

小票根撬动大文旅 英雄城升腾烟火气

——南昌市以“票根经济”赋能文旅高质量发展

票根联动全域

串起全链条文旅消费

南昌市打破文旅资源壁垒,以票根为纽带,深度融合航空、铁路、赛事、演艺等多元场景资源,联动全城商户,将原本分散的文旅体验、消费场景串联成线,推动文旅产业从“单一景点体验”向“全链条消费”转型,让每一张票根都成为畅游英雄城的通行证。

近年来,南昌市持续深耕文旅融合发展,依托滕王阁、南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园等核心文旅IP,结合瓦罐汤、南昌炒粉等特色烟火美食,打造了一批有温度、有底蕴、有活力的文旅场景。而“票根经济”的兴起,正是让这些优质资源实现高效联动的关键,成功推动游客从“过路客”转变为“过夜客”。

“本来只是来南昌出差,没想到凭登机牌去滕王阁、海昏侯能打折,索性多留了两天,把南昌的景点逛了个遍,还尝到了地道的本土小吃。”来自青岛的游客王妍鑫笑着说,一张小小的登机牌,让她解锁了南昌文旅的全新打开方式。

同样被“票根福利”吸引的,还有来自兰州的游客张曼殊。今年,她特意规划了南昌之旅,提前做好了“票根攻略”。“我查好了,凭飞机票买滕王阁、海昏侯的门票都打5折,住星级酒店也能省一笔,这样的福利太有吸引力了。”张曼殊表示,她最期待的就是逛滕王阁、品瓦罐汤、“嗦”南昌米粉,再借着票根优惠,解锁南昌的小众文旅场景,感受这座城市的烟火温情与千年底蕴。

为了让“票根经济”真正惠及游客、激活市场,南昌市积极响应省文化和旅游厅2026年“一票多享、乐游江西”文旅惠民活动部署,全面组织辖区内12家A级景区、12家星级酒店及等级旅游民宿参与,将大型演唱会、赣超、百羽争锋等赛事门票及机票等纳入优惠凭证,让每一次出行、每一场体验,都能收获额外惊喜。

惠民赋能共赢

激活文旅发展新动能

“票根经济”的蓬勃发展,不仅让游客受益,更实现了游客、商家、城市的三方共赢,为南昌文旅高质量发展注入强劲新动能。其中,本土体育赛事作为重

一张登机牌,可串联景区酒店优惠;一张电影票根,能解锁美食餐饮折扣;一场演唱会的门票,成为城市文旅的“通行证”……

票根连烟火,文旅聚活力。一张小小的票根,曾是出行、观赛、观演的简单凭证;如今在南昌,它被赋予全新价值,成为串联“吃住行游购娱”全场景的消费纽带,更是激活文旅市场、释放消费潜力、彰显城市魅力的“金钥匙”。

立足千年豫章文脉与市井烟火底蕴,南昌市紧扣全省“一票多享、乐游江西”文旅惠民部署,以“票根经济”为创新抓手,深耕跨界融合路径,推动文旅产业跳出单一门票模式,迈向全链条、多业态融合发展新阶段,让千年古城的文旅活力在烟火气息中持续迸发。



要载体,进一步拓宽了“票根经济”的融合边界,赣超便是典型代表。

去年赣超淘汰赛期间,南昌将赛事票根与文旅优惠深度绑定,球迷可凭赛事票根享受景区减免、餐饮折扣等福利,既点燃了全民观赛热情,也为文旅市场注入了额外活力。“本来是陪孩子来看赣超,没想到凭票根能省不少钱,看完球后带孩子去滕王阁逛了逛,既感受了足球

激情,又了解了历史文化,一举两得。”九江市民李俊的话,道出了“票根+体育”融合模式的魅力。

相较于传统消费模式,“票根经济”的核心优势在于精准联动、多方共赢。对游客而言,票根赋予消费额外价值,花更少的钱就能享受更丰富的文旅体验;对商家而言,票根成为精准引流的“流量标签”,无需额外投入大量宣传成本,就能有效吸引客流、提升营收;对城市而言,“票根经济”打破了文旅、商业、体育的行业边界,推动文旅产业从“门票经济”向“产业经济”升级,让文旅活力真正融入城市发展的每一个角落。

南昌市民张雪璐对此深有体会:“以前觉得南昌的文旅就是逛景区、吃美食,现在有了票根福利,多了很多不一样的体验。周末带孩子去看一场演出、观一场赛事,凭票根再去景区逛逛,既丰富了生活,也感受到了城市的文旅活力。”

为持续放大“票根经济”效应,下一步,南昌市将不断优化优惠政策、拓展融合场景,一方面持续扩大合作商户规模,将更多特色餐饮、文创小店、纳入优惠体系,让福利覆盖更广泛;另一方面,推动“票根经济”覆盖“吃住行游购娱”全场景的惠民福利,深化文旅与多产业融合。

从滕王阁的千年古韵,到海昏侯的厚重,从街头巷尾的烟火美食,到各类赛事演出的激情氛围,南昌市正以票根为桥,让每一名游客都能沉浸式感受英雄城的独特魅力。

深耕细作提质

擦亮南昌文旅新标签

小小票根,撬动大文旅;烟火温情,点亮英雄城。如今,“票根经济”已成为南昌文旅发展的新亮点、新引擎,不仅让文旅消费更具活力,还让城市形象更加鲜活、更有温度。

南昌的“票根经济”从2025年以来便初具雏形。2025年4月12日至13日,刀郎“山歌响起的地方”巡回演唱会在南昌国际体育中心激情开唱,南昌市捕捉消费风口,推出凭演唱会门票免费游览滕王阁、凤凰沟、南昌汉代海昏侯国国家考古遗址公园、洪崖丹井、南昌舰主题园等9家国家A级旅游景区的配套福利,吸引了大量歌迷参与,将演唱会散场后的意犹未尽,转化为“真金白银”的消费。

演唱会举办期间,南昌市景区景点门票订单同比增长140%,9大景区接待

持游客超5万人次、酒店入住率同比增长65%、餐饮消费同比增长48%。“跟着演出去旅行”让南昌“票根经济”的探索尝到了甜头。作为千年古城,南昌市既有豫章文脉的深厚底蕴,也有市井烟火的温暖质感。为了促进两者完美融合,南昌市各景区相继发力,让游客在消费中感受到历史文化的魅力,也让城市在文旅融合中焕发新的生机。

2025年底,南昌梅岭云端索道投入运营,受到省内外市民游客的青睐,成为南昌旅游的新地标和网红打卡点。南昌市湾里管理局以票为媒,通过集章打卡、限定体验、景区联动等形式,将游客的旅程从单一的观光,延伸至多元化文旅场景,极大地延长了游客停留时间与消费链条,形成“景区引流、街区承流、全域受益”的共赢生态。

“五一”假期,南昌“票根经济”2.0双向赋能活动将启动,游客在“江西土驴一码游”小程序实名认证并上传南昌的国家A级旅游景区门票、文旅一卡通有效票根,系统将洪都大拇指免费饮品券、8.8折券及飞跃江西球幕影院3折体验券直接发放至对应账户(“五一”期间每日各发放1000张,每人每个品牌限领1张,发完为止)。游客到店出示电子券即可核销使用,让景区票根增值,实现商户引流、游客受益;活动从“五一”开始试运行,暑期还将持续上新更多商户优惠与劲爆权益。

赣超揭幕战即将打响,南昌

文旅在去年的基础上,继续解锁“看球+游玩+消费”一站式体验,游客凭2026年赣超任意一场比赛门票票根,即可在观赛日前后3日内,享受全省超百家家文旅景区福利。

“跟着票根去旅行”“一张票玩转一座城”“拿着票根薅羊毛”一个个IP的后面,是南昌市持续深化“票根经济”内涵,不断完善文旅服务、丰富文旅场景,也是该市进一步优化优惠政策、拓展融合领域,推动“票根经济”向更深层次、更广范围发展,让“票根经济”成为南昌文旅的鲜明标签。

未来,南昌市将持续挖掘本土文旅资源,推动千年古城在文旅融合的浪潮中,焕发更多生机与活力,吸引八方游客前来打卡体验,助力南昌文旅高质量发展迈上新台阶。

(杨希勤 钟宏瑜)

乡村推介官助力农文旅融合发展

近年来,宜春市明月山温泉风景名胜区洪江镇创新建立乡村推介官工作机制,以新媒体赋能乡村发展,打通传播引流、产品销售、文旅消费全链条,激活农文旅融合发展新动能,助力乡村振兴。

洪江镇坚持“本土扎根、外部赋能、青年助力”工作思路,择优遴选34名熟悉乡情、善于新媒体创作的青年人才、本土从业者担任乡村推介官,同步培养专业短视频运营团队,组建覆盖全链11个村(社区)的宣传骨干队伍;开展拍摄剪辑、直播带货、活动策划等专题培训20余场,参训人数达500余人次,系统性提升推介官全媒体运营与乡村服务综合能力。

乡村推介官深度挖掘本地农耕文化、富硒特产,累计创作乡村振兴主题短视频300余条,全网曝光量超千万次,带动农产品销售额突破500万元。洪江镇成功打造“十里繁花”“纳凉季”等文旅特色品牌,推出樱花、油菜花、玫瑰花系列主题活动,单场活动吸引游客超2万人次,同步发展特色乡集、乡村研学等新业态,显著提升乡村文旅知名度。

洪江镇充分发挥流量优势,实行四季主题营销,线上引流种草、线下实景消费,有效带动农家乐、民宿经营增收。乡村推介官兼志愿者服务,在景区维护秩序,提供咨询讲解,讲好乡土故事。洪江镇将持续擦亮乡村推介官特色品牌,持续做强避暑康养、生态文旅、特色农业融合业态,全力打造农文旅融合发展示范,全面提升乡村发展质效。

(傅佩珊 黄嘉俊)

青原区靠前监督护航春耕生产

“大叔,今年化肥都备齐了吗?农技员有来指导吗?”近日,吉安市青原区田间地头,纪检监察干部联合农业农村部门干部深入村组一线,面对面农户了解春耕备耕情况。

为保障全年粮食生产,青原区纪委监委立足“监督的再监督”职能定位,将监督探头直插春耕生产一线,围绕农资供应、水利设施运行、惠农政策落实等环节靠前监督,以铁的纪律保障护航春耕生产。

青原区紧盯种子、化肥、农药等关键农资的供应与质量,督促市场监管、农业农村等部门成立专项检查组,深入各农资经营网点实地查看储备情况、购销台账,重点排查哄抬价格、销售假冒伪劣产品等问题,累计检查农资经营门店50余家,推动立行立改问题16个。针对沟渠淤堵、设施老化等问题,纪检监察干部实地查看、走访农户、查阅台账,全面了解设施运行维护情况,推动解决水田灌溉难等群众急难愁盼问题20余个。同时,聚焦耕地地力保护补贴、种粮一次性补贴等资金发放情况,通过核对名册、随机入户、“一卡通”数据比对等方式,严肃查处虚报冒领、截留挪用、优亲厚友等“微腐败”问题39个;依托“群众点题”机制收集农户诉求,组织40余名农技专家“分片包村联户”,深入田间地头开设“春耕课堂”,指导农户科学育秧、精准施肥、病虫害防治。

青原区纪委监委相关负责人表示,将继续下沉力量开展一线监督,以铁的纪律护航春耕生产,为现实粮食丰产丰收、农民稳步增收提供纪律保障。

(谢志伟)

方大萍安钢铁：绿智赋能 匠心铸品

赣鄱大地,铁流奔涌;钢花璀璨,初心如磐。方大集团萍乡萍安钢铁有限公司(以下简称方大萍安钢铁)历经七十载岁月沉淀,紧扣国家发展战略,以科技创新为核心引擎,深耕品质、绿色、智能三大赛道,在钢铁行业深度调整期,书写着老钢企向新而行、向优而进的奋进篇章。

品质是品牌根基,更是建筑用钢的生命线。方大萍安钢铁将匠心融入生产每一环,从铁水取样、成分调控到工艺优化,每道工序严守标准;构建全链条质量管控体系,生铁合格率常年达100%,钢材合格率超99.99%。2025年,公司执行钢筋新国标后,实现工艺与质量事故“双零”,轧钢综合成材率居全国对标企业第二;2026年一季度钢筋实物成材率达98.35%,3月刷新月度纪录。过硬品质让产品广泛应用于铁路、地铁等重点工程,斩获多个奖项,市场认可度持续攀升。

绿色是发展底色,更是转型关键。2012年重组以来,方大萍安钢铁累计投入超17亿元升级环保设施;2024年成为江西首家实现有组织超低排放公示的钢企,污染物排放远低于国标。深耕循环经济,2021年至2025年累计自发电49.73亿千瓦时,减碳260余万吨,购置百台新能源运输车,成为江西首家大规模应用清洁运输的钢企。如今,厂区蝶变为国家3A级旅游景区。

数智赋能激活新质生产力。公司打造智能管控“数字大脑”,实现全流程精准调度;轧钢生产线机器人、数控激光加工等设备投入使用,提质增效显著。自主研发的GPS在途跟踪系统提升物流效率30%,2026年启动进口矿全流程跟踪系统研发。全员创新氛围浓厚,2025年完成小改小革2195项、创效1325万元,累计拥有56项国家级专利。

“十四五”时期,公司累计销售收入破千亿元,员工人均年收入连续九年超10万元。站在“十五五”开局的新起点,方大萍安钢铁将以质量筑基、绿色绘底、智造赋能,打造建筑用钢精品基地,以昂扬姿态铸就品牌新高度。

(李娟芬)

宜春推动城市管理力量下沉服务前置

近日,宜春市“城市管理进社区”启动仪式暨现场宣传活动在城区枣树社区群众文化广场举行。宜春市综合行政执法局以服务群众为核心,推动城市管理力量下沉、服务前置,切实将便民服务送到居民家门口,打通服务群众“最后一公里”。

活动现场设置政策法规宣讲、便民咨询服务、诉求建议征集、互动趣味体验四大区域。工作人员通过发放普法资料、结合典型案例讲解等方式,用通俗易懂的语言普及市容管理、垃圾分类等城市管理相关法规知识,让宣传更接地气、入脑入心。便民咨询服务区整合行政审批、市政、园林、环卫、燃气、水务等领域资源,工作人员现场答疑解惑,精准回应设施维修、垃圾清运等民生诉求。互动趣味体验区氛围热烈,城市管理知识问答互动吸引众多居民踊跃参与。

据了解,宜春市综合行政执法局以党建为引领,创新构建“常驻+轮值+挂点”服务模式,在社区设立城管工作站,落实党员“双报到”机制。聚焦市容环卫、市政设施、燃气安全、停车管理、垃圾分类等群众关切,梳理形成标准化服务清单,提供政策宣传、便民咨询、诉求受理、执法保障等一站式服务,着力实现“小事不出社区、大事快速响应、难事协同共治”。

此外,宜春市全面推广“城市宜人”小程序,畅通线上线下诉求表达渠道,建立“即诉即办、未诉先办”工作机制,主动倾听群众呼声,高效解决民生难题,持续优化社区环境,以精细化城市管理不断提升居民生活品质。

(徐嘉怡)



4月19日,抚州医药学院师生代表30余人,赴广昌红色教育基地开展“行走的大思政课”专题教学。汤琳摄

赣州蓉江新区：化解信访难题 办好民生实事

“欠了一年多的工资,终于全部到账了,感谢政府。”拿到2万元辛苦钱的农民工代表李师傅激动地说。近日,在赣州蓉江新区民生领域信访问题集中治理专项行动中,一起久拖不决的劳资纠纷得到快速化解,这正是赣州蓉江新区用心用情化解民生领域信访难题的生动缩影。

今年3月以来,赣州蓉江新区深入推进民生领域信访问题集中治理工作,坚持高位推动、机制创新、精准攻坚,快速构建“领导带头、部门协同、闭环运转”工作体系,以“事心双解、案结事了”为目标,推动信访工作从“被动应对”向

“主动治理”转变。

高位统筹,构建集中治理新格局。赣州蓉江新区第一时间组建工作专班,区主要领导挂帅领衔,作出系统部署。区领导严格落实“包案+包联”工作机制,紧盯重点疑难个案,靠前指挥、专题调度、攻坚破局,形成“一级抓一级、层层抓落实”的强大合力,为集中治理提供坚强组织保障。

机制创新,完善风险防控新路径。赣州蓉江新区创新推行“一办八组”运行机制,细化分工,协同发力。严格落实“周研判、月调度、季分析”制度,精准研判风险、动态监测苗头性问题。研判督导组就重点案件下沉各重点单位、领域

督导,推动各行业领域高效履职。每月对信访动态研判,及时发送访情提示,形成专报呈报挂点领导,实现源头防控、提前化解,有效遏制信访量上升。

精准攻坚,提升积案化解新效能。对2025年以来重复信访事项开展“回头看”,对各民生领域信访问题动态摸排,应纳尽纳,首批建立32件民生领域信访台账。严格落实“属地管理+行业监管”双交办机制,实行领导包案,一案一策、一事一档闭环销号管理。目前,已推动各行业领域办结化解案件20件,一批群众急难愁盼问题得到有效解决。

(曾志平)