学术头条

中华民族绵延发展的基因和密码

□ 曾冬林

习近平总书记指出：“中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。”中华文明历尽沧桑而薪火相传，是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。连续性、创新性、统一性、包容性、和平性这五大突出特性，共同塑造了中华文明的整体特征，形成了博大精深的价值观念和文明体系。深入阐释中华民族绵延发展的基因与密码，对于推动中华文脉绵延繁盛、中华文明历久弥新具有重要意义。

一、连续性：筑牢文明存续之基

连续性，为中华民族永续发展提供文化支撑。习近平总书记指出：“中华文明的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。”这种连续性体现在文化血脉的代代相传上，中华文明从未中断自身的精神传承。

中华优秀传统文化是中华文明连续性的核心载体。从修齐治平、兴亡有责的家国情怀，到厚德载物、明德弘道的精神追求；从民为邦本、为政以德的治理理念，到天下为公、天下大同的社会理想，这些思想观念历经数千年传承，深深融入中华民族的血脉。文物和文化遗产作为中华文明连续性的有力见证，承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。对历史文化遗产的保护与传承，让中华民族在时代变迁中始终保持文化主体性，为中华民族绵延发展提供了不竭的文化滋养。连续不是停滞，更不是僵化，而是在传承中延续生机。中华文明不是故步自封的文明体系，而是在历代传承中不断吸纳新的时代元素，既深植中华文化根脉，又主动回应时代叩问。

二、创新性：激发文明活力之源

创新性，彰显了中华文明的活力。习近平总书记指出：“中华文明的创新性，从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神，决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。”中华文明是革故鼎新、辉光日新的文明。几千年来，创新精神活跃于中华民族各个历史时期，体现在中华文明各个方面。

中华民族始终以“苟日新，日日新，又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明。从古代物质文明成就推动人类文明发展进程，到古代制度文明的不断完善；从近代以来的思想启蒙与社会变革，到新时代党的理论创新与实践创新，创新精神贯穿中华文明发展历程。这种可贵的精神品格，不仅是中华文明发展进步的强大力量，而且是中华文明繁荣昌盛的显著标识，彰显了中华文明革故鼎新、开创新局、追求卓越、臻于至善的优秀品格。

三、统一性：凝结民族认同之核

统一性，是中华文明与生俱来的特性。习近平总书记指出：“中华文明的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念，决定了国家统一永远是中国核心利益的核心，决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系。”中华文明的统一性形成于多元一体的文明演进历程，体现为各族人民对团结统一的共同追求，成为维护国家统一、促进民族团结的精神纽带。

从秦汉大一统国家的建立，到统一的多民族国家的巩固发展，团结统一始终是中华民族的共同追求。历史反复证明，团结统一是福，分裂动荡是祸。这是中国人用血的代价换来的宝贵经验教训。中华文明的统一性，让中华民族在面临重大挫折时总能凝聚起磅礴力量，维护国家主权和领土完整。从“天下兴亡，匹夫有责”的爱国情怀，到“清澈的爱，只为中国”的时代担当；从革命年代的团结奋斗，到新时代的同心筑梦，爱国主义精神深深植根于中华民族心中，激励着一代又一代中华儿女为祖国繁荣发展而不懈奋斗。

四、包容性：凝聚多元一体之魂

包容性，是中华民族创造璀璨文明、屹立世界民族之林的关键所在。习近平总书记指出：“中华文明的包容性，从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向，决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局，决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。”因此，中华文化认同超越地域乡土、血缘世系、宗教信仰等，把内部差异极大的广土巨族整合成多元一体的中华民族。

中华文明历来主张和而不同、讲信修睦，既吸收外来优秀文化成果，又保持自身的文化主体性。新中国成立后，中国共产党团结带领人民坚定不移地探索符合中国国情的发展道路，自觉从几千年历史文化中汲取优秀资源，从而在国家制度、民族关系等方面建构起特色极为鲜明的理论体系和实践方案。和而不同，天下大同。新时代的中国共产党人倡导弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，提出共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议……新时代的中国始终致力于为不同文明对话沟通提出方案、搭建平台，必将绘就人类文明更加壮丽的画卷。

五、和平性：奠定价值秩序之本

和平性，体现了中华文明的价值取向。习近平总书记指出：“中华文化崇尚和谐，中国‘和’文化源远流长，蕴涵着天人合一的宇宙观、协和万邦的国际观、和而不同的社会观、人心和善的道德观。”这种价值取向让中华民族在发展过程中既坚守道德底线，又赢得广泛认同，为文明延续提供了持久的价值支撑。

和平、和睦、和谐是中华文明五千多年来一直传承的理念，亲仁善邻、讲信修睦、协和万邦的中华优秀传统文化，让中华民族有着悠久深邃的和平追求。我们历来主张以道德秩序构造一个群己合一的世界，坚持走和平发展道路，反对丛林法则、强权政治、霸权主义。中华文明的和平性，从根本上决定了中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者，为中华民族绵延发展创造良好外部环境。

（作者单位：吉安幼儿师范高等专科学校）

让良好生态环境赋能城乡共同富裕

□ 朱伟红

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。扎实推动共同富裕，不仅要求实现物质层面的共同富裕，更要促进包括精神层面、生态层面在内的更加全面的共同富裕。习近平总书记指出：“良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”这一重要论述深刻揭示了生态文明与共同富裕之间的内在联系。

在物质生活和精神生活维度，良好生态环境能为城乡共同富裕提供双重赋能。物质生活方面，良好生态环境作为基础性生产要素能够带动全要素生产率提升，促进社会生产力发展；精神生活方面，良好生态环境蕴含着“人与自然和谐共生”的理念，能够引导公众形成更广泛的价值共识。以良好生态环境促进城乡共同富裕，既要在客观世界中构筑坚实的物质基础，也要在主观世界中建设健康的精神家园。

推动生态产业化，为城乡共同富裕奠定坚实的物质基础。绿水青山就是金山银山。良好生态环境蕴含着巨大的经济价值与社会价值，是推动城乡共同富裕的重要抓手。发挥良好生态的基础性生产要素功能，关键在于创新生态产品价值实现机制。一是健全生态产品价值核算机制。摸清城乡各类自然资源的存量底数与价值潜力，明确生态产品的产权归属与主体责任，是生态产品价值实现的基础。要加快推动建立全国统一、科学规范的生态产品价值核算体系，完善指标体系与评估方法，着力破解“度量难、抵押难、交易难、变现难”等问题。二是拓展生态产品价值转换途径。要着力推动产业生态化和生态产业化深度融合，促进生态资源向生态资产、生态资本高效转化。优化配置土地、资金、人才等生产要素，因地制宜发展生态农业、生态工业、生态旅游、康养休闲等绿色产业，探索碳汇交易、生态信用、绿色债券、碳金融等生态环境权益交易新模式。同时，建立生态产品品牌体系，不断提升生态产品的市场认可度和附加值，激活沉睡的生态资源，拓宽城乡居民增收渠道，实现高质量发展和高水平保护的统一。三是完善生态保护补偿机制。生态补偿是调整区域利益失衡、保障生态脆弱地区发展权的重要手段。城乡在自然资源禀赋与生态供需关系上存在显著差异，即乡村面临着高质量发展和生态环境高水平保护的双重压力，而城市既有生态缺失问题，又有日益增长的优质生态产品消费需求。通过建立市场化、多元化补偿体系，根据“谁受益、谁补偿，谁保护、谁受偿”的原则，提高稀缺生态产品使用者的有偿使用成本，加大对生态产品供给者与保护者的补偿力度，促进城乡生态资源互补共享，推动生态价值在城乡间公平分配，实现高质量发展与高水平保护的良性循环。

加强生态文化建设，为城乡共同富裕提供充足的精神力量。推动高质量发展，文化是重要支点。作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，生态文化既是生态文明建设的重要内容，也是连接城乡共同富裕的精神纽带。一是推动传统生态文化的创造性转化和创新性发展。守正创新，深入挖掘中华优秀传统生态文化及其所蕴含的生态价值观、生态意识、生态道德和行为准则，让古老的生态智慧在新时代焕发生机与活力。同时，立足美丽中国建设的生动实践，健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，丰富和发展生态文化的时代内涵。二是强化生态文化传播推广。运用群众喜闻乐见的方式，如生态主题公益广告、绿色生活文艺展演等，常态化地开展生态文化宣传教育。打造城乡生态文化阵地，将生态文化元素融入公园、广场等公共空间。比如，可以尝试设置生态主题的艺术装置和信息指引，推动科学的生态价值观融入生产生活。丰富生态文化载体，利用好全国生态日、世界环境日等节日载体以及博物馆、展览馆等场馆载体，在全社会形成价值认同和行为自觉。健全多元协同的传播机制，有效整合高校、企业、社会组织等多方力量，引导公众做生态文明理念的积极传播者和模范践行者。三是推动生态文化的转化与利用。生态文化是推进生态产业化和产业生态化的重要资源。要积极推动生态文化资源优势转化为产业发展优势。发展具有地域特色的生态文化产业，开发沉浸式、体验式“生态文化+”创意产品和服务，打造具有影响力、竞争力的区域生态文化品牌。激发生态文艺创作活力，打造具有标识性的生态文化IP，引领绿色低碳新生活。

积极运用数智技术，培育城乡共同富裕新动能。数智技术作为推动良好生态环境从生态福祉向经济福祉和社会福祉转换的关键驱动力，为促进自然系统和社会系统良性互动提供了更宽广的路径。一是推动城乡产业技术革新与绿色转型。数智技术的广泛应用，深刻重塑了城乡互动模式及要素流动格局，在一定程度上对冲了城市在人才、资金、技术等方面的“虹吸效应”。通过高效的信息流通和精准的数据支持，引导“人、地、钱”等核心要素向乡村生态产业合理集聚，推动城乡之间要素双向流动、生态价值公平共享。二是提升城乡人民生态福祉。充分发挥数智技术优势，建设覆盖城乡的生态廊道和环境治理网络，实现城乡环境基础设施的智能监控和互联互通。同时，将生态基础设施全面纳入城乡统一规划与管理体系，系统推进垃圾智能分类、污水处理、公共卫生厕所等设施的统筹布局与数智化改造。三是推动城乡生态公共服务优质共享。数智技术的应用能够突破传统时空限制，催生生态云课堂、远程医疗等数字化服务场景，推动城市优质生态教育、环境治理技术等向农村精准下沉，提升绿色公共服务的覆盖面和均衡度，推动实现基本生态公共服务标准化、均等化。

（作者单位：江西师范大学马克思主义学院）

面向『Z世代』精准传播红色文化

□ 李妮娜

“十五五”规划纲要提出：“加强和改进思想政治工作，推进校园文化建设，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。”在青少年群体中，“Z世代”（指1995年至2009年出生的人）作为中国式现代化建设的新生力量，其成长过程伴随着中国互联网产业的发展与繁荣，是数字世界的“原住民”。江西作为全国红色资源最为富集的省份之一，面向“Z世代”精准传播红色文化，加强青少年理想信念教育，具有独特的优势。

表达方式精准供给

“Z世代”排斥说教式、口号化的宣传话语，倾向于在高品质的内容中建立情感共鸣，在沉浸式的场景中实现感官代入，在交互性的实践中完成意义建构。“Z世代”具备的这些特征，为红色文化叙事创新提供了路径参考。

加大精品化内容供给，精准契合“Z世代”文化消费偏好。“Z世代”不仅关注“好不好看”，更在意是否“戳中我”，即能否引发身份认同或社交共鸣。针对这个群体开展红色文化传播，应当打造故事、形式、情绪三位一体的精品内容。例如，近年来，《追风者》《沉默的荣耀》等红色影视剧在“Z世代”中反响强烈，其中，《追风者》凭借多线并行、反转密集的剧情结构与良好的视觉质感，精准迎合了“Z世代”对高信息密度与强叙事张力的审美期待。该剧的主角并不完美，但这种有犹豫、有挣扎、有成长的青年英雄形象有效唤起了“Z世代”的共情。

构建沉浸式场景，精准匹配“Z世代”感官化体验偏好。中共一大纪念馆的《数字一大·初心之旅》、遵义会议纪念馆的《转折·从头越》等红色文化数字化项目，借助VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术打破时空壁垒，带领参观者在环绕式叙事中具身感受红色历史现场。这种可感知、可交互的沉浸式体验，能有效引导“Z世代”从历史旁观者转变为情境参与者。实践中，江西可依托井冈山革命博物馆、瑞金中央革命根据地纪念馆、南昌八一起义纪念馆等红色场馆，开发基于本地革命史的沉浸式体验项目，让“Z世代”在虚拟与现实交织的场域中深化对红色文化的理解与认同。

探索互动叙事路径，精准回应“Z世代”参与式文化需求。“Z世代”不满足于被动接收信息，更渴望留下自己的痕迹，即通过选择、操作、分享、再创作来建构意义。例如，中华职业学校的“福兴商号”、杭州市的“举起手来番外篇”等红色主题密室逃脱体验活动，并非简单地将红色文化嵌入游戏场景，而是通过赋予特定角色（如地下交通员、进步学生、商号掌柜等）可操作的叙事权，使其在高沉浸、强交互、多线程的叙事结构中构建意义共创场域。

行动主体精准赋能

精准传播不仅要求内容适配用户偏好，更要求将“Z世代”从传播对象转化为传播主体，使其在实践中完成对红色文化的自我诠释与自觉传承。

基于审美主体精准唤起。“Z世代”对文化符号的接受，高度依赖其与自身审美体系、生活方式的兼容性。让红色文化融入“Z世代”的日常生活，需要完成从历史遗存向生活化文化符号的创造性转化。为此，应赋予“Z世代”参与符号再生产的权利，实现个人化的情感连接与意义赋予，将外在文化资源内化为自我表达的一部分。例如，我省持续开展“IP·创绘红色江西”文化创意设计大赛等项目，推动红色文化与民间文艺、非遗技艺等国潮元素深度融合，激发“Z世代”创作出一批兼具青春语态、创新表达与高传播力的数字文化作品。

依托关系网络精准嵌入。传统红色叙事多由权威机构主导，话语风格趋于宏大、抽象，易与“Z世代”的个体化、情感化、去中心化表达习惯产生隔阂。对主体的精准赋能，要求适度将讲述权赋予“Z世代”，鼓励其以自身语言、视角与媒介讲述红色故事。除传统的青年宣讲形式外，可借助算法识别高校中的校园KOC（关键意见消费者），将其有机纳入官方传播矩阵，引导其在私域空间传播红色内容，实现熟人社交圈的精准渗透。

契合媒介习惯精准赋能。当前，影像、戏剧、游戏等媒介已成为“Z世代”理解世界与表达自我的主要工具。当红色文化进入其创作领域，就不再是遥远的历史客体，而是可操作、可演绎、可再创造的素材。例如，2025年，红色文旅微短剧《红旗渠之相逢盛世》热映“圈粉”，青年自编自导自演的红色文化作品展现出强大的感染力和传播力。实践中，各地可通过举办红色微短剧大赛等方式，让“Z世代”围绕红色主题开展自主创作，引导其查阅史料、理解背景、思考价值，实现“做中学”的深度内化。

平台资源精准协同

红色文化传播应当主动进入“Z世代”聚集的数字空间，利用大数据与人工智能技术实现内容的精准分发与情感连接，确保红色文化在多元媒介生态中实现渠道适配、关系嵌入与算法联通的精准协同。

推动主流媒体话语转型，精准适配“Z世代”媒介语境。真正的精准联动，要求主流平台基于“Z世代”的表达习惯与审美偏好，对红色话语进行语境重构。例如，“知不同学”是《上海支部生活》在小红书上推出的官方账号，“知不”则是“支部”的谐音梗。该账号以年轻化的语言风格、高度适配平台生态的内容形式、回应青年关切的选题、强化社群归属感的互动机制，打造出独树一帜的党建垂类新媒体账号。

激活社交圈层传播节点，精准嵌入“Z世代”关系网络。“Z世代”的信息流动高度依赖熟人社交与兴趣社群，其信任机制建立在“同温层”内部。因此，平台联动不能止于广撒网式的内容投放，而应识别并赋能圈层中的关键传播节点（如校园KOC、兴趣社群领袖），通过自发分享将红色内容转化为圈层内的社交“货币”。

构建跨平台数据协同机制，精准驱动个性化内容分发。平台联动，需要打破数据孤岛，建立跨平台用户行为分析模型，整合“Z世代”在不同场景下的兴趣标签、互动轨迹与内容偏好，并在此基础上形成一次采集、多端适配、动态优化的分发策略，构建以数据为纽带的跨平台协同机制，实现“在哪看、怎么看、看什么”由用户需求驱动的智能传播闭环。

（作者单位：南昌交通学院）