生接受课程内容比较慢，这种矛盾像一堵墙，横在她和学生之间。第一次月考成绩出来的那天，她盯着分数册看了很久，她所带班级在普通班中排名靠后，还有几名排名倒数的低分考生，她感到挫败。她想从作业下手改变学生的学习热情，却发现无论是请教来的支教经验，还是自己的苦口婆心，都收效甚微。

教学工作不顺，生活水土不服，那时于水情感觉很沮丧，在深夜独自流泪，她怀疑自己能否胜任教学工作。她打电话告诉母亲，自己是支教团队中适应最慢的成员，感觉自己不适合当老师。

转机

于水情的沮丧很快被“井冈红”支教团的队友们发现了，他们给她鼓劲打气。“状态不好，我可以帮你代课，队友们都可以帮你代课。”队友陈俊奇、陈泽鹏和曾佳颖几乎异口同声地说。

“这是一个难得的机会，教学上不要给自己太大压力，当感觉特别难的时候咬咬牙，坚持下去就会发现前方是一片坦途。”“井冈红”支教团新疆分队队长付鸿禹也在一旁劝。

于水情告诉记者，那时，妈妈每天和她打电话，安慰、鼓励她坚持下去。而于水情的“引路人”——完成支教工作并回到学校攻读硕士的师兄宋念，帮于水情分析问题、调整教学方式，让于水情意识到，这些孩子不是不想学，而是不知道怎么写。

于水情重新振作起来。教学上，多鼓励，用糖果、小饼干和表扬代替批评。一篇文言文，分成好几天背诵。她逐字逐句带读，播音主持的专业功底在这时候派上了用场——她教孩子们什么时候该激昂、哪里是喜悦、哪里含深情。孩子们的普通话发音有困难，声调不准、咬字含糊，她就从最基础的语句带读开始，一遍又一遍。

终于，期中考试时，于水情所带的一个班级拿了普通班第一名。“那一刻，我非常欣慰，我感觉自己能当好一名语文老师了，我能坚持下去。”于水情说。

感动

4月7日，于水情生日，那天她并没有心思过生日，还想着课堂上得提醒几个退步的学生。

“老师，快去班上看看……”语文课代表帕提麦·库尔班江在办公室找到于水情，找借口把她引到了七年级9班教室门口——只见一条大大的横幅，上面不仅有她的名字，还有那句她曾在课堂上分享过的“一直游到海水变蓝”。他们把这句话改编成“小鱼游啊游，一直游到海水变蓝”，写在了横幅上。

于水情当场落泪。切蛋糕时，于水情问学生们知不知道“一直游到海水变蓝”这句话是什么意思。有学生回答：“坚持。”

“支教接近尾声，还剩80天。”于水情对记者说，她刚来时比较沮丧、失落，如今，她已经能独立完成教学任务，学会坚持和自我调节。更重要的是，她收获了学生们的信任。

海洋很宽广，海水的颜色时而黄时而绿，于水情说，她已经在海面上游，要一直游到海水变蓝。

大余全民阅读书香满城

近日，大余县在青龙镇赤江村阳明心园举办谷雨诗会，百余名朗诵者与文学爱好者以声传情，以诗会友。这是大余县深耕全民阅读的一个生动缩影。近年来，大余县以“书香南安悦读名城”为总牵引，不断完善公共阅读服务体系，让书香遍布城乡。

阵地建设方面，大余县健全乡村三级公共阅读网络，打造“15分钟公共文化服务圈”。建成县图书馆新馆、18个图书馆分馆、119个农家书屋，实现乡镇全覆盖；配套建成2个24小时自助图书室、3个城市书房；在南方红军三年游击战争纪念馆设立红色书屋，推动阅读与红色文化、文明实践阵地融合。

资源供给方面，大余县不断夯实文献资源与服务基础。县图书馆总藏书37.59万册，2025年新增图书2.4万余册；搭建超星、博看数字平台及地方文献库，数字资源达82TB，提供线上借阅、查询、续借及延时开放、夜间自习服务。活动开展方面，大余县紧扣重要节点，由县委宣传部牵头，联动多部门实施青少年“书香伴成长”、乡村“耕读传家”、家庭“书香飘万家”、红色经典诵读等活动，依托农家书屋、新时代文明实践所（站）开展四季阅读活动，做优“余图公益课堂下基层”“书声琅琅诵经典”“非遗+阅读”等品牌。2025年，大余县举办线上线下活动359场次，20.6万人次参与。

服务延伸方面，大余县推动阅读进机关、进乡村、进社区、进校园、进景区、进网络，通过流动图书服务、好书推荐、阅读打卡、“护苗·绿书签”等形式，擦亮“书香南安悦读名城”文化品牌。（朱春伟）